

新消费领域极有可能冲出一批中国领军品牌,崛起新消费湘军——长沙,何以成为新消费品牌孵化器

湖南日报全媒体记者 张福芳 彭可心

零食很忙集团日前披露,旗下品牌全国门店突破1万家。这也意味着零食很忙成为长沙首家休闲零食类破“万店”新消费品牌。

近年来,长沙孕育了文和友、兴盛优选2家“独角兽”和三顿半、茶颜悦色、零食很忙等5家未来“独角兽”,还有柠季等20多家上市后备企业。目前,80余个有一定影响力的长沙新消费品牌,在长沙这片消费热土拔节生长。

何以有这么多新消费品牌在长沙孵化?

长沙有什么

日前,21世纪经济研究院发布《国际消费中心城市建设年度报告(2023)》,长沙被列为发展型消费中心城市。

“新消费代表中国消费市场的‘增量’与‘升级’,体现消费者对新消费产品的个性化、多样化、互动体验化等多维需求,引领新消费品牌品类细分化、客群精准化、服务社文化。而长沙在大众消费领域有天然共情能力,善于捕捉时代脉搏的长沙新消费品牌异军突起。”长沙新消费研究院院长张丹丹在接受记者采访时说。

长沙发展新消费,具备什么天然条件?

6月17日,记者在长沙新消费研究院看到一组数据,目前长沙新消费累计融资710亿元,今年4月消费总额656.46亿元,“五一”假期消费总额262.08亿元,长沙强大的消费能力可见一斑。

长沙工业学院今年首次招生,计划在湖南招生2500人

长沙工业学院今年首次招生,计划在湖南招生2500人

【人物】

周甜,女,1995年生,醴陵市船湾中学语文教师、教科室主任。7年前,她从湖南第一师范学院毕业后,回到家乡任教,系醴陵市第六届、第七届初中语文学科带头人,株洲市程瑛语文名师工作室导师,湖南省陈宏资名师工作室学员。2023年获评教育部优秀乡村青年教师,并获湖南省教学设计一等奖。

【日志】

6月17日,星期一。

江南的夏雨,时而滂沱,时而温婉。烟雨朦胧中,漫步美丽的校园小径,总让人心旷神怡。

明天就要中考了,因为学校是考点,天没亮我就来到学校,协助做好考



湖南日报全媒体记者 赵持摄

为 学 生 上 课 。 6 月 1 7 日 , 醴 陵 市 船 湾 中 学 周 甜 在

这在长沙市商务局数据中也有呈现,2023年长沙社会消费品零售总额增长6%左右,新认定4个“中华老字号”,5家企业获评“国家级电子商务示范企业”,数量居中部第一。

新消费发展还有良好土壤。“一方山水养一方人,冷热分明的亚热带气候让长沙夜经济蜚声中外,创新包容的城市精神孕育了如今长沙新消费策源地,更有‘万家烟火总关心’的执政者为新消费湘军提供了韧性生长土壤。”张丹丹说,尤其长沙城市建设注重中心城区商圈密度,有利于聚集线下消费人气。

做新消费品牌,更离不开人。在无忧传媒CEO雷彬艺看来,一是湖南人本身的“霸蛮”精神,舍得干;二是湖南广电孵化了很多新消费品牌内容营销人才。

央视总台编务会议成员兼总经理室总经理彭健明认为,长沙人善于将美食与文化、传统与潮流相结合,点亮消费新风尚。

长沙做了什么

今年3月,第四届中国城市夜间经济发展峰会暨第二届中国(长沙)新消费城市峰会上,发布《2023中国新消费白皮书》《2023新消费品牌影响力排行榜》《新消费理论界定与案例解构》,给出了长沙成为“新消费之都”的答案。

答案背后,是长沙建设新消费环境的顶层设计和努力。

2022年,长沙出台《关于创建国际消费中心城市的实施意见》提出,到2026年,长沙社会消费品零售总额突

破8000亿元,培育形成1个具有国际影响力的千亿级核心商圈和10个以上百亿级重点商圈。

2022中国(长沙)新消费城市峰会上,成立长沙新消费研究院,设立专项长沙新消费产业基金,推动新消费前沿理论与产业实践高质量互动发展。“我们去年7月启动了持续一年的‘寻找中国新消费品牌韧性生长的力量’,还有‘独角兽加速营’企业创始人成长计划等活动,以活动招商,寻找发展样本。”张丹丹告诉记者。

