

把解决矛盾问题作为科技工作突破口

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

湖南省委主要领导在主持召开省委科技委2024年第一次全体会议时强调,要把解决矛盾问题作为省委科技委打开工作局面的突破口。

科技领域是最需要不断改革的领域。党的二十届三中全会《决定》提出:“教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。必须深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,健全新型举国体制,提升国家创新体系整体效能。”强化问题导向,打通束缚新质生产力发展的堵点卡点,贯彻落实全会精神,正是新组建省委科技委的工作重点。

科技创新犹如逆水行舟,不进则退,慢进亦退。宏观来看,进入新发展阶段,我国发展面临的内外环境都发生了深刻复杂的变化,经济社会发展质量和民生改善比以往任何时候都更加需要科学技术提供解决

方案,更需要坚持创新驱动引领高质量发展。具体而言,包括芯片在内不少产业关键技术面临“卡脖子”难题,坚持把科技创新摆在党和国家事业发展全局的核心位置进行谋划和推进,是实现高质量发展的必然要求,也是应对客观形势的迫切需要。

因地制宜推动科技工作,不能把有限的科技资源“撒胡椒面”。不同地区侧重点不同,但都是坚持问题导向,即针对当地经济社会发展实际问题、地方资源禀赋、创新能力、产业基础和区域战略需要来开展工作。比如江苏聚焦打造更多高能级创新平台,推动关键核心技术攻关及基础研究实现新突破;在浙江,高能级科创平台打造、高水平大学建设、高层次人才引育及加快推动重大科技成果“从1到N”的产业化等成为当地重点工作……当前,我省正锚定“三高四新”美好蓝图,全力推动高质量发展。3个万亿级产

业,16个千亿级产业,是我们的资源禀赋、产业基础、比较优势。“4×4”现代化产业体系,是指导各个市州结合实际去发展各自产业的指南。打造具有核心竞争力的科技创新高地,通过创新创造培育发展新质生产力,必须结合产业优势和发展方向。

把情况摸清、把问题找准、把对策提实。近年来,在全省各级各部门的共同努力下,湖南科技创新工作取得了长足进步,科技创新能力显著提升。同时也要清醒看到,全省科技创新工作仍存在短板和差距。前不久,激发科研创新活力,湖南针对“不愿转”“不敢转”“不会转”“不会接”等难题,出台“二十条”加速高校科技成果转化,从体制机制上消除科研人员“怕追责”“不敢转”的顾虑。迎着问题去,奔着问题改,进一步深化改革,必将点燃湖南科技创新的“主引擎”,迈向星辰大海。

暴力索费,谁给的胆子

然玉

“不交钱就把车砸了”,近日有网民发视频称,在河南鹤壁市白龙庙景区游玩时,被当地村民暴力索要停车费。7月30日,当地相关部门关注到相关消息后进行了核实,回应称,停车场属当地村民的晒粮地,索要停车费未果致村民情绪激动,并对该村民进行批评教育。游客张先生接受道歉,并对处理结果表示满意。

