

走进非洲
结伴同行

湖南文旅“五张名片”亮相肯尼亚

中非文旅，双向奔赴

湖南日报全媒体记者 彭可心 通讯员 王晓晴

“这是张家界，我知道它是《阿凡达》的取景地。”肯尼亚姑娘苏珊看着照片满怀期待，“希望今年有机会去张家界旅游。”肯尼亚当地时间5月10日，“三湘四水 相约湖南”中国—非洲（肯尼亚）文旅推介暨合作洽谈会在内罗毕埃奇会议中心举行，来自中肯双方政府、智库、企业等200余人参会，开启中非文旅的双向奔赴。

“五张名片”让非洲嘉宾着迷

“在潇湘大地，每一张文旅‘名片’，都能让人领略到三湘四水的独特魅力。”湖南文旅推介官杨宋在会上亮出湖南文化旅游“五张名片”。

以张家界为代表的“奇秀山水”名

片、以韶山为代表的“经典红色”名片、以长沙为代表的“都市休闲”名片、以城头山古文化遗址为代表的“农耕文化”名片和以南岳衡山为代表的“历史文化”名片轮番登场，吸引了在场非洲嘉宾的目光。

“崑山太美了，崑山脐橙我也很想尝一尝。”肯尼亚旅游联合会 CEO 苏珊·奥伽罗(Suzan Ongalo)被湖南的美景美食迷住，连声表示要带家人一起去湖南旅行。

省文化和旅游厅副厅长尚斌现场发出邀请：“湖南有火热的红色文化，有火红的热辣美食，还有热忱好客的湖南人民，热切期盼与肯尼亚及非洲各国朋友一道，共度热情奔放的美好

时光。”

中肯旅游服务平台成立

“马赛马拉大草原、东非大裂谷、乞力马扎罗山……肯尼亚有数不清的风景等你来体验。”肯尼亚旅游局首席执行官琼·切普克梅(June Chepkemei)热情推介肯尼亚当地特色旅游资源和精品线路。

近年来，“游非洲”逐渐升温。在肯尼亚大草原上、埃及金字塔边，出现了更多中国游客的身影。为促进中肯旅游友好往来，湖南省中非经贸合作促进研究会对外交流中心联合12家中肯企业，在会上共同发起成立“中肯旅游服务平台”。

“中肯旅行社通过资源共享和信息互通，可实现精准营销，为‘湘客入非’提供定制化、小众化、高端化的旅程。”省中非经贸合作促进研究会对外交流中心相关负责人表示，平台将按照“资源共享、品牌共建、客源共推、市场共治”原则，通过常态化运营管理模式，构建中肯两国间旅游市场互惠机制。

“旅游业为中国和肯尼亚的经济增长提供机遇。”肯尼亚旅游和野生动物部长阿尔弗雷德·恩甘加·穆图阿表示，希望双方共同促进旅游交流与合作，创造就业机会，拉动经济发展。（湖南日报肯尼亚内罗毕5月12日电）

些企业界人士表示，随着中非经贸合作日益紧密，南航畅通中非洲际航线，让湖湘企业单位“组队”赴肯更加便捷。

据悉，南航已与非洲“湘”遇五年。得益于联运协议的签署，经由南航长沙—内罗毕航线，在湘企业可无缝中转至40个非洲主要城市。

洲的定期航线至今，该航线累计已承运国际旅客9.48万人次。

“半天就能到非洲，这个航班真方便！”首次搭乘本航班的邓女士表示。一

南航助力湘企赴约非洲

长沙—内罗毕航线累计承运国际旅客9.48万人次

洲的定期航线至今，该航线累计已承运国际旅客9.48万人次。

“半天就能到非洲，这个航班真方便！”首次搭乘本航班的邓女士表示。一

东安吉他奏响产业集聚曲

5月11日，东安经开区白牙市工业园吉他产业园，工人将检查完成的产品送到成品车间。近年，该县开展全方位全链条招商引资，打造吉他产业集群，推动吉他制造及配套产业标准化、数字化、智能化。目前，已有12家吉他制造及配套企业入驻，年产中高端吉他60万把，远销欧美等15个国家和地区，年产值超18亿元。

