

湖南环保企业拥有多项全国领先的环保技术,具备“走出去”实力——

# 环保湘军加速“出圈”

湖南日报全媒体记者 彭雅惠



4月18日至20日,第25届中国环博会(以下简称“环博会”)在上海举行,10余家来自湖南的环保企业组团参展,在19.6万平方米展览现场与全球2400多家环保企业同台竞技。

“环博会是亚洲最大环保展,早已成为集中展示国内外环保产业政策风向、产业变革、技术潮流的重要平台。”省环境科学学会负责人表示,对参展的湖南环保企业而言,这更是一个走出湖南的借力平台。

近年来,我省环保产业呈现快速发展态势,省内环保产业从业单位1255家,从业人数逾16万人,实现环保产业总产值超3200亿元。显然,生机勃勃的湖南环保产业,需要开拓更大舞台。

## 湖南好技术可以“走出去”

“一张电子地图,能清晰看到整个工业园区企业的废气、污水、固废等实时监测结果,这个挺吸引人的。”在来自湖南的航天凯天环保展位,一位专业观众告诉记者,这种通过精准溯源实现精准治污的技术,市场需求较大。

在展会现场,航天凯天环保创新运用智能数字化形式,展示污水处理、固废处置、大气污染治理、环境监测与检测、综合环境治理等业务板块最新环保技术与解决方案,引得来访者不绝。根据综合实力,环博会组委会评选出“百强企业”并颁奖,航天凯天环保成功入选。

在大气污染防治展馆,湖南龙新三维环境科技

有限公司亮出了自主研发的三维纳米阵列低温催化剂产品。“这个产品将治理挥发性有机物的催化剂起燃温度降低了40摄氏度,节能降碳效果显著。”不出企业负责人意料,高科技新产品在展会上亮相,就获得环保同行及参展客户的极大关注。

“湖南环保企业拥有多项全国领先的环保技术。”省环境科学学会负责人介绍,近年来,我省相继研发出包括水污染治理、大气污染治理、固废处理处置和土壤修复4个方面近百项国家级和省级环保实用技术。

“从本届环博会看,湖南环保企业在有色冶炼降污、废水废气治理、土壤修复治理等环境技术创新服务领域,具备‘走出去’实力。”省环境科学学会负责人说。

## “抢市场”的竞争越来越激烈

在环博会水处理膜专题展区,湖南坎普尔环保负责人介绍,如果把污水处理设备比作一台电脑,那么膜组件就是它的“芯片”,它能为水处理设备连续稳定运行保驾护航。

同在水处理膜专题展区展示“膜法”的不乏海内外膜技术行业“巨头”,如GE、LG化学、海德能、蓝星东丽、立昇净水,时代沃顿等。只能算“新手”的湖南坎普尔环保得以与“巨头”站在同一个舞台。

“开展首日,就突破了5万人次观展,这有利于我们打响品牌。”湖南坎普尔环保负责人坚定认为,参加专业展会对于企业“出湘”十分必要。

随着国家“大气十条”“水十条”“土十条”相继出台,以及新环保法、第三方治理、环境监管垂直管理

等措施推出,我国环境保护转变为以环境质量和治理效果为核心。这一政策导向促使全国环保产业迎来高速增长,同时也推动从事环保的经营主体加快涌现。

“我国环保产业整体进入产能过剩阶段,因此,‘抢市场’竞争越来越激烈。”该负责人称,湖南环保产业规模、竞争能力等方面,与江苏、广东等省仍有较大差距,因此,省内环保企业尤其需要加强品牌推广。

## “出圈”还须有的放矢

根据《湖南省“十四五”环保产业发展规划》,到2025年末,湖南环保产业要比“十三五”末新增10家上市公司、新增5家产值过百亿元的环保企业,力争全省环保产业总产值年均增长率保持10%至15%。

省环保产业协会负责人认为,市场开放度越来越明显,对于专注于细分领域,掌握关键材料和核心装备的技术型企业来说,“走出去”迎来了极好发展契机。

“湖南环保企业‘走出去’的难点之一,是龙头企业规模偏小。”该负责人说,根据我省环保产业结构,有必要强化长沙龙头带动作用,发挥株洲、湘潭比较优势,促进产业互补互助、成链成群。重点围绕新能源装备、节能产业,打造国家级产业集群。

