

以高质量党建 引领乡村“农文旅”融合发展

周欣 李斌

核心提示

做好乡村农文旅融合发展“大文章”，应充分发挥党建引领“聚人心”“重实干”“集人才”优势，突出政治引领，共谋“幸福湘村”；突出作用发挥，同解“致富密码”，突出队伍建设，汇聚“源头活水”。

“推进文化和旅游深度融合，守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土，把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力”，这是习近平总书记今年3月在湖南考察时提出的殷切嘱托。近年来，湖南着眼巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，大力实施文旅产业倍增计划，持续推进乡村旅游“四个一百”示范工程，“湘村相见”湖南乡村文旅系列活动呈现出前所未有的活跃态势。立足农业强省建设、做好乡村农文旅融合“大文章”，湖南应充分发挥党建引领“聚人心”“重实干”“集人才”优势，重点解决好“定方向”“具体做”“持续干”等问题，纵深推进湖南乡村农文旅融合发展。

突出政治引领，共谋“幸福湘村”

习近平总书记指出：“全面推进乡村振兴，要立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，推动乡村产业发展壮大，让农民更多分享产业增值收益。”党建引领的核心工作方法是政治引领，做好乡村“农文旅”融合发展，须以强有力的政治引领统一认识、聚好人心、定准方向。

提高站位。从乡村旅游发展的实践来看，农文旅融合发展已成为湖南发展新型农村集体经济、推进农业农村现代化的重要抓手。农村基层党组织要不断强化自身建设，提高政治站位，自觉从讲政治的高度谋划农文旅融合工作，立足农村人居环境整治、和美乡村建设，防止农文旅融合项目“野蛮生长”，努力实现经济效益、社会效益和生态效益的统一。

统一思想。全省农村基层党组织须统一思想，深刻把握“农文旅”融合发展的本质，把维护广大农民根本利益、促进广大农民共同富裕作为出发点和落脚点，着力防止“脱离农业”“去农民化”现象，组织动员广大村民在农文旅融合发展中当“主角”，积极引导本地村民参与农文旅项目的商业运营、农产品售卖等方面工作，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

抓好规划。我省地域广、人口多，不同乡村的资源禀赋、地理环境、区位条件、产业基础等千差万别，决定了农文旅融合发展不可能存在全省统一的发展模式。各乡村既要准确把握农文旅融合发展的理念方法，也要立足本村实际，因地制宜确定发展方向。农村基层党组织应结合当地资源禀赋，坚持守正创新，着重在挖掘湖湘优秀传统文化、红色文化、民俗文化的时代内涵上做文章，向着更加有文化性、趣味性和体验性的方向延伸，拓展农文旅差异化发展道路。在相关规划中注重找准文化供给和市场需求的关键切口，积极抢占发展的同时善于错位发展，打造乡村特色本土文化IP或借势品牌IP，蹚出多样化的农文旅融合之路，让更多美丽“湘村”出新、出彩、出圈。

突出作用发挥，同解“致富密码”

习近平总书记强调，“发展现代特色农业和乡村旅游业，必须贯彻以人民为中心的发展思想，突出农民主体地位，把保障农民利益放在第一位。要探索建立更加有效、更加长效的利益联结机制，确保乡亲们持续获益”。基层党组织是党在农村全部工作和战斗力的基础，全面推进乡村“农文旅”融合发展必须充分发挥农村基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，通过示范引领、加强联动、推进项目促发展，在发展中促进广大农民增收致富。

示范引领。抓好农文旅融合发展，应突出湖南

农村地区已有的产业基础优势，发挥党员干部“头雁”引领、“示范”先行的作用，鼓励村党组织书记领办集体经济项目，把党员聚在农文旅产业发展上，实现“党员带路、产业铺路”，着力打造一批“支部农场”“共富工坊”，让农民看到希望、增强信心，形成“站在一起、干在一起”的良好风气。

加强联动。推进农文旅融合发展，应深入探索“支部+合作社+农户”“党建+合作社+公司+农户”等联合经营模式、村村联合抱团发展模式，发挥片长、组长、邻长“三长制”的协调联动作用，统筹村组生产要素，盘活农村闲置宅基地，统筹协调区域内发展要素，做好土地流转、集约管理、吸纳就业、保底分红等工作，把小规模的生产经营和文旅消费大市场连接起来，以党群联动新实践激活“强村富民”内生动力。

