

且饮长沙茶，诗酒趁年华

——长沙绿茶和茶饮新消费产业发展速写

湖南日报全媒体记者 王茜

初夏，长沙24万亩茶园抽芽吐翠。长沙茶园集中在长沙县、望城、浏阳、宁乡“一廊三片”区域，处于北纬28度附近绿茶黄金产业带。得天独厚的自然条件、匠心培育的优良品种和非遗传统制作工艺，加上先进的茶叶科技，造就了长沙绿茶的品质与口感。

长沙茶园良种率达82%以上

记者在长沙县湘丰茶园看到，采茶机像“理发推子”，“张嘴”将茶叶“吃”进去。采茶机后面，工人托着一个大口袋，茶叶就由小型鼓风机吹进袋中。

来到工厂，刚采摘的鲜叶在输送带缓缓流动，当鲜叶量达到预设的25公斤，机器便自动封闭运行；在揉捻区，机械臂根据不同茶叶种类自动调整揉捻的力度和时长，每片茶叶都能得到最佳处理。

这是湘丰茶业集团与中国农科院茶叶研究所合作研发的茶叶自动化加工生产线，摘得湖南省首届创新奖。“一杯湘丰茶，融入了100多个工艺参数，温度、水分、时间、重量、压力都由电脑控制，确保茶叶品质始终如一。”集团董事长汤宇介绍。

长沙是全国茶叶科研力量最强的地区之一，2019年实施《长沙绿茶科技人才万人计划》，建立“长沙绿茶”科技特派员工作站，中国工程

院院士刘仲华为首席专家的15人专家团全流程科技帮扶，为茶农排忧解难、科技指导。刘仲华院士团队开展技术培训与下乡指导已成为日常工作，年均培训茶农500人次。

望城区靖港镇凌冲村3000余亩茶园，以前质量和产量跟不上，主打品牌云游茶叶面临瓶颈。“刘仲华院士帮助改良茶树品种，提升加工工艺，茶叶产量、质量提升，销售额增幅超10%。”云游茶业总经理杨应辉说，每亩茶园年收入近万元，茶农每户年均增收5000元。

科技赋能，长沙茶园良种率达82%以上，是全省茶园良种化率最高区域之一。

茶山变“金山”，茶叶变“金叶”

空中俯瞰，西起宁乡，经望城、星沙直至浏阳，绵延的长沙茶“绿”脉络映入眼帘，碧波万顷。

“长沙绿茶”产业带上，茶山变“金山”、茶叶变“金叶”，成就乡村振兴特色产业。

在宁乡市边山乡，74岁的烟熏青茶技艺传承人易桂秋介绍，依托烟熏青茶制作工艺，建立了示范性就业工坊，高峰期每天近200名村民前来采茶。目前宁乡茶叶专业合作社茶园面积800亩，年产鲜叶2万公斤，年收入约800万元。

“家有一园茶，不怕没钱花”，这是浏阳淳口镇的一句顺口溜。上世纪60年代，淳口发展

为长沙茶叶主产区。这里培育的国字号名优绿茶“湘妃翠”，屡获金奖。当地以“企业+基地+合作社+农户”模式，吸纳农户、种植大户加入合作社，带动300余户参与茶叶种植，户均年增收超2万元。

“以前种茶不仅忙着采茶、制茶，还愁销路，加入合作社后，鲜叶由合作社收购、加工，没了后顾之忧。”茶农徐兰桂笑着说，现在她的茶园每亩产值2000至3000元，年收入10多万元。

长沙县金井镇茶园3万亩以上，茶叶年产量达2万吨。家家户户采茶制茶，成了主导产业和增收“敲门砖”。金井还在浏阳张坊镇富溪村、宁乡边山乡边水源村等地建立茶园基地1000余亩，帮扶脱贫户300余户，村集体增收近100万元，构建茶产业“输出”带动长效机制。

长沙茶业协会会长周长树介绍，2023年，全市茶园总面积24万亩，干茶总产量4.7万吨，实现茶叶产值58.9亿元、综合产值83.2亿元，其中绿茶产量达到3.65万吨。

