金融助力，“以旧换新”升温

湖南日报全媒体记者 黄炜信

骄阳似火，消费市场“热力”持续攀升。

数据显示，今年1至6月，全国汽车产销量分别完成1389.1万辆和1404.7万辆，同比分别增长4.9%和6.1%；主要电商平台1至5月的家电“以旧换新”销售额同比增长超80%。

为促进消费以及加快构建新发展格局，今年以来，国家陆续出台多个“以旧换新”政策，市场消费潜力进一步释放。从复苏到升温，消费市场的活力离不开金融机构的创新发力。省内各家金融机构瞄准“以旧换新”，积极推出相关金融产品和服务，车贷、消费贷成为发力重点。

小米汽车长沙交付中心。 湖南日报全媒体记者 黄炜信 摄

买车，除了低利率还有“零首付”

尽管是工作日，小米汽车长沙交付中心依然人流不断。小谢想买人生中的第一台车，看中了小米汽车的颜值和操控性能，唯独价格让他有些踌躇。

小米汽车长沙交付中心销售经理向其介绍了小米汽车的金融方案，目前贷款购买小米汽车，年化费率低至2.5%。即贷款10万，1年利息2500元。平安银行、中信银行、建设银行、招商银行都是小米汽车的合作金融机构。如果是“以旧换新”，还能根据车型享受补贴。

车贷，是各家银行信贷优惠的重点板块。

邮储银行湖南省分行零售部相关负责人介绍，邮储银行根据央行及监管部门的政策要求，调整车贷首付款比例最低为零首付，且因地制宜制定相关方案；组织各地市积极与商务局、汽车流通协会对接，将政府政策、主机厂政策、贴息政策有效结合；通过手机银行“汽车专区”活动专栏，重点推广“以旧换新”车型，叠加“乡村加邮购车季”活动，力促汽车消费以旧换新。

建行加大汽车消费金融支持，在依法合规、风险可控前提下适当降低购车分期贷款首付比例，最低降至零首付。建行湖南省分行相关负责人介绍，新政实施以来，仅6月份，就成功为540位客户办理零首付购车分期，投放信贷资金6900万元。

作为本土金融机构，湖南银行信用卡也推出新车分期零首付的活动。

金融助力，汽车消费红火。省统计局发布的数据显示：1至5月，全省限额以上批发和零售业法人单位中，汽车类商品零售额同比增长8.4%。其中，新能源汽车零售额增长66.6%。省内一家汽车4S店销售经理介绍，由于购车金融方案优惠力度很大，店里贷款买车的客户达到九成。

线上线下，“以旧换新”叠加分期优惠

一台100升以上的老式双门冰箱，换成400多升的风冷一级节能多门冰箱，要花多少钱？

最近，退休的胡老师高兴不已。她介绍，自己那台老冰箱旧货回收值不了几个钱，没想到在电商平台上以旧换新还抵了一个满意的价格：“新冰箱容量大、噪音低、能耗也低，还能分期付款，每个月还200元不到，提前享受太实惠了。”

目前，家电升级需求明显，各大银行线上线下推出了更多优惠举措。

广发银行长沙分行聚焦家电家居、3C电脑数码等消费场景，在商户“以旧换新”补贴基础上叠加分期优惠活动，提供客户更普惠的价格，以金融力量提振内需，促销费。

京东mall、通程电器、苏宁易购、同兴电器等都是广发银行湖南地区的合作商户。消费者持广发信用卡在合作商户消费，有机会享受单笔最高立减288元且免息分期活动。自活动开展以来，共计达成分期交易超2000万元。

邮储银行湖南省分行信用卡部相关负责人介绍，邮储银行联动湖南地区头部电器销售品牌，开展信用卡“以旧换新”商户分期营销优惠活动。活动期间内至湖南省内京东、苏宁线下指定门店，即有机会享受“0分期利息”及分期折扣优惠。

