

省高警局发布8项措施规范高速公路超速违法行为查处工作

小车超速10%以下不罚款不记分

非必要不进行移动测速,对部分限速值较低路段进行优化提速

湖南日报5月12日讯(全媒体记者 李毅)为更好地统筹发展与安全,进一步回应人民群众的新期待,提升人民群众通行高速公路的体验感、获得感,12日,湖南省高速公路交通警察局发布《规范高速公路超速违法行为查处工作八项措施》(以下简称《措施》)。

规范测速执法方面,《措施》明确,5月31日前,将对所有测速设备再次

短评

5月12日,湖南省高速公路交通警察局发布《规范高速公路超速违法行为查处工作八项措施》(以下简称《措施》)。《措施》中不乏“轻违免罚”“首违警告”的柔性治理条款,而更多的,则是湖南高速交警尊重民意、与民共情的执法规范化“实操手册”。

近两年,不少网友“吐槽”高速公路测速标识、测速设备设置不合理,限速值设定不合理等问题。这在一定程度上反映出,交通参与者对高速公路安全出行、顺畅出行、便捷出行提出了新的更高要求,迫切需要政府职能部门创新行政方式,提高管理效能。

网上有个段子,说驾车进入东部

进行全面梳理,全部移除仿真测速设备,在湖南省公安厅门户网站(湘警网)、湖南高速警察微信公众号等媒体动态公布省管高速公路测速点位情况;非必要不进行移动测速;联合交通运输部门全面排查高速公路限速值,经交通工程论证后,对部分限速值较低的路段进行优化提速并及时向社会公布。

超速违法处罚调整方面,《措施》

明确,小型汽车超速10%以下的,不罚款不记分;小型汽车超速10%(含)以上未达20%的,适用首违警告。首违警告,是指未造成交通事故,且本次交通违法行为发生前半年内,车辆和驾驶人在我省没有交通违法行为、以往交通违法行为均已处理的,可以给予警告处罚。

优化高速公路出行体验方面,《措施》提出,将联合交通运输部门对高速

公路各类交通标志进行全面排查,及时优化整合,避免标志及信息过载;与地图导航公司对接,核对测速点位,避免导航误报、频繁提示测速信息。

《措施》公布了监督电话,省级0731-84068000,市级12122。同时,湖南省高速公路交通警察局在湖南高速警察微信公众号开通“高警听您说”专栏,集中受理群众对测速工作的各类咨询、投诉、建议。

一份尊重民意、与民共情的“实操手册”

湖南日报全媒体记者 王为薇

某省高速,导航中原本不怎么说话的语音提示,忽然就像打了鸡血一样,喋喋不休地播报测速信息。信息过载,导致高速行驶体验差,甚至会引起交通事故。《措施》中提到与地图导航公司核准测速点位避免导航误报是优化高速公路行车体验的一个方面,最基础的,还是优化测速点位及标识布局的举措。只有从源头尊重民意,才能让人

舒心。

尊重民意的另一体现,是尊重交通参与者的知情权。此轮超速执法规范化建设,除了全部移除仿真测速设备,优化调整限速值,湖南高速交警还将动态公布测速点位信息,使人们行在高速,走得放心。

笔者注意到,《措施》中提到敬请驾驶人“共创”高速公路安全畅通的交

通环境。“共创”的前提,必然是共情。交通安全管理部门只有准确地了解交通参与者的需求,并做出正确且及时的反馈,才能达到“与之共情”“以理服人”的目的。公布测速执法监督电话,在微信公众号开辟通道集中受理群众投诉……我们从《措施》中感受到湖南高速交警的良苦用心,也期待高速交警在共情之举上狠抓落实。

湖南发布《推进全省文化创意旅游产业链大招商若干措施》

引导培育差异化文旅产品

湖南日报5月12日讯(全媒体记者 刘涛)近日,为进一步做好全省文化创意旅游产业链招商工作,形成“重实效、强执行、抓落实”的产业链大招商格局,加快推动文化旅游产业高质量发展,湖南省文化和旅游厅发布了《推进全省文化创意旅游产业链大招商若干措施》(以下简称《若干措施》)。

