

大力培养创新人才 加快建设科技强国

——习近平总书记的回信激励广大科技和教育工作者矢志奋斗

6月11日，习近平总书记给中国科学院院士、清华大学教授姚期智回信，向他致以诚挚问候，勉励他“为实现高水平科技自立自强、建设教育强国科技强国作出新的贡献”。

这封回信传递出习近平总书记对姚期智院士和广大科技、教育工作者的深切关怀与深深期许。大家表示，要坚守初心使命，大力培养创新人才，加快建设科技强国，以高水平科技自立自强为全面建设社会主义现代化国家提供有力支撑。

不久前，清华大学成立人工智能学院，姚期智成为首任院长。他写信给习近平总书记，汇报回国任教20年来培养人才、科研创新等情况，表达科技报国、为实现中华民族伟大复兴贡献力量的决心。

收到习近平总书记的回信，姚期智激动不

已：“回国20年来，我从不曾忘却回归家园、建设祖国的初心使命。总书记的肯定和鼓励，令我感到肩上的担子更重了。我要按照总书记的要求，带领团队积极探索创新人才自主培养模式，推动计算机学科发展和学科交叉创新，全力以赴建立高水平人才竞争优势。”

“习近平总书记给姚期智院士的回信，激励了我们每个海外归国的科技和教育工作者，令我们更加坚定了科技报国、教育强国的信念与决心。”西安交通大学生命科学与技术学院院长徐峰说，“我们要传承‘西迁精神’，坚持理工医多学科交叉和产教融合，为国家培养源源不断的生物医学与健康领域高水平人才。”

目前，我国有超过130万名留学人员在全世界100多个国家留学深造。党的十八大以来，留学回国人数占同期出国留学人数的比例超过

八成。

学习了习近平总书记的回信，“80后”海归创业者、广州迈普再生医学科技股份有限公司董事长袁玉宇深有感触：“‘将爱国之情化为报国之行’，总书记的勉励就是我们海归人员奋斗的方向。我们要大力弘扬留学报国的光荣传统，走创新驱动发展道路，强化企业创新主体地位，不负这个创新创业者大有可为的时代。”

“习近平总书记的回信中强调推动学科交叉与前沿创新，我们要发挥高水平研究型大学基础研究深厚、学科交叉融合的优势，成为基础研究的主力军和重大科技突破的生力军，为实

现高水平科技自立自强提供有力保障。”中国科学技术大学教授黄万说。

实现高水平科技自立自强，归根结底要靠高水平创新人才。

在浙江，举全省之力打造的高能级科创平台之江实验室最近启动实施“青年人才托举计划”，旨在为青年科研骨干量身打造成长计划，培育一批高水平领军人才。

“习近平总书记在回信中要求‘继续探索创新人才自主培养模式’，为我们明确了下一步加强拔尖创新人才培养的工作路径。”之江实验室党委副书记赵新龙表示，将不断完善让年轻科研人员担当作为的人才成长机制，在科研实战中让年轻人挑大梁、当主角，打造高水平的人才培养和科技创新高地。

（据新华社北京6月13日电）

我国民营经济主体占比稳步提升

据新华社北京6月13日电 据市场监管总局统计，截至2024年5月底，我国民营经济主体总量18045万户，占所有经营主体的比例从2019年的95.5%增长为96.4%，其中民营企业5517.7万户、个体工商户12527.3万户。

8项公安交管便民利企新措施7月1日起实施

据新华社北京6月13日电 公安部13日举行新闻发布会通报，为更加便利群众办事出行，公安部制定出台8项公安交管便民利企改革新措施：试点机动车行驶证电子化；实行摩托车登记“一证通办”；便利群众网上办理汽车注销手续；推行快递上门服务便利群众办事；优化驾驶证重新申领考试科目；优化城市路口非机动车交通组织；推行交管业务网上精准导办服务；推出“交管12123”APP单位用户版。

8项新措施7月1日起实施，其中行驶证电子化、快递上门服务先行试点。新措施实施后，预计将惠及上亿群众，减少办事成本约30亿元。

新时代新征程高质量推进党政领导班子建设的指导性文件

——中央组织部负责人就《全国党政领导班子建设规划纲要（2024—2028年）》答记者问

近日，中央办公厅印发了《全国党政领导班子建设规划纲要（2024—2028年）》（以下简称《规划纲要》）。日前，中央组织部负责人就《规划纲要》有关情况回答了记者提问。

