



湖南雷锋纪念馆供图。

艺苑杂谈

新时代，新「锋」尚

容芬

“我叫雷锋，打雷的雷，冲锋的锋！”

62年前，一场事故让雷锋的人生定格在22岁。翌年3月，毛主席号召全国人民“向雷锋同志学习”，从此，那个响亮的名字就成为了一种精神，光耀祖国大地；那张青春的面庞也成为了一座丰碑，树立在人民心中。

今年是毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词61周年。由湖南雷锋纪念馆精心制作，中共长沙市委宣传部（长沙市文明办）面向社会推出第二期雷锋精神系列公益广告作品。

回首第一期作品，黑白照片、木质相框、泛黄的书页等元素自带怀旧气质与故事感，就像一首时光深处的老歌，旋律婉转，激荡起绵长的缅怀和共鸣，以纪念雷锋同志诞辰80周年。

“学习雷锋好榜样，忠于革命忠于党，爱憎分明不忘本，立场坚定斗志强……”多年前，在蓝天下欢快奔跑，红旗下大声唱歌的少年们已被风尘改变了模样，而照片里的年轻人，依旧眼神清亮，笑容和煦如春风。他短暂的生命，与他代表的精神，在一代又一代人的怀念中，已超越了时间，抵达了永恒。

如今，雷锋精神的种子早已遍地生根，茁壮成长，叶茂枝繁，开出了绚烂之花，结出了累累硕果。

从雷锋家乡到大洋彼岸，雷锋的名字家喻户晓，雷锋的事迹口耳相传，雷锋的精神超越了国籍和种族，远播世界，成为亿万人民学习的榜样，也成为我们血脉之外可供传承的特殊基因。

什么是永恒？永恒就是这般矢志不忘，与时俱进；也是循环往复，生生不息。

第二期雷锋精神系列公益广告作品以3D立体风格呈现，既是具象的，又是抽象的；既是经典的，又是现代的；既是宏大的，又是细腻的。

通过AI修复的雷锋照片，彩色、高清，纤毫毕现，栩栩如生。科技的力量让深入人心的经典焕然一新，饱满的生命力扑面而来。雷锋的形象立体，鲜活，似乎有了温度，有了气息，有了声色光影的感官体验。往事历历在目，恍然如昨。

广告边框采用大众喜欢的“多巴胺色系”，鲜艳、亮丽，一如雷锋坚毅的眼神，灿烂的笑容，带给人积极愉悦的情绪感受和视觉冲击，也是昂扬向上的社会风貌、自强不息的进取意识的体现。

作品的构图，似一扇窗口，尽显精神明亮，正气浩然，人格之美。又如一间房屋的剖面，契合了雷锋的家国情怀，也代表着我们拥有一片共同的精神家园。

新增的长沙地标元素——梅溪湖文化艺术中心、福元路大桥、橘子洲、烈士公园……则让雷锋精神多了一份家乡属性和时代价值。

雷锋的出生地长沙望城，离他最崇敬的毛主席家乡仅50公里。用孟子的句式说，这是“近伟人居”。雷锋身世坎坷，历经苦难，性格却阳光活泼，自信昂扬。在成为全民“偶像”之前，从农村到机关，从工厂到部队，他一直笃定地奉行着自己的“道”，那就是“全心全意为人民服务”。他朴素又坚定的价值观之下，是“仁义礼智信”的中华民

族传统美德，也是骨子里“吃得苦，耐得烦，舍得死，霸得蛮”的湖南人写照。

长沙是雷锋的家乡，雷锋精神的发源地，传承雷锋精神的榜样之城、幸福之城。雷锋家乡学雷锋，是对党的号召的积极响应，也是地方基因里的行为自觉。在这里，雷锋精神蔚然成风，融入了城市的每一丝肌理，每一个细胞。你随时可能遇见“雷锋”，雷锋路、雷锋侠、雷锋学校、雷锋志愿者、追“锋”人……毕竟，人人可为雷锋。这或许正是“网红顶流之城”背后令人怦然心动的浪漫，以及捂不住的烟火气息和人情味儿。