《若干措施》分为“构建产业链招商大格局”“拓展境内外招商引资渠道”“强化招商项目全周期服务”“实行年度工作评价激励”“营造大招商工作氛围”五个部分,共计19条。

在“构建产业链招商大格局”部分提出,注重科学创新原则引导,坚持规划引领、因地制宜,引导培育独具特色、差异化的文旅产品;坚持新质生产力引导,创新发展文旅新业态、新场景、新消费;聚焦产业链重点领域,以旅居康养、工业旅游、低空旅行、高品质住宿、房车露营、音视频、数字文旅、文化创意、历史文化街区提质9大重点业态为主,推动文旅产业链大招商。

在“拓展境内外招商引资渠道”部分提出,省文旅厅牵头组织粤港澳大湾区、长三角、京津冀、海南自贸港等地区文旅招商活动;各市州和县区文旅

部门到国内文旅业领军地区、城市、商会、协会、企业等,开展精准招商和叩门招商活动;充分利用多部门境外活动平台,推进适合本地区资源、政策和产业特色的项目招商。

在“强化招商项目全周期服务”部分则对招商进来后的服务工作提出了营造良好营商环境、全力促进项目签约、加快推进项目履约、高效保障项目开工的要求。

“实行年度工作评价激励”“营造大招商工作氛围”部分则对实施招商的部门制定了工作、评价、激励机制。

湖南日报5月12日讯(全媒体记者 奉永成)今年5月12日是第16个“全国防灾减灾日”。省应急管理厅今天在长沙西湖公园举行“5·12全国防灾减灾日”集中宣传演练活动,营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围,让防灾减灾知识深入人心。

上午9点半,演练正式开始。记者在人群中看到,一场模拟实战的抗洪抢险激烈进行。

“道路、桥梁已被洪水阻断,立即用动力舟桥搭建新的生命通道,营救

被困人员。”随着指挥员一声令下,抢险救援人员立即将3节应急动力舟桥投入湍急的水中,动力舟桥在水面拼接成巨大的“救援航母”,直升机、无人机、举高喷射消防车、动力舟桥、冲锋舟等各类装备纷纷亮相,复杂险情及时排除,人员安全转移。

抗洪抢险演练刚结束,地铁起火避险演练又拉响警报:火势迅速蔓延地铁车厢。一阵紧张的慌乱过后,乘客成功找到应急避难疏散标识,并沿着疏散示意图有序逃生。

“研发芯片就像孕育孩子”

——记第二届“湖湘杰出工匠”刘勇

湖南日报全媒体记者 王亮

【名片】

刘勇,长沙金维集成电路股份有限公司(以下简称“长沙金维”)系统平台部总监,高级工程师,带领团队成功研制出具有完全自主知识产权的两代八款“海豚系列”北斗核心芯片,达到国际领先水平。

【故事】

5月6日,长沙金维检测室,刘勇一边盯着电脑,一边操作检测台,对一款芯片进行测试。

“研发出只是第一步,想在不同领域成功应用,还要在精度、稳定性等方面不断优化和调试。”刘勇说道。

北斗系统是我国自主创新的代表性科技成果。人们日常驾驶汽车,能够实现车道级高精度定位,靠的是北斗系统与北斗导航芯片的“紧密合作”。

刘勇则是国内顶级北斗导航芯

片——“海豚系列”的设计师、缔造者。

2018年,刘勇从北京回到家乡湖南,投身北斗导航芯片研发。

当时,国产导航芯片的定位精度普遍在10米以内,刘勇的目标和任务,是要把精度优化到1厘米以内。

“从零开始,过程就像蹚水,摸着石头过河。”刘勇介绍,芯片的设计涉及基带、处理器、存储器等诸多模块,牵一发动全身,极为复杂。解决任何一个小小的不足,往往需要花费数月的时间和精力,进行千百次的实验。

当时,刘勇带领的研发团队不到20人。人力不足就拼体力,近半年的时间里,他和同事每天泡在实验室,平均下班时间是凌晨三点。

一个芯片只有指甲盖大小,想要不断提高性能、降低功耗,就得不断提升纳米工艺。

“每次纳米工艺的提升,其实就是一次轮回,从设计到测试,都要推倒重来。”为提高研发速度和质量,刘勇经常到公司其他城市的研发部门出差,最长的一次,时间达到2个月。

55纳米、40纳米、22纳米……经过一年半的努力,刘勇带领团队最终成功研制出国内外首款14纳米的北斗三号高精度导航芯片,达到国际领先水平。

该款芯片可以在汽车120公里时速的情况下,提供接近厘米级精度,在静态情况下提供毫米级精度的位置定位,具有高精度、高频度、低延迟、小型化和低功耗等特点。在全国比测中,该款芯片一举夺魁。