蔡小平 摄（湖南图片库）



持续用力打造内陆地区改革开放高地

省商务厅党组理论学习中心组

习近平总书记在湖南考察时强调，坚持改革创新、求真务实，在打造国家重要先进制造业高地、具有核心竞争力的科技创新高地、内陆地区改革开放高地上持续用力，在推动中部地区崛起和长江经济带发展中奋勇争先，奋力谱写中国式现代化湖南篇章。全省商务系统将深入学习贯彻习近平总书记在湖南考察时的重要讲话和指示精神，坚决扛牢使命、感恩奋进，持续推进内陆地区改革开放高地建设，一步一个脚印将习近平总书记为湖南擘画的“三高四新”美好蓝图变为现实。

对接国家战略，更好融入新发展格局。坚持将国家所需和湖南所能结合起来，既要跳出湖南看湖南，也要立足湖南谋湖南，突出实施对接融入国家战略标志性工程，在服务 and 融入新发展格局、参与全国统一大市场建设中展现湖南作为、彰显商务担当。一是借“跳板”出湖出海。深度对接融入京津冀、长三角、粤港澳大湾区、海南自贸港等国家战略，用好广东、上海、海南等对外开放门户“跳板”功能，加快建设湘琼先进制造业共建产业园，办好沪洽周、港洽周、京洽会等招商活动，有序承接沿海地区产业梯度转移，不断提升“拦水坝”“蓄水池”作用，把更多产业链的关键环节留在湖南。二是以展会聚势聚力。办好第十三届中国中部投资贸易博览会，突出“开放创新、中部崛起”主题，精心举办中部六省产业链招商对接会、跨国公司圆桌会议、国家级经开区产业转移对接会、绿色能源产业投资交流会等一系列务实活动，力求达成一批新的合作，进一步健全省际合作机制。三是一体化先行先试。在建设全国统一大市场的前提下，先行先试推进长株潭区域市场一体化、流通一体化、自贸创新一体化，协同打造促消费和招商引

资、展会平台，不断提升长株潭都市圈的综合实力、要素吸引力和整体竞争力，更好辐射带动周边地区和其他板块发展。

促进产业升级，加快发展新质生产力。全力抓好高水平招商引资。以“4×4”现代化产业体系为主攻方向，以构建全省大招商格局为统领，瞄准“三类500强”、跨国公司、“专精特新”企业和国内外一流研发机构开展产业链招商、敲门招商、应用场景招商、资本招商，建立目标企业库、项目管理库、机构联络库和全球招商地图“三库一图”体系，大力推动湘商回归、校友回湘、湘智兴湘，办好2024年湖南先进制造业应用场景大会，力争促成一批场景供需对接合作落地。深入推进外贸高质量发展。鼓励企业进口先进技术、重要设备、关键零部件和能源资源产品，提升工程机械、轨道交通装备等优势产业和电动载人汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口竞争力，加快中欧班列、国际航空货运、江海联运、铁海联运、东盟货运等五大国际贸易通道建设，拓展中间品贸易、跨境电商、保税维修、文化贸易等新的增长点，不断提升外贸新质生产力。持续打造高效能营商环境。稳步扩大制度型开放，主动对接RCEP、CPTPP、DEPA等国际高标准经贸规则，落实准入前国民待遇加负面清单管理制度，全面取消制造业领域外资准入限制，推动涉企政策精准直达经营主体，依法保护企业合法权益，对各类企业一视同仁，树牢“不管外商客商，来到湖南都是湘商；无论国企民企，扎根湖南就是湘企”的理念，全力打造与新质生产力相适应的市场化、法治化、国际化一流营商环境。