推进项目。推进农文旅项目高效落实，应坚持“项目推进到哪里，组织建设就到哪里，战斗堡垒作用就发挥到哪里”的工作思路，聚焦业态打造、宣传营销、交通基础设施等重点，准确把握做好农文旅融合项目的“做小不做大，做大要做轻，做小要做精”的原则，以提升游客情绪价值、打造触动人心的乡村生活方式为重点，轻资产重运营，有效破解广大乡村底子薄、基础差、资金少等短板问题。

突出队伍建设，汇聚“源头活水”

习近平总书记指出：“我们现在推进乡村振兴，需要大量的人才和优质劳动力。我们的年轻人、知识分子，也要双向流动。”人才是推动农文旅产业高质量发展的关键力量。今年3月，湖南发布“文旅产业促倍增27条”，提出实施五大文旅人才计划工程，强调以高素质人才赋能文化旅游深度融合。各地应锚定“管党人才”大方向，把握政策红利，既抓好文旅人才引进扩大“增量”，更用好本土农业人才盘活“存量”，让更多“涉农、涉文、涉旅”人才在乡村沃土汇聚扎根“持续干”，为农文旅融合发展提供源头

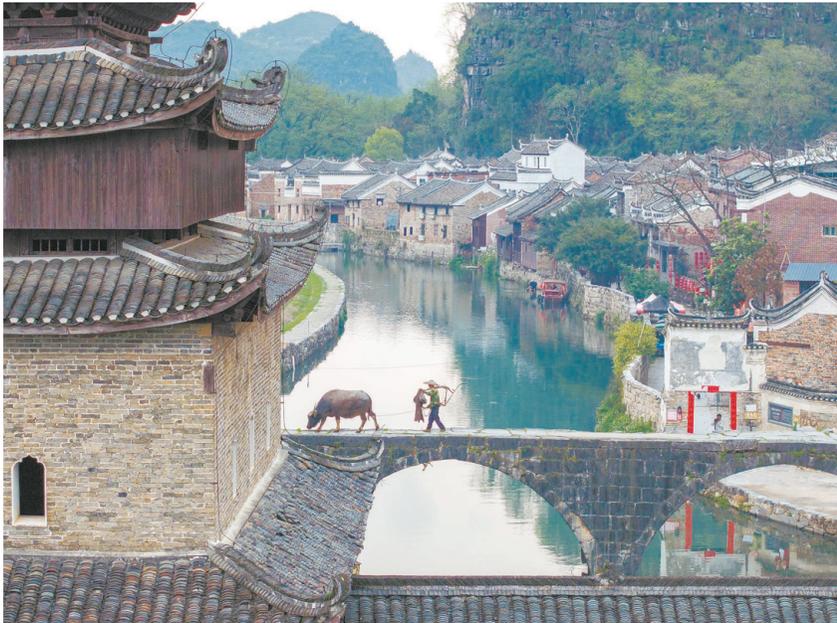
活水，为美丽乡村建设增活力、添后劲。

抓好重点队伍。湖南农村地区人口外流、老龄化问题突出，农村实用人才总量偏少。促进农文旅融合发展，需要突出做好重点人才工作，推进人才队伍整体复合化、多元化，培育更多懂技术的“土专家”“田秀才”和善经营的“新农人”“农创客”。应着力建强村“两委”班子，优化带头人队伍，积极培养农业生产能手、农业技术人才、产业带头人，发掘培育好“非遗大师”“文旅名家”“乡村运营师”“乡村职业经理人”等高层次人才。

抓好技能培训。乡村农文旅融合新业态对人才的要求越来越高，必须持续做好相关人才技能培训工作。应大力发展“党建+农培培训”，依托党员教育平台，协调涉农部门，选派专业技术人员，围绕民宿运营管理、民俗特色餐饮服务、农村电商、自媒体运营等重点领域，采取“课堂培训+外出观摩”“线上+线下”等方式强化技能培训，不断优化课程设置，确保培训内容“看得见、听得懂、学得会、用得上”，让技能培训更有“湘”味、更能“解渴”、更接地气。

