

聚焦 2024 湖南高考

高考第二天：平安继续，外语听力考试顺利

湖南日报6月8日讯(全媒体记者 余蓉 通讯员 刘尉) 今天是高考第二天,物理、历史和外语三门科目今天开考。省教育考试院发布通知,截至下午6时,全省各地高考组织管理科学规范、试卷安全保密措施到位、考风良好考纪严明、服务保障措施有力,延续了高考首日的平安态势。

外语听力考试历来是高考工作的重点、难点,考务管理压力大、责任重。考前各地各考点认真开展外语听力模拟演练,排查风险,消除隐患,并利用上午考试结束后的时间,再次对考点听力播放设备、播音效果、供电线路进行检查,反复进行试播试听。外语听力考试期间,各州市教育局、教育考试院有关人员通过网上巡查系统集体查看外语听力播放情况;各考区均派专人到各考点紧盯听力播放环节,各考点全体考务工作人员严阵以待,监考组认真监考,全力确保外语听力考试万无一失。社会各界积极配合,自觉开启“静音”模式,共同为外语听力考试保驾护航。

6月9日是今年高考的最后一天,将进行四门选考科目的考试。根据湖南省气象台天气预报,湘中、湘南阴天有小到中阵雨或雷阵雨,省教育考试院提醒广大考生务必注意考试时间,关注天气变化,合理安排赴考时间和路线,做好应考准备,考试结束后切实注意返程路途安全。

家庭、学校和社会爱心接力——平江脑瘫高考生顺利参考

湖南日报全媒体记者 徐典波 通讯员 甘芳芳 徐宏

6月8日,平江县第二中学考点,一位步履蹒跚的考生在家人和考场人员帮助下,顺利走进考场,参加完当天的考试。

这位考生叫小方(化名),来自平江县第四中学。小方从小被确诊为脑瘫,一边做康复治疗一边上学,学习特别用功。小方写字艰难缓慢,他母亲一个字一个字教他,回想起那段艰难的时间,小方的母亲充满期待,希望儿子像正常孩子一样,勇敢追求自己的梦想。

家人和老师鼓励小方。小方凭着惊人的毅力,考入平江县第四中学。

小方的班主任胡秀峰向记者展示小方练习册上密密麻麻的笔记,字迹工整,可看出他付出了比常人更多的努力。胡秀峰说,小方脸上总是挂着微笑,是一个坚强乐观的孩子,虽然行动不便,但从没迟到过。同学们很关心他,轮流给他打饭,帮助他,大家相处融洽。

此次高考前,考虑到小方的特殊情况,平江县教育局按相关规定层层上报,得到省教育部门特批,小方可延长30%考试时间,优先进入考点、考场。考点学校还为小方安排了一间单独的宿舍。每一场考试开始前,小方由母亲陪同过安检口后,再由考场工作人员送进考场,正常参加考试。

小方的母亲说,儿子能踏进高考考场,自己很紧张,也很欣慰。希望儿子能得偿所愿,实现人生理想。

端午的街头,刮起了国风平价风

湖南日报全媒体记者 胡盼盼



“小扇微风凉,悠悠夏日长。”又是一年端午时,扇子扇出的风还有些微凉,长沙街头的国风和平价风刮得火热。

记者走访长沙多个市场发现,今年端午消费呈现出明显趋势:国风产品畅销,礼盒降价明显。此外,当端午遇上高考,又会碰撞出哪些“火花”?

