

“新中式”旅游，复古之中带新意

——旅游发展新机遇新挑战面面观之三

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

这两年，“新中式”旅游火了。从“博物馆里过大年”，到“去古城古镇打个卡”，再到“穿着汉服去赏花”……传统文化正以一种活泼的、现代的方式被演绎、激活，掀起旅游市场的国潮风尚，为游客营造出别开生面的文化之旅。

“新中式”旅游，本质上是以中华优秀传统文化为支点，撬动文旅市场及文创产业新机遇的消费形态。在旅游供给渐多元的背景下，游客转而追求“复古”的文化体验，选择和国宝交流、与古人对话，折射了公众日趋成熟和理性的消费观念，彰显出返本开新的文化心理和游刃有余的文化自信。

信。进而言之，将国风古韵融入文化旅游中，回应社会大众多样化消费需求，中华优秀传统文化也必能引发更多人的共鸣和热爱。

需求催生变革，旅游形式的“更迭”源于供给侧的“更新”。今天的游客，不再是单纯的观赏者，更是参与者。把传统技艺、优秀文化从历史中“请出来”，让公众可参与的平台和活动多起来，是推动文旅市场繁荣发展的重要抓手。例如，汨罗作为“屈子故乡，龙舟故里”，每年端午时节浩浩荡荡的龙舟竞渡吸引大批游客慕名前往；在泉州的蟠埔民俗文化村，戴簪

花、游蟠埔等民俗活动登上游客的“必玩清单”；还有广西的“三月三”、云南傣族的“泼水节”等盛大民俗活动，炒热了“传统节日+旅游”消费业态，也为当地经济“添了一把柴”。

不知从何时开始，我们与优秀传统文化的互动愈发频繁，邂逅惊喜的同时也难免遭遇审美疲劳。如何将泛黄纸堆中沉淀的历史记忆进一步转译为可知可感的时代风采，对文化创意供给提出了更高要求。今年3月，习近平总书记赴湖南考察期间，提出了两篇“融合命题”，其中之一就是“探索文化和科技融合的有效机制”。从“新中式”

旅游市场的长远发展去考量，数字技术不失为一把“万能钥匙”。谁能想到，生活在2000多年前的辛追夫人能在现代栩栩如生？谁又能想到，湘江边的活溪碑林历经千年风雨而侵蚀，仍能焕发新生？正是这些大胆又神奇的融合创新，让我们跳出“柴米油盐”的日常，着迷于更为广阔的文化海洋。

一代人有一代人的生活方式，一代人有一代人的潮流时尚。这些古今天人交会碰撞的美好场景，这些跨越历史长卷的精彩对话，打开的是文化体验和传播的更多可能性，延续的是国家和民族“亘古亘今、日新又新”的发展。

“10元咖啡”是“反向消费”的缩影

段官敬

最近，南京“10元咖啡”走红网络。阿姨凭借“独家秘方”——一杯三条咖啡，料足；热水冲泡，更暖；手动搅拌、手动摇匀，更有力度，短时间内生意火爆，甚至有人专门坐高铁到南京“品尝”。

10元一杯的速溶咖啡成“手冲”，并让年轻人蜂拥而至，着实带了一点戏剧性。因此也有网友评论说，“虽然看不懂，但我大为震撼”“其实有没有一种可能，火的不是咖啡，是可爱的阿姨”……

被阿姨诚信经营的态度打动也好，纯粹跟风“围观”一波也罢，这种突如其来消费现象，说到底还是因为它切中了年轻消费群体的消费心理。相对过去人们所信奉的“只买贵的、不买对的”，现代年轻人正在走出“冲动消费”“面子消费”的误区。这背后，折射出消费观念的转变和升级。

无论什么时候，真诚都是“必杀技”。在阿姨的小摊上买一杯“10元咖啡”，没有任何广告套路和商业气息，更没有“扫码”打折等困扰，只有“10元一杯”的简单纯粹，很契合当下年轻人脱离消费捆绑的意愿与期盼。更为重要的一点是，10元的定价已然在价格上赢过了绝大多数即饮饮料，还能亲眼目睹制作过程，让人多了一份安全感。

这种消费模式如同一面镜子，折射出消费观念的质朴回归。要知道，市场经济是市场在资源配置中起基础性作用的经济，市场是淘沙见金的天然过滤器。把准现代年轻消费者的反向消费心理，更加注重品质提升、增强服务意识，让真诚与诚信深入生产、销售、服务各环节，让消费环境与消费市场更加绿色生态、清爽怡人，才能形成消费拉动生产、促进经济向好、优化供给结构、刺激消费增长的良性循环，才能于不断解锁消费新场景、新玩法、新模式中持续为高质量发展注入强劲动力。

“掐尖”招生必须叫停

胡建兵

正值小升初招生阶段，许多家长为孩子的择校问题东奔西走。据媒体报道，一些机构举办的以配合个别学校“掐尖”为目的的招生说明会正在暗地开展。此外，一些违规学科竞赛、黑竞赛以夏令营或者研学名义进行着，其比赛结果是令个别学校“掐尖”的重要依据。

