一曲『沅陵』动潇湘

——写在『沅陵酱酒·龙腾福湘』全面入市之际

李俊

沅陵酒业俯视图。

沅陵，乘在诗与歌的翅膀上。

山环水抱的沅陵，武陵山脉与雪峰山脉如两条游龙并行于沅水两岸，既具北方山峦的巍峨连绵，豪迈雄强，也兼江南水乡的山清水秀，散发着生命的活力与蓬勃的气息。

从屈原开始《涉江》，到王昌龄《送吴十九往沅陵》、李白《闻王昌龄左迁龙标尉，遥有此寄》，杜甫《送王十五判官扶侍迁黔中》，再到黄庭坚写下“巴山楚水五溪蛮，二酉波横绕龙蟠”。王阳明留下了“杖藜一过虎溪头，何处僧房问惠休”。林则徐咏下了“一县好山留客住，五溪秋水为君清”。

受楚黔文化与江河文明的影响，加上25个不同民族长期杂居在沅陵，自古就有“隔山不同调，隔河不同腔”的说法。其旋律质朴、高亢、逗乐，代表性曲目有《高山木叶吹的尖》、《俎想郎来想得慌》、《盘歌》、《骂歌》等。2006年，沅陵山歌项目入选为第一批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

“沅陵，一个美得令人心痛的地方。”沈从文用一种情人般的方式，勾勒出了他的第二故乡的素描。

当歌得对酒。随着“沅陵酱酒·龙腾福湘”的横空出世，这方被酒浸泛了千年的古城，再度展开了华美的羽翼。

值此沅陵，当浮一大白。

地利之蕴

五万峰青山掬波探首，二百里沅西明月涉江。

酒为山水之酿。沅陵县山地总面积582550公顷，面积占全县的72.7%，是湖南省面积最大的山区县。沅陵县水能资源丰富，居湖南省第一。

两百里沅西明月涉江，近千条溪河回环激荡。酉水画廊、借母溪、五溪湖、陈家滩千岛湖、二酉山、凤凰山……沅陵的自然风光得天独厚。宜古未变的借母溪被誉为“湖南九寨沟”，区内沟谷原始次森林带是中国华东、华南、华西南地区动植物荟萃之地，也是湖南省“天然标本”最集中、最齐全的“动植物园”。这里更是一处不可多得的“中国森林氧吧”。

北纬28度，是一个充满神奇的地带。它不仅哺育了早期的人类文明，也是酿造优质美酒的龙脉之地。在沿泸州、仁怀、宜宾、古蔺、遵义、习水一直延伸的北纬28° 白酒酿造带上，古韵沅陵仿佛是被上天刻意垂青的地方。

沿沿沅水从云贵高原奔涌而下，一路汇聚巫水、舞水、淑水、辰水、西水自南向北贯穿沅陵；武陵山、雪峰山两大山脉一北一南横会县，孕育出西水画廊、辰龙关、五溪湖、借母溪等一系列美不胜收山水美景。这是大自然的神奇造化，也是沅陵大曲、沅陵酱酒异军突起的名酒密码。

森林密集，气候温润的沅陵，负氧离子含量高，非常适宜微生物菌群的生长繁殖；独特的紫红砂岩地质，为酱香型白酒高温发酵提供了特殊工艺环境，也为沅陵酒业把生产高端酱香型白酒作为自己的发展战略提供了科学依据。

在沅陵，水是好水。沅陵酱酒的用水全部运自圣人山的山泉水。由沅陵酒业公司南行50公里，就是自古出名的圣人山。传说大禹治水途经沅陵，登上圣人山北望洞庭，留下了禹王碑。海拔高过千米的圣人山是典型的花岗岩山体，亿万年风化形成土壤也是颗粒较粗的砂土，具有很强的透水性，经过砂土过滤的圣人山泉水清澈柔和，水质优异。2018年该公司邀请行业权威四川中检技术有限责任公司对全县50余个拟定取水点进行水质检测，比对国内三家著名酱酒品牌水质报告进行分析，从31项基本标准选定11项关键指标，圣人山泉水以11项全优的领先优势被确定为沅陵酱酒的酿酒用水。