于是，第二期雷锋精神公益广告作品应运而生。以图文结合的方式，多方面多角度地诠释和弘扬新时代雷锋精神的内涵：“热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的崇高理想和坚定信念；服务人民、助人为乐的奉献精神；干一行爱一行、专一行精一行的敬业精神；锐意进取、自强不息的创新精神；艰苦奋斗、勤俭节约的创业精神。”

那些照片，就像电影里的慢镜头，离我们那么远，又那么近——

譬如雷锋最经典的照片之一：穿着军装，扛着步枪，站在院子中，朗朗如高山之松，不惧风雨虎狼，对应“热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的崇高理想和坚定信念”，他眉宇间的正心诚意，不禁让人想起他的日记：“我愿做高山岩石之松，不做湖岸河旁之柳。我愿在暴风雨中，艰苦的斗争中锻炼自己，不愿在平平静静的日子里度过自己的一生。”

还有雷锋认真捧读《毛泽东选集》，立志在伟大的革命事业中做一颗永不生锈的螺丝钉，将《毛泽东选集》比作精神食粮和方向盘；雷锋挽起袖子擦拭解放牌汽车，对着镜头绽开笑脸，对应“艰苦奋斗、勤俭节约的奋斗精神”；为了让汽车更省油，雷锋亲手修理汽车零件，对应“干一行，爱一行，专一行，精一行的敬业精神”……

雷锋可爱可敬可歌可泣的艺术形象呼之欲出，照片上的情境也如草蛇灰线，串联起他身为“最美奋斗者”的平凡又伟大的人生，让他的日记与精神不断在新时代的蓝天白云之下，发出亲切又振奋发聩的回响，谱写一曲骄阳似火的青春之歌。

“他叫雷锋，春雷的雷，勇争先锋的锋。”

为了进一步发挥公益广告作品传播文明、引领风尚的重要作用，更好地以广大人民群众喜闻乐见的方式传播、弘扬雷锋精神，培育和践行社会主义核心价值观——这是第二期雷锋精神系列公益广告作品的初心。

春秋时期，孔子周游列国，应是最早的公益性质的广而告之，他希望把礼和仁像种子一样播下去，让文明周而复始，不凋不败。

广告，承载了一个时代最忠实的风尚，也记录了历史的风起潮涌。

60多年来，我们的国家日益强盛，我们的城市日新月异，但无论时代如何变迁，雷锋精神都将永不过时，历久弥新。就像无论广告的形式如何变化，雷锋精神内在的质地都永不褪色，始终如一。故而，在这片土地上，我们不断回望，不断学习，不断探索，试图以雷锋之名之精神，用广而告之的方式，构建这个时代，也表达这个时代。

影视观察

首部女书纪录片电影《密语者》：从女书中汲取女性力量

张梦

作为中国首部女书题材纪录片电影，《密语者》讲述了一代代女性如何通过女书这一特殊的女性文字，在困境与迷茫中汲取希望与坚定的力量。同时，电影中也提出了对女书的传播、发展和商业化的思考与展望。

女书是世界上唯一的女性文字、国家级非物质文化遗产，在湖南江永女书传承，也被称为江永女书。这种从女性苦难中诞生的文字，记录了女性在过去年代里所受的压迫与痛苦，也是她们分享泪水、寻求理解和支持的媒介。从题材上看，《密语者》不仅宣传非遗文化，同时也是一部聚焦女性与女性困境的电影。

电影开头以一段唱词展开，江永方言的唱腔与昏暗荒芜、灰尘直上的画面相配，故事由主角之一胡欣娓娓道来。作为江永女书最年轻的传承人，胡欣不仅要承担起女书传承与宣传的责任，还要面临着失败婚姻带来的挫败与创伤。另一位主人公思慕是一位沪漂，在亲密关系里即将迈入婚姻，却在工作价值与投身家庭之间纠结挣扎，身为独立女性仍要面对世俗信条的规训。何艳新是第一代懂女书、有文化的妇女，也是最后的女书自然传承人，在有限的生命里为女书的传承努力了终生。

