

岳阳市4项改革去年为企业直接节省成本1.2亿元,今年又出台减负降本增效40条举措——

软实力带来高效益

湖南日报全媒体记者 奉永成 通讯员 卢盈颖

5月14日,中国石化岳阳地区100万吨乙烯炼化一体化及炼油配套改造项目建设如火如荼。这个总投资357亿元、湖南迄今为止单体投资最大的产业项目为何青睐岳阳?

“既有岳阳‘石化之城’的因素,更重要的是被该市‘低成本、高效率’的营商环境软实力所吸引。”中国石化岳阳地区100万吨乙烯炼化一体化及炼油配套改造项目相关负责人一语道破“天机”。

近年来,岳阳市对标学习海南、上海等改革开放高地的先进经验,持续优化营商环境,去年在全省营商环境评价中位列第二,6个县市全部进入先进行列,荣获省政府真抓实干督查激励。营商环境软实力为岳阳高质量发展带来了高效益。

吸引力越来越强

从湘江到长江的黄金水道,货船终

年川流不息。城陵矶新港码头是这条黄金水道最繁忙的集散地。今年一季度,城陵矶口岸汽车、冻品、粮食、水果货运量大幅增长。

增长的背后与营商环境密切相关。岳阳海关积极开展内河运费不计入完税价格政策试点,帮助和鼓励企业推广跨境外贸货物通过海运集装箱进口,每个集装箱货物运输可节约运费约200元。

去年,岳阳市形成的内河运费不计入完税价格等4项改革获批国家级试点或典型经验推广,为企业直接节省成本1.2亿元。

深入推进一网统管、一网通办。岳阳率先在全国打造“城市码+政务服务”集成应用新模式,在全省首推无证明城市建设、首设亲企服务中心、首创首席数据官制度,全市政务服务统一受理办结率提升至90%以上。

一系列优化营商环境改革的创举,

让岳阳的吸引力越来越强。2023年,岳阳市新签约、新开工、新竣工项目分别达到545个、559个、523个,新设经营主体数量同比增长12.57%。

降本增效让企业赚钱

4月16日,岳阳市召开优化营商环境工作大会,出台减负降本增效40条改革措施,打造“低成本、高效率”的岳阳新名片。

在成本上做减法。40条改革措施聚焦“降低成本”这一核心,包括降低制度性交易成本、物流成本、税费成本、融资成本、公用服务成本、用工成本、法治成本等7大方面,下大力气推动用水、用电、用能、用地、融资等要素成本下降。

目前,岳阳市正通过发挥城陵矶港通江达海的水运优势,打造“铁水空”综合立体交通网络,大

力推进“公转水”,降低全省物流成本。

在效能上做加法。岳阳市以“数”赋能,帮助企业节省办事时间、提升办事效率。“以前办理个人股权变更业务,需要跑多个部门,现在只需在1个窗口提交1套材料,半天时间就办好了。”5月8日,岳阳妙方商务管理有限公司负责人许辉对政务部门的办事效率频频点赞。

在服务上做乘法。岳阳市根据不同类型、不同行业的企业需求,为企业精准画像,采取“一企一案”“一需一策”模式,为企业提供全周期、精准化贴心服务。通过强化法治保障,推进“营商清风101”专项行动,出台十条负面清单,让企业安心地在岳阳发展赚钱。



湖南日报5月14日讯(全媒体记者 范警元)今年6月是全国第23个“安全生产月”,主题是“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。“安全生产月”期间,我省将开展丰富多彩的宣传演练活动。

聚焦“畅通生命通道”主题,我省将通过制作推出海报、动漫、短视频等科普作品,联合开展应急疏散演练、线上避险逃生公开课、避险逃生知识竞赛等活动,增强公众应对突发事件的避险能力。充分运用举报奖励机制,鼓励广大群众积极举报身边“九小场所”、多业态混合生产经营场所、人员密集场所堵塞“生命通道”的安全隐患。

各级各地企业和单位将围绕活动主题,举行安全倡议、安全宣誓和安全文化特色文艺演出等活动,通过设置展板、模型或VR体验区,展示不同类型建筑物的生命通道布局、标识,设立咨询台,解答群众问题。通过开展系列疏散逃生演练等活动,切实推进安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭。

“安全生产月”期间,我省还将组织各主流媒体加大宣传力度,集中开展应急避险转移典型案例宣传,对各行各业领域存在的重大安全隐患、突出问题以及典型事故事件进行曝光,提升全社会安全发展意识。

“安全生产月”期间,我省还将组织各主流媒体加大宣传力度,集中开展应急避险转移典型案例宣传,对各行各业领域存在的重大安全隐患、突出问题以及典型事故事件进行曝光,提升全社会安全发展意识。

