

赋能自主学习还是变相学科培训

——对长沙兴起AI自习室的调查

湖南日报全媒体记者 蒋诗雨 通讯员 郭倩 曾馨悦

科教观察

学生在电脑或学习机上运用AI智能系统自主学习，系统凭借其AI技术，快速了解学生的薄弱知识点，分析推送相应学习资源，定制精准学习服务……这个暑假，一种新型自习室——AI自习室悄然出现在长沙。

AI自习室具体是怎么帮助学生学习的？学生自习效果究竟如何？近日，记者走进长沙市多家AI自习室进行探访。

自习、托管还是培训？运营模式各不相同

在位于岳麓区一家名为“赶考小状元AI智能自习室”的门店，记者看到自习室共两层、28个座位，现场有3名小学生、2名初中生正在自习，另有2名老师在房间内督学。

记者注意到，该自习室的营业执照上，经营范围包含“教育咨询服务”“自习场地服务”“教学用模型及教具销售”等众多项目。

“我们的老师只提供服务，不做培训。”自习室负责人李玲莉(化名)说。

另一家名为“爱友AI”的自习室，其营业执照的经营范围仅有一项，即“中小学生在校外托管服务”。自习室督学老师陈洋(化名)介绍，他们使用的是“晓果智学”AI学习系统，一个学生配备一个账号，在电脑上学习。当被问到是否会为学

生辅导、答疑时，陈洋称：“辅导不会太多，我主要提供软件并维持现有设施。”

记者随即在地图上搜索“晓果智学”，并来到一家位于雨花区的线下门店，现场11名工作人员正在开会。负责人宁女士介绍，除了线上听课，他们每个科目都配有相应老师，以提分为主要目的，为自习学生提供辅导、指导。另一家“晓果智学”门店的负责人则直言：“AI学习机只是工具，主要还是线下老师教学。”

收费方面，三个自习室各有差异：“赶考小状元自习室”出售的学期卡折后9980元，包含一个价值5780余元的学习机，新店开业期间还赠送价值1980元的暑期特训营；“爱友AI”则按月收取1000余元的托管费用，月内学生可随时来自习室学习；“晓果智学”按课时收费，初中生平均一课时约80元，50课时起售。

记者走访的部分AI自习室，由于盈利不佳、发展战略转变等原因，已不再开展AI自习业务。例如，一家名为“善学讯飞AI自习室”已转变为专门的托管机构；名为“松鼠AI智适应教育”的机构则已申请资质，转型成校外培训机构；长沙学而思教育培训机构也曾购入学习机，准备发展AI自习业务，但由于学生自主学习效果不佳暂停。

AI自习效果因人而异，公众态度褒贬不一

记者走访发现，虽然运营模式、收

费标准各有不同，但大部分自习室的学习方式基本相同：学生先在AI系统上测试，再在机构提供的学习机或电脑上学习；线下老师主要起监督、陪伴、制订计划、跟踪进度的作用。

对于AI自习的效果，不同家长、学生有不同感受。长沙市民李芳(化名)曾花上万元购买了“松鼠AI”系统里的全套课程，但她的孩子每个科目试学了一到两章后，就不再做了。

“系统有个‘追根溯源’的功能，可根据学生的错题，追溯到前置知识点，并播放相应讲解。”李芳说，但追溯之后，也只是反复播放视频而已，“还是没有线下老师讲得好。”

田家炳中学的蔡颖妍同学认为，不同的科目，AI学习的效果不同。“英语学习主要是背单词，和‘百词斩’等背单词软件区别不大，数学的课程对于查漏补缺还是比较有效果的。”

一名AI自习室的工作人员告诉记者，自习室主要是提供学习的场所和氛围。如果学生本身自觉性较差，使用AI学习系统确实并无太大效果。“如果孩子比较活泼，或不太适应这类学习方法，我们会和家长沟通，再决定学生是否继续学习。”

有隐形培训之嫌，需加强监管

市面上的AI自习室五花八门，到底哪些合规，哪些违规？记者从湖南省教育厅了解到，目前尚没有专门针对

AI自习室的处置文件，但可以视同自习室来做甄别对待。若自习室现场有教师从事教学，且没有办理办学许可证，视为从事无证非法培训，如自习室是由办理了办学许可证的机构运营，则按线下机构违反培训时间等相关规定进行处罚；若现场无教师或辅导员授课，只是学生自行收看录播课程，收取一定的自习室场地费，则应按照市场监管部门的相关要求进行管理。

其实，早在去年，湖南就有查处自习室的先例。2023年12月2日，长沙市教育局、雨花区教育局开展突击检查，在雨花区景江雅苑小区内查处了多家违规开展学科培训的自习室。