三位主人公各有各的人生，却又殊途同归，她们因婚姻、生育、工作等世俗的压力而陷入困境，又因女书而结缘，在女书的启示下，在各自人生的重要关口，努力成长为更好的自己。女性间建立理解，凝望相助，这是女书诞生的初衷，也聚集成了一股力量，能够穿越时间，指引现代女性们往前走，不要走回头路。

影片中最精彩的部分，是展现女书商业化道路的情节，非常具有讽刺性与思考性。宴会上女书成为男性点缀他们口中“才女”的装饰；女书出现在男性衣服上，设计师美其名曰体现了对男人的关爱；对女书文创产品的讨论，女士的发言被硬生生打断被指责；最后，女书出现在肯德基的全家桶上，出现在女书智能手机的发布仪式里，出现在宴会的歌舞翩翩里。电影镜头里，何艳新老人担忧的眼神令人感同身受。女书在传承发展过程中，不可避免地要商业化，要去迎合市场，但是电影中展现的这种情形，是否已经背离了女书的初衷？女书凝聚了太多的血泪与苦难，当它出现在祝贺的典礼上作为暖场节目，承载痛苦的它成为助兴表演，迎面而来的讽刺感令人不禁哑然。

影片的名字《密语者》，从情节来看更多地落脚在“者”上。何艳新坚守女书传承，对女书的理解也更为透彻豁达。当她直接拒绝教授女德和训女词，说出“我不想教女性怎么做更好的女人”时，女书的含义才被真正地解读与理解了。胡欣说：“当我强大了，女书也就重生了。”这句话伴随着悠扬的音乐一起出现，在这里我才感受到她对女书传承更加坚定的信念，终于跳出了被父权社会规训的一方天地。当思慕将展览上的女书作品缓缓收拢，我们为她的舍弃了内耗的爱情，依然选择事业与自我而感到欣喜。正如她所说，女书是一盏灯，它指引前行方向，也给予女性们追寻美好生活的力量。

身为女子心相通，这是电影的宣传标语，也是女书表达的一种理想。在这个女子能顶半边天的时代，我们鼓励更多的女性跳出世俗的禁锢，摆脱规训，去大胆地追寻理想与自我。同时，我们也赞美女性之间守望相助，彼此理解的珍贵情谊。希望我们从女书中能够汲取坚定、抗争的力量，内化成强大的内心，展现出蓬勃的女性力量，发出震耳的女性声音。



电影《密语者》海报。（资料图片）

粉墨登场

与常德丝弦的感情源自20世纪父亲参与创作的全省戏剧汇演大奖剧目常德丝弦戏《旋转的钞票》，那时候只知道好好听，不知道所以然。近日读到常德丝弦《米·香》文本，其跃然于纸、灵动而又富有时代气象的舞台感觉甚是难得，让人能看到、听到、想象到扑面而来的丝弦声。

常德丝弦与《米·香》

谢雨

成了“于说法中现身”，具有更为生动的塑造人物和轻松的插科打诨的能力。观众从来都是随着艺术成长，的，丝弦口头文学的散性、方言、俚语特点正中观众下怀。

说唱曲艺就像一个浓缩的小戏曲，对演员的要求可说是七十二般武艺样样都得精通。丝弦对各项基本功，对“说”“唱”之间的无缝衔接、转化技巧以及艺术感受要求极高，要行云流水，“说中有唱，唱中有说，腔从字出，音随韵转”，浑然一体。

常德丝弦素以主唱、说唱交替穿插的方式表演，无论是抒情的小段子还是有人物、情节的大段子，都能唱。或一人一角、一人多角、多人一角，或群体表演。不受演员行当、演出场地、题材内容、虚实时空的限制，自由洒脱。说唱的形式内容直抵民间、穿透传统。

