

不负神农千古春

——看安仁县如何打造『神农药都』

李俊

春天，似乎格外偏爱安仁这方土地。

春分之日，来自海内外的游客、商贾、药农、行业专家等，如期而至，奔赴一场“赶分社”的盛会。“分”即春分，“社”即“春社、社日”，“赶分社”是安仁为纪念炎帝神农而流传下来的民间活动，“祭神农、祈谷丰、兴药市”，至今已有千余年历史。

作为首批湖南省中药材种植基地示范县、湖南省科技成果(中药材)转移转化示范县，“安仁赶分社”和廿四节气一起，被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。

当天，就有十万余人赶赴了这场春天的邀约。

厚重的春色，源自于安仁贯彻落实湖南“三高四新”美好蓝图，挖掘“神农文化”，坚持“文化引领、厚基强工、政扶科撑、聚焦融合”的产业发展思路，锚定“神农药都”的战略目标。诚如安仁县委书记王洪灿所言，不断解放思想，开放思维，树立改革意识，助力实施乡村振兴，推进安仁县中医药一二三产业融合的传承创新与发展。

神农故地，南国药都。为什么是安仁？既因为神农播下的墒情，更因为新质生产力形成的磁场。



“赶分社”现场，中草药交易集市热闹非凡。

2023年12月，下里巴人与阳春白雪毫不违和地携起了手。

一项《战略合作框架协议》的签署，将安仁县与湖南中医药大学紧紧地联系在了一起。双方议定开展县校深度合作，全面加强中医药“医、教、产、研”深度融合，充分发挥湖南中医药大学科研优势和安仁县中医药资源优势，促进中医药事业和产业高质量发展。

之所以是安仁，就在于大宗药材及珍稀品种，书写出了一本浩繁的“本草纲目”。850种！这是安仁县普查到的中药材品种数量。

这样的携手，正在托起安仁“神农药都”的坚实底座。

基地化格局全面铺开。安仁形成了以“枳壳+岗梅、黄精、仙草”为特色品牌发展格局，共培育发展中药材总面积27万亩。其中枳壳种植面积12万亩，岗梅、仙草、湘莲、白芷、黄精、玉竹等其他中药材种植8万亩，野生药材保护基地7万亩。全县初步形成了“1+3+N”安仁道地药材和特色药材品种格局。2023年出台县丘岗开发利好政策，新增中药材种植面积超2万亩。目前，全县规模种植基地有159个，中药材种植农民专业合作社达62家、合作联社2家。

产业化集群破土而出。湘众药业三期工程中成药制剂大楼和香火堂中药加工厂正在建设；湖南大奎科技枳壳全程高值化研发建设厂房已建成；裕安山公司与广药集团(华润三九)签订合作协议，建设仙草深加工厂标准化厂房和仓储，全力打造仙草完整产业链条。位于神农广场的中药材交易市场(配套中药材博物馆、电商交易中心)已经完成设计，“神农药都”军山标准化厂房项目(一期)两栋1.8万平方米即将交付使用。神农药都康养中心已正式运营……自主研发也渐成气候。中医院调制出了纯

中药制剂“海马健肾液”“复方田七液”“镇咳宁”“补血液”“中华滋母液”“人参三黄精”等六个中药制剂品种，已获得省药监部门注册，有四个品种已纳入省医保报销目录。当前正在研制开发“复方降糖口服液、清脑化栓口服液、葛远养心口服液”3个新品种，正向省药监局申报注册。主要生产化妆品的湖南新氧生物科技有限公司于10月20日正式投产。奎源生物等企业开发出了“神农赋”“奎中源”“枸士甘”等系列药食同源产品。生物医药产业逐步形成了从中药材“初加工”到“精深加工”的一二三产融合发展新局面。

以湘众药业、华润集团等知名企业为“药引”，安仁产业开发区重点引进医疗器械制造、植物提取、食品药品、中药材加工、药食同源等中医药类生产企业，以“企业+基地”共建模式，实现了“二产”带“一产”。

依托郴州国家农业科技园，高标准建设“神农药都”产业园，目前产业园建设规划已经形成；着力打造湘南最大、面积500亩以上中药材仓储中心及电商物流平台，已与第三方签订意向性协议；积极培育壮大湘众、奎源、神农堂、裕安山、香火堂等企业，引进广药集团、华润、三九、安徽华源、华龄中药等全国知名药企集团落地入驻，发展中药材深加工和冷链物流企业，促进产业集群式发展。

