

“五一”假期市州文旅传真

“五一”假期共接待游客164.83万人次,实现营收14.57亿元,同比分别增长62.19%和42.01%

常德文旅繁花似锦

湖南日报全媒体记者 姜鸿丽 卓萌 刘蓉 黄琼

柳叶湖上龙舟竞渡,常德河街国潮荟萃……“五一”假期,常德文旅市场人气爆棚,消费活力迸发。据不完全统计,“五一”假期全市共接待游客164.83万人次,同比增长62.19%;实现营业收入14.57亿元,同比增长42.01%。

外地游客“占领”河街——“常德这次真的火了”

旅游热在“五一”假期首日显著升温。5月1日上午,柳叶湖成了欢乐的海洋。“中国辉煌足迹——柳叶湖龙舟赛”热闹开赛。33支龙舟飞桨逐浪,奋勇前行。锣鼓声、加油声此起彼伏。

“不愿朝中为驸马,只要炖钵炉子咕咕嘎。”“走东家,串西家,喝擂茶,打哈哈,来来往往结亲家。”品尝当地美食,游客可从“舌尖上”感受地域文化风俗。常德河街举行“钵子宴”“擂茶百碟宴”“嗦粉趣味赛”等地方美食展示体验活动,展出蒜炒香肠、甲鱼煲、土鸡钵等160余份

特色钵子菜,以及100多种擂茶压桌菜,邀请游客免费品尝。现场还设置美食文化展区,让游客深入了解当地的饮食文化和历史背景,感受老常德人的生活。

这个假期,传统文化与非遗展演成为常德文旅市场一大亮点。常德河街举办“非遗薪火 乐在河街”主题活动,除鸢鸯走马楼常态化演出常德丝弦、汉剧高腔、鼓盆歌外,还开展华服巡游、非遗文创集市、麻质画制作体验等,为游客带来文化大餐。

常德博物馆推出“触摸历史,探古寻踪”沉浸式考古体验,景泰蓝掐丝铜镜手工制作、“此间游龙——博物馆里探寻龙的前世今生”等活动,不少外地游客到达常德第一站便前往博物馆,了解常德悠久历史。

景区和餐馆被外地游客“占领”,酒店门口停满外地车辆,出门便被外地口音包围,常德市民纷纷感叹:“常德这次真的火了!”下雨也阻挡不了游客的热情,游客撑伞夜游河街,摩肩接踵。穿紫河上《常德记忆》实景演出,由于游客太多,演出加场延迟至22时30分。桃花源景区《湘遇·桃花源》演出由平日的每天1场加演到3场。

引客入常、留客在常——“来客人了,得尽地主之谊”

今年“五一”假期,是习近平总书记考察常德后的第一个黄金周,常德厉兵秣马,做好准备。

3月28日,第三届常德市旅游发展大会暨2024年桃花源文化旅游节举办,发布“引客入常”政策。针对旅行社、旅游饭店、旅游景区等,设多个旅游促销奖。针对游客,在餐饮、住宿、出行、门票、购物、娱乐等方面制定优惠措施。

“当外来的客人不熟悉路况,请你善意提醒,让他们感受到城市的热情;当你的餐厅接待游客团队,请你收费时明码标价,让他们感受到城市的诚信……”常德市文明办发布《做灵醒好客的常德人——致全体市民的一封信》,提醒市民

心怀善德、热情好客。网友“糊糊呀”在社交平台分享,“五一”期间女儿在河街购物排队取货,看到后面有外地游客排队,主动让出位置让外地游客优先。网友“摇妖”跟评:“来客人了,得尽地主之谊。”

引客入常,优质文旅产品是硬基础。常德各大景区、文化场馆推出近百项形式多样、内容丰富的文旅惠民活动。常德河街举行非遗展演、民国风情快闪等活动,邀请潮汕英歌舞团队前来演出和交流;柳叶湖举办不夜岛音乐狂欢节、龙舟比赛,卡乐星球焕新开业;常德野生动物世界在游客与小动物亲密接触的同时,开展动物栖息和生态环境保护科普。