对此，业内专家表示，人工智能技术的不完善，行业标准的缺失、监管审查的不确定性，都是AI自习室行业未来发展的隐忧。从供给端来看，随着越来越多商家涌入，一些晚托机构和AI自习室合并开设，有隐形的学科培训之嫌。

专家建议，家长在选择AI自习室时，一定要看清机构资质，同时也要根据孩子自身情况报名参加。对于经营者，初创期就应正规经营，不能“挂羊头卖狗肉”，否则未来也无法逃脱被打击的命运。相关部门则应提前谋划，填补智能教育设备的监管空白，从技术、内容、运营等层面加强监管，让学生获得更规范的AI自习体验。

文化中国行

节气湖南

立秋，中医药文化开出养生方子

湖南日报全媒体记者 胡雪怡 通讯员 张梦

“立秋时节的养生之道，应从健脾养心逐步过渡到润肺滋阴，生活中要注意预防燥热，补充水分，饮食上宜收不宜散，多吃鸭肉、糯米粥、银耳等。”九芝堂股份有限公司党委副书记雷衍飞介绍道。

8月5日，记者顶着仍未消散的暑气，走进九芝堂股份有限公司，想从国家级非物质文化遗产——九芝堂传统中医药文化中寻一份养生指南。

中医药学发展数千年。其根植于中华民族文化的土壤，融会贯通阴阳五行、天文历法、音律星宿、地理物候、运筹演算、人情情理等中国古代哲学、科学，进而形成了博大精深的中医药理论体系。

在此基础上，九芝堂将其系统化、体系化传承，已走过了370余年历史。“不像其他非遗项目有具体的技艺，九芝堂传统中药文化除了中药材的古法炮制和制剂工艺外，核心内容就是‘文化’。”雷衍飞表示，“九州共济，芝兰同芳，协和万邦，天下大同”是我们的价值理念，与中华优秀传统文化、湖湘文化一脉相承。

“这是当归，这是党参，它们的外观、性状、气味分别是……”从小出生在中医世家的雷衍飞，对中医药文化耳濡目染。他曾像先辈那样勤奋学习辨别草药，精进医术。如今，有越来越多的中小学生在走进九芝堂中医药博物馆。该馆有近1000种中药标本、趣味科普讲座、制药研学项目等丰富的药材资源和多类体验活动，吸引着他们踏上传承中医药文化的道路。

雷衍飞认为，保护非遗的关键在于扶持传承人，“我们公司不仅有80多岁的辨药专家坚持上班，能做到以肉眼及双手快速辨别十八味药，还有从9岁开始每周周末来参观我馆的小孩，现在他对馆里所有标本倒背如流。”未来，九芝堂将继续通过技艺展示、教育培训、建设传承基地等形式，确保该项非遗能够一代代传承下去。

据了解，九芝堂近年来致力于创新中医药文化的输出转化，让非遗融入生活，贴近年轻人。如每年开展数万场线上+线下的文化宣教系列活动，普及中医药文化；结合节气养生、五季养生、体质养生等普通民众可理解、应用的方式，让中医药知识传播到千家万户……

“秋天的第一杯奶茶，换成适合自己体质的中药茶饮，也有益健康哦。”雷衍飞建议。



上图：8月6日，洞口县高沙镇南泥村，村民在灌溉农田。该县利用水库、方塘、机井等水源浇灌农田，全力以赴抗旱保生产。 滕治中 摄(湖南图片库)

左图：8月5日，东安县白牙市镇桐子山村，农民在翻晒玉米。时下，该县玉米收割进入高峰期，农民利用晴好天气将收获的玉米及时晾晒，确保应收尽收、颗粒归仓。 蔡小平 米家铭 摄影报道(湖南图片库)

生活有说“法”

奥特曼主题展因侵权被撤 著作权保护期该怎么算

湖南日报全媒体记者 黄欣然

【故事】

“你相信光吗？”这句话让无数奥特曼粉丝热血沸腾。前不久，长沙市开福区某商场重磅推出“宇宙英雄·奥特曼主题展”，5米巨型奥特曼首秀、10个奥特曼系列雕像场景还原，吸引了不少人前去打卡。

然而，没过多久，奥特曼主题展被撤，这是为何？

原来，珠海某文化发展有限公司以侵权为由将该商场告上法庭。

该公司经授权获得奥特曼系列影视作品及人物形象在中华人民共和国大陆地区(香港、澳门、台湾除外)的独占使用权。公司认为，开福区某商场擅自举办奥特曼主题展的行为，挤占了相关品项的市场份额，严重影响到公司开展相关商业活动，造成了严重而不可挽回的损失。