强劲的发展，在于组织的引领。安仁县围绕“神农药都”定位，强力推动产业发展，成立了县委书记任组长的中医药产业发展领导小组，并设立了安仁县中医药产业发展中心、专班专事中医药产业发展。

也在于政策的扶持。2016年至2023年，安仁累计出台中药材奖补方案及相关文件10余个，进一步完善了《安仁县中医药产业发展实施办法(试行)》，出台了《安仁县关于进一步推进

2021年5月，第七届“湘九味”中药材论坛开坛，“安仁枳壳”破壳而出。

在其间的“安仁枳壳”推介会上，现场签约9个项目，引进投资达32亿元。这些项目专注于枳壳花、枝叶、枳实、枳壳、青果、熟果等，全程精深加工产业的孵化。目前，7家枳壳加工企业全部实现了枳壳全产业链发展，产值超过8亿元。

这不仅是安仁产业规模的进阶，而且是安仁品牌意识的觉醒。

质变的，不只是国家地理标志产品的“安仁枳壳”，还有岗梅、黄精、仙草等发展潜力巨大、市场前景开阔的中药材品种，辐射到了全县13个乡镇，形成了规模化、标准化的基地。

产品研发走上了快车道。安仁通过引进人才和技术，围绕枳壳、岗梅、黄精、仙草等规模种植品种，定位市场需求，从药品延伸至保健食品、食品等开发系列产品，支持国药准字药品、中药饮片、中药配方颗

粒制剂、药食同源保健食品、食品的生产加工，提升产品价值，全链条提升安仁“神农药都”品牌。

由此，中药材加工产业链得以不断延伸。政府牵头，引导各种种植基地、各药材加工企业加强与科研院校合作，全面加强“产、学、研”的深度融合，在生物医药产业发展、人才交流、生物医药文化传承创新等方面开展合作共建，组织开展中医药产业发展研讨会，加强与湖南中医药大学、湖南农大、市农科所等院校合作，利用与湖南中医药大学等校地合作机遇，以“安仁枳壳研究院”为载体，完善组织架构，引进中医药管理型、综合型、技术型人才，打造一批地理标志药材，如仙茅、岗梅、仙草、玉竹等。研发一批以枳壳为君药或臣药的院内制剂，为新药开发奠定基础。鼓励引导药企制定地方标准、行业标准、国际标准等全产业链各级标准。

品牌创建迈上了新台阶。“安仁枳壳”成功申报国家地理标志产品，奎源农业枳壳基地被授予“全国优质道地药材示范基地”，安仁岗梅、

林”锦绣文章，紧扣“神农足迹”、“逸养时光”主题，“药旅”康养不断蓄势，势若脱兔。

一条旅游线走进历史。以神农尝百草为核心，以重走神农足迹为框架，打造“渡口丹霞—香草坪—龙脊山—九龙庵—香火堂—断肠坡”旅游线路，联合茶陵县、炎陵县，共同打造茶祖始祖、药祖文化旅游圈，树立神农文化旅游品牌，提高影响力。依托深厚的神农医药、农耕文化底蕴，在神农殿旁边建筑一座“神农尝百草、教化农耕”文化展览馆，将神农文化完整化、系统化。

一项康养产业走向未来。积极推进“神农药都”康养品牌建设，做好“药、泉、山、水、林”结合文章，讲好神农故事，延伸中医药文化，打造“神农足迹”、“逸养时光”康养主题精品旅游线路。先后对神农文塔、金紫仙碑林、洋际柴窑、稻田公园木栈道、渡口丹霞景区等10余处景观景点进行修缮打造。加大了稻田公园提质改造、狮子岭丹霞景区、神农文化街等10个文旅项目建设。

凭此，安仁获得了全省首批中医药康养精品线路县，永乐山镇获全省非遗工作重点镇，永乐江镇新丰村获全省旅游重点村，颜子园获全省五星级旅游景点，渡口丹霞被评为国家3A景区，省级品牌和荣誉达到了16项。

2023年5月23日，湖南六顾苑康养产业发展有限公司与安仁县大源集团就神农药都康养



安仁县神农广场的神农雕像。(本版图片除署名外均由安仁县委宣传部提供)