留客在常,优质暖心服务是加分项。常德各景区持续提升升级,河街增设行李寄存点与便民服务中心,智慧停车智能诱导屏投入使用;市区开通“常德站北广场——常德河街——卡乐星球”假期定制公交专线、河街往返武陵阁的夜间公交线路等,方便游客畅行乐游。

5月5日,身着汉服、旗袍的演职人员在黔阳古城巡演走秀。“五一”假期,洪江市黔阳古城内精彩纷呈的演出活动,为游客和市民献上了一场场视觉盛宴。杨锡建 摄(湖南图片库)

大湾区游客青睐「后花园」

湖南日报全媒体记者 刘跃兵 通讯员 文紫湘 李志勇

5月5日,“五一”假期最后一天,永州市双牌县阳明山国家森林公园、江永县女书园、零陵区柳子街等景区,游人仍然络绎不绝。

据悉,截至5月5日,永州市纳入假日监测的27家景区,累计接待游客70.73万人次,实现营业收入1.59亿元,同比分别增长12.41%、13.58%。其中,来自粤港澳大湾区的游客明显增多,永州已成为粤港澳大湾区的重要旅游目的地。

永州毗邻两广,境内旅游资源丰富,被誉为粤港澳大湾区的“后花园”、湘粤桂旅游圈的黄金驿站。

永州市发挥区位和资源优势,丰富文旅产品,引得粤港澳大湾区游客纷至沓来。

这个“五一”假期,永州各景区为游客提供全方位、多层次的旅游体验。

零陵区推出“一眼千年·零陵古城cosplay”“国风古装秀”“情定古城·王婆说媒”“抖音华语好声音直播大赛”“拓片体验”“潇湘琴会大型古筝演奏”“武术秀、舞蹈秀”等活动;双牌县举办第十五届湖南·阳明山“和”文化旅游节(杜鹃花会)暨2024湖南避暑旅游季系列活动;江永县为游客精心献上识字女字、唱女歌、做女红,体验“四个鸡蛋定终身”相亲习俗、“谢沐县衙审案”模拟秀等活动;宁远县九嶷山景区推出“龙年朝舜风调雨顺”系列活动,举行国家级非物质文化遗产——舜帝祭典体验活动、“九疑时光穿梭机”互动游戏等一系列丰富多彩的活动,让游客乐不思归。

永州市境内古村众多,乡村山清水秀,该市积极“引客下乡”踏青、观光、休闲。

东安县川岩乡上界头村万亩野生杜鹃花竞相绽放;井头圩镇红枫谷五彩斑斓,还推出露营烧烤、真人CS野战等旅游项目,吸引了众多大湾区自驾游游客。

双牌县各乡村旅游景区的采摘、游乐项目,花千谷·月湖景区的踏青风筝节,吸引游客积极参与。

江华瑶族自治县千年瑶寨桐冲口村推出“花开五月天,瑶寨邀您来”主题活动,包括民俗表演、瑶族长桌宴、篝火晚会等,游客沉醉瑶文化之中。

江永县旭日升现代农庄,游客走入田间采摘果蔬,种植农作物,制作农家传统小吃,流连忘返。



这个五一“衡”好玩——衡阳文旅市场持续升温活力满满

湖南日报全媒体记者 成俊峰 唐曦 通讯员 廖朝华

作为第三届湖南旅游发展大会承办地,衡阳今年“五一”文旅市场持续升温、活力满满,尤其在文旅融合、乡村旅游、美食引客等方面,亮点夺目、频频出圈,引得海内外游客纷至沓来。

据统计,5月1日至5日,衡阳市22家旅游景区接待游客累计93.78万人次,实现营业收入8.01亿元。其中,南岳累计接待游客56.76万人次,较去年同期增长15.18%,再创历史新高。

汉服游园、古法造纸、电音网红——特色活动频频“出圈”

5月1日,南岳衡山景区游人如织、车水马龙。漫步南岳大庙、古镇街区,可以看到不少身穿汉服、束起发髻、手持折扇的年轻男女。

南岳推出国风汉服季活动,只要身穿全套汉服,就可以免费游南岳大庙、中心景区等四大景区。

“穿汉服不仅是一种时尚潮流,更是对传统文化的认同和文化归属。”一大早,长沙游客曹律晴就换好服装,别上簪花来到南岳大庙“打卡”。

同一天,在“造纸术”发明者蔡伦的故里——耒阳蔡伦竹海景区,广东游客罗琼体验了一场“造纸之旅”。

新竹漂塘、煮槐足火、春白、荡料入帘、覆帘压纸、透火焙干……一道道

工序看似简单,都是古人智慧的结晶。“第一次直观看到,如何让一根竹子变成一张纸,很有意思。”罗琼说。在现场,游客可以在省级非遗代表性传承人的引导下,体验“荡料入帘”工序。