“掐尖”招生是一种赤裸裸的“功利教育”。一所学校的招生名额有限，通过筛选考试“掐尖”选生源，势必会减少其他考生的录取名额，导致部分学生无法就近入学，等于剥夺了一些学生平等接受教育的权利。如果容忍这种行为存在，会严重扰乱原本正常的招生秩序，破坏学校之间正常的竞争秩序，最终影响的是整个教育环境和教育成果。

义务教育“掐尖”招生也是一味“毒药”，是对教育公平的亵渎。在这种筛选机制下，家长肯定会陷入教育焦虑。为了提前锁定“内定”名额，不少家长在学

校教育之外想方设法通过校外辅导机构提升孩子的成绩，从而使校外补课现象泛滥，进而消减“双减政策”的实效。一些地方教育部门对学校违规招生行为视而不见，是导致小升初“掐尖”屡禁不止的重要原因。此外，优质教育资源的分布不均也在一定程度上加剧了这种现象。由此不难看出，杜绝小升初“掐尖”乱象，需要综合施策、标本兼治。

各地教育行政部门应认真履行好主体责任，进一步加强义务教育学校招生管理，不给“掐尖”任何机会，还招考以公正、还教育以公平；同时持续推进“名校+”工程，解决教育资源配置不均衡、择校冲动强烈等问题。日前，北京市教委约谈涉事学校负责人的处置做法，已引发社会强烈关注。相信随着各方力量的进一步介入，孩子们将更有机会沐浴在教育公平的阳光之下。

新闻漫画



“AI代写”挑战学术诚信底线

近期有记者卧底某“论文工厂”发现，论文代写灰色产业已经开始利用AI批量生产、售卖廉价论文。令人瞠目结舌的同时，AI代写也引发了关于学术诚信和学生能力的讨论。

毫无疑问，AI代写破坏了学术研究的正常秩序，有损学者的独立思考和创新的能力。更为严重的是，AI代写论文还可能引发学术欺诈和虚假研究的泛滥，

损害学术界的声誉和公信力。

我们需要在尊重知识、善用AI的基础上，构建风清气正的学术环境。应加强对AI代写论文的打击力度，通过法律手段和技术手段相结合，切断其利益链条，让其无处遁形。同时，还要加强对学术诚信的宣传和教育，让广大师生深刻认识坚守学术诚信的重要性，自觉抵制学术不端行为。图/陶小莫 文/王济川

农村健身器材“吃灰”窘境亟待破解

姜林科

近年来，一些乡村利用街角小块零散空地、边角地打造了一批文体小广场，越来越多的健身器材“上山下乡”，进入农村地区公共场所。然而，一些上级发放或乡村自购的健身器材，由于疏于管护，陷入了“超期服役”“缺胳膊少腿”“篮球场变晒谷场”的窘境。

体育场馆建设，取之于民、用之于民、惠之于民。在一些农村地区，留守老人、儿童较多，健身娱乐是刚需，群众对体育设施的普及更是翘首以待。然而，部分乡村安装健身设施后，随着时间推移，原本享有赞誉的民生项目却因无人维护而问题频出，既为当地群众埋下健身不成反“伤身”的隐患，也受到各方诟病。

剖析农村健身器材“吃灰”的原因，主要是没有建立有效的管护制度，往往“重建轻管”，甚至“只建不管”。这一方面导致群众对健身器材使用功能和方法不熟悉、不了解，另一方面导致部分器

材“带病”工作，群众反映问题后各个部门还相互“踢皮球”。

“小器材”关乎“大民生”。跳出农村健身器材“吃灰”窘境，避免器材沦为“弃材”，不能一笑而过。要在充分考虑群众需求的基础上，综合考虑目标人群、资源承载力、空间利用、地域特色等因素，科学配置器材种类；建立健全健身器材闭环管理维护体制机制，在信息反馈、维修销号、监督检查、责任追究等各环节安排专人负责，让制度形成闭环、让监管不留死角，保证“建好、用好、管好”；加大宣传引导力度，引导群众正确使用器材，避免因不当使用而损坏器材，激发群众健身的积极性。

农村体育公共服务工作起步晚、底子薄，只有调动更多社会力量积极参与其中，为农民群众提供更精准更贴心的服务，让健身器材更“健康”，方能真正擦亮乡村振兴的“健康底色”。



23#楼尊 245m² 经典艺术大宅 限定16席位 重磅加推

0731 | 8873 3555 Add | 长沙·湘江新区·洋湖芯

本广告仅为要约邀请，内容仅供参考，广告中相关宣传不作为《商品房买卖合同》正文及附件内容。买卖双方权利义务以最终签订的《商品房买卖合同》及政府审批文件为准。制作时间：2024年05月，本公司保留对宣传资料内容更新、修改的权利。敬请留意最新资讯。中建信和客户服务热线：400-060-0439。