原国有茅台酒厂国家级酿酒大师范德培退休接到许多民营酿酒企业的重金聘请，但他最终选中了沅陵酱酒。其中关键的原因就是沅陵的山水画廊不仅是山水美景，而且是天然好酒缸，两山夹一盆的区域小气候和圣人山的优质山泉水对酿造优质酱酒非常重要。他在全国各地酒厂参观指导过，很少看到圣人山这么好的山泉水。沅陵酱酒发酵堆料沸土烧开的圣人山泉水后，挥铲搅拌时完全不积水、不粘料，搅拌起来十分均匀，既有利于蒸煮充分，又有利于发酵成熟。

在沅陵，粮是好粮。产自沅陵的红缨子优质高粱居然是国内酱酒最好的原料之一。优质高粱基地的创建，不仅奠定了沅陵酱酒原料自给的基础，而且成为沅陵酱酒高端品质的有力保证。经检测，沅陵紫红砂岩土壤生产的“红缨子”高粱支链淀粉含量为92%，截面玻璃质地饱满细腻；高粱单宁含量为1.82%，酱味形成条件充分；果粒粒小、皮厚、饱满，完全符合坤沙酱酒一年周期、两次投料、九次蒸煮、八次发酵、七次取酒的“12987”酿造工艺要求，其卓越品质得到酱酒研究专家的广泛认可。

好水好粮源自沅陵的鲜明品质。牢固树立生态是沅陵的最大优势的理念，沅陵坚持走生态优先、绿色发展之路。深入推进生态保护、污染治理、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿，让沅陵蓝天永驻、青山常在、绿水长流。

同时，坚持产业生态化、生态产业化，大力推进生态产品价值实现，形成绿色低碳循环的经济发展体系；圣人山、让家溪、清浪等风电项目建成投产或开工建设，车坪抽水蓄能电站加速推进，以“五电”（水电、风电、光伏、生物质发电、储能）引领沅陵绿色能源“风生水起”“风光无限”，在打造多能互补的综合能源重点县征程上“风景这边独好”，因此被授予全国首批绿色能源示范县。

沅陵酱酒全系列产品图。

标准化车间进行罐装喷码的龙酒。

天赋之选

南北两百里，古今两千年。

酒为民俗之酿。沅陵古称辰州，境内有汉族、苗族、土家族、白族、回族等25个民族，人口近50万，风采各异的民俗融合出了多彩的民族文化，孕育出了深厚的文化底蕴。

作为名副其实的非物质文化遗产大县，沅陵有“辰州傩戏”、“沅陵传统龙舟赛”2项国家级非物质文化遗产代表性项目、4项省级非物质文化遗产代表性项目、14项市级非物质文化遗产代表性项目。

酒是风物志。一方水土养一方人，一方水土酝酿出有别于他处的美酒。沅陵酱酒，不仅仅是一款酱香型白酒，更是一个符号、一种情怀、一种文化。鲜明而独特的沅陵，以守正不守旧、尊古不复古的进取精神，焕发出了沅陵酱酒新的生命力。

她从黔风楚韵中款款而来，披载千年历史文韵。厚重历史沉淀在沅陵人一呼一吸中，因此沅陵人喜欢“有仪式”。二酉山人嫁女有“西水托蓝”；借母溪人得子要“厨祝米酒”；北溶乡人赛龙舟爱“请老龙王”……

沅陵山歌，是流传于湖南省少数民族地区独特的民间音乐形态。每逢龙船比赛日，沅陵山歌通常汇聚其中进行演唱。25个不同民族杂居的沅陵，山歌腔调复杂多样，在风格上也形成了三大色彩区，分别是上河腔系、下河腔系和北河腔系，每一腔系下存有多种腔调，成为了研究沅陵各个民族历史、宗教、迁移、生产、生活、爱情、民俗的活化石。

面对山高、路远、水恶的现实，沅陵人在生活中相互吆喝，产生了独特的沅陵号子。沅陵的号子种类很多，有摇撸号子、拉纤号子、编排号子、打夯号子，挖地号子，车水号子、伐木号子、搬运号子等。