利率低、服务好，才是真的好

对消费者来说，好的消费金融产品，不仅利率低，还要服务好。对此，各家银行使出浑身解数。

今年以来，浦发银行推出多个线上线下的消费贷产品，既有传统的住房按揭贷款、汽车分期、家装分期，又有纯线上的“浦闪贷”“信用购机”“员工贷”等。线上产品方便操作、申请手续简便，且无抵押、免担保、放款快、还款灵活。其中，“浦闪贷”是浦发银行长沙分行的拳头产品，循环额度最高50万元。截至6月30日，“浦闪贷”余额31.97亿元，累计发放54.32亿元。

广发银行推出的“优享贷”额度最高达100万元，7月优惠活动年化利率2.98%起。截至6月末，该行“优享贷”余额5.12亿元。

湖南银行推进数字化转型，以数字化能力建设为抓手，实现消费贷款精准投放。其信用卡不断丰富家装、购车等消费场景，实现金融服务的深度嵌入。对于汽车消费贷款给予分期利率优惠，并重点加大新能源汽车消费贷款优惠力度，同时针对优质购车需求客户可提供备用金服务。

建行优化装修分期业务办理流程，开展“建行家装节”等促消费活动，支持家电以旧换新、家装厨卫焕新。建行湖南省分行二季度受理9192位客户22.82亿元装修分期申请，根据装修进度已为5511位客户投放6.28亿元信贷资金。

邮储银行对“以旧换新”提前还款的客户，实行违约金减免政策。如被置换车辆的分期还满一年后需提前还款并重新办理邮储银行汽车分期业务的，予以减免提前还款违约金。

《2023年湖南银行业社会责任报告》发布

服务实体提质增效 推动普惠增量扩面

湖南日报7月10日讯（全媒体记者 黄利飞）今天，湖南省银行业协会发布《2023年湖南银行业社会责任报告》，这是湖南银行业连续第四年发布履行社会责任的“成绩单”。

该报告从实体经济、普惠金融、绿色金融、权益保护等方面，展示了2023年湖南银行业在践行社会责任方面的代表性、创新性成果。过去一年，我省银行业呈现出产品更贴合客户需求、融资利率持续下行、普惠贷款增长加快的特点。报告显示，截至2023年末，全省银行业贷款余额6.94万亿元，同比增长10.9%，高于全国0.8个百分点。其中，制造业贷款增长20.9%、科技型企业贷款增长29.7%、337个省重点建设项目融资余额增长超50%。各项存款余额7.77万亿元，同比增长10.7%，高于全国1.1个百分点。

2023年，湖南银行业扎实开展小微企业“百行联万企”、新型农业经营主体“百行联万户”等专项行动，上线全省首个供给侧普惠金融服务平台“惠湘融”，多途径精准高效匹配市场融资需求，促进普惠小微金融服务“增量扩面”。截至2023年末，湖南普惠型小微贷款增长23.1%，有贷户数增加12.1万户至133.3万户。

合理降低融资成本，激发经营主体活力，小微企业累放贷款平均利率实现了连续三年下降。截至去年年末，全省普惠型小微企业贷款余额7541.6亿元。

同时，湖南省银行业协会还发布了《2023年度湖南银行业履行社会责任案例》。开发银行湖南省分行、农发行湖南省分行、工商银行湖南省分行、建设银行湖南省分行等10家银行的相关案例，被评为“年度行业社会责任案例”。

湘股披露首批上半年业绩预告

净利润最高增幅接近200%

湖南日报7月10日讯（全媒体记者 黄利飞）7月伊始，上市公司半年度业绩预告相继出炉。截至今天收盘，湖南共有28家A股上市公司披露今年上半年业绩预告，10公司业绩预喜。

2家公司预计净利润实现大幅增长。受益于“创新+服务”双轮驱动，圣湘生物今年1至6月将实现营业收入7.1亿元，同比增长66%；归母净利润1.5亿元至1.65亿元，同比增长64%至80%。凭借深厚的行业积累与持续的创新驱动，2024年上半年，华菱线缆成功中标了一系列具有行业影响力的重大项目，在航空航天、冶金矿山、轨道交通等领域业务规模提升，预计上半年实现归母净利润5600万元至6100万元，同比增长40%至60%。

4家公司成功扭亏。2023年上半年，唐人神亏损超6.6亿元；今年上半年，由于生猪养殖成本下降及生猪价格上涨，公司预计实现净利润400万元至600万元，同比扭亏为盈。华银电力、隆平高科和郴电国际上半年业绩也将由负转正，预告净利润将分别增长103%、165%、195%。