科教观察

优化高职院校专业设置,始终是职业教育高质量发展的重点任务之一。

近年来,湖南强化国家首批产教融合试点省担当,加快构建“院校集群+功能板块”“专业集群+产业链”的院校和专业布局生态系统,不断提高职业教育与区域经济社会发展匹配度。2024年,湖南高职新增专业点182个,撤销专业点70个。

湖南高职院校开设了哪些市场叫座、学生吃香的专业?专业设置如何求得更好解?记者进行了多方采访。

对接产业,紧密贴合智能化需求

新能源装备技术、数字化设计与制造技术、化工智能制造技术……记者梳理近几年我省高职院校新增的专业点后发现,新增背后的关键词是“产业”。

湖南三一工业职业技术学院由三一集团创办,围绕产业办专业是它的天然基因。2022年以来,三一职院紧贴制造产业转型升级和新质生产力发展,新设置了新能源装备技术、新能源材料等专业。2023年2月,三一职院紧跟三一集团低碳化战略步伐,正式成立了三一集团低空装备技术学院,面向化工生产现场操作、化工工艺运行与控制等岗位,培养能适应化工产业数字化升级需求的高素质技能人才。

目前,该校与中石化、中石油、中海油、埃克森美孚、巴斯夫、万华化学等多家国内外知名化工企业建立了人才培养合作关系。“这些企业未来对化工智能制造技术专业人才有着巨大需求,从企业月薪最高1万元左右,最低月薪也有五六千元。”化工智能制造技术专



防汛演练

5月14日,怀化市鹤城区人武部组织民兵分队进行防汛演练。今年入汛以来,雨水明显增多,鹤城区人武部完善防汛应急预案,强化应急演练,提高应急处置能力。

柴均林 摄(湖南图片库)

湖南优化高职院校专业设置,不断提高职业教育与区域经济社会发展匹配度——

市场叫座 学生吃香

湖南日报全媒体记者 余蓉

供了强大的人才支撑力量。”该公司事业部招聘负责人表示,与三一职业院校合作培养的人才具有很不错的实操或维修技能,毕业生上岗后上手快、稳定性好,转正后月薪达6000—8000元。

湖南机电职业技术学院于2021年新增数字化设计与制造技术专业,与楚天科技股份有限公司、湖南云箭集团、湖南振大机械制造有限公司等智能制造类企业深度合作,培养从事机械产品数字化设计、产品数字化制造、生产线运行与产品质量控制等工作的高素质技术技能人才。

“数字化赋能公司转型升级是提升企业创新能力和核心竞争力的关键举措,与湖南机电职业技术学院的合作将培养更多能服务于企业高质量发展的技术技能型人才,实现合作共赢。”楚天科技股份有限公司相关负责人介绍,目前在企业实习的学生表现都很不错,技能水平和素质能力达到了预期目标。

随着互联网、物联网、云计算、大数据和新一代人工智能等为代表的信息科技革命到来,化学工业也迎来了产业升级。湖南化工职业技术学院于2021年开设化工智能制造技术专业,面向化工生产现场操作、化工工艺运行与控制等岗位,培养能适应化工产业数字化升级需求的高素质技能人才。

“三一氢能是三一集团在光伏领域的两大生产基地,未来3年技术技能型人才需求超3000人。三一职院面向产业需求开设新能源类专业,为我们企业发展提

业负责人谭璞博士说。

找准赛道,赋能更多学生实现梦想

在信息化浪潮席卷全球的今天,大数据技术作为推动经济社会发展的核心引擎,正成为高校人才培养的新高地。湖南网络工程职业学院于2019年增设了大数据技术专业,如今毕业生有的已在北京、上海、广州等地从事数据开发等工作。

“大数据技术是个就业面非常宽的专业,如何找准赛道,让人才培养更贴合某个产业需求,我们一直在探索。”该院信息工程学院副院长刘艳说,团队每年都会调研10余家企业,分析岗位需求,下一步,将会对接湖南正红火的数字经济产业进行专业优化,让人才培养更具针对性。

湖南汽车工程职业学院则瞄准当前正蓬勃发展的海洋经济。2023年,该校设立“航海产业学院”,开设了轮机工程技术、船舶工程技术、电气自动化技术等专业;2024年,又增设船舶电气技术、机械制造及自动化专业,其中船舶电气技术专业是全省首个。

“我孩子今年参加高考,他从小就喜欢船舶类,动手能力也比较强,我最近也一直在关注这类专业。”株洲市民王承伟表示,将会支持孩子报考湖南汽车职院航海相关专业,也期待孩子学成后能圆现代“水手”梦。

近年来我国医美行业迅速崛起,对专业人才的需求持续扩大。长沙卫生职业学院于2017年新增医学美容技术专业,目前已实现毕业生连续4年100%就

业,2024届毕业生依然供不应求。

学校与10余家省内外大型连锁企业合作,面向医美整形咨询、美容美发、健康管理、化妆造型等产业,已向湖南、广东、上海、浙江等地输送了一大批高素质医美技能人才。“毕业生待遇很可观,根据我们调研,月薪上万元的比比皆是。”该院医美专业带头人唐艳说。