但该公司有理有据，认为该公司并非奥特曼作品的作者，而且作品发表满50年，不在著作权保护期内。商场推出奥特曼主题展不是出于营利目的，未从中获益，也未对该公司造成损害。

商场是否侵权？答案是肯定的。最终，法院判决开福区某商场立即停止“宇宙英雄·奥特曼主题展”等与经典奥特曼相关的活动，停止使用“奥特曼”进行宣传、下架与之相关的宣传信息，并赔偿珠海某公司经济损失及为制止侵权行为支出的合理费用共计3.5万元。

【说“法”】
马栏山人民法庭法官助理 李莎

对已发表作品进行复制、发行、展览、表演等行为属于著作权财产权规定范畴，其保护期根据作品性质和著作权主体的不同，有相应的规定。

本案中，开福区某商场使用的奥特曼作品仍处于其著作权财产权的保护期内。如奥特曼系列形象中的“初代奥特曼”在此前生效的其他判决中已经被认定为自然人作品，保护期为作者有生之年及死亡后50年，其作者于2002年去世，“初代奥特曼”形象仍在保护期内。该商场未经许可以展览的形式使用奥特曼作品的行为，侵犯了信息网络传播权和复制权，这两项权利内容属于著作财产权，而商场是否以营利为目的并非判定侵权的标准，因此侵权行为是既定事实。

在此提醒广大商家，使用相关的卡通人物或者动漫形象时，应当提前查询相关作品的著作权保护期限，联系相关作品的权利方获取授权，这不仅是对作品创作者的尊重，也是确保商业活动合法合规的必要步骤。

郎朗林丹等知名人士向郴州捐款捐物

湖南日报8月6日讯(全媒体记者 梁可庭 刘雨菲)“作为2023郴州文化旅游国际公益形象大使，我心系郴州人民，我要为灾区贡献自己的绵薄之力……”5日，国际钢琴大师郎朗在公开信中表示，将利用自己的国际影响力和社交平台，呼吁更多爱心人士关注郴州灾情。他已联合公益组织，向郴州捐赠价值数十万元的物资并分赴灾区一线。

受台风“格美”影响，郴州遭遇极端强降雨，全市111个乡镇不同程度受灾，特别是资兴市降雨量突破全省历史极值。连日来，中国科学院院士、著名数学家袁亚湘，羽毛球世界冠军林丹，央视主持人龙

洋、李丹，“感动中国人物”江梦南等知名人士，纷纷发起爱心接力，向郴州捐款捐物。与此同时，郴州市党政机关、市直部门、在郴企业和商会协会踊跃捐款捐物，支持灾区重建家园。

一方有难，八方支援。郴州市防汛抗旱指挥部近日发布《关于接受社会捐赠的公告》，提出由郴州市慈善总会统一接收捐赠物资和善款，需要的重点物资为桶(瓶)装饮用水、米、油、自热食品、方便面、面包、八宝粥、蜡烛、打火机、夏被等。所有捐赠款物全部用于受灾群众恢复家园，接收和使用情况都将及时向社会公布，主动接受社会监督。

湖南口岸首次进口肯尼亚牛油果

湖南日报8月6日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 杨英莹 林俊)4日下午，经长沙黄花机场海关现场查验合格，338千克肯尼亚鲜食鳄梨通关放行进入长沙市场。这是湖南口岸首次进口肯尼亚鲜食鳄梨。

鳄梨又叫牛油果，近年来逐渐受到国内消费者的认可和喜爱。肯尼亚是非洲最大的鳄梨出口国，且肯尼亚鳄梨产季从每年2月持续至11月，正好与墨西哥、秘鲁等南美鳄梨主产国的生产淡季互补。

2022年6月，海关总署发布公告，允许符合检疫要求的肯尼亚鲜食鳄梨进口。“该批鳄梨由内罗毕至长沙航班直接运抵长沙机场口岸，相比此

前经沿海口岸进口并转运至长沙更为快捷便利。”长沙黄花机场海关副关长于青介绍，为保持鲜食鳄梨的新鲜度，长沙黄花机场海关提前对接企业，指导做好“动植物检疫许可证”申报，在确保安全的条件下实现鲜食鳄梨的快速通关。该批鳄梨于4日12时56分申报进口，15时便查验完毕放行。

据悉，长沙海关为非洲农产品扩大进口建立“绿色通道”，制定切实可行的通关便利举措，支持更多非洲优质农产品进入国内市场。据海关统计，上半年湖南省共进口非洲鲜瓜果及坚果3857.4万元，同比增长39.1倍。