常德丝弦最具代表性的表演物件当属兼具打击乐与道具功能的碟子，形成“敲(kao)碟子”技艺。为了适应时代的审美要求，现代常德丝弦已不囿于传统的围圈坐唱，而发展出更丰富的表演形式，在坐唱之外出现了站唱、走唱、表演唱、歌舞群唱等。

常德丝弦的代表作，有传统的《宝玉哭灵》《王婆骂鸡》《昭君出塞》，现代的《枕头风》《一张站票的故事》《生在潇湘多自豪》等。

常德丝弦《米·香》就是发轫于常德丝弦中多人多角、群体演唱的表演形式，类似群口相声，将一个主题从不同角度掰开揉碎反复地讲。作品开门见山，“洞庭湖畔是家乡，山清水秀好地方。风吹稻穗千重浪，鱼米之乡美名扬。”赞美家乡，点出第一个核心意象“米”，然后，从大场景摇向带各种人物的小全景劳动场面，“小姐姐开起收割机，车轮滚滚，车轮滚滚翻金浪。农大哥的卡车排成行，一路欢歌奔工厂。”聚焦、中景，出细节，场景再现：“小伢儿望着打米机，(哗啦啦)脱掉了金色的花衣裳。只剩那圆圆滚滚、白白胖胖、晶晶亮亮的大米哟”引出第二个核心意象“香”，“满屋飘香！满屋飘香啊依儿哟。”第一次出现“依儿哟”，常德丝弦的代表性衬词，气氛活跃欢愉。

进入正题，聚焦说“米”：“莫看这小小一粒米，天地精华肚里装。”话锋一转，角色替换，拟人，由上帝视角转向人的视角：“泥土生，山泉养，汗水浇灌我成长。怕什么害虫侵扰，说什么四季漫长。人间烟火将我炼，天地风雨我能扛。”以米喻人。接下来，用八个排比句在米和人之间跳跃，写处世品行，写精气神，隐喻千锤百炼与沧桑沉浮的人生常态。

作品中的“米”既是核心意象，也被赋予了

人格，成为“洞庭人”的化身，将全知的“上帝视角”和沉浸式的“第一人称视角”融会贯通，有几分“天人合一”的意蕴。

收尾。从实到虚，与时代相扣，一路高歌：“米香悠悠韵味长，中华大地米飘香。米由人创造，人由米来养。人人恋米香，米香人更香。人勤地不懒，科技赋能量。”反复点题，推向高潮：“咱中国人饭碗扎扎实实，牢牢靠靠，稳稳当当端在咱自己手上，米香万年长。”高调自信，戛然而止。

从结构上来看，不同唱段中景别分化鲜明，独唱间穿插众唱帮腔和插白，将连续的唱段进行切分，留出“气口”，起到了调整作品整体节奏的作用，使叙事结构精巧而稳固。

作品从摸得着的“米”粒写起，写出闻得到的“香”气，落在听得见的“人”心，带领我们在一粒米的小世界与为人的大境界中自由穿梭，从角度转变到角色替换，从全景展开到局部再现，从比拟、排比、隐喻的文学修辞到数板、插科打诨、七嘴八舌的表演形式，从主题、语言、内涵到节奏、说唱表一体的丝弦派头，无不看见作者心中对时代、对家乡的爱，对生命之母“米”的礼赞，对忠诚守护这一“一江碧水”的决心、态度。

优秀的文本是奠定舞台呈现的坚实基础，一个心中有丝弦的作者，其作品绝不只是一个一个码出来的文字，而是语言、是舞蹈、是表演，是可以动起来的艺术，是可以想象的立体轮廓。那么，舞台将会如何呈现？会有怎样适合作品的创新样式？我们期待剧场相见，期待常德丝弦佳作频频。