益阳职业技术学院2000年开办电子商务专业,是全国最早开办该专业的职业院校之一。2021年,学校面向洞庭湖区农村电商产业,新设农村电子商务专业,与湖南惠农网、湖南助农米业等企业共同制定人才培养方案,助力“湘品打造”“湘品出湘”“湘品出境”。

该专业首批46名学生今年6月即将毕业,目前大多正在长沙以及广东深圳、浙江义乌等地实习,从事电商运营、美工、产品销售等工作。“农村电商大有可为,待遇也很可观,转正后月薪有五六千元,当初选择这个专业真是明智的选择。”在深圳百果园实业发展有限公司长沙区实习的2024届毕业生刘桂说。

湖南外贸职业学院则瞄准服务中非经贸发展,更好服务国家“一带一路”倡议,近年来先后增设了应用外语、应用西班牙语、跨境电子商务、网络营销与直播电商专业,并打造了全省唯一的跨境电子商务省级高水平专业群,其中小语种是重要的特色专业。

学校牵头成立了中非经贸职业教育产教联盟、湖南省跨境电商产教联盟,全面深化政、行、校、企合作,把企业的真实业务搬到课堂,让学生在实践中掌握真业务、获得真业绩,帮助学生走出中国、走向世界实现人生梦想。

中欧班列(长沙)前4月开行增长58.4%

湖南日报5月14日讯(全媒体记者 李治 黄婷婷 通讯员 张文博)今天零时30分,一列满载着茶叶、汽车、机电设备的中欧班列,从长沙国际铁路港发出,预计15天后抵达莫斯科。据统计,今年1至4月,中欧班列(长沙)进出境发运445列,同比增长58.4%。

“过去汽车海运出口需要45至60天,现在通过中欧班列(长沙)只需约15天,为企业提供了综合成本低、运输效率高的海外发运方式。”吉利汽车国际销售公司经理李芳介绍。

开行10年来,中欧班列(长沙)连续5年稳居全国第一方阵,目前常态化运行14条线路,连接欧亚大陆近30个国家和地区。2023年开行超1000列,创历史新高。中联重科、三一重工、山河智

能、星邦智能、福田汽车等越来越多的湖南制造企业选择搭乘班列出口。“班列安全畅通高效的物流服务体系,为汽车出口提供了有力保障,已成为企业开拓海外市场最优选择之一。”中联重科海外公司副总经理伍伟恒说。

据悉,为更好地服务中欧班列(长沙)高质量发展,海关支持开辟同江口岸通道,班列月均新增8列计划,新增欧线进口;推行全天候“7×24”预约加班制,通关服务快速响应;指导企业通过“提前申报”“铁路快通”模式申报出口,充分利用海关H986大型智能监管设备,扩大机检查验比例,提高通关效能;支持非标产品适箱化改造,促进班列与本地制造产业深度融合。

工业重镇成退役军人“就业小镇”

浏阳市柘冲镇520名老兵端牢“家门口饭碗”

湖南日报5月14日讯(全媒体记者 沙兆华 通讯员 高歌)浏阳市柘冲镇2024年春季退役的9名退役军人全部返乡就业。近年来,该镇退役军人服务站通过“稳就业”“增服务”“强技能”,不断吸引退役军人返乡就业创业,今年实现了春季退役军人100%返乡。

浏阳市柘冲镇是一个蓬勃发展的工业重镇,规模以上企业37家,经济发展的活力,提振了家门口就业的信心。自2019年柘冲镇退役军人服务站成立以来,积极对接企业用工需求,为退役军人寻好岗,实现高薪就业。

2020年,某花炮企业招聘和药专员,在外打工的退役军人张含心动了,可苦于没有烟火药特种作业操作证,服务站第一时间为他指导。他通过考试获

得证书,顺利入职,如今月收入达8000元,幸福感满满。

湖南复兴烟花制作有限公司是家拥军企业,企业相继招聘20余名退役军人,56岁的陈胜国在企业从事安全员工作近20年之久。

安全员每3年需要参加一次继续教育,对于包括陈胜国在内的不少安全员、燃放员,没有通过合格测评,就有潜在的“就业危机”。为此,服务站相继开展6期职业技能提升培训,使150余名培训对象职业“考验”过关,端牢了“饭碗”。