中药材种植产业发展的通知》等文件，县财政每年预算安排中医药产业奖补资金1500万元，并积极向上争取专项资金，鼓励金融资本、民间资本投入中医药产业发展，支持中医仓储、物流、交易中心等项目建设，促进中医药流通快速发展。建立县内机关事业单位与重点中医药企业和中药材基地对口常态化帮扶机制。一系列的扶持政策，覆盖了全产业链的各个环节建设。

围绕“打造成为南方最大的中草药集散地，湘赣边最大的中药材加工基地，大湘南最好的中医药康养地”的目标，集聚要素资源，建立促

进“湘九味”农业绿色发展长效机制，加强标准化优质中药材基地建设，加大中药材产品研发、加工力度，加快中医药康养事业建设步伐。目前，全县已发展中药材面积27万亩，其中“安仁枳壳”成为国家地理标志产品，涌现出了湘众、奎源、裕安山、神农堂、香火堂、普利农业等30余家优质中医药龙头企业。

立足神农文化的人文优势、气候土壤适宜的种植优势，安仁县委、县政府久久为功，以“全国中药材产业扶贫示范基地”“国家中医药健康旅游示范区”为目标，不断将中药材产业推向高处。

医馆”，村卫生室开展中医药服务达86%。

安仁还支持中医医院自制药剂的推广应用，将中医院“补血口服液”“海马健肾液”“复方田七液”“镇咳宁”“中华滋母液”“人参三黄精”等6种自制特色药剂进行院内推广。加大财政投入，设立中医药财政专项资金，保障中医药事业的发展。完善中医药医保补偿政策，将县中医医院火龙灸、盘龙灸、脐灸、中药熏蒸等特色项目纳入中医特需服务项目，纳入医保报销目录并提高报销比例。

品牌的觉醒，焕发了安仁中药材产业的青春。

香火堂中药有限公司采用与昆药集团等多家国企签订了购销合同，并通过和国内医药企业和高校技术合作，已驯化多种名贵中药材，每年育苗2000多万株。

湘众药业从位居“郴州市民营企业30强”到设立“郴州市级研发中心”，“省级科技巾帼示范基地”，成功开发了“神农百解茶”等系列大健康产品。

“神农赋”“奎中源”“豪山香火堂”等品牌声名鹊起……上演着一幕一幕的出安仁记。

生态化提新

中心项目建设举行签约仪式。以神农药都康养中心作为支点，利用好康养中心周边稻田公园、神农广场、熊峰山公园、井冈山朱毛会师决策地等资源，延伸开展旅居养老、温泉康养、农耕生态养老、红色培训、中药材及药膳预制菜销售等多个业态。

该项目拟按照全国一流的中高端养老服务业态示范样板进行建设，并按照因地制宜，突出特色的原则，与安仁中药文化、温泉资源、红色文化等相结合，努力打造“中国中药与温泉康养目的地”“中国红色旅游康养目的地”“中国农耕生态康养目的地”。

届时，旅居养老、候鸟式养老、温泉与药膳特色康养等业态百花齐放，一杆“药旅”康养产业的旗帜将迎风飘扬。

一座产业园产生着强大的溢出效应。安仁中草药产业园核心区3平方公里，辐射面积达到了150平方公里。

通过创新驱动、食药同源、文化+科技+旅游、产业融合、区域联合等方式，安仁县中草药产业园区构建起了中华药祖养生园，并激活着神农殿、稻田公园和熊峰山国家森林公园、隆起周边中医药产业带。

以养生旅游为品牌提升突破口，驱动安仁县中草药种植与交易、中草药加工的快速提升，最终实现中草药种植与交易、中草药加工、养生旅游的天下三分。

这是一场与历史的契约、与未来的邀约。

不负神农，安仁在中草药产业的道路上，走出了一条规模化、产业化、品牌化、生态化的全新征程。

更为宏阔的愿景，正在徐徐展开：实施中药材生产质量管理规范(GAP)，开展第三方质量和安全检验、检测、认证、评估等服务，培育和发展第三方医疗服务认证、医疗管理服务认证等服务评价模式，建立和完善中医药检验检测体系。

以“神农药都”建设为目标，以农业科技产业园为核心，到2030年，力争发展中药材种植面积100万亩，中医药类企业100家，中医药产值100亿元。