

退役不褪色 建功新时代

【编者按】

退役军人是推进中国式现代化的重要力量。为庆祝中国人民解放军建军97周年，湖南日报推出“退役不褪色 建功新时代”专栏，讲述湖南退役军人永葆革命军人本色，在应急救援、创新创业、志愿服务等领域奋发作为、担当奉献的动人故事。敬请关注。

7月5日，华容县团洲垸洞庭湖一线堤坝决堤。岳阳市巴陵先锋退役军人志愿服务队火速奔赴华容，发扬新时代退役军人永远跟党走、永远听党话、永远跟党走的政治品格，助力当地守护大堤、排查险情、转移群众，彰显使命担当。

最早抵达华容抗洪抢险一线的退役军人志愿服务队

“退役不后退，赶快去华容！”7月5日，岳阳市巴陵先锋退役军人志愿服务队政委李看到新闻，迅速在微信群里发出动员令。

危李的手机屏幕上不断弹出队友们主动请缨的消息。

“若有战，召必回！”

“当年在部队里喊了‘到’，今天不能缺席这

声‘到’！”……

队友们踊跃报名，既有年过半百的老同志，也有三十而立的热血儿郎。

成立于2022年5月的岳阳市巴陵先锋退役军人志愿服务队，现有退役军人202人。曾获“岳阳市最佳志愿服务组织”，多位队员获得岳阳市“最美志愿者”“最美退役军人”称号。

驰援华容，刻不容缓。

湖南省“最美退役军人”、巴陵先锋退役军人志愿服务队队长余长君统计报名人数后，制定梯队冲锋救援计划，5个梯队轮番作战，确保每一次冲锋都能取得成效。

30名退伍军人火速集结为第一梯队，备上救援绳、强光手电、铁锹等救援装备，在支队长余长君与政委危李带领下，奔赴前线。

受交通影响，在距离团洲垸大堤决口还有两公里处，大家背上装备，向着抗洪主战场跑步前进。

当天19时，巴陵先锋退役军人志愿服务队第一梯队抵达华容团洲垸，是最早抵达华容抗洪抢险一线的退役军人志愿服务队。

湖南日报全媒体记者 杜立 通讯员 龙燕

志愿服务队5个梯队轮番进入抗洪战场

队伍急行军至现场后，迅速与相关人员对接领取任务，巡查守护钱团间堤。

钱团间堤长约14.3公里，作为“第二道防线”横亘在团洲垸和钱南垸之间。间堤的迎水面承受着入垸洪水的巨大压力，背面则是钱南垸百姓的良田与家园。

汛情紧急，间堤还未来得及架设照明设施，巴陵先锋退役军人志愿服务队政委危李跳上高处手持强光手电，一面为战友提供应急照明，一面观察垸内水情。

前半夜，他们铺设彩条布压沙石；后半夜，用蛇皮袋装沙石。

随着钱团间堤水面不断升高扩大，水下的部分彩条布在浮力作用下出现松动。

35岁的刘昆抱着沙袋第一个跳入水中，身边的战友接力跟上，将松动的彩条布压实。

7月6日下午，志愿服务队接上级指令，与间堤上的民兵一起搭设帐篷，每个帐篷间隔1公里。

刘昆从火箭军转业不久，他和队友熟练地理好帐杆，铺好内帐，套环、撑帐、固定一气呵成，一组忙完了就去帮下一组。

志愿服务队5个梯队轮番进入抗洪战场，总计150余人次。副支队长周铁虎年过半百，带领第五梯队卸装防洪木桩，白天顶着烈日暴晒，夜晚忍着蚊虫叮咬，无怨无悔。

队员李世洪是华容人，老家就在团洲垸附近。此次驰援，他在钱团间堤上先后送别5队战友，大部队撤离后，他又坚守数日方才离去。

志愿服务队还积极捐款捐物支援灾区，余长君捐款2万元现金，危李捐赠4万元物资。

7月8日22时33分，当两束对望的灯光相遇，被大水撕开的决口终于合龙，团洲垸抢险救援取得阶段性、节点性胜利。“第二道防线”钱团间堤，在志愿服务队协助下，排除数个散浸险情。

“让‘最可爱的人’成为‘最可敬的人’。”岳阳市退役军人事务局党组书记、局长李力之表示，该市持续擦亮“巴陵先锋·志愿同行”品牌，引导广大退役军人积极投身国防教育、双拥共建等任务，在党和人民最需要的地方冲锋陷阵、在危难时刻发出光彩。