茶产业红利融入长沙新生活

一芽一叶，一捻一摘，皆是风景。在长沙，茶产业的红利，远不止茶叶本身，更是一种文化体验和生活态度。

记者看到，浏阳淳口镇楼古小学学生化身“小茶农”，细心地采摘嫩芽，尽情体验采茶乐

趣。这样的茶园体验游、研学游在长沙并不少见。

长沙县金井镇以金井茶园为核心，大力拓展“非遗+旅游”“非遗+研学”“非遗+文创”，不断探索“农业+文化+旅游”一体发展模式，串联起镇域内长沙县烈士陵园、杨立三故居、湘丰茶园、三珍虎园、沃园农场等景点，开发了11条茶旅研学精品路线。其中，湘丰茶业庄园融合茶园观光、茶文化体验、茶主题活动等多业态，年接待游客超30万人次。

“一去二三里，茶园四五家，楼台六七座，八九十品茶。”1906年，长沙注册登记的茶馆茶摊就有200余家。如今，老茶馆大多不存，但茶饮新消费迸发全新的活力。《2023新茶饮研究报告》显示，长沙新茶饮门店密度居全国第四，达到了3.5家/万人。

“十米一家，一街十店”，说的就是长沙五一商圈的茶颜悦色门店数量，这张将茶、国潮美术、品质服务融合的茶饮名片，已开出近700家门店，将喝茶品茗传统方式“玩”出层出不穷的新消费生活体验。

今年4月，茶颜悦色的子品牌“昼夜诗酒茶·文艺小酒馆”，首批5家门店开业，试水“茶+酒”新消费。记者看到，门店“有诗作伴 昼茶夜酒”标语醒目，“握紧拳头的花”“桂花树下”等产品传递出浓郁的文艺调性。社交平台上打卡“昼夜诗酒茶”的消费者已不少。

应急避险有良方

5月23日，在新宁县黄金瑶族乡黄金村党支部书记温世武指引下，记者来到当地10多天前出现滑坡隐患的现场。

“现在想起来还是后怕。”温世武说，当时一爬上来，我们就看到山体裂开了一条约30米长的裂缝。如今，这条裂缝已经被填埋，6台监测设备安装安装在山体不同区域，时刻监测着山体安全。

5月份以来，新宁县连续迎来降雨，土壤含水量饱和，地质灾害风险升高。从5月10日开始，新宁县迎来新一轮强降雨。11日8时10分左右，温世武和驻村干部李臻上山巡查发现，该村三组后山山腰处的梯田边有大量水流涌出，水质浑浊。

“我们村周边山体土质多为砂质土壤，水下渗较快，很难形成水流。”温世武说，当时他就觉得不对劲，再仔细一看，浑浊的水流中夹杂泥沙，判断上面可能有险情。

温世武敏锐地察觉到了危险。他跟李臻顺着水流继续往上巡查，发现山体上部出现了较大裂缝，疑似山体滑坡前兆，立即向乡政府报告。

黄金瑶族乡党委书记许斌闻讯，立即和乡应急办干部赶到现场勘查，发现该处已出现裂缝，长约30米、宽约30厘米，山体中还积蓄了大量雨水，一旦发生滑坡，将直接威胁到山脚多户村民的安全。

许斌迅速作出决定，立即向县委、县政府及相关单位报告情况，对初步判断划定的危险区域房屋进行逐户排查，组织危险区域的9户25人紧急转移避险，并对危险区域进行警戒封控，设立警示标志，安排工作人员24小时巡查监测。

险情就是命令，新宁县防办立即组织自然资源、水利等相关部门的技术人员赶赴现场，成立专班，科学划定风险区域，开展险情处置工作。黄金瑶族乡组织人员采取夯填墙体裂缝、覆盖塑料薄膜、疏排上部积水、修建外围排水设施等措施，减少雨水对滑坡的冲刷，最大限度化解了可能出现的险情。

