

实现“党建业务双融互促”

——麓谷实业高质量发展的实践与探索

李名扬

国有企业承载着推动国家经济发展、服务人民群众、实现社会和谐稳定的重大使命。如何确保国有企业始终保持正确的政治方向，持续推动高质量发展，是十分重要的课题。长沙麓谷实业发展股份有限公司，作为湘江新区直属湖南麓谷发展集团旗下的国有企业，自成立以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建为引领，将党建工作与企业高质量发展之路。

湖南湘江新区“一月一课一片一实践”活动，引导广大党员干部在学中做、在做中学。通过深化理论学习，麓谷实业党总支全面提升了党员干部的思想素质和能力素质，为公司的健康发展提供了坚实的组织保障。

同时通过设立党员责任区、党员示范岗等方式，充分发挥党员的先锋模范作用。此外，麓谷实业坚持开展党员志愿服务活动，在推动高质量发展、联系服务群众中挑重担、当先锋、打头阵。

习会等方式，不断提高党员干部拒腐防变意识。

(三)发挥战斗堡垒作用，强化基层党建引风尚
麓谷实业党总支充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，组织开展专项整治和攻坚行动。同时，注重发挥党员在生产经营中的积极作用，通过设立党员突击队等方式，推动公司业务取得显著成效。

(三)理直气壮执纪护干净，营造担当作为新气象
麓谷实业党总支不断健全监督体系，通过抓好日常监督，确保主体责任、第一责任、“一岗双责”、监督责任落实到位。运用廉政风险排查实施动态防控，形成以工作岗位为点、工作程序为线、监管制度为面，环环相扣的风险防控体系。坚持纠“四风”树新风并举，持续深化落实中央八项规定精神，健全用好廉政档案、廉政谈话、廉政问责机制，推动政治监督具体化、精准化、常态化向纵深推进。

三、加强党风廉政树形象，巩固风清气正优生态

(一)持之以恒强教育树廉洁，厚植崇尚廉洁文化
麓谷实业党总支高度重视党风廉政教育，运用观看警示教育片、参观廉政警示教育基地等形式开展“廉政讲堂”，深化对党风廉政建设、反腐败、自我革命等内容的理论学习，提高全体党员干部对于法律、纪律的敬畏感、尊崇感，并持续在公司及各项目扩大廉洁宣传阵地，确保廉洁内容的宣传做到全项目、全部门、全区域覆盖。

在党建的坚实引领下，麓谷实业党总支以“党建业务双融互促”的理念，推动了企业各项工作高质量发展。其关键在于始终将党建工作置于企业发展的核心位置，通过突出政治引领方向、加强党的建设、深化党风廉政建设等努力，实现了业务发展和品牌建设的双重飞跃。其着力点在于持续加强党的建设，不断提升党组织的政治功能和组织力，为企业的发展提供源源不断的动力。其重要保障在于持续深化党风廉政建设，加强对党员干部的廉洁自律教育，营造风清气正的政治生态。总体来看，麓谷实业党总支所探索实践并一体推进的“党建引领+党的建设+党建融合+党风廉政建设”，相互依托、相互支撑、相互促进，是国有企业发挥党建引领的生动案例。

(二)坚定不移强监督促作为，培塑实干强企好风气
麓谷实业党总支持续采用“纪检+审计”“内查+外审”的方式，深入开展“四风”专项整治、靠企吃企、招采及录音录像等专项检查，常态化抓好作风纪律监督检查。通过开展工作剖析会、务虚会、警示教育学

(作者系长沙麓谷实业发展股份有限公司党支部书记、副总经理)

天元区社区学院大湖塘社区中心被列为湖南省爱晚老年学校

近日，株洲市天元区社区学院大湖塘社区中心正式被列为湖南省爱晚老年学校，成为天元区唯一入选项目。这个中心是由天元区教育局主办，大湖塘社区提供场地，株洲晚报老年大学具体运营的社区教育综合体，承担着天元区社区教育的主要任务。

近年来，社区中心致力于推动全民终身学习，常态化开展各类社区教育活动，精心打造了幸福学堂、家长学校、养老志愿者之家、健康驿站、青少年成长中心、专家讲堂、技能培训实践站7大品牌，先后荣获省潇湘文化阵地、株洲市十佳社会服务品牌、株洲市家庭教育示范单位等荣誉。“幸福学堂”还荣获省“终身学习品牌项目”。