通过号子，沅陵人来表达他们内心的追求、渴望、拼搏、团结、奋进的精神状态和生活方式。

澄澈如练的江水倒映着两岸青山，坐在船上听着粗犷淳朴的情歌和号子声，那古老的西水船歌，是曾经的人们在船上的古老歌谣。由于沅陵盛产木材，这里的木材被大量运往外地，砍下的木材需要从山上拖至运输码头，受当时的劳动条件所限，这种重体力活只能靠人力来完成，盘木号子就是劳动者在搬运这沉重的木材时所唱，劳动号子按照工种分搬运号子，工程号子、农事号子和船事号子等。这种劳动号子让灵魂触及到了对劳作与生存的呼喊。升帆、摇橹、祭拜河神，而在那祭拜河神的仪式里，虽然听不懂吟唱的是什么，但灵魂却走起一种对未知的敬畏。

沅陵最有表达力的，应属酒。沅陵的山歌，沅陵的傩戏，沅陵的龙船，沅陵的号子，酿造出了沅陵的酒。

在沅陵少数民族的社交礼仪中，酒扮演着沟通情感、表达敬意的桥梁。通过共同饮酒，人们可以拉近距离、增进友谊。在特定的场合下，如婚礼、葬礼等，酒更是成为表达敬意和尊重的重要媒介。

在沅陵少数民族的宗教祭祀活动中，酒也扮演着重要的角色。酒被认为具有神圣的力量，可以沟通神灵、祈求庇佑。因此，在祭祀仪式中，人们会向神灵敬献酒品，以表达虔诚的信仰和祈求。同时，通过共同饮酒的方式，人们也可以加强族群内部的团结和凝聚力，共同抵御外来的威胁和挑战。

因此，酒在少数民族的饮食及礼仪中占据了举足轻重的地位。它不仅丰富了少数民族的饮食文化，发挥着沟通情感、表达敬意、彰显身份等多重作用，还扮演着沟通神灵、祈求庇佑的重要角色。可以说，酒是少数民族传统文化中不可或缺的一部分，它承载着人们的情感、信仰和文化记忆，代代相传、历久弥新。

时至今日，土司、巫傩、诗词、阳明等文化依旧熠熠生辉。楚秦黔中郡遗址、秦代二酉藏书洞、唐代龙兴讲寺、明代虎溪书院、凤凰寺、王家大院等历史遗存无不映射着这座城市深厚的文化底蕴。它们与酒的发酵，使得沅陵愈发历久弥香。

能歌善舞的沅陵，当然得撒酒。

2024年甲辰龙年，在沅陵的青山绿水间，见龙在田、飞龙在天，承载着吉祥如意、勇敢奋进、活力无穷的美好寓意的“龙腾福湘”惊艳面世。

“龙腾福湘”即龙腾湖湘，是名副其实祈福之酒、有福之酒。这款酒由国家特级酿酒大师、特级调酒大师精心研制，甄选优质基酒，小批量匀调，对酿造环节及技艺把控极为严格，彰显沅陵酱酒持之以恒的高品质追求。沅陵酱酒扎根五溪大地、厚植湖湘文化，抢占高端和细分市场，把品牌文化推向更高层次，唱响振兴湖酒的奋进之歌。

沅陵酱酒全国营销中心落成

正逢星城花似锦，何不诗酒趁年华。5月18日，沅陵酱酒全国营销中心落成仪式暨长沙上市周年庆典答谢晚宴在长沙举行。

金狮点睛、红绸落地。上午9时30分的剪彩仪式，随着彩带飘落，标志着沅陵酱酒全国营销中心正式落成。

近年来，我省高度重视湘酒产业的发展，将其作为推动地方经济高质量发展、实现乡村振兴的重要举措。省委省政府出台了一系列旨在推动湘酒发展的政策措施，明确了湘酒产业的发展目标，提出了打造百亿级企业、培育核心产区的战略要求。