遇上高考,端午高“粽”畅销

端午消费市场,最热的莫过于粽子。“一举高‘粽’寓意太好了!”6月6日,在长沙罗莎蛋糕蔡锷北路店,市民张潇一口气买了6包“一举高‘粽’”的粽子。她说,家有考生,图个好运。店员介绍,最近每天都能卖出50多份“一举高‘粽’”。

除了“一举高‘粽’”,“不负‘粽’望”“高‘粽’状元”等粽子走俏,花店也加入了粽子市场。位于长沙市开福区德雅路的小丫花坊花店,老板将9个粽子包成一束花,取名为“高粽状元”,售价98元,买的人不少。

花样繁多的创新背后,传统口味依然是主流。长沙市开福区荷花池菜市场的几个点心店铺,每天都能销售上千个粽子,“但碱水粽是长沙老口子的最爱,卖得最好。”

多家平台数据显示,消费者的口味取向

延续了“南咸北甜”的差异。在湖南地区,拼多多的咸粽销量是甜粽的4倍左右。长沙盒马采购曹辉表示,蛋黄粽、五花肉粽等持续畅销,经典白米粽销量增长了一倍。

健康成为消费新趋势。在京东平台上,多彩低糖低脂粽等成为端午节点的“流量爆款”。“用本地新鲜食材,手工制作,柴火灶煮熟,不添加防腐剂,全国不少地方的人通过网上下单在我们这里购买。”新化光芒电商有限公司老板黄海枝说,公司做了6年手工柴火粽子,端午前这一个月粽子销量超10万个。

粽子畅销,也带动了粽叶市场。桑植县号称“中国粽叶之乡”,粽叶产量占全国八成以上。这几天,康华实业公司的工人加班加点,采粽叶、制粽叶。公司董事长彭遵康介绍,最近一个月粽叶销量增长了15%左右,一天的粽叶销量达100多吨。

国风盛行,湖南人买走更多“龙舟”产品

今年是生肖龙年,湖南又是龙舟文化发源地,“龙”元素成为端午消费热点。

在长沙罗莎蛋糕蔡锷北路店,“吃龙粽包你中”“龙王粽”“罗莎龙粽”等近10款“龙粽”系列礼盒,每天能卖出200多个。

京东平台数据显示,龙舟形状粽子成交额同比增长超100%,龙舟挂饰、龙舟桌面摆件、龙舟手工作品成交额同比增长均超5倍,龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长均超100%。

挂艾草等传统民俗也有了消费“新姿势”。除了在菜市场可以买到3至5元一把的艾叶和菖蒲,不少花店推出艾草、菖蒲搭配香包等材料制作而成的花束、花环。

位于长沙市岳麓区银盆岭街道的“花花来了”鲜花店,一上午就卖出去8束“艾意满满”花束。长沙盒马门店的艾草花束销量同比增长6成,拼多多平台上艾草花束销量增长将近2倍。

不仅如此,海底捞等不少餐饮店也推出包粽子体验活动。“通过文化活动营造氛围,引流效果明显。”位于长沙市天心区的兴隆院子工作人员介绍,店里从5月底推出包粽子体验活动,10个人参加一场只需要花费50元,目前已接待30多场客人,到店就餐顾客数量随之增长了8%。

礼盒降价,消费回归理性

临近端午,长沙红星水果市场各大店铺摆满了水果礼盒,采购商络绎不绝。“今年水果礼盒以苹果为主,价格很实

惠,单价在60元至100元之间。”红星水果市场工作人员李丹介绍,今年水果礼盒包装更简单,价格合理。此外,佳节团聚,市民也会选择买一些应季的中高档水果尝鲜,荔枝、榴莲、山竹等销量增长明显。

6月6日,开福区喜建水果店门口接到了公司团购的订单。老板高兴地说,端午生意好不少,有家公司一次性团购了40份礼盒,每份有雾莲、苹果、樱桃、荔枝各一箱,平均每箱价格不超过百元。