抓好人才聚合。湖南农文旅融合基础较好，在广播影视、新闻出版、视频文创、演艺娱乐、工艺美术等领域集聚了大批专业人才，为农文旅融合发展提供了重要人才基石。推进乡村农文旅融合发展，应充分发挥基层党组织牵头抓总作用，涵养以产聚才、以才聚才、产才融合的良好生态；通过打好“乡愁牌”“亲情牌”，吸引在外乡贤、大学生返乡发展，充实乡村本地人才库；通过“短期兼职、顾问指导、特聘专家”等方式，加强与高等院校和企业合作，实施乡村出题、人才揭榜、成果共享，吸引外部人才支持农文旅事业发展，不断打造湖湘特色的农文旅融合发展新品牌、新地标。

【作者分别系中南大学社会调查与民意研究中心特约研究员；中南大学公共管理学院教授、博士生导师。本文为国家社科基金重点项目“构建工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系研究”（21AZD031）阶段性成果】



3月24日，江永县夏层铺镇上甘棠村，村民赶着水牛经过步瀛桥。近年，该县利用古村和生态资源优势，促进农文旅融合发展，助力乡村全面振兴。
湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄

强化党建引领 积极发展新质生产力

杨柳君

高质量党建是国有企业凝聚力、战斗力和创新力的重要保障。2023年，湖南省国资国企各级党组织大力开展“党建强基赋能年”活动，经济运行稳中向好，其中省属监管企业实现营业收入6489.5亿元，同比增幅5.8%；实现利润总额322.1亿元，同比增幅12%，远高于全国3.1%的平均水平。当前，国有企业大力推进新质生产力发展，必须强化高质量党建引领。

以高质量党建为国有企业新质生产力发展提供政治保障。确保正确政治方向。在复杂的市场环境和日新月异的技术变革中，国有企业党组织须加强企业政治建设，引导全体党员和员工深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，确保企业发展不偏离社会主义市场经济轨道。同时企业员工严格遵守国家法律法规，确保企业发展不偏离社会主义法治轨道。增强政治定力和战略定力。高质量党建能够增强国有企业的政治敏锐性和鉴别力、面对市场波动和技术挑战时的政治定力和战略定力，进而使企业坚持以科技创新引领企业创新、走可持续发展道路。提升思想引领力。国有企业党组织应通过加强思想政治工作，引导员工树立正确价值观、职业观，增强员工的责任感和使命感，为新质生产力发展提供源源不断的动力。

以高质量党建为国有企业新质生产力发展提供组织保障。优化组织架构。建立健全国有企业党组织体系，确保党组织覆盖到企业的每一个部门和业务板块，在研发、生产、管理等关键岗位配备高素质党务工作者，使党组织能够有效动员、组织党员和员工，助力生产要素优化配置。提供科学决策指引。严格落实集体讨论、民主决策，提升国有企业党组织的科学决策能力，确保企业在整体转型升级和重大技术创新等重要决策中充分考虑国家发展战略和自身社会责任，避免片面决策、任性用权。实现党建与生产经营深度融合。国有企业党组织应聚焦改革发展中心任务，持续推动党建与生产经营深度融合，把组织力量、组织优势有效转化为

发展动力、发展优势。

以高质量党建为国有企业新质生产力发展提供人才保障。畅通产业人才引育链。推进国有企业人才制度改革，完善科学合理的人才引进、选拔、评价、晋升机制，加大“高精尖缺”人才的靶向培养力度，以带领企业积极投身新兴产业、未来产业，加快形成和发展新质生产力。发挥党员示范效应。通过加强党员教育管理，不断提升党员素质能力，充分发挥其先锋模范作用；通过选拔优秀党员担任各级管理、技术岗位负责人，形成以党员为骨干的多层次人才梯队；由经验丰富的党员和专家担任导师，加快人才成长速度，建设好与新质生产力发展相匹配的新型劳动者队伍。坚持和完善“双向进入、交叉任职”领导体制。按照法定程序推选政治过硬、业务精湛的党员干部进入国有企业领导班子，将符合条件的技术骨干、领军人才发展为党员，为新质生产力发展提供坚实人才保障。

以高质量党建为国有企业新质生产力发展提供文化保障。一方面，强化廉政建设和作风建设。通过健全纪检监察机构，实施严密监督机制，深入开展党纪学习教育，推动国有企业形成廉洁自律、务实高效的工作作风，为企业新质生产力发展营造良好政治生态和道德环境。另一方面，促进企业文化建设。将党建工作融入企业文化建设，开展丰富多彩的党建活动；建好国有企业智慧党建平台，营造积极向上的企业文化，培育开放包容、勇于创新的企业精神；通过定期评选、表彰优秀共产党员、创新人才、示范性企业等，鼓励和支持发展新技术、新业态、新模式，提升企业的社会形象和品牌价值，为新质生产力发展提供深厚文化保障。