山体开裂，紧急转移

新宁县黄金瑶族乡黄金村以人成功避险
湖南日报全媒体记者 奉永成 通讯员 范警元 张媛

纪念齐白石诞辰160周年 “高山仰止”全国书画名家特邀展湘潭开展

湖南日报5月26日讯(全媒体记者 蒋睿 通讯员 钟彪 陈智星)25日，为期1个月的“高山仰止——纪念齐白石诞辰160周年全国书画名家特邀展”，在湘潭市齐白石纪念馆开幕，共展出160幅书画作品。

1864年，齐白石出生于湘潭县白石铺杏子坞，27岁时开始学习绘画，曾任中央美术学院名誉教授、中国美术家协会主席等职，是现代中国绘画大师、世界文化名人。

此次展览旨在纪念齐白石诞辰160周年，弘扬齐白石的艺术创新精神和德艺双馨的艺术风范，繁荣湖湘文化艺术事业。展出的美术作品主要为中国画、油画等，包括中国美协原副主席王书平的《温馨》、湖南省美协主席旷小津的《云水三千》等作品。展出的书法作品包含隶、楷、行、草等多种书体。湘潭市委常委、市委宣传部长胡忠威表示，湘潭文源深、文脉广、文气足，将进一步挖掘、利用好湘潭独有的文化资源优势，以传承创新擦亮“金湘潭”文化名片和历史名城金字招牌。



小小“神枪手”

5月25日，选手参加女子10米激光步枪比赛。当天，“奔跑吧·少年”2024年长沙市青少年“快乐之星”U系列射击(激光枪)分站赛第一站在长沙市雨花区吉联第三小学开赛，吸引了41支代表队298名运动员参赛。

湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄

舆论场上，正能量同样能产生大流量

——“该有怎样的流量观”系列评论(上)

湖南日报全媒体评论员 万丽君

深圳卫健委官方账号发布《穿越到霸总短剧里当护士》等微短剧，用新形式科普医护知识，让人耳目一新；同样，“00后”打理官方政务号，一改往日严肃说教的风格，将各种流行元素融入公共服务信息传递，其传播效果在网络引发热议。

传统的公共信息传播，往往以严肃的脸孔示人，虽有权威性和公信力，但难免给人以距离感。如今，越来越多官方账号放下身段与公众互动，拉近了与公众的距离，增强了大家对公共服务工作的关注和认同感，赢得了大家的喜爱和信任。这些账号成功出圈的生动实

践充分证明了：只要方法得当、思路开阔，“有意义”和“有意思”可以相得益彰，正能量也能产生大流量。

俗话说，酒香也怕巷子深。特别是在信息爆炸、新媒体账号如雨后春笋的时代，正能量同样需要大流量。以新闻工作为例，发布信息、解读政策、回应舆情等是新闻工作的本职工作，但如果缺少创意的表达、共情的传播、传播力、引导力、影响力、公信力都将减弱，本职功能的发挥会受到限制。当下，新闻单位正在鼓励编辑记者积极改文风、适应新媒体传播规律，正是为了转变过去板着脸孔说话的刻板形象，提升新闻报道的

吸引力、感染力。

追求流量，不是简单迎合流量，更不是“为流量而流量”。我们追求的流量应当是向善向上的价值取向；应当是实事求是的而不是弄虚作假或投机取巧的。基于这样的“流量观”，我们获得流量的方式方法也应当有所坚守、有所舍弃。比如，当下这些“花式整活”的政务号，既突出了公共服务的本质，又有了生动活泼的表达，既有政府部门的权威性，又有信息传播的专业性，堪称典范。有的账号一味套模板、蹭热度，最终只会被流量抛弃。

梳理近年来的热点事件不难发现，

正能量其实自带流量。互联网平台上，热搜不断、网红辈出，但只要看看我们身边时常登上热搜的暖新闻，就会明白，打动人心从而产生流量的，归根究底还是人们内心深处对真善美的共同追求和向往。我们最终记住的，也不是流量本身，而是通过其传递出来的价值坚守、社会风尚等正能量。

在竞争激烈的舆论场，越是众说纷纭、越是多元多样，越要让正能量产生大流量、让大流量走向正能量。只有把正能量书写得更精彩、传播得更广泛，才能牢牢守住舆论阵地，守护好我们的精神家园。

