

来一场不见刀兵的“华山论剑”

——从五岳“联名”看山岳型旅游经济(下)

湖南日报全媒体评论员 周泽中

暑期到来,旅游市场持续升温。同程旅行数据显示,7月以来,部分山岳型旅游景区旅游热度增长超过1倍,“清凉”“避暑”成为暑期游玩的重要考量因素。随着五岳协同发展专业委员会在衡山成立,一场关于山岳型旅游经济的“华山论剑”大幕已启。

如果把五岳看成一个整体,彼此之间颇为遥远。以北岳恒山到南岳衡山为例,二者相隔1600多公里,且没有直达的航班和车次,很难称得上“畅游”。为此,五岳所在地市需加强协作,为游客规划最简便的线路,并在车站、机场等

交通枢纽提供便捷的接驳服务。具体落实到单一景区,应当完善和改进监测设施、站点和手段,实现对风景名胜区内野生动植物、水文地质、气象气候等资源心里有数。山岳型旅游景区深度开发与资源保护之间存在天然矛盾,务必正确处理高质量发展和高水平保护的关系。同时,要参考《山岳型旅游景区安全管理工作指南》等标准规范,建立标准化安全管理体系,做好游人游览的安全防护设施、景区步道、巡护道路等基础设施建设改造。

“特种兵”速览五岳固然充满豪情,

但我们还是更期待静下心来。北岳恒山所在地山西省浑源县,夏季平均气温20℃,昼夜平均温差14℃,是中国气象局授予的“全国最佳避暑旅游目的地之一”。在整体的气候条件下,我们的确不如,但南岳历来以寿岳文化著称,与寿有关的题刻近1000处。借此寓意,可拓展“寿文化节”“我在寿岳有棵树”等文旅主题活动形式,以药疗、食疗、理疗为切入点,吸引一众热爱养生的年轻人参与,将福寿文化资源转化为办好康养产业的独特优势。

每年寒暑期,研学游、科普游同样火

热。南岳衡山拥有极其丰富的天文、林业、地质等科普资源,开展自然生态科普的条件优越。通过走访调研、科学观察、亲身体验的方式,游客便能领略自然之美、人文之韵。尤其是山顶的南岳高山气象站,可开展“祝融峰上祝融号”等实景的科普活动,探索航天背后的知识。

五岳“联名”,是合作共赢,也是一种竞争关系。毕竟有耐心和时间通过五岳的游客是少数,谁能以最大诚意引客,谁就能在这场不见刀兵、比拼服务的“华山论剑”中拔得头筹。

青年说

从晒背养生 读懂年轻人的生活态度

李宇昕

“三伏晒后背,健康一整年。”这个夏季,“晒背养生”火了。晒背大军纷纷在自媒体上分享晒背感言:有人“晒晒”痛经,有人四肢不再发凉,甚至自感眼神都晒清澈了。

从中医的角度看,晒背刺激穴位,的确能达到祛湿补阳、促进血液循环的效果。除此之外,还有调节脏腑、缓解抑郁等作用。晒背对身体有益,但也要掌握科学的晒背方法。比如,晒背时间不宜过长,要备好凉茶、温水等解暑用品,及时补充水分;晒背后不要马上进入空调房,谨防气温骤变导致身体不适。简而言之,这样的养生方式并不适合每一个人。因此,大家在选择养生疗法时切勿盲目跟风,应该根据所处环境和个人身体素质选择。

晒背将不少年轻人从空调房里解放出来,拥抱更广阔的自然天地。

除了晒背,当代年轻人的养生方式还有很多:晨起练八段锦增强免疫力,将手里的“冰美式”咖啡换成“中药茶饮”,按摩、推拿、泡脚一个不落……与传统的养生观念相比,当代年轻人更注重身心的双重调和。

《中国美好生活大调查》2023-2024年度数据显示,18至35岁年轻人在养生上的消费占据前列,表明养生正在趋于年轻化、低龄化。当代养生观念已发生显著变化,不再局限于老年人,而成为一种积极向上的生活态度,是对自己负责的表现。这一趋势,彰显了年轻人对自身健康的高度重视,反映出一种回归自然、追求内心平静的新生活态度。在这个节奏飞快的时代,这样的生活方式或许是每一个忙碌的都市人都需要的精神良药。