（据新华社北京6月13日电）



全文请扫
新湖南二码



南海挖宝

2023年至2024年，国家文物局考古研究中心、中国科学院深海科学与工程研究所、中国（海南）南海博物馆联合组队，对南海西北陆坡一号、二号沉船遗址开展了三个阶段的深海考古调查，共提取出水文物900余件（套）。这两处沉船遗址的发现，实证了中国先民开发、利用、往来南海的历史事实，是我国古代海上丝绸之路贸易往来与文化交流的重要见证。图为从沉船遗址提取出的部分文物。 新华社发（国家文物局供图）

节日消费变花样 抓住规律是关键

——回看端午消费热（下）

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

刚刚过去的端午假期，越来越多“节日限定”牵手传统文化，激起一波消费热潮。感受“国潮”魅力、沉浸山水之间，大家对传统节日的期待被唤醒，文化消费的习惯也在转变。

比如，人们越来越注重情绪价值的满足了。高考遇上端午，端午节的粽子被赋予“一举高中”的内涵；年轻消费者越来越钟爱鲜花绿植，清新健康的艾草门挂大受欢迎。有学者曾说，经济学本质上是一门心理学。人们工作生活压力大，消费习惯的变化，体现出新的情绪需求。

还有一个不得不提的例子，是今年端午龙舟竞渡的火热。从南到北，全

国各地举办了形式多样的龙舟赛事。龙舟运动被广泛认可为一项全民健身运动，龙舟竞渡更展现了团结拼搏的精神。每当一年一度的龙船盛景到来，远亲近邻之间因此也变得更加亲切热络。大家对健康的期待、对乡土的依恋、对传承的坚守……都通过龙舟赛的形式得以释放。

水中的龙舟竞渡有看头，岸上的“龙舟经济”有赚头。端午假期，2024年长沙市龙舟邀请赛暨望城区端午龙舟文化节在千龙湖生态旅游度假区举行。现场还开展了寻“龙”记特色打卡、新潮国风集市、趣味稻田运动会等活动，共吸引了近9.5万人次观赛赛、逛

集市。龙舟荡起的经济“涟漪”，激发了更多消费潜力。

端午已过，但汨罗传统木质龙舟制造工厂，工人依然在紧锣密鼓赶着完成来自全国各地的龙舟订单。数据显示，汨罗目前有注册龙舟制造企业20余家，产品以木质龙舟、玻璃钢龙舟及龙舟手工艺品为主，年产各类龙舟5000余条，主要销往国内及东南亚地区，加上配套产品及培训、组织比赛等，整个产业总产值约2亿元。龙舟“狂飙”，更促龙舟经济“乘风破浪”。

当然，推进文化传承和消费创新的“双向赋能”，不仅要找准传统与现代的连接点，更要坚守文化的韵味和

根基。2023年，电影《满江红》官方授权的周边衍生品，将卖国奸臣做成形象可爱的书签，将暗喻岳家父子罹难的“血染风波亭”事件做成“红了樱桃”的沙漏，曾一度遭到全网抵制。“文化是根，文化是精神支撑，文化是构成综合竞争力的软实力。”若文化底蕴不足却急于“生搬硬套”，传统文化与消费新潮的双向赋能只会“落得一场空”。

中央经济工作会议指出，“培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费”。顺应发展趋势，丰富市场供给，创新消费场景，激发消费潜能，节日消费定能更好满足人民群众对美好生活的向往，让高质量发展的活力更充足。

农村人居环境整治岂能“整掉”鸡鸭鹅

言立方

听不见鸡鸣，还是农村吗？近日，半月谈记者走访发现，农村人居环境整治工作推进以来，我国农村公共基础设施短板不断补齐，农民生活环境普遍大幅改善。但是，有些地方在推进人居环境整治过程中也出现了“村中不闻鸡鸣，池塘不见鸭鹅”等不同程度的偏差、走样问题。

这些问题，与部分地区简单粗暴禁养鸡鸭密切相关。据报道，为了完成人居环境整治任务，一些社区甚至“吓唬”村民，要求复养家禽农户的家庭在规定时间内前整改到位，否则将停发村级养老金等福利。

“一刀切”整治农村人居环境，表面看是陷入了形式主义与官僚主义的泥潭，实质上是抛弃了农村思维，犯了“农村皆城市化”的错误。按照有关部门的逻辑，不让农民养鸡鸭鹅，农村就没了地上的鸡鸭鹅毛，也见不到鸡鸭鹅粪便，农村

环境自然干净多了。问题是，现在不少的农村人，还是喜欢少量的饲养鸡鸭鹅。其目的不是为了赚钱，而是为了逢年过节，漂泊在外的子女回家，杀鸡宰鸭，一家人热热闹闹吃喝一顿，然后再各奔东西。更有一些老年人，独自留守在家，感觉寂寞，饲养几只鸡鸭鹅，生活似乎也就热闹一些了，让生活更有了盼头。