沅陵酱酒作为湘酒产业的重要组成部分，近年来在品质建设、品牌塑造和市场拓展等方面取得了显著成绩。

据介绍，湖南沅陵大曲酒业有限公司从2019年正式转型酱酒产业，高举湘派酱酒大旗，持续推进技术攻关，五年间连续推出多款标志性高品质酱酒产品。

2024年，湖南沅陵大曲酒业有限公司借二期工程正式投产、酱酒产能进一步释放的巨大动力，从优质基酒中“优中选优”，结合五年来勾调工艺的迭代进化，面向全国市场推出具有湖湘气派的“沅陵酱酒·龙腾福湘”，寓意龙年吉祥、福满潇湘的美好景愿，品牌形象为之一新。

三湘大地的风土人情造就了“龙腾福湘”，沅陵酱酒扎根五溪大地、厚植湖湘文化，抢占高端和细分市场，把品牌文化推向更高层次，唱响振兴湘酒的奋进之歌。

“不断提升产品的品质和市场竞争力，为湘酒产业的振兴发展做出更大的贡献。”省商务厅相关负责人表示，全国营销中心的落成，标志着沅陵酱酒在市场布局和品牌建设上迈出了新的步伐。

沅陵酱酒全国营销中心落成仪式。

匠心之酿

执毫绘丹青，落笔起宏图。

酒为匠心之酿。随着湖南沅陵大曲酒业有限公司的强势崛起，沅陵酒展开了新的飞翔。2019年以来，公司先后获得国家高新技术企业、怀化市首届“老字号”优秀企业、怀化市非物质文化遗产、湖南老字号和湖南省农业产业化龙头企业等多项荣誉。

探寻一个地方的活力与吸引力，需要追根溯源其文化的独立个性和独特气质。“沅陵酱酒”，成为了沅陵最为代表性的符号。

名山大邑出好酒，这是中国传统名酒的基本版图。沅陵县城地接武陵、雪峰两大山脉，汇聚“五溪”多条大河，自秦、汉至明、清、民国，一直是大湘西地区的“中心城市”。

这种精神上的传承坚守，跨越时空，穿透千年。

据《左传》记载，早在公元前656年，春秋五霸之首齐桓公责备楚王不及时向周王室上供产自楚黔中郡（沅陵）的酿酒材料，率诸侯军队攻打楚国，双方立下召陵之盟。此事表明早在两千多年前，沅陵就有酿酒的悠久传统。

抗战期间，湖南省政府两度常驻沅陵，沅陵百业兴旺，酿酒作坊多达十数家，资本合计四万银元之多，规模堪比当时贵州茅台镇的民间酒业。

新中国成立后，沅陵县城8家私营酒作坊响应国家号召，实现酿酒联营，随后成立国营酒厂，于1959年酿造出窖香浓郁、入口甜绵、味正醇和、回味悠长的“沅陵大曲”，名动湘黔两省。从1965年开始，沅陵大曲连续七年被评为“湖南省优质产品”，1988年荣获首届中国食品博览会“优质新产品金奖”，成为名副其实的国优名酒，产品畅销全国。

时序来到了2016年，怀化市委、市政府，沅陵县委、县政府为做强主导产业、谋求高质量发展，大力优化营商环境，全面开展招商引资，“迎老乡，回故乡，建家乡”高潮迭起。出生于沅陵、创业于广东的企业家沈德志积极响应，与战略投资伙伴接手“沅陵大曲”，启动沅陵大曲重建工程，转型发展酱酒产业，沅陵酱酒从此扎根五溪大地，散发出湘派酱酒的浓郁酱香。

在市县两级党委、政府高度重视和大力支持下，湖南沅陵大曲酒业有限公司以毫不懈怠、精益求精的钉子精神，迈开了锐意打造高品质酱酒的匠心之旅。

严把粮食原料生产关。董事长沈德志亲自带队，对北纬28° 纬线沿线泸州、仁怀、宜宾、古蔺、遵义、习水、沅陵等地自然环境进行深入考察、逐项比对，制定红缨子高粱生产标准，按照“公司+基地+农户”的合作模式建立原料基地，统一配种，统一组织生产，有效杜绝污染、严控高粱籽粒标准，确保坤沙质量一流。