另有4家公司今年上半年虽仍然亏损，但相比2023年上半年已是大幅减亏。其中，“动作”频频且颇受市场关注的步步高，2024年1至6月预计实现营收16亿元至19亿元；归母净利润亏损5600万元至8000万元，同比减亏82.2%至87.54%。步步高表示，引入胖东来团队后，公司在第二季度主动调整经营策略进行门店调优，聚焦优势门店，关闭低效门店，整体经营业绩大幅改善。

大湖股份、南华生物、中兵红箭等公司受下游市场需求不振或上游原材料上涨等多种原因，上半年业绩可能增亏、续亏或净利润大幅下降。

圣湘生物科技股份有限公司——

“创新+服务”双轮驱动业绩强劲增长

黄利飞 蒋 郭

时年过半，日影见长。近日，圣湘生物科技股份有限公司披露2024年上半年业绩预告，公司预计今年1至6月将实现营业收入7.1亿元，同比增长66%；归母净利润1.5至1.65亿元，同比增长64%至80%；扣非净利润为1.2至1.3亿元，同比增长285%至317%。

今年上半年，圣湘生物继续以“创新+服务”双轮驱动，稳步推进平台化、国际化战略，进一步巩固和提升在体外诊断领域的技术及市场优势，展现出强劲的增长潜力。

圣湘生物长沙园区。

（本文图片由圣湘生物科技股份有限公司提供）

圣湘生物智能化车间。

核心领域技术取得突破性进展

2024年第一季度，圣湘生物业绩大幅增长。报告期，公司实现营业收入3.91亿元，同比增长100.31%；净利润8102.47万元，同比增长35.01%；扣非净利润7375.57万元，同比增长1962.06%。

继2024年首季“开门红”后，圣湘生物半年度业绩继续以高增长惊艳亮相。

强劲的业绩增长动力，源于公司多赛道、多领域的产品方案，逐渐进入发力期。据了解，圣湘生物积极把握逆周期发展机遇，在呼吸道、妇幼、血源、免疫、测序等多个关键领域的技术取得突破性进展，推出了一系列产品矩阵丰富、竞争力突出的解决方案，市场开拓顺利进行，并获得了客户广泛认可。

此前，圣湘生物表示，呼吸道产线未来有望成为公司第一个达到10亿元体量的常规试剂产线。目前，公司已搭建涵盖60余种产品的矩阵式布局，能够提供单检、多联检、免疫抗原、耐药基因筛查、病原体二代测序等多种组合方案。

数据显示，圣湘生物呼吸道六联检产品检测限最低可到500拷贝/毫升，即1毫升检测样本中的病原体载量仅为500拷贝时，也能被检测出来。这意味着患者在最初感染低载量病原体时就可以获得准确的检出，做到早诊断早治疗，可大幅降低对身体健康造成的影响。

圣湘生物开启了“互联网+医疗”到家自检诊疗模式的探索，携手互联网企业合作呼吸道12联检居家检测项目，构建了“线上购买服务+线下配送送检+线上后续反馈”的闭环链路，让患者能够足不出户，3小时内获得精准检测结果，获得了老百姓的广泛赞誉。

圣湘生物还推出了Disease X Solution呼吸道解决方案，融合了快速检测、实时监测、精确预测多方面的技术创新路径，旨在通过简便、高效、智能化的防控手段来应对未来“X疾病”的挑战，力求用技术的确定性来应对“X疾病”的不确定性。

公司2023年年报显示，过去一年，呼吸道类产品营业收入超4亿元，同比增长达680%。据悉，今年上半年呼吸道类产品营业收入已与去年全年总额基本持平。

近年来，圣湘生物持续推动数智化领域的创新研发，已推出的“传染病数智化系统”广受好评。该系统能够通过统计终端检测数据，并依托AI模型技术分析预测传染病发展趋势，在医疗资源调配、卫生防控工作开展等方面提供有效帮助。