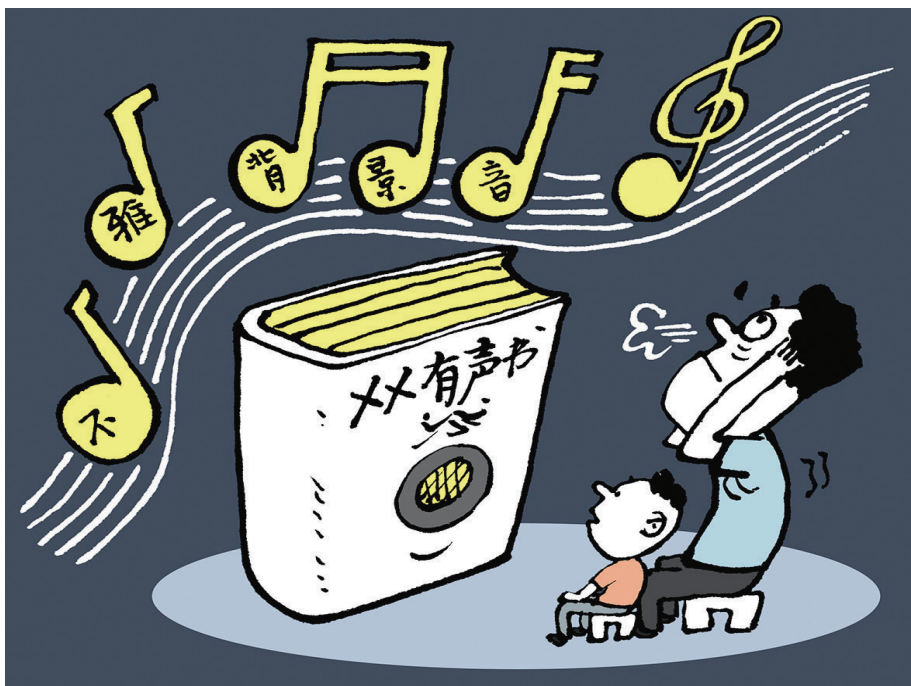
“停车收费”,应该遵循两个前提,即“标识告知”“明码标价”。在城市市场下,划线车位基本都是有偿使用的,而占用空地、路边停车,则默认不会被收取费用。当然,违章停车被贴条,就是另一回事了……基于这套认知惯性,一些游客开车进村,难免会下意识认为,“停在空地,不会收费”。如此这般“想当然”,难免会滋生各种摩擦。特别是在景区附近的村子,更是如此。

农村有别于城市的一大不同在于,农村的“公共空间”较少,很多空地,“小路”都是有主、有所属的。前不久,曾发生过“游客自驾遭村民设卡收费”的事件。而此番“停在空地被索要停车费”一事,可谓与之如出一辙。因为“空地”是村民自家的“晒粮地”,从权属关系上审视,其自然是可主张权利的。事发之后,当地表态,“村民私自收取停车费的行为是不允许的”,这一说法,其实是经不起推敲的。

事实上,在很多村子,村民借着“旅游经济”的热潮,把自有空地稍加平整,就做起“停车收费”的生意,明目张胆,坦坦荡荡,你情我愿,这并不不可。真正需要警惕和治理的,其实是那种做局挖坑、请君入瓮式的“诱导收费”“胁迫收费”。分明是没有任何标识的空地,游客一来停车就拿收款码冲出来收费,这颇有“守株待兔”的意味。在乡村旅游、全域旅游大发展的大背景下,村民有场地资源,游客有停车需求,“到底该如何收费”考验基层乡村治理,亟待破题、解题。

(作者系陕西都市报评论员)

新闻漫画



有声书市场乱象亟待治理

前不久,有网友称磨铁图书在喜马拉雅等平台的有声书《房思琪的初恋乐园》部分章节存在不雅背景音。这条消息很快冲上热搜,引发社会热议。随后,磨铁图书方发布道歉声明称,该有声书是由天津悦响文化传播有限公司接受北京磨铁数盟信息

技术有限公司委托制作的,磨铁未对全部音频文件进行严格细致的审核。磨铁会进行内部整改,并进一步完善审核机制。“有声经济”的蓬勃发展,应当是健康、积极、向上的,容不得半点低俗、色情等有害内容。有声书市场乱象亟待治理。图/文 王锋

青年说

奥运“冷门”亦精彩

严艳

当地时间7月31日中午,巴黎奥运会女子自由式小轮车公园赛决赛在协和广场进行。中国选手邓雅文夺得金牌,这也是中国队夺得的首枚自由式小轮车项目的奥运会金牌。相对于乒乓球、羽毛球、跳水等备受关注的夺金项目来说,自由式小轮车算得上是“冷门”项目。

除了自由式小轮车外,还有一些“冷门”项目在不受关注的角落开出了灿烂的花。齐迎以50岁44中的成绩在男子多向飞碟决赛中摘得银牌,这是中国选手在该项目上获得的第一枚奥运奖牌;女子七人制橄榄球比赛中,中国队连克英国队和东京奥运会季军斐济队,获得第六名;在滑板女子街式决赛