不断改进坤沙工艺流程。在执行“12987”标准的同时，由公司总经理李四清组织专家团队对关键环节开展专题研究，确定酱香大曲和堆积酒蓓影响产香酵母最佳温度，分析不同工艺的酱香物质挥发差异，实行坤沙工艺全流程精准控制，确保酱香品质优于同类品牌。

全面提升调酒水平。邀请国内顶级品酒大师、调酒大师指导参与公司调酒研究，通过不同年份、不同层次原酒搭配勾兑，探索酱香更加突出，香味和香味物质更加丰富，呈香、呈味更加醇郁，口感更加细腻圆润的酱香风格，酿造出沅陵大曲首批酱香型白酒“酱香浓郁、醇厚净爽、幽雅细腻、回味悠长”独特风格，走稳了沅陵大曲向酱香白酒转型的关键第一步。

这样的匠心，还倾注到了沅陵的原野上。以本地资源条件为基础，着力推进面向白酒产业的创新创业，以产业链建设为契机，创新发展上下游产业链，有力支撑农业养殖及种植型企业的创新创业。

从2021年开始，着眼于乡村振兴、品牌强农的宏大布局，按照怀化市、沅陵县推进核心产业全产业链发展的新要求，沅陵酒业积极引进红缨子优质高粱，专门组建湖南华隆农业开发有限公司，在丹霞地貌紫红砂岩土壤资源丰富的麻溪铺、凉水井、太常、二酉、明溪口等乡镇广泛建立生产基地，以每公斤6.4元的保护价调动农户种植积极性。建立健全“公司+合作社+农户”、“收购订单+配套服务”的合作机制，配套提供种子、育苗、施肥、收购、结算等服务，帮助广大农户保证质量、提高产量、增加收益。2022年全县实际种植红缨子高粱837.7公顷，2023年增加到1450公顷，累计为全县高粱种植户创收7700多万元。

千年酒道看沅陵，浴火重生的沅陵酱酒，扛起了湘派酱酒大旗。

占据湘酒酱香第一品牌核心地位，才能真正实现沅陵大曲的浴火重生。这个利害关系湖南沅陵大曲酒业有限公司的经营者心知肚明，谋划区域经济高质量跨越式发展的市、县决策层也洞若观火，市委领导多次前往沅陵调研，与县委、县政府和企业负责人进行深入座谈，勉励企业要紧紧围绕“三高四新”美好蓝图，持之以恒大抓、狠抓、猛抓产业，在科技创新和融合发展中实现关键突破，不断创造实打实的社会效益和经济效益，为“三城一区”建设作出新的更大贡献。

谋而后动，五年间，湖南沅陵大曲酒业有限公司连续推出多款标志性高品质酱酒产品：

2021年，首款酱酒“酱香元年”正式投放市场，被誉为“开启湘酒品牌新篇章”；

2022年，“龙酒”和“大师酿”携手面世，树起“用本土好酒尽地主之谊，以诚敬之心迎四海宾朋”的新标高；

2023年，推出“沅毛1893”珍藏版酱酒和“怀味”商务接待用酒，在第23届中部（长沙）酒类博览会上大放异彩；

2024年，沅陵大曲酒业有限公司借二期工程正式投产、推出具有湖湘气派的“沅陵酱酒·龙腾福湘”。

登临一座又一座山峰，已经上市的“龙腾福湘”，将是沅陵酱酒立足湖南、走向全国、飘香世界的全新起点。

按照沅陵大曲酒业有限公司发展规划，2025年完成二期项目建设，2026年启动三期建设，五年内完成投资25.13亿元，实现销售收入30亿元，总市值超过60亿元。力争十年内实现销售收入突破百亿元，发展成为湖南第一酱酒企业的愿景，正在徐徐铺展。

酒喝干，再斟满。沅陵酱酒，诗酒趁华年。

沅陵酱酒品酒师巡窖。

沅陵酱酒酒窖。

沅陵酱酒长沙上市周年庆典答谢晚宴。

（本版图片均由沅陵酒业提供）