(作者系湘潭大学文学与新闻学院学生)

新闻漫画



“套路运”套路深

购买货车“零首付”、高薪诚聘、货源稳定且无需装卸……对货车司机来说,这样的招聘广告看起来“很美”,却可能是“套路运”“套路贷”陷阱。近期,国家金融监督管理总局发布风险提示,提醒包括求职者在内的广大消费者,防范各类形式的诈骗贷款。

对于“购车陷阱”和求职中的各种套路,无论是相关平台还是监管部门,都

必须齐心协力,对运营市场的违法违规行为采取零容忍态度,加大查处力度,营造一个个公平公正的就业环境。唯有彻底铲除各种招聘套路,方能守护劳动者的合法权益,确保行业健康发展。同时,广大求职者也应当保持警惕,对“低门槛、高薪”的诱人条件保持理智、审慎的态度。

图/文 王成喜

巩固夏粮丰收的良好态势

龙钰鑫

春争日,夏争时。眼下正值“双抢”时节,粮农们不畏酷暑,抢抓农时收早稻、栽晚稻。《2024年湖南省政府工作报告》指出,要锚定农业强省目标,夯实粮食安全根基、提升农业产业发展水平。“双季稻扩面增产”,是全省粮食生产的重要内容,从“抢收”到“抢种”,粮食收储环节的畅通至关重要。

“双抢”是一场与时间赛跑的关键战役,早稻若不能及时收割,将直接导致晚稻减产。只有具备晾晒谷物的场地、储存粮食的设施和销售渠道,农民才能安心抢收,有信心抢种。在政策保障方面,需要切实将“晾晒场、粮食烘干设施、粮食和农资临时存放场所”作为农业配套设施用地的规定落实好,为丰收提供保障。

当下,随着全省高标准农田建设不断推进,翻耕、插秧、收割等环节的机械化水平不断提升,机械环节也应

同步跟上。湖南作为鱼米之乡,应遵照农业农村部等六部门印发的《关于加快粮食产地烘干能力建设的意见》,通过大力发展绿色节能型粮食烘干项目,改善粮食收获、储存条件,减少产后损失。

优粮优价,是培育新型农业经营主体的必要举措。种粮大户是粮食生产的经营主体,相较于小农经济时期的“一亩三分地”,大户以百亩为计的种粮面积,带来的是以吨为计的收成。让种粮大户不做“亏本买卖”,关键就在于要确保好粮有好价。应发挥好政府储备收购的引导作用,精心组织市场化收购,积极探索“订单收购”,让惠农政策落到实处。

通过全面推进粮食购销和储备管理体制,确保粮食颗粒归仓,巩固夏粮丰收的良好态势。粮农安心,中国人的饭碗将端得更牢。

(作者系湖南省2023届选调生)

驾校“学时造假”是给安全“埋雷”

陈广江

“学时都是刷的,科目三都是靠4小时的练车时间凑成的,这样学完上路不是增加交通隐患吗?”近日,来自深圳的梁先生反映,他报了深圳某驾校的驾考服务,没想到科目二和科目三都被教练要求坐在空车上对着摄像头刷学时,考前教练只带他练习了4个小时的车,如果想增加练习时间,需要另外支付300元/小时的模拟费。

学时制度的设计初衷,是确保学员有足够的实践机会,通过充分训练达到安全驾驶标准。然而,“上有政策,下有对策”,这一制度被某些驾校钻了空子,变成了“刷学时”的游戏,原本保障公共安全的措施反而成为了滋生风险的温床。从报道看,“学时造假”现象并非个案,有的甚至“人都不用过来”,通过“黑科技”就可以自动刷满。

“学时造假”的行为直接威胁道路交通安全。驾驶是一项高风险的活

动,需要驾驶员具备扎实的驾驶技能和良好的心理素质。而“刷学时”的学员,由于实操训练不够,他们的驾驶技能往往停留在理论层面,无法应对复杂多变的道路情况。一旦他们驾车上路,就可能因为操作不当、判断失误而引发交通事故。