农村人居环境整治，并非要搞得一粪不落地，一毛不见。乡村是农民安居乐业的家园。鸡鸭鹅既是村民们的朋友，也是乡村的特色所在。农村人居环境整治，如果和鸡鸭鹅过不去，这不仅破坏了农村生态平衡，也割裂了农民与土地的情感纽带，这样的“整治”，无异于对农村本质的背离。让农村既拥有干净整洁的环境，又不失鸡鸣犬吠的生机，方能实现美丽与乡愁的双重守护，为绘就乡村振兴秀美画卷增色添彩。

莫让亲子作业异化为家长“亲自作业”

苑广阔

近日，杭州市临平区教育局在答复人大代表《关于减轻低年龄段家庭教育压力的意见建议》时表示，一些幼儿园的“花式”手工作业，成为家长之间的PK擂台。临平区教育局称，该局会采取有效措施，努力让亲子作业的量更合理化，亲子作业的要求和目的更清晰化。

强化素质教育的大背景下，从幼儿园到中小学，家庭作业的形式变得日益多元化，其中亲子作业得到了很多幼儿园和中小学生的青睐。亲子作业确实有它的存在价值：孩子和父母一起完成作业，可以增加孩子和父母之间的感情，有助于锻炼孩子的动手能力。这当然是我们愿意看到的，也是学校布置此类作业的主要考量。

但近年来，亲子作业被频频吐槽，不少人直言亲子作业成了家长的“亲自作业”。一些亲子作业完成难度大，家长干

脆越俎代庖；有些家长没有时间却不得不承担任务，则选择“外包”。在电商平台，“手工作业代做”已经成为一门生意。亲子作业的异化，不但没有发挥出促进孩子自主学习、锻炼动手能力的功能作用，反而加剧了家长的教育焦虑，甚至有可能让孩子过早沾染功利、虚荣的习气，偏离教育宗旨。

完成亲子作业，重要的是过程，而不是最终的结果。教师们不能想当然布置作业，而要结合幼儿时期孩子的动手能力，让他们量力而行。对亲子作业的评价也不能单纯以作品的质量定等次，而是要鼓励真实、重在参与，让家长们少些功利。此外，亲子作业也可以多一点形式，不一定是画画和手工，也可以是与家长共同开展体育活动、阅读绘本、家务劳动、户外徒步等等，只要有利于促进父母与孩子之间的互动即可。

志愿填报别迷信“天价”课程

然玉

近日，张雪峰再次陷入舆论旋涡，起因是张雪峰公司的“天价”高考志愿填报课程供不应求，被不少家长质疑为饥饿营销，有“割韭菜”的嫌疑。对此，张雪峰团队表示：“不是我们搞饥饿营销，而是市场太大。300个老师每人填报45人，共13000人左右，相比于60多万的市场来说太渺小了。”

高考志愿填报服务，近年来发展成了一门生意，其市场规模快速膨胀。相较于那些可以量化测度效果的“商业服务”，这种服务的特点在于，其大概率是无法被证实或证伪的。某个考生，按照机构的“建议”，填报继而被录取到某个大学的某个专业——这一选择，到底是对是错，其实很难定义。什么是好专业？什么是适合自己孩子的专业？读了该专业最终有没有好前程？凡此种种，都存在着巨大的模糊性和多元诠释空间，而且效果至少也要等到孩子们毕业后才

能回头评判了。

志愿填报服务，看似是和会计、律师一样的咨询服务，但在当下的语境中，它的价值更多的是建立在心理层面。“因为信，所以值”，大家要的就是个“撒钱出去，但求心安”。但悖论在于，张雪峰本是“草根网红”，之所以被视作“平民子弟逆转命运的救星”，无非是他曾经在学生选专业方面说过“肺腑之言”。如今，被网友一手捧红的张雪峰，却以近两万元的服务费卖课程，就连他口中的“宝藏专业”“高性价比专业”如今也被明码标价，这其中就多有故弄玄虚、自拍身价的成分。

高考志愿填报这事，本就没有“最优解”和“绝对正确”。只是太多人执拗于“避坑”“捡漏”，那么自然就有人投其所好了。其实，家长、学生自己都应“多做主”“多理性”，科学规划未来学业和职业发展之路。

新闻漫画

整治新式网暴 起底「开盒挂人」



“开盒挂人”是一种新型网络暴力违法犯罪行为，是指不法分子恶意公开他人姓名、身份证号等个人隐私信息，煽动网民进行攻击谩骂。而遭遇过“开盒挂人”困扰的有公众人物，也有普通百姓。

此外，为了让“开盒”行为更具杀伤力和影响力，一些“开盒者”在曝光别人隐私后，还会设计一些更恶俗、猎奇的行动，吸引网

图/文 陶小莫