在多家糕点店和超市,记者发现,端午点心、粽子等礼盒,价格集中在200元以内,其中100元左右的礼盒销量最好。

长沙盒马门店的主打礼盒均价在80元左右,较去年下降三成左右。并通过精简包装让粽子回归食物本性,诸老大、五芳斋等品牌的真空粽子,销量同比倍增。

水渡河市场是湖南最大的以荤菜类为主的农副产品批发中心,这两天市场每天销售猪肉400吨、牛肉300吨、鸡鸭9万羽、鱼60万斤,销量总体增加了2成。

在马王堆海鲜水产批发市场,湖南人爱吃的小龙虾、鲈鱼、鳊鱼、波士顿龙虾等名优水产品,销量在端午节前一周明显增加,保持合理平价,丰富市民餐桌。

湘经评

「粽」意绵长 生意兴隆

民俗消费与传统节日结合,让今年的端午假日消费呈现更多亮点,折射出经济发展的活力。

今年端午小长假正逢高考,商家为此整出了“新”活。粽子寓意“高中”,既有对传统文化的传承,也有对考生的美好祝愿。“一举高‘粽’”“高‘粽’状元”……家有考生的端午消费者自然乐意买单。

传统节日消费离不开“老”与“新”的结合。“老”意味着传统、国风、民俗等,而“新”则是外形、功能、体验等方面提升。粽子回归食物本源,便是“老”的最佳体现。线下商超、线上电商的数据显示,咸水粽、蛋黄粽、五花肉粽、经典白米粽等销量有所增长。无论怎么创新,传统口味始终是主流,这说明处于端午消费“C位”的粽子,包裹着的是源远流长的民族记忆。

如何与时俱进将“新”融入其中?多彩低糖低脂粽等成为爆款,花店推出含艾草等的花束,淘宝香包和手绳等随身装饰热销……时下,这些消费新趋势让人惊喜。将健康、潮流等理念融入传统民俗,便能赢得更多的年轻消费者。

“老”与“新”的碰撞,激发消费的活力、产业的动力。粽叶公司销量大幅增长,一片片粽叶漂洋过海。相关数据显示,今年粽子市场总量增幅将达到8%,首次突破百亿大关。艾叶、五彩绳等传统民俗用品也出现热销。不得不说传统的回归与新潮的赋能,拓展了消费深度和广度,助力小粽子“长成”大产业。

“果大核小,汁水丰富,甜酸适度,且松软脆生,老幼皆可食用。”6月6日,怀化消费促进季(夏季)启动仪式暨靖州杨梅节活动现场,湖南劳动人事职院的学生当起主播,推介靖州杨梅。

“不,是享用!”另一学生主播与靖州苗族侗族自治县渠阳镇三和村村干,紧接着说,“买咱们三和村的杨梅,保质保量,坏果包赔,烂果包赔,压伤包赔,变质包赔,不足秤也包赔。”

直播摊位挤满围观人群,有的询问价格,有的当场订货,售卖火热。自2021年5月起,湖南劳动人事职院工作队对口进驻靖州苗族侗族自治县渠阳镇三和村。杨梅是三和村支柱产业之一,该学院在



端午庙会乐翻天

6月8日,长沙百年老字号坡子街火官殿特别举办端午庙会活动。丰富多彩的群众文艺表演、琳琅满目的非遗集市,让市民游客在品尝美食、欢度假期的同时,领略湖湘文化魅力。

助力杨梅走得更远、卖得更火——湖南劳动人事职院工作队对口帮扶三和村发展产业

湖南日报全媒体记者 肖畅 通讯员 文羽 李梦云

杨梅种植与销售等方面,积极进行帮扶。

今年5月底,该学院派教师在靖州免费培训40多名助农主播。杨梅节前一天,学院负责人带队,20多名师生在三和村万家园基地,帮助果农采摘杨梅。

“杨梅去核机的关键技术,取得突破!”杨梅节当天凌晨,湖南劳动人事职院机电系教师、三和村第二批乡村振兴队员王正根,在三和村村部向远在长沙的相关人员报喜。

在去年杨梅成熟季节,王正根了解到,杨梅“青春期”短,种植户所种杨梅只有三分之一进入市场,其余果落树下遭损坏,尤为可惜。他决心利用专业特长,开展杨梅去核、包装研究,以延长保鲜时效。