军人只要工作干好了，同样有升迁机会。前不久，镇机关中层干部竞选，又有1名退役军人晋升为中层正职，2人晋升为中层副职。

今年4月，长沙县县直机关遴选干部，黄花镇有14名退役军人符合条件，却无人报名。“他们选择留在工作相对累、创业氛围好的黄花镇。”金大成说。

“退役军人都有一颗报国赤子心，我们要让这颗心暖起来。”张辉说，退役军人想要的其实很简单，一是干事创业氛围，二是被尊重的感觉，三是畅通的个人发展通道。

黄花镇是湖南发展先进制造业的主阵地，也是乡村振兴主战场。这里，为退役军人干事创业提供了广阔舞台。

2020年初，陈栩彬转业到黄花镇，“老兵”传帮带，迅速成长为镇干部中层骨干。他担任镇社会治理办副主任期间，每天面对15万次车流，交通事故预防压力巨大，但他没有退缩，勇敢面对。每发生一起交通事故，他都到现场查找原因，并手绘交通事故易发点和交通拥堵地图，研究解决办法，实现了每年交通亡人事故从20起降到8起，再降到5起。

“组织给我提供了展示自我的平台，不管干什么，要么不干，干就要干好！”陈栩彬说。

“中部第一镇”长沙县黄花镇，退役军人成了地方发展一支“硬核力量”——“最可爱的人”成了“最有用的人”

湖南日报全媒体记者 赵志高

湖南不仅是伟人故里、将帅之乡，更是兵员大省，退役军人资源丰富。

经济社会高质量发展中，如何发挥退役军人的作用？

“八一”前夕，记者走进被誉为“战地黄花”的“中部第一镇”长沙县黄花镇，探访该镇让“最可爱的人”成为“最有用的人”“最可敬的人”。

10个攻坚克难专班，8个由退役军人负责

行走在黄花镇大街小巷，随处可见塔吊林立、项目施工作业。

镇党委书记张辉介绍，黄花镇是千亿级项目聚集地，镇里有1800多名退役军人，机关干部中退役军人占比42%，打造了“战地黄花党旗红”这个文化IP。

近年来，黄花镇1800多名退役军人在“战地黄花党旗红”这一党建品牌引领下，在经济社会发展中攻坚克难，成了地方高质量发展的一支“硬核力量”。

黄花镇是一块发展热土，项目业主多、征拆任务多、遗留问题多。为破解这个“天下第一难”，该镇积极探索征拆临时党支部“12345”工作法，即打造一个阵地、搞搞两头联动、建立三支队伍、强化四项工作、实现“五心”服务。退伍军人和党员打头阵，让党旗在“战地黄花”高高飘扬。

三一智联重卡项目42天腾地2000亩；机场改扩建工程13天腾地2682亩，累计为长沙机场改扩建腾地上万亩……一个个“奇迹”的出现，每一个“快准好”项目的背后，流淌着退役军人干事创业的辛勤汗水。

“退役军人退伍不褪色，作风硬，执行力强。”张辉告诉记者，目前黄花镇10个攻坚克难工作

专班，其中8个专班的组长由退役军人担任。

近年来，黄花镇落地项目超百个，总投资上千亿元；去年从“三湘第一镇”跃升为“中部第一镇”，今年全国百强镇排名从去年第49名晋升为第35名，镇域经济驶入“快车道”，其中退役军人群体的奉献和作为，功不可没。

为退役军人干事创业提供广阔舞台

黄花镇有个传统，新报到的退役军人都有一份“六个一礼包”：开一个见面会、吃好第一餐饭、留下第一张合影、进行一次镇域内参观、开展一次岗前培训、半年内允许调整一次岗位。

“‘六个一礼包’让人备感温暖。”黄花镇退役军人服务站站长金大成说，许多退役军人在部队是军官，刚转业仅是普通工作人员，难免心理落差。黄花镇有深厚的尊军、爱军、拥军传统，退役

向高攀登探索新路径——《湖南省福利彩票责任彩票报告(2023)》解读之三

陈勇



湖南福彩助力“国潮集体婚礼”，现场为新人送上即开票花束。

湖南福彩加快新生代、新渠道、新营销、新客群“四新”发展，从创新营销、拓展渠道、打造品牌、优化服务等多方面积极探索，以新理念、新方式、新路径推动现代福彩建设。

提供绿色产品 满足市场需求

“不夜之城”“东江湖”“红色沙洲”等10个最具代表性的旅游胜地在一张张福利彩票上精彩呈现，它既展现城市发展与大自然和谐共生的优美画面，又将福彩公益与红色文化、文旅资源实现有机结合。这是2023年9月6日在郴州实现全国首发的湖南本土即开型福利彩票“出发”。即开票新品“出发”，以推介郴州红色文化、自然风光为主题，以实景的明信片风格为版面设计，立足民政助力社会公益事业发展。