【作者系湖南省高校意识形态安全研究基地研究员、湖南工程学院工程教育与工程文化创新研究院教师。本文为2024年湖南省高校思想政治工作精品项目“习近平法治思想引领高校‘五微两课一践’法治教育模式构建探索与实践”（24JP006）阶段性成果】

优化“睦邻党建” 打通服务居民“最后一公里”

曾海燕

“城乡社区处于党同群众连接的‘最后一公里’，要把加强基层党的建设、巩固党的执政基础作为贯穿社会治理和基层建设的一条红线，深入拓展区域化党建”。目前，湖南共有超过2.9万个城乡社区，以党建引领基层社会治理积累了一些有益经验，但也还存在党建与治理有机融合不够、治理作用发挥不明显、相关机制有待优化等问题。为此，应通过开展并不断优化“睦邻党建”打通服务居民“最后一公里”，形成基层党建和基层治理相互促进的新格局。

聚合资源联建，筑牢党建聚邻根基。充分发挥党组织的“主心骨”作用。当前，我省城乡社区党组织覆盖率达到100%。应不断强化政治引领、思想引领、组织引领、作风引领，构建“社区党组织-网格党支部-党员中心户-党员-居民邻里”组织架构，切实从小切口解决大问题，以小改变推动大变化，将党的基层组织建设成为实现党的领导的坚强战斗堡垒。引导社会多元主体参与，坚持党建带群建，推动党组织、社会组织、经营主体和基层群众性自治组织资源共享、功能衔接；探索“以场地换服务”和优惠租赁等方式，鼓励企业在社区服务中发挥更大作用。引导群众广泛参与。加强宣传教育，激发居民参与基层事务的积极性，常态化举办居民互助活动，营造和谐融洽的邻里氛围。

聚焦群众需求，畅通服务暖邻渠道。面对日益复杂的基层治理场景、日益多元化的群众利益诉求，“睦邻党建”应专注于提供精准、精细、精美的服务，变“被动服务”为“主动服务”“贴心服务”。以关怀行动“安邻”。重点关注城乡社区内“一老一小”特殊群体和困难群体的需求，定期走访慰问居家老人、空巢老人、困难儿童和残疾人等，提供精神慰藉和实际帮助；联合社会力量，优先发展养老、儿童福利和医疗卫生等服务，为特殊困难群体“兜好底”。以志愿服务“帮邻”。按照《湖南省“十四五”城乡社区服务体系规划》，到2025年底，志愿服务站点在社区综合服务设施中的覆盖率要达到80%。围绕这一目标，基层党组织应推动广泛建立志愿服务站点，形成全方位的志愿服务网

络，动员志愿者积极开展扶贫帮困、助老助残、心理疏导、法律援助、家政服务等多元化、个性化志愿服务活动。以文化活动“亲邻”。鉴于一些城乡社区文化服务供给较为匮乏、单一，基层党组织可牵头建立社区文化中心，组织策划适合不同年龄层和兴趣群体参与的文化活动，积极打造文化活动和品牌，推动艺术团体和文化俱乐部等群众性自治组织发展，为居民提供多样化的文化活动选择。

聚力机制创新，提升社会助邻长效。优化基层服务机制。完善社区服务中心，提供“一站式”便民服务，包括水电维修、医疗保健、家政服务生活性服务，满足居民日常需求；完善政府购买服务制度，引入专业性社会组织和企业，提供专业化、高质量社区服务。完善协同共建机制。建立开放的基层治理平台，推进跨界联动，实现政府、经营主体、社区组织和群团组织之间的有效合作。比如长沙市多个城乡社区构建了由社区、社会工作者、社区社会组织、社区志愿者、社区公益慈善资源共同组成的“五社联动”社会关爱服务体系，打造便捷高效的智治平台，建立便民惠民的智慧生活服务圈，有效提升了居民幸福指数。完善保障激励机制。建立评价激励制度，积极听取居民反馈，定期评估社区服务效果，对效果欠佳的服务要求改进，对优质服务提供者予以奖励。比如我省许多城乡社区推行积分制管理模式，建立积分商城并强化物质奖励，同时在项目建设、村级公益性岗位等方面给予优先安排，有效保障了社会助邻可持续发展。