如今,工业重镇成为了退役军人“就业小镇”,全镇60岁以下退役军人553人,520名实现稳定就业,就业率高达94%。

小小书屋名气大

——打卡安化县陶澍农家书屋

湖南日报全媒体记者 杨军 雷鸿涛 通讯员 陈君兰

书屋面积不大,只有80余平方米;书屋来头不小,前不久在第三届全民阅读大会荣获全国最美农家书屋称号。

这就是安化县小淹镇陶澍农家书屋。

5月14日,记者来到这里“打卡”。去年7月,陶澍农家书屋揭牌使用。书屋设陶澍文化展示区、本地名人展示区、阅读区、休闲区4个区域,藏书1900余册。

“这里有《陶澍全集》《陶澍诗文集》《两江总督陶澍》等陶澍相关书籍23套。”在陶澍文化展示区,陶澍村党支部书记吴蕊艳介绍,书屋成了陶澍文化教育课堂、传播湘湖文化的“文化粮仓”。

陶澍,清代名臣、湘湖文化先导,安化县小淹人。他的经世致用思想和在盐政、海运、河工、赈灾、币制等方面的功绩,对后世影响较大。他培养或影响了左宗棠、李星沅、魏源、胡林翼等大批湖湘人才,是近代湖湘人才群体的开拓者。

陶澍村历史底蕴深厚,素有“耕读传家”传统,走出了“黑茶理论之父”彭先泽等一批名人。“我们都非常推崇陶澍,也乐于分享他的故事。”陶澍村最美阅读推广人、书屋管理员彭兴祥说。陶澍农家书屋设在彭兴祥家的房屋一楼。按照“1元租”模式,由村里每月支付1元租金给彭兴祥。这里靠近渡口和村民服务中心,是村民出行的必经之地,人流量大。

读书活动多,是书屋的另一大特色。“当时的那条鱼,头大肚子小,一看就是平时吃不饱。陶澍把鱼献给朝廷,反映家乡的百姓疾苦……”在陶澍农家书屋,村民志愿者周美珍正在给孩子们讲述“陶澍献鱼”的故事。像这样的陶澍故事分享会,已常态化举行。去年7月以来,陶澍农家书屋开展系列读书活动18场次,客流量超6000人次。

陶澍农家书屋获评湖南省最美农家书屋、2023年湖南省服务农民服务基层文化建设的示范单位,入选湖南省百家特色农家书屋。

◀(上接1版)

从超级杂交稻、超级计算机、超高速轨道交通牵引技术“三超”产品,再到浏阳花炮、醴陵瓷器、安化黑茶、湘绣等地理标志产品……湖南品牌在多个领域大显威名,与“三高四新”美好蓝图相适应的产业、企业、产品、区域和形象品牌体系基本形成,“湘字号”成为一张张闪亮名片。

“这是实现100%国产化,完全拥有自主知识产权的芯片‘Nemo’。”此次品牌日,湖南举办“我为湖南品牌代言”特色推介活动,长沙金维集成电路股份有限公司的新品首发,向世界递出新的“湖南名片”。

湖南是北斗技术的重要策源地和创新应用示范区,北斗应用芯片等领域重大成果丰硕。“Nemo”作为国内首款北斗优先全频段高精度基带射频一体化芯片,它的面世,为打造“北斗品牌”新添助力。

近十年来,湖南不断加大研发投入力度,推动技术创新和成果转化,累计获国家科技奖201项。据世界品牌实验室发布的2023年“中国500最具价值品牌”中,湖南上榜企业8家,总价值约4400亿元。

品牌建设开创美好生活

品牌不仅是高质量发展的重要象征,也是满足人民美好生活需要的重要

途径。

“希望大家帮我们一起多多推介!”今年品牌日活动上,张家界茅岩莓有限公司市场部负责人陈彬彬现场冲泡莓茶,让四方宾客试饮。

在张家界永定区,莓茶种植面积达13.2万亩,生产经营主体超过120家,年综合产值25亿元。莓茶不仅提升了张家界城市品牌价值,更为当地老百姓增收提供渠道。

湖南石门被誉为“中国早熟蜜橘第一县”,30万民众通过种柑橘走上增收路。“石门柑橘”区域品牌如何进一步提升?在石门柑橘办主任郑家望看来,“提升品牌力,不仅要加强品牌自身建设,更要‘走出去’,加强品牌交流。”

中国品牌日,就是湖南品牌“取经”的难得机会。

湖南花垣县和贵州茅台镇同纬度。去年,湖南十八洞村酒业有限公司在十八洞村周边试种30亩高粱,开发酱香型白酒,起步推广阶段为当地农民增收30万元。

“我们有的品牌、故事和文化,希望通过学习和努力,把十八洞村酒品牌做得更好,从区域品牌升级为产业品牌,推向全国乃至全世界。”十八洞村酒业有限公司总经理罗通说。

品牌的意义,远比想象中重要。省发改委党组成员、副主任杜中华表示,湖南将持续发力品牌建设,大力实施质量强省、品牌兴湘战略,让湘品出湘,品牌更响。