天心区作为长沙新消费策源地及孵化器,设立了30亿元产业母基金,牵头成立长株潭新消费联盟,不定期通过座谈会、茶话会、晚餐会等政企互动形式,解决企业经营难点。在用工上,因新消费企业属于劳动密集型服务行业,“旺季招不到人,淡季人员过于饱和”,天心区国资集团注资成立小翹科技,提供“招、用、薪、服、宝”一站式灵活用工服务。

“长沙是具备新消费品牌最好成长土壤的城市之一,我开店之前考察了很多城市,最终选择长沙,一年开出50家店。”厘舍SPA品牌创始人李柏毅说,也是长沙给了他“冲出去”的勇气,今年将在杭州、西安、南京等6个城市落地300家店。

品牌与城市相互成就

为了喝茶颜悦色,专程去一趟长沙,对于年轻人并不稀奇。

在长沙,新消费品牌和诞生地“绑定”紧密、双向奔赴,茶颜悦色如此,文和友、黑色经典也如此,俨然成为城市



符号。

年轻人是新消费中坚力量,他们更喜欢新鲜感。在长沙新消费品牌领域,推陈出新是保持“新鲜感”的密码。

零食很忙先后开出“超级零食很忙”“零食很大”“赵一鸣零食研究所”超级门店,开创“大零食店”模式,引发了新一轮零食消费热潮。今年6月初,又聚焦产品品类细分,开设国内首家“纯辣”主题零食集合店“零食很辣”。

品牌联名,合作打造更具差异化的“特别款”,也是长沙新消费企业的常态化操作。

2021年9月,“茶颜悦色X果呀呀”联名店营业,将茶颜悦色的桂子油元素加入果呀呀产品,推出4款果呀呀新品;同时,茶颜悦色也利用果呀呀的水果属性,推出了新品“弗气”。

墨茉点心局推出的“长沙好礼”,融合了文和友、茶颜悦色的产品。

长沙网红民宿空空客厅,与主营西餐、下午茶、音乐演绎、清吧的娱乐空间方寸LIFE联名,推出“方寸空空客厅”民宿,今年“五一”期间营业后一直很火。

“选择长沙是我最幸福的决定。”果呀呀创始人吴畏说,她从“北漂”到安家长沙,找到了归属感,“这座城市给予青年创业者足够的包容和自由,任何人都能在这里发光出彩。”

“长沙有强大的制造业积累,有本土职业经理人的快速成长,新消费领域极有可能冲出一批中国领军品牌,崛起新消费湘军。”张丹丹表示长沙新消费未来可期。

省地质中学战胜“厂BA”明星队

6月19日晚,2024株洲“厂BA”迎来首场表演赛,湖南省地质中学篮球队以76:57战胜“厂BA”明星队。省地质中学篮球队上半场38:28领先,尽管“厂BA”明星队一度将分差缩小到6分,但省地质中学篮球队调整战术,继续扩大比分,将优势延续到终场哨响。

湖南日报全媒体记者 童迪 李永亮 摄影报道

周甜:扎根乡村,感受双向奔赴的快乐

场准备的各项扫尾工作。考场编号、备考室、饮水机 etc,每一个细小程序都不容有失。

忙完学校的工作,还要给个别学生打电话,给他们减减压。带了他们这么久,我知道哪几个孩子心理素质不是很好,压力大,我的一个电话或许能让他们安心。

在我读小学时,有一位很慈爱的老师,我至今记得,她的工作日志上密密麻麻写满了她与每个孩子之间发生的故事。她慈母般的关怀,在我幼小的心中种下了一颗温暖的种子——长大后也要成为一名像她那样关爱学生、富有学识的人民教师。

13年前,我也是在这个学校参加中考,当时放弃了市里重点高中推荐生的名额,选择成为了一名免费师范生,就读于湖南第一师范学院。毕业后,我又回到了我的母校,实现了自己

儿时的梦想。

我很享受给孩子们上课的感觉,一双双对知识渴望的眼睛,目不转睛地盯着你。我给他们讲我读过的书、去过的地方,想教会他们知识,更想教会孩子们去热爱生命、去实现自己的梦想。

孩子们如愿考上理想的大学后,也开始和我分享他们去过的地方、看过的风景、遇见过的人。在我教他们的时候,他们借助我的眼打量这个世界;而他们毕业后,通过孩子们的眼,我又看了一遍世界。这是一种双向奔赴的快乐啊,让我幸福无比!