【作者系湖南女子学院副教授。本文为2021年湖南省高校优秀思想政治工作者项目“交叉学科视域下大思政建设理论与实践创新”阶段性成果】

以人工智能技术赋能党建工作创新

廖欢

近年来，在人工智能技术加持下，初步形成了“人工智能+”党建的模式建构，但党建整体信息化水平低、区域性融合融通机制不健全、线上线下协同性不足等问题依然存在。“不断提高党的建设质量”，亟须强化人工智能技术引擎，驱动党建工作机制、内容与方法等转换创新，以高质量党建推动治理体系现代化。

以人工智能技术赋能党建工作机制创新。一是建立健全共享机制。依托互联网思维、人工智能手段，推进关键应用技术的学习与传递，实现跨区域、跨领域、跨部门之间党建信息资源的整合共享、党建业务的高效协同、党员教育管理服务的精准智能。二是建立健全人才机制。以区域党建合作共建为载体，打造“党建+人才”联盟，重视政治强、本领高、作风硬、专业技术人才的选拔与培养，建设一支掌握人工智能等先进技术、熟悉党建工作的复合型人才队伍。三是建立健全平台建设经费保障机制。通过财政专款拨付、专项经费支出，重点支持建设集党员信息管理、党建活动组织、信息发布等功能于一体的智能化党建管理系统、线上党建知识库和交互式党建学习平台等基础设施。与此同时，应开展人工智能技术在党建工作应用中质量、效率、成果的专业化评估，推动人工智能与党建工作从

“机械相加”向“化学相融”转变。

以人工智能技术赋能党建工作内容创新。一是实现党建理论学习“大数据+可视化”。大力开发AI数字课件，有效整合文字、图片、视频等学习资源，满足党员对信息可视化和叙事风格多样化的学习需求；借助AI平台的人机交互学习方式，提高党员理论学习成效；利用虚拟现实（VR）与增强现实（AR）等技术构建三维交互模式，为党员提供更真实可感的党建体验。二是实现党建实践活动“在线化”“生动化”。引入人工智能可使党建活动更加多元、灵活；通过“大数据+深度模型”对党员数据进行深度处理，为开展党建活动提供精准辅助测评与预测；通过AI党建助手、自然语言处理技术（NLP）、大模型和智慧党建综合管理平台等，不断优化党建活动模式。三是优化党群服务。通过人工智能平台开展信息交流、问题协商、资源互助等，加强党组织内外的沟通协同；及时获取民意反馈、民情联系、党建服务评价，密切党组织和人民群众之间的联系。比如长沙市岳麓区积极开发“岳麓智慧党建工作平台”，通过确保数据更新及时性、整合数据强抓手、依托大数据自动完成质量分析工作，实现了平台管理、教育、服务功能的“三位一体”和各级党组织的良性互动，推动党建工作向更高效方向发展。

以人工智能技术赋能党建工作方法创新。人工智能具有稳定、精准、专业等技术优势，为创新党建工作方法提供了广阔空间和便捷渠道。一是赋能党的政治建设。运用大数据、物联网、云计算等技术，对党员信息、党建活动等数据进行深度挖掘和分析，助力党组织更好了解党员和群众的思想动态、行为特点，使党建工作更符合实际、贴合党员群众；广泛开展信息交流、问题协商、资源互助等，加强党组织内外的沟通协同；差异化定制学习教育方案，满足不同党员发展需求；依托大数据及模型训练，提前识别潜在风险，助力科学决策。二是赋能党的组织建设。通过大数据分析和智能处理，减少中间环节，提高决策效率，推动党组织由垂直化向扁平化转变；借助AI平台，实现党建信息的广泛传播、在线实时互动；通过大数据系统完成身份认证、个人档案信息、组织关系转调等日常工作，满足党员多样化需求。三是赋能党的纪律建设。依托云存储技术，逐步实现纪律审查、统筹、监督的云服务，提升监督自动化；依托大数据与云计算，精准监控风险点、为监督提供精准线索，确保党建执行的精准化；建设廉政风险防控、智能监督等系统，优化监督流程，推进党的纪律建设高效化。

（作者单位：湘潭医卫职业技术学院）