湖湘追梦人

刘嘉豪：匠心传承，让千年窑火越烧越旺

湖南日报全媒体记者 黄欣然 通讯员 夏新予

泥巴用什么配方、装饰用哪种原料、窑炉烧到多高温度，都得一窑又一窑地烧，一遍又一遍地试。寂静的夜里，长沙铜官窑古镇一隅，窑火烧得正旺。不知不觉，天色将明。

“不枉烧到凌晨4点，一切都是值得啦！”7月16日，“90后”手艺人刘嘉豪在朋友圈记录下最新的“实验成果”——一只手工咖啡杯的诞生。即使烧窑这么多年，他依旧热衷探索新技艺，他说这是手艺人始终如一的热忱。

刘嘉豪出生于铜官窑的一个陶艺世家，曾祖父是工艺美术大师刘子振，人称“泥人刘”。刘嘉豪是“泥人刘”第四代传人、长沙铜官窑陶瓷烧制技艺省级非遗传承人。

儿时记忆里，刘嘉豪是在泥堆里长大的。“小时候调皮，经常蹭着拖运陶瓷坯体的马车去上学。”那时的古镇有8个国营大陶窑厂，当地近万人都是干这门手艺的，窑炉烧得红红火火。

然而，随着市场经济飞速发展和国有企业改革，铜官窑陶瓷厂没能跟上时代的步伐，到了上世纪90年代末期，工厂关门，大家开始各谋出路。

后来，刘嘉豪的父亲刘坤庭到了汕头一家企业做陶瓷，承接海外订单，在千禧年时，月薪就已高达2万。

当看到自己用铜官窑手工艺制作的陶瓷品市场广阔、远销海外时，刘坤庭决心重振铜官窑陶瓷。2003年，他回到古镇，开办新世纪铜官第一家初具规模的艺术陶瓷厂，先后培训了40多名学徒，并成为长沙铜官窑陶瓷烧制技艺国家级非遗传承人。

受父亲影响，刘嘉豪从小痴迷陶艺。在潜心钻研过程中，他惊喜于柴窑烧制赋予陶瓷“天然去雕饰”的拙气，使用不同的木柴和技法能让陶瓷呈现出万千形态，但一直苦于古籍中没有关于柴窑烧制科学、详尽的记载。

“柴烧是一门非常古老的手艺，从神话故事和民间传说中可以感知到它的神秘和传奇。但如何搭建窑炉、如何烧制成形，一直以来都是代代手艺人口口相传。”

2014年，还在读大二的刘嘉豪开

始寻访国内一些仍在用柴烧的窑口，向老师傅讨教“土方子”。

“窑不外传”的规矩让他吃了不少苦头。一次，当他得知景德镇一位窑主会柴烧，他立马买了第二天开往景德镇的火车票，提着宵夜找到师傅，连续两个晚上陪他烧窑。如此五六次之后，老师傅被刘嘉豪诚心求教的精神所打动，这才开口传授柴烧技艺。

2015年，刘嘉豪注册了“铜官柴烧”的商标，并自建了湖南第一个现代无烟柴窑。通过柴烧技法的创新，铜官窑从烧制日用陶瓷器具到生产工艺美术品，逐渐迈向高端消费市场。

此后，刘嘉豪和“泥人刘”一同受到广泛关注，光环和荣誉接踵而至。2018年，刘嘉豪获得去清华大学进修的机会，当时的他是带着困惑入学的。“以前我只需沉浸在工艺的世界里，与泥土、陶艺对话，但突然曝光在公众面前，有点不适应。”

在校期间，清华美院的陈岸瑛教授告诉他：“非遗传承人不仅是传承一门手艺，更要担起责任，发扬手工艺背后的精神和文化内涵。”

这番话启发了刘嘉豪，他开始思考一个非遗传承人的使命，重新回溯铜官窑的历史。

“铜官窑陶瓷盛行于唐代，那时的彩瓷上已有‘君生我未生，我生君已老’的东方浪漫，也有胡人乐舞的异域风情。”刘嘉豪说，这表明当时的长沙是一个开放包容的地方，正是如此，铜官窑火才会传承千年经久不息。

带着融合、创新的思路，刘嘉豪探索现代生活中陶瓷消费的新场景、新语境。

近年来，“泥人刘”广泛与博物馆、企业、新消费品牌联名，推出酒具、茶具、冰箱贴、扩香器、穿戴甲等伴手礼和工艺文创产品，让陶艺文化走近大众生活。

目前，刘嘉豪正悉心研究铜官窑陶瓷的釉色特点，将其与湖湘历史文化故事结合，推出兼具青春气息和文化底蕴的工艺品。“我的下一个工作计划是将‘泥人刘’打造为铜官窑的品牌IP，让铜官窑火越烧越旺。”