游客纷纷撸起袖子,手持器具放入纸浆中,轻轻晃荡,感受竹纤维一层层附着在器具上,最终变成了一张张薄如蝉翼、柔软细腻的纸张。

不仅传统文旅活动,电音网红节等时尚文旅活动,也刷爆游客“朋友圈”。

5月1日晚,以“蒸”情“湘”约·乐享消费为主题的2024年衡阳电音网红节暨全民消费节,在蒸湘万达广场火热启动。本次活动邀请知名电音DJ现场打碟,还汇聚多位网红现场直播,线上线下与观众互动,共同感受电音魅力。

城市绿肺、赶海乐园、冰雪王国——家门口的“诗与远方”

“雨母山不愧是衡阳‘后花园’与‘城市绿肺’,约几个朋友,休闲徒步、登高望远、寻道祈福,都是很不错的假日体验。”5月5日,雨过天晴,衡阳游客张欢与朋友相约登顶雨母山。

雨母山上,郁郁葱葱,举目四望,

满眼绿色。一阵微风拂过,阵阵花香,让人心旷神怡。

衡阳市文旅广体局相关负责人介绍,今年“五一”假期,乡村游凭借短距离、慢休闲、高品质,成为衡阳文旅市场主力军。

珠晖区双水湾赶海乐园“五一”当天与游客见面。游客不仅能体验仿真海滩、海浪、海风,还能在园内体验灯光秀、烟花瀑布等八大主题活动。

衡阳县梅花乐园景区推出山地越野车、冰雪王国、小蛮腰观景塔等20多种游乐项目,还精心打造裸眼9D星空馆,不用借助VR设备,游客乘坐特制的飞行器就能身临其境穿梭探险故事之中。

衡南县第二届田园亲子节,在清泉农夫田园综合体开幕,亲子农趣园、欢乐动物园、浪漫星空营地、特色湖上民宿等,打造“五一”亲子游爆款。

石鼓区灵官庙村休闲基地,村民打造了备受游客欢迎的乡村“迪士尼”,推出风靡抖音的网红桥、精彩刺激的“玻璃滑道”、七彩滑道、沙地摩托及亲子乐园等众多娱乐项目,还有采摘果园,热闹非凡。

除了丰富多彩的活动,卤粉、酥薄月饼、腊肠、鸡萝卜等,衡阳各地乡村美食也获得广大游客好评。

三湘时评

文旅“下沉” 小城崛起

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

“不是热门城市去不起,而是小城更有性价比。”近年来,每逢节假日,原本静谧安逸的小城变得热闹喧哗。越来越多游客将小县城定为出游目的地,开启“反向旅游”,带火了县城旅游。据携程平台数据,刚刚过去的“五一”假期,四线及以下城市旅游预订订单同比增长140%,增幅明显高于一二线城市。

小城市撬动文旅“大市场”,看似偶然,实则主要在于用心。不少走在前头的县城,正逐步摆脱赏花海、住民宿、品美食的“旅游三件套”,在不断“提档升级”中向观光度假、文旅休闲并重的复合型旅游形态转变。湖州安吉的一家村咖店,单日能卖出8818杯咖啡。“咖啡”与“乡村”碰撞,创造出独特的消费场景,擦出市场的火花。人们以咖啡为“门票”,“购买”一种逃离繁冗的生活方式,同时也激活了县城远超本地辐射范围的消费动能。

小城的“蝶变”,让人怦然心动。换句话说,县城旅游之所以能火,说明小城在因时而变,无论是基础设施还是本地风物,都越来越时尚化、年轻态。株洲醴陵素有“千年瓷都”“花地之乡”的美誉,这几年来,醴陵