湖南福彩始终立足购彩者需求及彩票责任，坚持向购彩者提供健康丰富的游戏产品，兼具趣味性、安全性，通俗易操作，满足购彩者多样化、差异化需求，适应市场发展变化。2023年，湖南福彩共计上市“癸卯兔”“心想事成”“喜相逢”“非常有料”“八方来财”等29款即开票新产品。新票种全年销售总额达9.68亿元，新产品的上市有力地激发了市场活力。

湖南福彩坚持以购彩者需求为导向，研发、上市新的游戏产品，满足市场需求和购彩者需要。2023年，湖南福彩以中福彩中心开展的即开型福利彩票游戏征集活动为契机，组织全省从业者从游戏主题、票面、玩法、设计特点，以及游戏产品的完整性、创新性、市场定位及可行性等方面出发，加强即开票游戏设计、研发。在启动的2023年即开型福利彩票游戏征集活动中，共征集优秀作品10余件，报送中福彩中心后，经多轮审核、严格把关，最终《鱼跃龙门》《巾

帼绽芳华》《财源广进》三个作品获奖。

目前，湖南福彩在售的游戏有乐透型、数字型、基诺型和即开型等不同品种，包括双色球、福彩3D、七乐彩、快乐8、刮刮乐等产品矩阵。这些游戏产品开发中，均严格按照彩票法律法规要求，在游戏选定、市场调研、上市销售等方面进行严密把关。

优化渠道建设 夯实市场根基

什么是福潮渠道？福潮渠道是湖南福彩销售网点最新、最潮的市场形态，是湖南福彩在全国福彩系统首倡首创的新兴渠道。

2021年，湖南福彩在全国率先打造了一批有颜有趣的福潮店。此后，湖南福彩把福潮渠道作为顺应时代发展、塑造全新形象、满足市场需求建设的重要销售渠道，全面提升店面形象及服务品质，福潮渠道成为促进事业转型、推动现代福彩建设的重要手段。2023年，湖南福彩继续大力拓展福潮新渠道，制定《2023—2025年渠道建设和运营管理指导意见》《福潮渠道建设办法》，探索新兴渠道建设的标准化规范化新范式，将攻坚主战场放在1000家“新人新店”新渠道建设与“福潮化”改造1000家上，开发新的市场，培育新兴客群，为福彩销售注入新的血液。全年建成1145家福潮店，实现销售20.8亿元，以15%的新渠道占比带动全省26%的销量。

在新渠道建设中，湖南福彩坚持面向社会公开发布邀约公告，邀约工作规范、透明，提升市场活力与竞争力。

2023年，湖南福彩大力打造从业新生代，实施“能人计划”，进高校开展“三个1000行动”“一日店长”创业体验，创新征召年轻一代高素质创业群体投身福彩，开发“新人新店申报系统”，制定48小时反应机制，为年轻的申报者提供了便捷的申报通道，并对系统从申报、培训、考核、建店、销量分析实施全程数据分析。

持续拓展销售阵地，创新销售渠道，全面开发新客群。2023年，制定《湖南福彩即开型福利彩票场景营销工作指引》，切实抓好场景营销工作落实落地，充分推进即开票与重要节日、文旅活动、夜市经济相融合，稳步探索商圈联播、渠道联播、区域联播等不同类型的场景营销。中秋、国庆“双节”假期，各地开展场景营销193场次，实现即开票销售3059万元，创休市期间即开票销售历史新高。

实督严检，持续加强站点规范化建设。2023年，湖南福彩成立联片基层工作小组，通过“四不两直”联片调研、“大走访、大调研、大督查”“神秘顾客”市场监测调查和联合监督检查等形式，加强对销售网点监督检查；持续通过湖南福彩智慧站点智能监控平台，加强对违规

行为、违规站点的巡查、预警监督，切实加强了对全省销售网点规范运营的监督监管。

深化品牌运营 打造营销高地

2023年4月7日至9日，长沙福彩以三店联播的形式开展“好运伴你行，刮刮乐不停”营销活动，组织三家商场销售网点开展联合营销，提升即开型福利彩票在市场的知名度和影响力。此次活动是长沙福彩首次以商场网点联播新形式的创新之举，通过线上线下的宣传扩大品牌影响力。

当年，湖南福彩探索推进“全省域、全票种、全周期”的整体营销思路，以“短、频、快”定向发力精准营销，推动市场创新发展。全年活动节奏合理、主题突出、热点集中，开展“双色球20周年”系列营销活动，组织3D、快乐8、双色球派奖或赠票等营销宣传活动，策划实施“福年送彩运”“彩运乐万家”“彩票绵绵福多多”“3D多福多彩”“向美好出发”“超级星期三”“湘遇快乐8”“乐享金秋”“不二之选快乐出发”等系列线上活动，开展营销宣传活动14场次，挖掘市场潜