刘勇没有满足。“农业、交通、应急、电力……北斗应用的体量、前景非常广阔,让芯片服务到更多领域,是我们新的使命。”刘勇说道。

推出14纳米级的北斗导航芯片

后,刘勇带领团队不断探索,攻克了芯片软件架构、业务模块组件、配置接口设计和性能结构优化等难题,于2022年打造出全国首个北斗芯片应用生态模式的“芯片二次开发”平台。

建立在该平台的基础上,行业用户可以快速开展技术方案实施与产品研发,极大降低北斗应用开发的专业门槛,减少中下游产业的研发投入、缩短交付周期。

“芯片二次开发”平台的推出,为行业开创了合作共赢的生态模式。目前,长沙金维已与中国兵器、中国电子、航天科工等近30家央企及上市企业达成战略合作,支撑重点央企集团及研究所单位50多家。

“研发芯片就好像孕育、培养一个孩子,需要全身心的投入,当你看着孩子不断成长、变得优秀,内心的兴奋与自豪无与伦比。”刘勇说道。

湘品新高 湘耀未来
——聚焦2024年中国品牌日湖南展

足不出“沪”,逛美好之城

湖南日报全媒体记者 于森 郑旋

看景德镇瓷器,赏苏州绣品、品眉山橘橙……正在上海举行的2024年中国品牌博览会上,首次设立的“美好之城”城市展区邀请了7个城市独立参展,以城市独有的特色品牌向消费者展示城市拥有美好生活的更多可能。

“红太阳照边疆,青山绿水披霞光。长白山下果树成行,海兰江畔稻花香”。在“美好之城”的延边展馆,身着朝鲜族服饰的工作人员为参观观众献上朝鲜民歌。

“经常看韩剧里的人喝米酒、吃泡菜,这次买一点回去尝尝,有机会再去延边品尝地道道的朝鲜族美食。”来自上海的观展游客陈女士说。

在延边展馆,记者看到辣白菜、红参、东北大米、黑木耳等农产品前挤满了品赏的游客,多彩的汉服前不少女性游客抚摸拍照,创新的苹果梨味咖啡也备受瞩目。

“延边苹果梨是我们的特产,也是辣白菜的原料之一。我们创新将苹果梨与咖啡结合,推出苹果梨味咖啡。”展会工作人员介绍,延边馆在冰雪旅游品牌的基础上,融入了更多的美食品牌,希望以美食品牌为媒介,用味蕾吸引更多的消费者前来旅游。

在张家界武陵源景区展位现场,身

着民族服饰的湘西姑娘正热情地为观展游客介绍张家界精品旅游线路,小朋友在体验土家族织锦手工艺品的制作过程。

张家界因旅游立市,靠旅游兴市。近年来,已是“初代旅游顶流”的张家界在城市文旅品牌上持续发力,根据客源细分深耕,寻找城市品牌的新增量。

“我们针对不同游客的需求,分别以自然风光、健康养生、民俗文化、家庭孝道为重点,推出不同的旅游线路。”张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局市场营销部部长庾级明说,高龄游客喜欢欣赏自然风光,影视爱好者喜欢前往《乌龙山剿匪记》等影视剧的摄制地,年轻人喜欢为期2-3天的短途自由行,张家界旅游产品根据游客的需求灵活调整。

旅游品牌进一步“打响”,也为当地农产品品牌带来流量。张家界展区工作人员告诉记者,近几日莓茶、黄精等农产品已销售近千份,宣传资料分发近万份。

“在此次中国品牌博览会上,我们希望张家界精品旅游线路更火,带动特色农产品品牌进一步推广,推动鱼泉贡米、土家腊制品销售,更好带动农民增收。”庾级明说。

老字号焕发新活力

湖南日报全媒体记者 于森 郑旋

“这些湘绣耳环真漂亮,项链也好看,我第一次见到湘绣,感觉很时尚、很精美。”正在上海举办的2024年中国品牌博览会上,湖南湘绣研究所带来的湘绣饰品对来自湖北的李女士很有吸引力。