地铁“同站进出，限时免费”彰显城市温度

关育兵

乘坐地铁，刷了卡进了站，结果还没上车，发现忘带了东西要回去取，可是再刷卡同一站点甚至同一个闸机出去，就被扣了钱。虽然不是什么大钱，但明明自己还没“起步”，地铁“起步费”却收了，心里或多或少有点儿别扭。近年来，上海地铁、天津地铁、南昌地铁先后宣布：乘客10分钟内“同站进出”，服务免费。这一人性化的规定，赢得了很多市民和网友的点赞同声。

在城市里，地铁不只是交通工具，还承载了其他公共功能，比如方便穿行过街，提供公厕、母婴室等服务设施。如今一些地方正尝试将地铁资源共享给更多市民。比如，郑州、西安、武汉、昆明、合肥、石家庄等地开展了“公厕共享”服务，乘客不需要付费即可进去上厕所。成都地铁则规定在14个地铁站点，15分钟内同站通行

不扣费。这些地铁限时免费的举措，向短时间内同站进出的乘客展现了友好态度，向借道通行的非地铁乘客敞开了大门，其背后为乘客着想、努力实现公共资源利用最大化的管理理念值得推广。

地铁限时免费的小举措，意味着地铁方充分考虑到了乘客的各种细分需求，体现着乘客至上的大善意。当然，同站进出限时免费政策在执行过程中，也还存在一些有待改善的地方。比如，上海地铁规定，申请退费需到车站服务中心进行人工处理。未来，地铁运营方不妨持续提升数字化服务水平，通过技术手段，在限定时间内进出刷卡不予扣费，或者在线上就可以实现退费。此外，现在各地执行的限时免费政策有所不同，也希望相关部门能够尽快推动形成统一规则，让城市公共服务更有温度。

师生同餐，共护校园食品安全

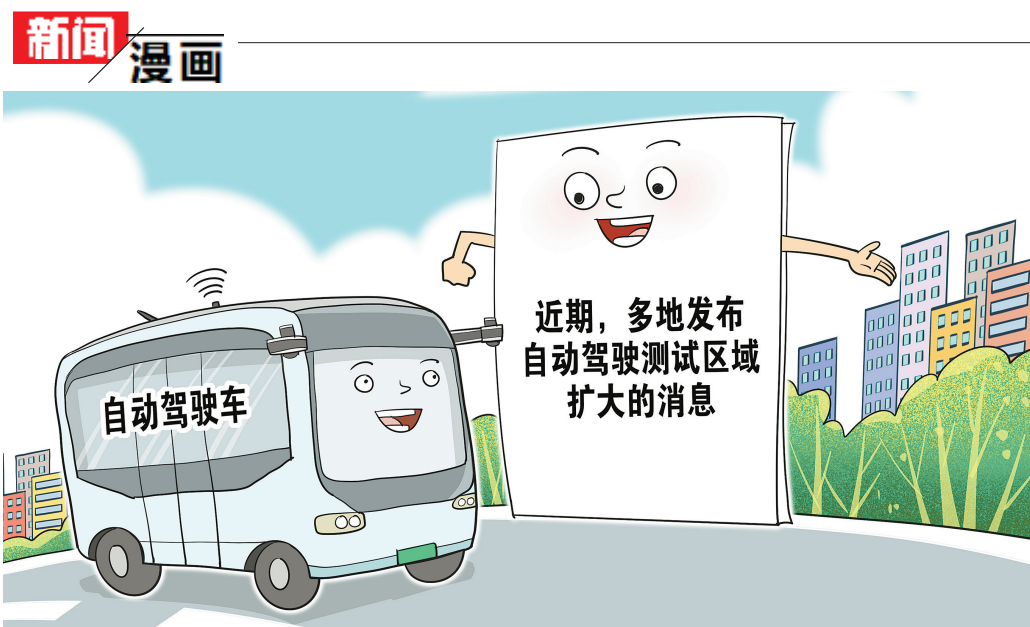
贺成

近日，珠海市教育局下发通知，决定在市直属学校推行师生“同餐同菜同价”制度，要求市直属学校食堂自5月起向全体教职工和学生开放，原则上不得设立教职工食堂。截至目前，珠海已有57所公办中小学率先实现师生同餐，与教师同餐的学生达10万余人。