这一想法得到学院及工作队的大力支持。王正根白天忙村务,晚上钻研。“零件的一个细微偏差,质量的一个小缺陷,都会导致研发受挫。必须抓住杨梅采摘期的个把月,争分夺秒地研究。”王正根说。

访问相关企业、广泛收集资料、甄选最佳科研方案……经常忙到凌晨一两点。终于,6日凌晨,杨梅去核机研发取得关键技术突破。

“这是助力乡村振兴的大好事,将为杨梅增收打通瓶颈。”湖南劳动人事职院党委书记徐庆平说,学院将全力支持去核研究,助力靖州杨梅走得更远、卖得更火。

文旅市场的“养分”

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索……”6月5日晚,在益阳桃江竹海景区首次试演的文旅演艺《竹海幻境》现场,屈原的

经典名句响彻夜空,很多现场观众情不自禁跟着吟诵起来。

沉浸式楚风竹宴剧场《竹海幻境》对端午文化中最大IP屈原在桃江期间的的生活进行了生动演绎。导演李彦介绍,选择在端午节之际与观众见面,是为了在这个特殊时刻表达对屈原的纪念。“我们的节目进行了创新性表达,让观众换个角度看屈原。”李彦表示。

这个端午节假期,全省各地相关活动呈井喷之势,传统文化正源源不断向文旅市场输送“养分”。

龙舟把游客带了过来。飞猪旅行公布的数据显示,在湖南省内热门目的地城市长沙、岳阳、益阳、永州,也是有着丰富龙舟活动的郴州、益阳、永州。一系列端午传统习俗,也被人们挖掘出

来。株洲渌口区将举办“我们的节日·端午”主题活动,有包粽子比赛、投壶、漆扇制作、簪花艺术摄影等系列活动。此外,射五毒、钓粽子、做香包等传统活动因其文化味浓、易于实现,备受各类文旅场景欢迎,许多民俗纷纷结合各地民俗,推出端午活动。

端午节美食得到开发。在《竹海幻境》“宴+演+剧”的新模式中,观众边看节目,边能品尝到荠菜丸子、凉粉、擂茶等《楚辞》里记录的或益阳当地流行的美食。茶颜悦色则以“钟馗”为人们驱邪祛病保安康为灵感,设计了今年的端午礼盒,“打开礼盒是一幅钟馗及友人划龙舟的立体画,还可以折成桌面摆件,礼盒内还有茶杯、茶包和中式绿豆糕点等,祝愿消费者安康端午,蓄势而上。”茶颜悦色品牌部刘巧芳介绍。

武陵山区(湘西)土家族苗族文化生态保护节主题晚会速写

神秘湘西,踏歌千年

6月8日晚,细雨霏霏,湘西土家族苗族自治州永顺县芙蓉镇,湘西苗族鼓舞铿锵有力的声响,响彻千年古镇。2024年文化和自然遗产日湘西主场活动暨第二届武陵山区(湘西)土家族苗族文化生态保护节主题晚会,随着国家级非遗项目湘西苗族鼓舞、湘西苗族民歌的展演拉开帷幕。

“当地人没有一个不会唱歌,几乎没有一个不是出口成歌的歌手,对于他们,唱歌就是言语的一部分。”金庸在《民歌中的讽刺》一文中深情地回忆湘西。

苗族鼓舞《鼓迎四方》演罢,土家族器乐集萃《毕兹卡的节日》登场。打溜子、咚咚咚等器乐,是土家族先民留在湘西这片神秘土地上的不朽的经典,这些饱含泥土清香的天籁,伴随着一代又一代的大山子孙,从蛮荒走向文明,从黑暗走向黎明。