走进这些孩子的心灵,成为孩子们的知心大姐姐,做孩子们心灵的摆渡人,是我一直以来愿望。为此,我还特地去考了心理咨询师。

记得带2020届学生的时候,有一个性格内向善良的孩子遭好朋友伤害背叛,心情很失落。她在周记中写道:比起两个人慢慢耗尽友谊,还不如直接分开,对我们彼此都好,没有比这更好……

看到她这般敏感脆弱,我回想起了上学时候的自己,也如她一般。青春期的孩子或多或少都有这样的经历,于是我这样给她评价:在你的身上,我看到了曾经的自己,敏感脆弱却又倔强乐观,我们都会走一段长长的孤独的路,然后便会邂逅春光,遇见繁星。

因为共鸣,这个孩子的心情很快释怀。

我相信文字是有力量的,我喜欢用语言文字的形式沟通,借助语言作

为打开学生心门的一把钥匙。当班主任的时候给孩子们设置树洞信箱,让每个孩子有心事可以有地方倾诉。我也会定期翻阅孩子们的来信,及时给他们回复,解决他们心中的小烦恼。

乡村的孩子有很大一部分是留守儿童,父母不在家。记得有一年接手初三班主任的时候,班上有一个十分调皮的男孩,是老师眼里的“刺头”。他们说如果“搞定”了他,就可以“搞定”整个班级。

我心里直嘀咕,究竟是怎样一个孩子呢?后来才知道,这个男孩是单亲家庭,不服管,经常不写作业,性格倔强,还有点自暴自弃……我多次找他谈心:“所有人都可以小看我,但是我们不能自己看轻了自己。”课堂上,我总是点名让他回答问题,只要有一点点进步就在班上表扬他,一直表扬到他不好意思。大概是尝到了学习的甜头,在后来的日子里,他像是发了疯似的努力,并取得了优异成绩。

我越加明白,老师对于一个学生的影响,哪怕是一个小小的举动,一句简单的话语,一次暖心的关怀,都可以化解他们心中的冰山,改变他们的一生。

我一直尽力去做了一些事情,但总觉得还远远不够。

未来我将继续努力,争取给乡村的孩子带来更多更好的教育资源,让他们有更多更好的优质书籍阅读,有更好的教育条件。

(湖南日报全媒体记者 张春祥 整理)

车祸理赔引发纠纷 家属诉险企获赔10万元

湖南日报全媒体记者 何金燕

以案说险

聂华(化名)是湖南华洋仓储运输有限公司的一名驾驶员,几年前不幸遭遇车祸身亡。

让聂华家属不解的是,出事车辆购买了商业险,事故发生后,承保中国平安财产保险股份有限公司长沙市安泰支公司(以下简称“平安产险”)却拒不承担,双方为此对簿公堂。

【案例】

2019年8月21日下午,聂华驾驶一辆半挂牵引车在浏阳至洪口高速公路行驶时发生交通事故。当日,交警部门作出《道路交通事故认定书》,认定聂华驾车造成车辆及公路设施损坏,负全部责任。聂华入院治疗,后不幸身亡。

经司法鉴定,聂华直接死亡原因为急性心肌梗死,致急性心力衰竭,心搏骤停;而交通事故外伤,是导致聂华急性心肌梗死、急性心力衰竭致心搏骤停死亡的诱因之一。

聂华是湖南华洋仓储运输有限公司的一名驾驶员。该运输公司为该出事车辆在平安产险投保了交强险和商业险,其中商业险包含机动车车上人员责任保险(司机)10万元。

事发后,聂华妻儿找平安产险理赔

遭拒,故将其诉至法院。

平安产险认为,聂华是由于自身疾病造成的死亡,其后果不应该由工伤和交通事故保险来承担。

这起交通事故,究竟是否属于保险事故的认定范畴?该案主审法官指出,这正是此案争议焦点。而对于平安产险提出的工伤认定问题,是劳动行政部门依据法律的授权,对职工因事故(或者患职业病)是否属于工伤或者视同工伤给予定性的行政确认行为,有相应的法律依据和程序。

法院经审理查明《道路交通事故认定书》《司法鉴定意见书》及医院相关记录等证据,依法认定本案的交通事故系聂华死亡的诱因之一,可以认定为保险事故。法院依照相关法律条款规定,判决平安产险支付保险理赔款10万元。

【说“险”】

什么是车上人员责任险?业内人士指出,车上人员责任险,算是车辆商业险的主要保险,主要功能是赔偿车辆因交通事故造成的车内人员伤亡的保险。

案件主审法官分析,湖南华洋仓储运输有限公司为涉案车辆向被告平安产险投保了车上人员责任险(司机)等机动车商业保险,双方之间形成了真实、合法、有效的财产保险合同关系。聂华驾车发生的交通事故在保险期间内,保险公司应当根据法律规定和合同约定承担相应的赔偿责任。