中,14岁的中国小姑娘崔宸曦获得第四名,创造了中国队在该项目上的奥运最好成绩。在不受关注的地方,他们为祖国赢得了荣誉,向世界展现出中国运动员的风采。

巴黎奥运会上“冷门”频获佳绩,说明中国体育进入均衡发展阶段:不仅在传统项目上保持优势,还能在新兴项目中收获惊喜。从许海峰夺冠实现中国奥运会金牌“零”的突破,到“冷门”项目不断取得优异成绩,见证了中国体育事业正在向更全面、更多元发展,正稳步从体育大国向体育强国迈进。

“冷门”项目取得佳绩,让世界见证了中国体育的无限可能,值得大家的喝彩。(作者系湘潭大学文学与新闻学院学生)

“博物馆热”,讲解服务需跟上

周慧虹

一到假期,博物馆就“发热”。而博物馆“热”,直接引发游客对于讲解服务的需求“热到发烧”。热度面前,供需失衡之下,暴露出诸多问题。

日前,有记者深入调查博物馆非馆方讲解乱象,发现不仅价格昂贵,有的动辄数千元;而且质量参差不齐。有消费者称“后悔预约私人讲解,连维权都不知道找谁”。

游客参观游览博物馆,之所以对非馆方讲解需求迫切,原因可想而知,最主要的还是博物馆方面讲解人员有限,一时之间忙不过来,游客想约也约不上。据某平台数据显示,截至目前平台上预订国内暑期博物馆的人次同比去年呈现双位数增长,博物馆门票预订量超过主题乐园,在所有景区类型中排行最受欢迎第一位。在这种火热面前,博物馆方面所面临的讲解压力不难想见。

为了积极应对游客需求,更好地凸显博物馆讲解服务的桥梁作用,国家文物局曾发布关于进一步提升博物馆讲解服务工作水平的指导意见,对规范和加强博物馆讲解工作提出要求,以此不断提升博物馆开放服务水平和质量。

博物馆补足讲解服务短板,一方面要围绕“人员”做文章,另一方面需注重发挥技术优势。据观察,有些博物馆在陈列的展品旁设置相应的二维码,游客只要用手机扫一扫,即能详细收听甚至观看具体的讲解;还有的博物馆注重运用沉浸式数字技术手段,依托专门的App、AR眼镜等设施,让虚拟导游对展品进行立体化、全方位讲解,实景解说还能进行互动。凡此科技探索,既有效节省了人力资源,同时还乐趣多多,不失为提升讲解服务水平的一个重要着力点。

当然,游客参观博物馆,寻求高质量的讲解服务固然重要,自己相应的知识储备、学习能力,甚至思考深度亦当跟上。否则,再高明的讲解员也可能陷入“对牛弹琴”的难堪境地。有鉴于此,建议游客在走进博物馆之前多做一些功课,做些相关知识储备。将自主学习与寻求良好讲解服务有机结合起来,博物馆才能真正成为理解时代发展与文明进步的重要窗口,成为个人把握历史、成长进步的有力凭借。(作者单位:中国人民银行长沙分行)

协同发展集聚新动能

——《湖南省福利彩票责任彩票报告(2023年)》解读之四

陈勇

“这次公益活动收获满满,看着自己卖出的一张张彩票换来了困难群体一张张笑脸,感到特别幸福,坚定了我做福利彩票的决心和信心,我今后会将这份事业一直干下去。”在湘潭市韶山东路经营福彩店的52岁业主赖忠文说。2023年5月19日,湘潭市福彩中心组织赖忠文等业主代表,走进福彩公益金重点资助项目,开展“福泽潇湘·福彩公益进社区公益行”活动。他们来到湘潭市社会福利院、湘潭市精神病