主动出击,将文旅与主导产业深度融合,通过“免费捡瓷”“淘瓷寻宝”等活动,跻身“新晋网红城市”之列。每座城市都有独一无二的文化IP,也都有打动人心的专属魅力,关键在于有没有展示出来,吸引住发现美的眼睛。

旅游“下沉市场”,本质上是小城与游客的“一拍即合”。这种“自己发掘”“自发打卡”的旅游行为,更具有持久性——通过动态竞争,有特色的县城拥有更多“破圈出道”的可能,县域文旅市场也能不断实现优化升级。从淄博“赶烤”到天水麻辣烫、从贵州“村超”到泉州“簪花游”……一座又一座宝藏小城被“重新发现”,就是很好的例证。人潮的涌动给小城崛起带来巨大空间,想要这“泼天富贵”,唯有拿出“人无我有、人有我优”的高品质服务,才能在一浪接一浪的竞争中勇立潮头、站稳“C位”。

假日的“小城样本”,充分说明旅游市场发展的巨大潜力没有变,旅游行业高质量发展的趋势没有变。而如何让“县域文旅热”不止步于节假日,或许是未来发展更为重要的命题。



在“黑科技”领域造福大众

湖南日报全媒体记者 奉永成 通讯员 毛丹宇

【名片】

梁红文,国内苯乙烯类热塑性弹性体新材料知名专家,中国石化合成橡胶产业领军人才,中国石化集团公司化工和材料领域高级专家。

【故事】

一支普通的铅笔也有“黑科技”含量?铅笔头上的SEBS(注:线性三嵌共聚物英文简称)足以证明。

4月30日,在中石化湖南石油化工有限公司(湖南石化)实验室里,中国石化集团公司化工和材料领域高级专家梁红文向记者介绍他的科研成果:输液管、食品包装袋、铅笔头、自行车实心轮胎……

梁红文研发的产品不仅用在长安街、奥运鸟巢、上海F1国际赛道等重大工程建设上,还被广泛应用于人们日常生活中,“黑科技”造福着老百姓。

SEBS是国际上公认的用途广泛的新型弹性体材料,是名副其实的“黑科技”。20世纪80年代末,美国、日本等国利用SEBS技术,获得了巨额利润,并对我国实行技术封锁。

“两次出国考察,一无所获。”梁红文说,国外专家不仅不传授技术,还冷嘲热讽。1996年,梁红文从零起步,踏上自主研发SEBS的漫漫征途。

功夫不负有心人。2006年,经过实验室小试到中试,再到工业化生产,梁红文主持自主研发的万吨级SEBS成套技术在当时的巴陵石化(现为湖南石化)公司实现工业化生产,一举打破国外技术垄断。

中国合成橡胶工业年会对此评价:巴陵石化研发的SEBS工业化技术成功运用,是中国近10年来基础高分子材料的重大进步,是合成橡胶领域的标志性成就。

张家界首座

500千伏变电站6月投产

湖南送变电“机械化施工”持续创新攻关

湖南日报5月5日讯(通讯员 毛锦伟 沈丽花 全媒体记者 孟蛟燕)湘西地区电力迎峰度夏将再添利器。5月5日,张家界500千伏变电站新建工程施工现场,湖南送变电工程有限公司200余名施工人员奋战一线,项目迎来电气施工高峰期,预计6月30日投产送电。

张家界500千伏变电站工程是张家界市首座500千伏变电站,湖南电网500千伏骨干网架关键项目,也是湘西北电网的重要组成部分,对张家界市经济社会发展具有重要意义。为克服施工中的重重困难,湖南送变电以“科技创新”作为“核心

驱动力”,在现场成立“创新攻坚”小组,围绕“机械化施工”进行创新攻关,创建以“大型凿岩机”为主体的“1+4+1”模式,形成了“机械化施工、流水化作业”的挖填方生产线。每日投入4组挖方单元,可完成3000方挖方量,高效破坚石。

同时,该工程大量应用新工艺、新材料、新技术、新设备,从施工方法及控制要点方面创新改良,首次在变电站构支架基础施工中应用地螺直埋式墩基础,较以往施工方法效率提升2倍。在全站投入使用装配式围墙、预制电缆沟等预制成品,有效减少湿作业时长,提高施工组织效率。