郴州抢抓固态电池“新风口”

湖南日报全媒体记者 陈淦璋 罗徽

6月18日,郴州市临武县高新技术产业开发区,湖南安能赣锋新材料有限公司年产2.5万吨碳酸锂生产线点火。

同日,湖南省锂电新能源产业暨固态电池产品合作对接会在临武县召开,原定300余人的会议规模,实际到场人数超了一倍多。

“有缘千里来相会。”临武这座湘南小城、政界、学界、商界“大咖们”共聚一堂,目光瞄准固态电池——一种使用固态电解质替代传统液态电解质的电池。由于高能量密度、高安全性等优势,固态电池也被视为下一代能源革命的关键,相关概念在近期资本市场持续活跃。

当天,省工信厅副厅长、一级巡视员张治平解读了《支持郴州市锂电新能源全产业链高质量发展的若干措施》和《湖南省锂电池及先进储能材料产业三年行动计划(2024—2026年)》,提出做强长株潭核心引领区,做大郴州新兴增长极,建设常德、岳阳、永州三个产业配套区的“一核一极三辅”空间布局。锂电新能源“新兴增长极”郴州,今后3年以锂离子电池为重点,积极布局固态电池、钠离子电池、氢能等新型电池及关键材料项目,推动产业链式发展、集群发展。

郴州,志在干“锂”。自2022年以来,郴州依托丰富的含锂资源,电池产业项目竣工投产29个,累计完成投资逾400亿元,引进7个企业联合体签约总投资额超过1400亿元,涵盖“矿产资源—电池

材料—电池制造—装备制造—电池回收”锂离子电池产业链。

目前,固态电池技术发展采用逐步转化策略,让液态电解质含量逐步下降,以全固态电池为最终形态。目前,这项技术仍处于产品导入前阶段,需要院校、产业和资本多方共同发力。

会上,中南大学、长沙矿冶研究院等院校的专家学者,围绕固态电池的技术路线作了主旨发言。省科技厅党组成员、副厅长周建元,与电子科技大学先进能源技术研究院院长、材料与能源学院教授向勇,共同为郴州安高固态电池研究院揭牌。

向勇介绍,在高熵固态电解质关键材料支撑下,不再需要某一种材料满足对固态电解质的全部要求,而是多种材料实现协同增效,而不是“相互打架”。向勇还与湖南久森新材料有限公司董事长汤欣平,为“郴州产”高熵全固态锂电池新产品作了产品介绍和技术分享。此举折射出郴州抢抓固态电池“新风口”的勃勃雄心。

固态电池受到资本热捧。会上,湖南省政府产业引导基金新能源子基金意向合作项目签约,将推动郴州加快打造全国一流的“电池之都”。招银国际资本管理(深圳)有限公司董事总经理李增喜表示,该基金将充分利用三峡能源的产业优势和招银国际(招商银行)的金融优势,引导拟投资企业落地郴州,并与郴州市本地硝酸银等有色金属产业形成产业集聚生态。

湖南文旅商品创新创意大赛启动

推广湘瓷、湘绣、湘菜、湘茶等“湘”字品牌,孵化湖湘文创商品IP

湖南日报6月19日讯(全媒体记者 廖义刚 刘永明 通讯员 朱万青 王卉)18日,2024湖南文化旅游商品创新创意大赛在醴陵市启动。

大赛由省文化和旅游厅、株洲市人民政府主办,株洲市文化旅游广电体育局、醴陵市政府承办。以“文旅融合 创意赋能”为主题,推广湘瓷、湘绣、湘菜、湘茶等“湘”字品牌,孵化湖湘文创商品IP,推动文化资源向旅游产品转化。

大赛设置湖南文旅十佳湘茶文创产

品、十佳湘瓷文创产品、十佳湘绣文创产品、十佳湘菜文创产品等多个奖项。从即日起至12月,面向全国征集湘瓷类、湘茶类、湘绣类、湘菜类系列文创商品等四大类作品。参赛者可登录大赛官网(<http://cxcy.wentiyun.cn>)了解详情。

“湖南礼物”公用服务品牌平台同时启动。该平台是一个专注于湖南文化旅游商品、创意线上展示与交易的平台。此次创新创意大赛脱颖而出的优秀文创产品,将上线该平台。



6月19日,坦桑尼亚学生在晾晒扎染布料。15日,坦桑尼亚圣帕特里克信托中学师生访问团成员45人,来到娄底市仁德学校开展为期5天的文化交流活动。他们参加课堂学习,体验非遗剪纸、扎染等技艺,感受中华文化独特魅力。

吴永华 摄(湖南图片库)