面对“学时造假”,相关部门必须加大监管力度,严厉打击此类违规行为。一方面,对于被发现的违规驾校,采取严厉的处罚措施,包括罚款、停业整顿直至取消经营资格,以此形成强有力的震慑效应;另一方面,完善驾培行业的监管机制,建立健全学员反馈和投诉渠道,鼓励学员积极举报违规行为。

说到底,驾校“学时造假”不仅是对法律法规的无视,更是对生命安全的漠视,全社会都要对此坚持“零容忍”。期待相关部门重拳出击,严厉整治“学时造假”乱象。

(作者单位:德州晚报社)

湖南本土咖啡品牌“小咖主”将湘潭蜂蜜融入非洲咖啡,开创多款全新产品,成为连锁咖啡赛道的后起之秀——

跨界融合孕育新“蜂”味

湖南日报全媒体记者 蒋睿 通讯员 王希台

咖啡与蜂蜜,一苦一甜。将两种味觉相斥的农特产品融合,会碰撞出怎样的火花?

7月中旬,记者来到位于长沙市雨花区高塘大桥的“小咖主”咖啡馆,创始人景建华将一杯咖啡端出吧台,只见咖啡杯上一根木棍架于杯口,驮着小块蜂巢。“这款咖啡名叫蜂巢拿铁,是非洲咖啡与湘潭蜂蜜融合的创新饮品。”景建华介绍,将这两种相隔千里的农特产品融合,不仅是公司产品的一次大胆创新,也是中非经贸合作的又一佳话。

在湖南种下“咖啡梦”

出生于陕西汉中的景建华,18岁走出家乡后的首站便是湖南。在长沙定王台的一家书店打工几个月后,景建华转入来到一家中西餐厅上班。“当时,中西餐厅在长沙遍地开花,生意火爆。在这里工作,不仅职业前景较好,也能学到更多技能。”

端着盘子,拿过菜刀,泡过咖啡……各种岗位干下来,景建华最中意当一名咖啡师。“咖啡文化博大精深,成为一名顶级咖啡师是我的梦想。”

凭着对咖啡的一腔热爱,景建华恶补短板咖啡的技艺,多次参与行业培训和比赛。摸爬滚打10余年,他从一名咖啡“小白”变成中西餐厅首席咖啡师。如今,不少咖啡师赛事也邀请他当评委。

2013年,从中西餐厅离职后,景建

华在高塘大桥大市场开办咖啡贸易公司——盛和咖啡饮品工厂,业务涉及咖啡豆、咖啡机销售以及咖啡师培训等。

创业初期,公司连续几个月销售惨淡。景建华向一家家中西餐厅、咖啡馆推销产品,足迹遍布湖南14个州市。他还与各中西餐厅、咖啡贸易公司联合举办咖啡师大赛,在业内积攒了名气,公司效益终于蒸蒸日上。

回忆过往,景建华感叹:“创业好比咖啡制作,在经历研磨、冲泡等多个环节后,才能散发出迷人的香气。只要坚持梦想,终能品味到那份香醇滋味。”

中非经贸博览会刮来“东风”

非洲埃塞俄比亚,被公认为咖啡的起源地。景建华对这片咖啡的故土神往已久。2018年6月,他随湖南代表团出访非洲乌干达、埃塞俄比亚、尼日利亚,此行深深触动了他。

“在乌干达一个咖啡种植园,我看到一位年轻的女性,在一幢简陋的草棚旁劳作。本以为这是一处囤放咖啡和生产工具的仓库,直到一个小男孩从棚里探出头,我才意识到,这座棚子是他们的栖身之所。”看到这一幕,景建华十分痛心:“咖啡在国际期货市场的价格常年处于高位,但处在咖啡产业链最上游的咖啡农,生活竟如此贫苦。”

经过一系列市场调研,景建华发现,

咖啡产业链上游种植环节与下游流通环节,受贸易渠道、生产加工等因素影响,导致上、下游利益分配严重不均。非洲咖啡在中国市场占有率仅10%,还有巨大的提升空间。“加强中非咖啡供应链建设、提高生产技术、发展合作经济等,能有效改善非洲咖啡农的生计。”