康复福利中心等福彩公益金资助项目,为特殊困难群体送去爱的问候和4万余元爱心物资。

湖南福彩聚焦高质量发展主题,围绕现代福彩建设主线,坚持规范管理运营,聚合各方力量,推动行业共进,建设高效团队,集聚福彩事业发展新动能,跑出加速度,形成新常态,取得发展新成效。

接受社会监督 彰显公正公信

湖南福彩加强福彩公信力建设,不断完善业务公开机制,接受社会各方监督,加强公众互动交流,宣传普及彩票知识,努力提升福彩品牌影响力和品牌形象。

以公开树诚信,以公开促公信。湖南福彩严格按照《彩票管理条例》规定,及时将彩票发行销售情况、部门预算、彩票公益金信息、开奖信息等信息,通过官网、官微及各类媒体向社会全面公开发布,加强对福利彩票公信力的打造。同时,持续推进福利彩票诚信体系建设,组织开展“走近双色球”“走近刮刮乐”等活动,组织社会公众亲临双色球开奖现场和刮刮乐彩票生产现场,见证双色球的阳光开奖和即开型福利彩票的生产过程,走近福彩公益项目,零距离感受福利的公开、公平、公正,提升福彩公信力。

去年是福利彩票双色球游戏上市20周年,湖南福彩借助“双色球·送你一朵小红花”活动平台,通过多种形式公开开奖业务,聚合观众能量,传递福彩公益理念。

2023年10月15日至21日,湖南福彩“送你一朵小红花”双色球主题营销线下快闪活动在长沙市天心区太平街店开启。活动区域布置的鲜花打卡墙和“送你一朵小红花”拍照区主打年轻时尚风格。现场融合了Q萌的福兔IP形象,超大张双色球彩票等时尚元素,

吸引众多市民朋友和游客现场拍照打卡,让全民参与公益的热情再度升温。参加活动的杨女士说:“我原本是来长沙旅游的,没想到正好赶上这次活动。不仅更多地了解了福利彩票的责任属性和公益属性,同时也了解到‘送你一朵小红花’活动是一项面向社会福利机构的爱心公益活动。非常有意义!”

湖南福彩还切实建立接受媒体、公众等社会各界监督的机制,通过电话、信函和各类线上平台,主动接受社会各方监督,保障利益相关方的知情权、参与权、表达权和监督权。

2023年3月6日,湖南省福彩中心接到购彩者投诉称:当天到站点购买双色球,但是店主将号码打错了,自己还没有发脾气,店主就发脾气了,要将购彩欠款退还,让客户去别的地方打票。客户表示店主的的服务态度很差,要求投诉。

接到投诉后,省福彩中心立即安排工作人员调取该站点监控,监控显示客户临走时并未与站点销售人员发生明显冲突。随后,工作人员致电该购彩者表示:一是加强站点服务人员培训,片区主管上门进行谈话;二是对站点进行扣除绩效考核;三是对站点下达书面警告一次。客户对处理结果表示满意。

加大合作互助 助力行业发展

湖南福彩秉承责任理念,加强政府采购管理,积极携手供应商等合作伙伴

履行社会责任,拓展合作领域,汇聚各方力量,共同构建互惠互利、共赢致远的发展格局,助推行业发展。

在推动行业发展中,湖南福彩注重加强行业研究,通过调查深入研究,准确把握市场发展脉络。2023年,湖南福彩开展《新发展格局中的福利彩票发展生态研究》课题研究,获全国民政政策理论研究二等奖。该课题深入调查研究了湖南福利彩票发展现状,分析福利彩票高质量发展面临的问题,提出新发展格局下构建福彩发展生态的建议,为不断完善福彩事业发展生态提供决策参考。

积极创新技术与管理,贯彻行业政策。针对福彩服务精准触达年轻客群,2023年,湖南福彩一是在数字化新营销上发力,二是建设“智慧站点”,建成数字福彩中心,在技术创新和数智智治上迈出重要一步,为转型发展赋能增效。全面梳理全省福彩自助终端设备情况,完成自助终端设备设备的规范利用工作。