提升平台能级，着力打造开放新高地。突出“一带一路”和自贸试验区带动，把各类开放平台打造成为湖南对外开放

的重要窗口、链接“双循环”的重要节点和高质量发展的重要载体。高标准建设自贸试验区。突出首创首为、“四新四力”，纵深推进制度创新、协同创新、产业创新、环境创新，做好装备制造、对非经贸、数字经济、临空经济、临港经济、有色金属、生物医药“七篇文章”，围绕工程机械、现代种业、现代石化等优势产业推动全产业链集成创新，探索跨境再制造、融资租赁等重大改革创新试点，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，不断催生新产业、新模式、新动能。着力打造中非经贸深度合作先行区。借《中非经贸深度合作先行区建设总体方案》获国务院批复的东风，充分发挥中非经贸合作创新发展中心、中非跨境人民币中心、中非标准合作创新中心等平台作用，围绕产品准入、标准认证、外汇结算、易货贸易等方面开展探索创新，促进中非产业链合作，吸引更多从事对非贸易的经营主体集聚湖南。创新提升开发区、海关特殊监管区等平台。聚焦“五好”目标，突出“三生融合”“三态协同”，促进产业园区规模化、集约化发展，鼓励园区企业开展设备更新和技改投资，加强开发区、海关特殊监管区和国家级园区动态管理。推动7个海关特殊监管区提质升级，大力招引外向型企业，持续建设加工制造、研发设计、物流分拨、检测维修、销售服务“五大中心”。

激发消费潜能，不断满足人民新期待。充分发挥商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销的优势，从供需两端发力，以高品质产品和服务供给创造消费需求，以消费扩容提质牵引有效供给，更好满足人民对高品质生活的向往。激活消费新需求。落实国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，抓紧制定换新支持政策和清单，推

动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫焕新，大力发展新能源汽车、绿色智能家电、智能家居消费及智能手机等电子产品消费。培育消费新业态。发展数字、绿色、健康、国潮消费，培育建设新消费品牌创新城市，打造“智慧+”“景区+”消费场景，点亮“夜经济”，形成一批“本地人常去、外地人必去”的网红打卡地。推进数商兴农、直播电商、社区电商、即时零售等新业态发展。推动大型实体零售企业向场景化、体验式转型。打造消费新场景。推动长沙对标建设国际消费中心城市。聚焦“一店一早”、补齐“一菜一修”、服务“一老一小”，加快一刻钟便民生活圈建设。推动智慧商圈和步行街高质量发展，新增一批高品质消费集聚区。持续推进县域商业体系建设，进一步补齐县域商业基础设施和公共服务短板，推动城品下乡、山货进城、电商进村、快递入户。

加强党的建设，持续营造商务新风尚。坚持和加强党的全面领导，以高质量党建引领商务高质量发展。强化政治建设，坚持分析问题考虑政治因素、推动工作落实政治要求、解决问题防范政治风险，巩固拓展主题教育成果，树立和践行正确政绩观。强化干部队伍建设，坚持“重德才重实绩重公认、用正用准用顺”导向，加快打造一支政治过硬、本领高强、作风优良的高水平专业化商务工作队伍。强化能力建设，加强商务领域战略性、系统性、前瞻性研究，切实做到“党中央有号令、省委有部署、商务见行动见实效”。强化商务文化建设和大力弘扬“开明开放、敢作敢为、成人成己、自信自强”的商务文化。强化党风廉政建设，坚持以严的基调强化正风肃纪，引导全省商务系统党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，营造风清气正、齐心劲足的政治生态。

三湘时评

为各有所爱的游客提供更多选项

湖南日报全媒体评论员 周泽中

今年以来，湖南入境游市场持续走热。省文旅厅统计数据显示，一季度，湖南接待入境游客40.61万人次，同比增长14.28倍；实现入境旅游外汇收入12751.92万美元，同比增长23.71倍。从旅行社提供的数据来看，近程4小时航空圈内的新加坡、马来西亚、印度尼西亚等国家和我国港澳地区客源增幅明显。抢抓有利时机，有针对性地设计旅游线路和推广策略，是进一步提升湖南文旅品牌效应的当务之急。