当前，全国已有多地取消教工食堂。去年9月，浙江宁波就在全市中小学实行县域集中采购统一配送制度，取消教工食堂，实行师生同餐。从陪餐到同餐再到“同餐同菜同价”，反映出各地对校园食品安全重视程度的提高，以及相关工作的细化与完善。如今，在有些学校，“陪餐”已不仅是狭义上的“一起吃饭”，老师还要亲自把关食品安全的各个流程，包括食品采买监管、师生意见收集、建议反馈改进等。

打造师生满意、家长放心、社会认可的学校食堂，是个老问题。正如有专家所言，保障校园食品安全是难事，因为它涉及诸多环节链条，必须确保每个环节“零风险”；但说容易也容易，只要保障各个环节在阳光下运行，自然能将风险降到最低。而师生“同餐同菜同价”制度，能够让教师直接、准确、高效掌握学生对食堂服务质量的评价及意见，对食堂菜品质量、饭菜价格等进行日常监督，提升学校食堂服务保障水平。

师生同餐是多赢之举，既能更好地保障校园食品安全和学生营养健康，也为深化师生交流沟通创造了更多机会。



多地扩大自动驾驶测试区域

浙江杭州开放八城区3474平方公里作为智能网联车辆测试应用区域，占全市面积超20%；广东深圳公布新增43条道路，使全市自动驾驶开放道路里程达944公里……近段时间来，多地发布自动驾驶测试区域扩大的消息。很多消费者逛车展或买新车时也发现，自动驾驶功能已渐成汽车“标配”。

虽然自动驾驶在一些场景接近甚至超越人

类驾驶水平，但距离大规模社会化、商业化应用，仍需要更多数据积累和场景训练。工信部表示，下一步，将明确智能网联、自动驾驶、网络安全、数据安全等要求，在法律层面明确自动驾驶汽车上路通行、交通事故处理及责任分担等内容。汇聚从技术创新、产业协同到法规保障的合力，自动驾驶汽车才能从测试区域驶向更广阔的实际应用场景。

图/文 朱慧卿

“儿歌断代”如何破解

樊树林

“六一”国际儿童节即将到来，不少孩子用唱儿歌的方式庆祝自己的节日。但打开孩子们的“歌单”会发现，今天传唱最广的儿歌多是“上了年纪”的作品，很少见到唱得响的儿歌新作。有老师反映，“我们太需要反映当前社会发展、朗朗上口的儿童歌曲了”。

儿歌是伴随每一个少年儿童成长不可或缺的精神食粮。只要谈起儿歌，许多人马上会想到《一分钱》《让我们荡起双桨》《小燕子》《歌声与微笑》……一首好儿歌能深刻影响个人的一生，甚至影响一代人的成长。而经典儿歌之所以“经典”，就是因为其能关照到少年儿童的现实生活，能够在心灵深处引起他们普遍共鸣，能够在启迪他们心智方面起到重要作用。

出现“儿歌断代”现象，原因并不复杂。一则是创作环境逼仄。当下，音

乐的市场化、功利化倾向突出，一些创作者认为儿歌创作不“吸金”，不愿意涉足儿歌创作领域；二则，目前儿歌创作队伍年龄偏大，其在创作中说教内容过多，缺乏年轻态的时尚元素，因此作品得不到孩子认同，不具备传播性。

经典少儿歌曲由难觅踪影，粗制滥造的“灰色歌谣”出现在孩子口中，显然不利于孩子们价值观的构建。有针对性破解“儿歌断代”问题，一方面，国家相关部门应持续加大对儿歌创作的扶持力度，在政策层面以更大、更多的激励措施，吸引更多有才华的创作者加入到儿歌创作队伍中；另一方面，儿歌创作者需要去除功利思想和浮躁心态，积极走到孩子们中间，力争在创作水平上有大的突破。真心希望出现更多贴合新时代的儿歌，成为少年儿童阳光成长的好伴侣。