积极配合公安等部门打击非法彩票活动,共同维护彩票市场秩序。2023年,全省各级福彩机构广泛开展各种打击私彩等宣传活动,通过张贴海报、发布宣传稿件、开展专项活动等形式,帮助市民认识私彩危害,辨别非法彩票,增强防范意识,营造健康购彩环境。

发布信息、进行市场宣传时,湖南福彩不发布隐含对同业者的排他性、诋毁性内容,不采取不正当竞争手段,同时要求代售者不得有诋毁同业者等不正当竞争行为;在日常运营中,严格遵守国家有关



建设专业队伍 激发内生动力

法律、法规和制度规定,不发布含有虚假性、误导性内容,坚持诚实守信,以切实有效的举措维护市场秩序。

严格政府采购。2023年,湖南福彩建立健全政府采购全过程制度管理体系,修订完善电子卖场采购实施办法、政府采购实施办法、规范采购合同及履约验收实施办法等,建立“预采协同、监采全程”的闭环管理机制,省中心全年完成年度政府采购项目14项,完成电子卖场采购订单160个,做到符合政府采购限额标准应采尽采,占比100%。同时,加强对供应商的责任管理,进行不定期检查,促进供应商履责。



省福彩中心组织“扬帆起航 再创辉煌”主题团建活动。

2023年8月,湖南福彩面向全省福彩店等网点开展新营销培训,聘请专业老师以“理论+实操”的方式,重点指导业主自主拍摄、制作、传播福彩短视频,提升新媒体运营水平。(本文图片均由省福彩中心提供)

点指导业主自主拍摄、制作、传播福彩的短视频,提升了新媒体运营水平。

湖南福彩坚持以人为本,切实保障广大员工和代售者的合法权益,通过组织学习培训不断提升队伍专业技能,赋能队伍发展,增强团队凝聚力,提高队伍责任意识,为全面推进责任彩票建设提供坚实基础。

关爱员工成长。湖南福彩持续加强人才队伍管理,根据“人岗匹配、人尽其才”的原则,将合适的人放到合适的位置,畅通职业通道,全面激活队伍活力。开展“奋进新征程建功新时代”“扬帆起航再创辉煌”等丰富多彩的活动,加强团队建设,提升福彩凝聚力和向心力。畅通民主管理、监督渠道,通过召开职工代表大会、民主议事会、员工代表座谈会等形式,畅通员工参与中心日常管理的渠道,建立起中心与员工有效沟通平台,促进劳动关系和谐发展。

湖南福彩健全完善绩效考核体系,进行年度和聘期内综合考核评估,将考核结果作为工资调整、享受补助、续聘、

解聘、奖惩的依据,发挥绩效考核的“指挥棒”作用,实行薪酬激励机制,优胜劣汰,充分激发职工的积极性、主动性、创造性。湖南福彩不断完善培训机制,提升培训效能,提高队伍专业化、职业化水平,为推动福彩事业高质量发展提供内生动力。2023年,湖南福彩开展了政府采购业务专题培训、TTT培训、市场管理培训、市场建设现场培训会等,增强团队凝聚力和工作效能。

情系代销队伍。一是保障基本权益。湖南福彩强化对代售者队伍权益保障,依法与代售者签订合同,明确福彩机构与代售者的权利和义务,规范代售者合法合规运营,保障所有销售网点持证运营。2023年,湖南福彩销售网点共计7591个,网点从业人员共有1.5万余人。二是建立激励机制。通过评比奖励活动,落实福彩站点激励机制,通过“以奖代补”“以赛代补”的方式,提升业主自主营销意识和能力,增强主动服务能力,扩大引领效应,激发福彩站点活力。三是开展关爱帮扶。湖南福彩切实关爱福彩业主和销售人员,在代售者遭遇困难危机时,帮助他们解决实际问题,提升其事业认同感,增强职业忠诚度,营造干事创业的氛围。2023年,湖南福彩安排资金慰问全省55名困难业主和销售人员,把温暖和关怀送到销售一线。