优化入境旅游服务，提供便捷、多元的选择。入境游客远道而来，如何让他们尽兴而归？首先要解决好汇兑、支付的问题，比如推出旅游汇兑地图、增设外币POS机、手机卡办理点等等。其次，虽然各类翻译软件已经普及，但外籍游客来湘难免遇上方言，可考虑在客流量较大的景区、商场设置咨询点，解决语言沟通问题。而随着京广高铁武广段即将按时速350公里运行，料想会有更多港澳地区游客“北上”长沙。针对这一情况，打造别具特色的短途旅游线路，适当优化湖南餐饮的口味、辣度，是一个不错的思路。

在长沙看繁华都市、在张家界品秀

美山水固然惬意，但一些小城也为钟爱“松弛感”的入境游客提供了新选择。以衡阳为例，南岳衡山当然值得一去，那以石鼓书院为代表的书院文化有没有吸引力？还有每年大雁歇翅停飞的时候，能否在回雁峰组织一些特色文旅活动？中华优秀传统文化对于港澳游客乃至亚洲游客都具有深厚的影响力，不断挖掘地的魅力，一切皆有可能。

“好酒”，固然是酿出来的，有效推广也必不可少。湖南文旅集“奇秀山水”“经典红色”“城市文化和都市休闲”“历史文化”“农耕文化”五张名片于一体，资源不可谓不丰富。文旅部门应积极主动地参加各类旅游展、推介会，将新奇、有趣的旅游宣传资料“发”到海外账上，倒逼形成与海外市场相匹配的产品营销和推介体系，助力入境游转型升级。

当下，旅游不再局限于“打卡”地标性建筑，探索未知的小众景点、享受独具特色的地方美食都可能成为背上行囊的理由。在你来我往之中，总结不同地区游客需求变化的规律，丰富产品供给，为游客提供更多个性化选择，湖南建成世界旅游目的地的愿景将越来越接近。

气象数据“活”起来

湖南日报全媒体记者 吕菊兰

乘数而上 数惠三湘

汛期来临，如何更精准有效防灾减灾？低空飞行，如何及时防范恶劣天气？……这些都需要发挥海量气象数据与多行业数据高效融合的“乘数效应”。

近日，省气象局与省数据局签订框架合作协议，并在湖南大数据交易所上线气象数据交易专板，这意味着“数据要素×气象服务”，让海量气象数据“活”起来，湖南正在加快推进。

多行业融合，气象服务更精准

5月6日，在省气象信息中心，记者看到，一块块屏幕上，水位、气温、流速等各项数据不断闪现。正值汛期，工作人员正在对天气趋势、山洪风险等各实况进行重点监控与分析。

据介绍，如今天气预报更精准、预见期更长。不少气象产品时间分辨率可实现逐1小时更新，1分钟间隔，空间分辨率达1公里预报，产品预报时效可达15天。

随着天气预报更精准，气象服务正从常规天气预报向影响预报和风险预警升级。省气象服务中心副主任陈玉贵介绍，“除常规天气预报外，大家希望能提供更加直接的释用产品，比如‘天气对其生产运营的影响是什么’‘致灾风险程度怎样’等。即希望能用气象数据去决策、去管理、去创新。”

气象服务的升级需要气象数据与行业数据的高效融合。陈玉贵介绍，一份山洪灾害预警信息的形成，需要融合气象部门的卫星雷达、降雨、气温、日照、蒸发量、土壤湿度等数据，以及水利部门的流域集雨区、地形地貌、流域河道的来水量、水位等数据，再通过人工智能等技术建立水文气象的耦合模型算法才能生成。