多产品线放量增长

除了呼吸道疾病，圣湘生物在其他多个疾病检测领域也有广泛布局，并取得积极成果。

在血源性产线领域，乙型肝炎病毒核糖核酸（HBV RNA）检测试剂盒（PCR-荧光探针法）通过国家药品监督管理局审核，获批上市。

据介绍，血清HBV RNA是近年发展起来的HBV病毒学指标，该指标已写入多个国内、国外临床权威指南或专家共识。业内认为，HBV RNA有力弥补了现有乙肝临床诊疗指标的不足，有望彻底改善慢乙肝诊疗现状。

业内人士认为，随着该检测试剂盒的获批，圣湘生物进一步完善肝炎全场景解决方案，作为国内乙肝分子检测市场占有率领先的企业，有望快速实现市场覆盖，迎来新的增长点。

与此同时，圣湘生物与上海宏石共建的X-platform联合研发实验室在上海揭牌，双方将共同投入进行PCR的底层技术再开发，以创新驱动引领医疗行业新质生产力，强强联合共同推进医疗健康领域的技术应用发展。

在化学发光领域，圣湘生物子公司安赛诊断，在之前已获得心肌和炎症系列试剂产品证书的基础上，今年上半年又新获得了孕酮（Prog）和人绒毛膜促性腺激素（HCG）检测试剂注册证，成功切入妇科疾病市场。安赛诊断目前也正在瞄准阿尔茨海默症检测等新兴领域，开发创新型的产品与解决方案。

在基因测序领域，圣湘生物同样展现了其强大的研发实力和市场应用能力。其推出的病原超多重靶向测序、病原宏基因组测序和病原全基因组等多种检测技术，已在结核诊断、耐药防控、血流感染、呼吸道感染、中枢系统感染等多个临床难点领域得到广泛应用。

圣湘生物研发实验室。

圣湘生物的结核分枝杆菌核酸检测试剂盒还获得了欧盟CE IVDR认证，标志着公司产品在技术和质量上已达到国际先进水平，为欧盟市场开拓注入新动能。

全方位赋能创新引领

2023年11月，圣湘生物登榜“长沙民企研发投入增量10强”。

多年来，圣湘生物始终围绕提升检测技术的精确性和可及性，研发系列精准诊疗技术和产品方案，推动先进的生命科技人人可及、普惠全球。

数据显示，近三年，公司研发支出超8亿元，着力提升科技创新、平台建设、人才队伍水平，推动企业及生物医药产业链的高质量发展。

平台搭建方面，圣湘生物设立了生命科学研究院，总体负责公司研发工作。该研究院研发和技术人员占40%，涵盖分子生物学、细胞生物学、免疫学、病理学、药理学、遗传学等多个领域，覆盖技术平台、试剂、仪器等全方位开发。公司还根据产品应用领域，设置核酸平台、医疗仪器平台、免疫平台、测序平台、生物信息、测评与参考系统、研发转化等部门，以开展全场景化技术创新布局、全生态产业链布局、全生命周期健康管理应用布局，加速打造创新能力更强、产业转化效率更高的研发平台。

人才队伍建设方面，圣湘生物面向科技前沿打造人才高地，“国际化”“高标准”“院士领衔”人才标签日益丰满，已拥有一支2500余人的国际化人才队伍，聚集了200余名全球顶级人才和团队。

国际化方面，公司积极参与全球医疗卫生体系建设，并持续深耕重点市场、强化本地化运营，普惠全球更多民众。今年以来，在印尼积极与本地合作伙伴共同推进本土化生产与服务，深度参与到当地卫生系统的发展进程当中；参加了“中国HPV疫苗与宫颈癌筛查技术在低资源国家的应用示范”项目，向尼泊尔提供子宫颈癌防控技术支持和人才培训；在沙特开展HPV检测项目合作，并与当地的专家、学者进行学术交流；实现孟加拉罗兴亚难民营实验室第一台精准可及的分子设备装机；在塞拉利昂、津巴布韦开展宫颈癌、艾滋防控学术课题、实验室援建等国际合作项目……目前，圣湘生物在美国、英国、法国、印尼、菲律宾、泰国等多个国家设立了30余家分子公司和驻外机构。

科技创新+平台建设+人才队伍，全面赋能企业创新引领，加速圣湘生物向生命科技国际领军企业转变。