爱晚老年学校常态化开设有35个班级，拥有34人的社区教育师资队伍和教师团队，其中副高级职称以上的教师6人，并有多名市级各类协会会长、主席任教，多数教师具备20年以上的从教经验。创新“课堂+户外”方式，推出手机摄影拍摄课、国画写生、声乐工厂等20多门趣味课程。开设中医养生、八段锦等课程，组织专家进社区行等系列活动，为居民提供家门口健康服务。还组建一支五老宣讲团，以红色课堂、小板凳会议、快板宣讲等方式，让党的创新理论飞入寻常百姓家。近年来，该项目开展各类培训和活动近万场，服务超过20万人次。(李吉)

蓝山文化集市好红火

7月30日晚，蓝山县文化集市展演在塔下寺文化广场热闹开演，红色歌曲合唱、歌伴舞、花灯戏、非洲手鼓、京剧、小组唱、老兵拉歌等节目轮番登场，将展演活动推向高潮，为市民送上一道精神文化大餐，吸引3000余人驻足观赏。

文化集市引领群众文化。该县持续探索群众文化新模式，确定以群众为中心的演出思路，采取“政府引导、部门推进、群众参与”模式，群众在哪里，就把演出舞台搭在哪里。夜色下的舜水河畔，夜游、纳凉的群众络绎不绝。文化志愿者们以河边的文化广场和附近的新时代文明实践中心周边区域为核心表演区域，群众边纳凉边观赏演出，还有不少拿出手机拍摄，过足了一把文化瘾。同时，该县严把文艺节目质量关，精心编排一批高雅大气、质量过硬的文艺作品和非遗精品进行展演，尽显国风唯美，传承优秀传统文化，吸引市民群众到文化广场打卡观演，传递满满正能量。

该县还组织文旅广体局、文联及各文艺团体协会以人民为中心开展文艺创作，将过山瑶瑶歌、瑶族伞舞、湘江源头、候鸟保护等本土元素融入文艺作品，推出《蓝山过山瑶瑶歌》《伞·承》《走，去永州(蓝山版)》《护航》等一系列群众叫好又叫座的节目，用优秀文艺作品引领时代新风，推动优质文化资源直达基层。

(杨雄春 彭华)

医保驻院当天办结有关手续 凤凰政务服务便民又高效

“县医保局在医院内设立了办事窗口，家人出院时即可办好医保报销和慢特病证，不需要像往常那样两头跑，群众办事方便了很多。”8月1日，凤凰县政务服务中心医保窗口工作人员进驻县人民医院，创新推行县政务服务中心与县人民医院联合医

保经办服务方式，当日上午为群众办理慢特病证和双通道购药资质手续21件次。据悉，以往群众办理慢特病证和双通道购药资质，需先到县政务服务中心医保窗口提交相关资料，再等待县医保局组织医院专家评审，整个流程至少需要半个月

时间。现在通过全新的医保经办服务方式，符合慢特病证、双通道购药资质审定条件的群众在出院时，仅需两名医生审定，医保窗口当天即可办理相关证件及资质。群众无需再往返于医院和政务服务中心，减少了等待时间，真正实现“高效办成一件事”。

近年来，凤凰县委县政府高度重视民生工作，以“高效办成一件事”为抓手，着力推进一窗式受理、一站式服务，为企业群众提供了更加高效便捷的“少跑腿”“就近办”服务。2022年4月，残疾人办证窗口已前置到县人民医院，实现办证申请、审核批准和医院评残一体化服务，办证时限从2至3天提升至1小时。

(刘永祥 李孟河)

“一县一品”公益宣传系列之炎陵黄桃

炎陵黄桃别样甜

高山上结出“黄金果”

走进炎陵县平乐村黄桃基地，绿叶掩映间，一个个饱满的黄桃挂满枝头，阵阵桃香扑鼻而来。果农们穿梭在桃树间，忙着摘果、装筐、搬运，呈现出一幅忙碌而幸福的丰收画卷。游客们手提果篮穿梭于绿油油的桃林中，采摘、品尝、拍照打卡，尽情享受田园生活的乐趣。

炎陵地处湘东南边陲、井冈山西麓。这里群峰竞秀、山水交融，森林覆盖率高83.55%，土壤疏松肥沃，非常利于黄桃生长。高山上生长的黄桃，经过花岗岩蓄积过滤的山泉水灌溉，昼夜温差的加持，果实糖分积累，甜度高，口感软糯。

1987年，炎陵县为了拓展当地群众增收渠道，从上海农科院引进了当时最新选育的优秀黄桃品种——锦绣黄桃。2008年，炎陵县启动了黄桃产业化之路。也正是从这一年开始，在外打工的村民纷纷返乡创业。