为促进气象数据与行业数据融合，气象部门通过破除部门壁垒、打通共享渠道，建立标准化的数据采集、处理、清洗、质检、存储流程，已构建“气象+行业”数据库以及专业预报模型，并研发了上千种高价值数据产品。

多场景复用，气象数据更好用

数据的价值在于应用，应用的关键在于场景。

近年来，省气象服务中心在省内率先打造“1+N”行业气象大数据综合分析应用服务平台，加强气象数据与

农业、水利、交通、能源电力、自然资源、金融保险、卫生健康等重点行业和领域的数据融合技术研发和应用，形成了一批有自主知识产权、可复制、可推广的科技成果。

气象预报信息是水库调度决策的重要参考因素之一。比如，在降雨集中期，可以及时提醒水库提前预泄腾库，洪中拦洪错峰；到了汛旱转换期，可以及时提醒拦蓄尾洪，储存抗旱水源。今年1至4月，五凌电力根据气象数值预报产品，对湘江、资水、沅水上13座水电站实现精准调度，水量利用率达到90.4%，总发电量44.5亿千瓦时，同比增加91.7%。

针对通用航空安全飞行场景，省气象服务中心融合气象数据与飞行航线基础信息、飞行器参数等数据，建立低空飞行气象灾害风险预警模型，为低空飞行实时提供精准天气预报，织就一张精细化服务网络。去年，该部门为省通航发展公司保障了101家通航企业、112559飞行架次、33294飞行小时数的安全飞行。

数据产品化，气象数据“活”起来

数据只有流通起来，才能真正发挥价值。

以前，气象部门掌握海量气象数据，但未进入市场流通。气象数据交易专板在湖南大数据交易所的上线，为气象数据市场化流通拓宽了渠道，人们可以像网购一样购买气象数据产品。

在湖南大数据交易所的超大屏幕上，企业、单位发布的所需数据类型、可应用领域等信息实时滚动。据了解，首批上架的62类气象数据产品，包括天气监测数据、精准的智能网格预报数据、及时的气象灾害预警模型等。

湖南大数据交易所副总经理滕书华介绍，交易专板的上线，让气象数据交易更便捷、更安全、更合规。在这里，所有对外提供的气象数据都将匹配有气象数据身份证，方便进行查询和溯源，并且都在统一的气象数据流通监管平台下进行。

气象数据在农业农村、交通运输、旅游、公共卫生等方面应用潜力巨大，未来，省气象局与省数据局将进一步发挥气象数据的协同、复用、融合效应，推动气象数据与各行各业深度融合应用，增强社会防灾减灾能力，提升人民生活品质。

《（紧接1版）园区20万个机架满负荷运行后，每年可节约用电50亿千瓦时，相当于少耗燃煤177万吨，减少二氧化碳排放552万吨。

苏仙区高椅岭曾是火力发电厂废料炉渣的消纳场，植被受损、水土流失严重。当地政府在火力发电厂周边建设循环经济产业园，开发生产新型建筑材料。同时，开展地貌恢复、加盖覆土、植被移栽、河道清理等，高椅岭从废墟排放灰坝“变身”为国家4A级旅游景区。在“大湾区游客最喜欢的湖南20景区”榜单中，该景区名列第二，门票年收入过亿元。

去年，郴州成功举办水资源可持续利用与绿色发展（国际）论坛；建成

全国首个以“水资源可持续利用与绿色发展”为主题的展览馆郴州水世界；发布首个以国家科技馆郴州市区创新示范区为主体的《东江湖宣言》，提出水资源可持续利用与绿色发展的目标。

5年建设，硕果累累。郴州生态文明建设获国务院真抓实干督查激励；成功创建“国家节水型城市”并通过复查验收；创建省级美丽河湖26条（座），东江湖入选国家美丽河湖优秀案例；郴州高新区、经开区成功创建国家级绿色工业园区，全市新增省级及以上绿色工厂26家，其中，国家级绿色工厂9家；工业固废综合利用率达80%以上。