湖南福彩积极建设福潮店，跑出转型发展“加速度”。

本文图片均由湖南省福利彩票发行中心提供

力，扩大福彩品牌形象。湖南福彩坚守福彩政治性、人民性、公益性，聚焦新媒体，发力数字新营销，坚持责任优先、公益优先，讲好福彩故事，持续深化福彩品牌建设运营。

强化责任营销。湖南福彩宣传责任彩票，树立责任意识，严格遵守各项规定，不断强化公益导向的责任营销，倡导诚信营销，禁止虚假、夸大性宣传；杜绝诱导式营销、刺激性宣传；宣传理性购彩，教育引导购彩者量力而行。

依法合规营销。湖南福彩严格遵守各项规定，依法合规开展营销宣传，不向未成年人销售彩票、不销售法律法规禁止的产品等，各销售场所在显著位置张贴“严禁向未成年人售彩和兑奖”等警示语，持续加强对工作人员和代销者的培训教育，时刻绷紧彩票营销合规、安全之弦，坚决维护彩票市场秩序，确保福彩营销工作安全、健康、有序发展。

坚守公益属性。湖南福彩持续加强福彩公益属性宣传，把普及彩票知识、宣传公益宗旨作为宣传重点，不断丰富公益活动的形式和内容。2023年，湖南福彩持续深挖“福泽潇湘”品牌公益价值，开展了“福彩·红石榴行动”一关

爱新疆班助学”活动、“福泽潇湘·筑梦铸人—湖南福彩公益助学进高校”活动，在中华慈善日、教师节前夕、重阳节前后分别开展“公益福彩·益路花开”“关爱教师”“金秋惠老”“助力乡村振兴”等公益活动。

创新营销形式。湖南福彩积极探索创新营销形式，制定营销指导意见，切实提升福利彩票的品牌影响力。2023年，发力数字新营销，坚持线上和线下营销活动双轮驱动、同向发力，创新开展有奖抽奖、线上砸金蛋等活动，提供全新的交互式体验。其中，“福泽潇湘 向美好出发”营销活动累计参与扫码次数108.99万次，参与总人次103.11万人次，新增用户105万人，有效助力拓展新客群及客群转化。

推进品牌建设。湖南福彩坚持围绕福彩的发行宗旨，积极提升福彩公益品牌。2023年，湖南福彩发布了“福多多”“彩乐乐”湖南福彩IP形象，进一步展示湖南福彩“责任福彩”“品质福彩”“青春福彩”的品牌形象。助力“国潮集体婚礼”，现场为新人送上即开票花束，为爱添彩；联合不同商家开展了多场“福彩+”品牌营销系列活动，活跃市场氛围，提升福彩品牌形象。

三湘时评

今天是建军节，让我们集体表达对“兵哥哥”们最深的敬意。

客观地说，在平常日子里，因为忙于工作、生活，一般人难以见到、想到军人，更不会把他们挂在嘴上。岁月安好的时候，他们像一群精灵隐没在封闭式军营里、打靶场上、大山深处。可以肯定的是，一旦重大情况出现，他们就会在使命召唤下，出现在我们身边。

就在不久前岳阳团洲垸的抢险战场上，“兵哥哥”们用一如既往的姿态书写了忠诚和无畏。洞庭湖畔，防汛救灾抢险的日日夜夜，处处都有人民子弟兵的动人身影。陆军某旅抵达灾区后，放下军装就上了“火线”，24小时驻守在堤上。为减轻群众巡查排险的负担，10多名女兵也被编组到了一线。68岁的团北村村民肖菊香回忆起最初那个让她惊慌失措的夜晚：“真的很紧张、很害怕”“后来来了一队武警官兵，我心里马上踏实了”。是的，他们平日里并不“风光”，但是他们在老百姓最困难的时刻带来“踏实”，诠释什么是“最可爱的人”。

不要说和平时代没有牺牲，只是他们的牺牲不会那么“高调”。边防前哨、缉毒战场常有面对面的武装冲突发生，那也意味着解放军战士生命危险的存在；还有国际维和的敏感区，一些来自中国的和平卫士就因为参与战斗，倒在了异国他乡……他们的付出，或许不会让大家看见，但支撑着大家的岁月静好。他们的贡献，永远铭刻在历史的长河中，融入了我们每一个平安的日子里。

“百年未有之大变局”中，国际上时有激烈的动荡存在；奔往民族复兴的每一个段落，难免有意想不到的险境出现。但是，我们身后有一座“铜墙铁壁”让我们足以信赖，这就是我们的子弟兵。无论是大海晨曦、椰海蕉林，或许是长风骏马、牧歌苍鹰，这群“最可爱的人”会长久为我们守护家园，创造和平安宁。他们足以以一身戎装而自豪，他们值得我们由衷地尊敬与礼赞！

岁月静好，致敬『最可爱的人』

湖南日报全媒体评论员 朱永华