筹事时转,“东风”忽已来。

2019年,首届中国-非洲经贸博览会在长沙举办,并确定长期落户湖南,每两年一届。随后,中国(湖南)自由贸易试验区获批……一系列利好消息,坚定了景建华深耕非洲咖啡的决心。

经过两年筹备,2021年,景建华创立湖南本土咖啡品牌“小咖主”,主打非洲咖啡饮品。“依托中非经贸博览会的平台优势和自贸区的优惠政策,‘小咖主’成功构建从原料直采到展示销售的全产业链,成本降低了30%,也让非洲咖啡农获得更多收益。”

2022年4月,“小咖主”7店同开,店铺遍及长沙河西大学城和河东重要商圈。景建华以长沙为中心,辐射华东、华南、华中多地,相继开出数十家咖啡店。

去年3月,“小咖主”完成1亿元A轮融资,成为入链咖啡赛道的一匹黑马。

跨界融合,携手“出圈”

近年来,中国大量本土咖啡连锁品牌相继崛起,产品推陈出新,营销竞争日趋白热化。据美团数据显示,截至2023

年9月,我国连锁咖啡店数量3万余家。

面对如此“内卷”的咖啡市场,“小咖主”如何“出圈”?

“在产品研发上,公司将中国元素与非洲咖啡相结合,满足中国消费者的口味。”景建华端起蜂巢拿铁说,“我们用蜂蜜代替糖,不仅为咖啡带来全新口感,还兼顾了健康。”

经人推荐,景建华来到湘潭县彭老翁养蜂专业合作社考察。他了解到,该合作社2023年获得湘潭第一张蜂蜜生产许可证,是湘潭第一个标准化蜂蜜加工厂,同时完成出口蜂蜜养殖基地备案审核,优质蜂产品已走进香港市场。5月19日,湘潭市蜂业协会与湖南小咖主咖啡有限公司签署战略合作协议。当天,在湘潭东方红广场,景建华为湘潭市民带来别具一格的“湘潭蜂蜜+非洲咖啡”饮品。咖啡有了新喝法,蜂蜜也焕发了新风味。

“随着蜂蜜咖啡逐渐受到市场认可,湘潭蜂蜜的销售将不愁销路。”景建华算了一笔账,一家门店平均每天售出200杯咖啡,每杯咖啡添加30克蜂蜜,一天就需要6公斤蜂蜜,一个月就是180公斤,一年则可达2吨左右。

目前,“小咖主”已开发出蜂巢拿铁、蜂蜜芝士拿铁等饮品,在全国开设的50多家门店均使用湘潭蜂蜜。今年,景建华计划将门店数量扩大至100家,预计可带动蜂蜜销售超过2000万元。

湘江新区做大海外人才“朋友圈” 36位英国创业团队代表及青年科学家前来互动

湖南日报7月23日讯(全媒体记者王晗)昨天,“全球研发 湘江出发”湘江科学行活动在湖南湘江新区启动。36位来自牛津大学、剑桥大学、帝国理工大学的创业团队代表及海外青年科学家,与长沙优秀企业家、学者代表互动,商讨区域发展和国际合作。

为期3天的活动中,海外青年科学家和创业团队将考察湘江智能网联产业园、湘江科创基地、湘江数字健康产业园、湘江集团,开展项目投资路演。长沙市委副书记、湖南湘江新区(长沙高

新区)党工委书记、岳麓区委书记谭勇表示,湘江新区致力为海外青年科学家、国际人才和科技企业搭建平台,构建资本、市场、产业对接桥梁,诚邀全球英才了解、关注湘江新区,共享发展机遇。

近年来,湘江新区搭平台、供政策、优服务,不断集聚吸引人才的好产业,优秀人才与创业者纷至沓来。新区越来越多海外侨胞居留发展,已成为全省侨务工作集中区,现有侨务对象近6万人,其中海归人才1万人,为区域发展、对外开放发挥独特作用。



火龙果丰收

7月23日,双峰县井字镇增峰村火龙果丰收,主播忙着直播带货。李建新 摄(湖南图片库)