从最初的几毛钱一斤无人问津，到10多元一斤供不应求，炎陵黄桃从山珍里出圈，进入到广大消费者的视野。炎陵县黄桃协会会长朱景华就是最早从事黄桃种植，并且从中受益的一批人。

“这些黄桃，就是一颗颗黄金果。”朱景华介绍，他种了二十多年黄桃，现在自有黄桃园60多亩，带动了数十户一起种植黄桃。前几年，行情看涨，炎陵黄桃一度卖到了15元一斤，现如今，基本稳定在5-10元/斤，每亩收益在万元以上。

看到黄桃效益好，在外打工的戴秀丽动摇了。她曾多次动过回乡的想法，但苦于回家后找不到合适的工作。2022年，她将目光瞄向了黄桃，在家附近应聘了一份工作。

“在外地顾不上家里的老人和孩子，现在自家栽种不到两百亩桃林，一年能挣4万元。”谈起回乡种植黄桃，

戴秀丽觉得选择非常明智，不仅家里条件好了，而且有时间陪伴家人，可谓其乐融融。

近年来，炎陵县紧紧围绕产业发展助力乡村振兴，大力发展黄桃产业。2023年，炎陵6万人参与黄桃上下游产业链，4万桃农人均增收1.2万元。2023年黄桃季期间，全县接待游客达301万人次，旅游综合收入达22亿元，民宿、农家乐产业实现营收1.5亿元，全产业链综合产值突破32亿元。

通过“网络”飞奔四海

现在炎陵，类似戴秀丽这样返乡从事黄桃产业的年轻人越来越多。在电商思维的影响下，炎陵黄桃产业发展也是蒸蒸日上，越来越好。

“炎陵黄桃供不应求，来晚了就没有了。”收购商李镇江说。7月25日清晨，李镇江早早地来到黄桃园，与农户签订收购协议。“今年的桃子比去年好，预计能收15万斤。”作为株洲市天乐科技有限公司的负责人，2017年，李镇江通过线上销售黄桃等农产品，销售额超过200万元。

在水口镇黄桃交易中心，炎陵县果真甜农业发展有限公司负责人叶斌算起了一笔账。“今年每天预计收两万斤黄桃，我们6元一斤收进来，运费、人工、打包物需要3-4元成本，批发出去10元一斤。”

“虽然我只能保本赚一点，但老百姓卖得开心啊！”叶斌曾经是一位货车司机，2017年成立公司，收购黄桃。刚开始那几年，由于渠道没打通，生意不好，收购价低，只能出到5元一斤。别的采购商都收6元，但很多老百姓，依旧愿意把黄桃卖给叶斌。

“我一直记得这份信任。老百姓认可我，不管理行情如何，我都照单全收。”这天叶斌收了12000斤黄桃，大

家在车间里装箱、打包、装货，一台台满载黄桃的大货车，连夜驶往长沙和广东汕头等地。

近年来，炎陵黄桃的销售渠道进一步拓宽。在线上，炎陵持续培育壮大直播经济、电商经济，建立多个标准化直播间，培育1.2万户微商、个人网店和企业网店，坚持现摘现卖、物流直供，省内和大部分省外地区均可做到“清晨在树上，中午在路上，明天或后天成为您舌尖上的美味”。

2023年，炎陵黄桃共计销售8.5万吨，电商销售占总产量的65%。如今，炎陵黄桃通过“网络”飞奔四海。除在国内销售外，炎陵黄桃还出口到新加坡、印尼、越南、泰国等国家和地区。

品牌价值不断提升

炎陵黄桃先后获评“国家地理标志证明商标产品”“国家农产品地理标志产品”，入选“国家商标品牌建设工程优秀案例”，成为全省“一县一特”优秀农产品。炎陵被誉为“中国优质黄桃之乡”。

同时，炎陵大力鼓励引导黄桃果品精深加工技术研发，引进或培育了“娜妹子”等20余家炎陵黄桃精深加工企业，开发黄桃果汁、黄桃罐头、黄桃米粉、黄桃干、黄桃酒等加工产品10余种，增加产品附加值，实现对黄桃的最大限度利用。目前加工产值已达2.12亿元。

从第一棵黄桃树在炎陵生根落地，到现在已有近40年。如今炎陵黄桃种植面积接近10万亩，数万人从中受益，黄桃已然成为炎陵县乡村振兴的主导产业。

今年，炎陵黄桃果品品质进一步提升。炎陵积极应对同质化竞争压力，引导“果树上山、老树退出”，淘汰了一部分低海拔低效地区果树和老龄果树。同时，立足炎陵独特稀土

(文/陈彦兵 图/任浩)