“湘绣属中国四大名绣之一,距今已有两千多年的历史。”湖南省湘绣研究所有限公司品牌营销中心副主任宋昕说,企业是集湘绣研发、生产、销售于一体的专业机构,2011年被商务部认定为“中华老字号”,也是国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地、湖南省非物质文化遗产代表性项目保护单位。

经千年传承的“老手艺”如此受欢迎,离不开新一代传承人的巧思。

为了传承发扬湘绣魅力,湘绣研究所将湘绣独有的工艺运用到耳环、胸针等饰品中,更贴近消费者的日常生活。“此外,我们还创新采用了温感材料,耳环在紫外线照耀下可以呈现出另一种颜色,十分灵动。”宋昕告诉记者。

另一方面,湘绣也在和时尚文化相结合。本次带来的湘绣(SHOW长沙)系列,运用湘绣传统技艺展现五一广场、潮宗街、米粉节等“网红打卡点”,并采用彩色亚克力框架,兼具时尚与文化内涵。

在博览会湖南展馆,记者看到不止中年人,许多年轻人也都在九芝堂展区驻足咨询。

“三百年好品质,信赖九芝堂。”作为拥有“中国驰名商标”“中华老字号”“非物质文化遗产”三项称号的国家重点中药企业九芝堂在时代浪潮中也在不断突破。

九芝堂股份有限公司营销中心华东大区总监邵创波告诉记者,本次参展除六味地黄丸、归脾丸、逍遥丸等传统滋补系列的药品受欢迎,芝麻丸、维生素类的养生品也十分受年轻朋友的青睐。

随着生活节奏的加快,熬夜、重油重辣饮食等不良生活习惯逐渐增多,“保温杯里泡枸杞”成为新一代消费者的养生缩影。据此,九芝堂不断拓展大健康品类项目,并结合节气、食疗等方面传播养生理念,面向更年轻的消费群体。

在展会现场,记者还看到推出精致减糖点心的吉林糕点品牌“鼎丰真”、用民乐乐器演奏二次元音乐的天津乐器品牌“乐器张”……这些拥有悠久历史文化的老字号品牌正以新载体、新形式、新内涵等方式在传承中不断发展,更加贴合现今消费者的需求与喜好,在新时代焕发新的活力。

小纸张 大市场

湖南日报全媒体记者 郑旋 于森

“KFC、三只松鼠、优衣库……这些品牌你可能知道,但很少有人知道,它们的食品包装纸、手提袋,都是我们做的。”5月12日,中国品牌日活动期间,岳阳林纸股份有限公司(以下简称“岳阳林纸”)的亮相,引人注目。

岳阳林纸前身为岳阳造纸厂,始建于1958年,专注文化用纸、包装纸、工业用纸生产,居国内文化纸龙头企业地位。

从日常可见的笔记本,到精美的图书画册、艺术品年鉴……记者在展览现场看到,岳阳林纸主导产品种类繁多,有全木浆胶版纸、胶版印刷纸、天岳彩画纸、全木浆纯质纸等等。

岳阳林纸市场负责人谈志介绍,岳阳林纸每年产能100万吨,畅销全国,还出口到中东、美洲等地区。

“别看一张纸,里面有大学问。”谈志告诉记者,国内造纸企业开发高档薄本纸曾面临诸多技术难题,被国外企业垄断,产品需要大量进口。

越高档的纸张,书写墨水化水的时间越长;纸面若不细腻,书写的阻尼感越大……

为了攻克难题,岳阳林纸深入研究墨水快干技术,实现5秒吸收墨水,不仅避免中性笔书写赠脏困扰,还能满足护眼、抗菌、耐保存等多种书写功能和人性化需求。

“这项技术达到国际领先水平!”谈志介绍,运用墨水快干技术,公司生产的“绿色多功能高档薄本纸”获得市场青睐,去年下半年以来,已售出1万多吨。现在每个月销量稳定在1200吨至1500吨左右,经济效益可观。



5月12日,张家界武陵源景区展位现场,工作人员在展示国家级非遗项目土家族织锦技艺。湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