独树一帜的苗族民歌,不仅仅是爱情的倾诉、幸福的呢喃,它更是一个浪漫的民族对艺术的极致追求。多声部苗族大歌《吉宝颂》吟唱积淀着历史的厚度,展示着文化的温度。

湘西崇山峻岭,居民家在深山,独爱吊脚楼。千百年对山居环境的感悟,催生了湘西土家族吊脚楼营造的奇妙技艺,锯木打榫的工匠跟随上梁披红的掌墨师,在吉祥如意的吟诵中,土家族上梁歌《梁歌不息》生生不息地构筑着一个民族的家园。

在如鸟山花的湘西苗绣百花园里,被形象地称为“数纱”的苗族挑花一枝独秀,苗绣表演《永远的数纱》如水一样淡雅,如云一般柔美,丝线在灵巧的指尖编织出这世界上最温暖的光。

湘西有被誉为东方戏曲化石的辰河高腔,有山水间永不落幕的阳戏和傩戏,还有像林涛和泉声一样的山歌和小调。快乐如花,山歌戏曲联唱《湘西之声》总被雨滋润。多情总是伴歌而行,勇敢总是崇武而行。苗族武术表演《武振苗疆》,体现了湘西先民筚路蓝缕,在风霜雪雨里,心怀家国、千里赴义,用热血酬报家国,用勇敢书写诺言。

苗画,是湘西用色彩书写的散文诗。苗画情景表演《画里苗山》生动再现“勾一弯蓝色月亮,举出那长河两岸梦里故乡。”

苗族年节民俗表演《狮鼓欢年》是一个民族在向阳而生,在铿锵起伏的鼓点声中扩散成热烈欢快的笑声,年年有余的祝愿和步步高升的心声。

各方宾朋和演员共同跳起土家族摆手舞,以此表达族人祈求风调雨顺、民安国泰的美好愿望。热情澎湃的千人摆手舞,这是大地的和声、乡野的咏叹、泥土的呼吸,这是千年传承的华彩。

今夜,芙蓉镇“红灯万盏人千叠,一片缠绵摆手歌”。

《(紧接1版①)》6月7日,长沙市民龙国安带着家传的药沉佛像、腰牌、扳指等参加了长沙博物馆的文物公益鉴定服务,收获满满。

今年文化和自然遗产日,我省各地开展了近200项活动。其中,国有文博机构开展的公益性文物鉴定咨询服务成为文博爱好者欢迎的新项目。

2022年底开始,省文物局根据国家文物局部署,在全省开展常态化公益性文物鉴定咨询服务,确定了湖南博物院、长沙文物总店和14个市州国有市级综合性博物馆在内的16家服务机构。

文博专家免费“鉴宝”,为不少文物爱好者带来利好。如湖南博物院每个月开展2次公益文物鉴定咨询服务,分别在每个月第二周和第四周的周二下午。长沙博物馆每年开展10次公益文物鉴定咨询服务,不仅吸引了本省居民,还有武汉和广州的文物艺术爱好者。在服务过程中,国有文博机构的公益鉴定咨询服务会对送鉴品进行年代、特征等方面的鉴定,为送鉴者进行文化价值知识的详细讲解,不进行估价。

《(上接1版③)》基础设施方面,除了续建轨道交通1号线北延一期、2号线西延二期、6号线东延段、7号线一期(云塘站-五里牌站)、4号线北延工程、长沙磁浮东延线接入T3航站楼等项目,今年

新开工长沙湘江大道-湘潭滨江路、长沙红旗路南延段、科创大道(原白云城际主干道)等项目,为长沙潭城城市群互联互通提供有力支撑。

长沙奥体中心一场两馆作为新开工项目之一,建设主体育场(6万座)、综合体育馆(1.8万座)、跳水游泳馆(4000座)及停车场等,今年开展片区规划、项目设计、土地征批等前期工作,建设期为2024年至2028年。新开工花博园首开区一期工程,建设湖湘馆、附属配套设施、产业配套工程、园区道路、水系修复及景观工程等等。

神秘湘西,踏歌千年