“除了借用环保专业展会平台进行品牌推广,还希望政府能够搭建供需对接桥梁,助力企业技术和产品实现精准推广。”湖南龙新三维环境科技有限公司负责人告诉记者,近三年来,省生态环境厅组织湖南环保企业抱团开拓新疆市场,多家企业成功达成项目合作。前不久,中石油新疆销售有限公司2022-2023年库站环境检测及现场检查服务采购项目,湖南环保企业中标,该项目年产值可达6000万元。

## 五一假期高速公路出口总流量为2275万辆次

湖南日报4月27日讯(全媒体记者于森 通讯员江钻)记者今天从省高速公路路网运行监测指挥中心了解到,五一假期5天,高速公路对7座以下(含7座)小型客车实施免费通行政策,免费时段从5月1日0时起至5月5日24时止,以驶离出口收费车道的时间为准。

根据五一假期路网数据走势结合气象预报分析,预测今年五一假期5天,全省高速公路出入口总流量为2275万辆次,日均455万辆次,较2023年同比增长约1.3%。错峰返程叠加中短途车流,预测峰值日出现在5月3日(假期第三日),峰值流量约为470万辆次,为平日的2倍。预测五一假期,全省高速公路路网小型客车流量约为2070.2万辆次,占比约91%。

五一假期正值旅游黄金时节,旅游踏青、探亲访友车流将出现较大幅度增长,加之免费通行政策,预计全省高速公路迎来中短途自驾出游高峰,路网流量处高位运行。环长沙及各市(州)周边高速公路、国家高速公路主干线、省界以及通往旅游景区路段流量较平日激增,呈现以小型客车为主、中短途结合、潮汐车流明显的交通特点。



## 风华绝代“遗”脉相承

4月27日,“风华绝代‘遗’脉相承——旗袍风尚与技艺展”在长沙非物质文化遗产馆开幕。本次展览将持续至6月30日,免费对外开放。湖南日报全媒体记者 徐行 胡雪怡 摄影报道

## 醉美潇湘

——走进国家级夜间文化和旅游消费集聚区

## 觅得良缘成佳偶

——“长沙文艺网红第一街”阳光100凤凰街见闻

湖南日报全媒体记者 王茜

4月23日晚,“长沙文艺网红第一街”阳光100凤凰街,人头攒动、灯火通明、香气四溢,迎来一天里最热闹的时光。

不时遇见身着汉服的游客,仿佛时空穿越。惊险刺激的跑酷,潮范十足的T台秀,活色生香;潮流服饰、艺术作品、原创手作……这里是长沙少有的街头艺术秀场,传统与时尚碰撞,各路“达人”灵感迸发。

“90后”小伍经营的“国潮才是顶流”摊位上,一支支制作精美的簪子,吸引众多游客驻足。只见她手握一支“极筒风”,没有弧度、长度很短的发簪,几秒钟工夫,就盘出了温婉典雅的造型。“簪子都是纯手工制作,自己打磨,自己刺绣。”一支简单的发簪,加上玉兔、花团等小巧坠饰,将长发挽起,搭配汉服或日常服装,就可以恰到好处地展示中国古典之美。

街区里,文创工坊、画廊咖啡等新业态吸引年轻人驻足,草编、吹糖人等传统手艺唤起儿时回忆,“葱香鲜肉饼”“芝士火鸡面”等美食惹人垂涎。

借着灯光,很远处看到玻璃幕墙,映照城市天际线。街区阳光剧场,座无虚席。沉浸式悬疑喜剧《同学会》正在上演,剧场灯光、舞美与音响,拉满视觉氛

围。演员与观众互动,宛如卷入一场“剧本杀”,悬疑中夹杂着笑点,是戏,也如亲历。

“每月都会上演原创戏剧、演唱会、脱口秀等,观众主要定位年轻人、大学生和亲子家庭。”剧场总经理刘中信介绍,阳光剧场通过社群和网络化平台,运营剧场,让更多青年达人、爱好者走进舞台,让戏剧成为日常生活。

“凤求凰,凰求凤”,凤凰街寓意,名副其实。

走进树王广场,3棵巨大的“树王”矗立街区,树冠“萤火”星光满布,这里频频上演求婚大戏,为凤凰街增添了浪漫。广场中央的法式喷泉清秀灵动,水珠在灯光照耀下仿佛跳跃的音符。夜幕降临,喷泉周围便成为摄影爱好者的天堂,无数情侣拍下婚纱照,留下美好记忆。

河南开封一景区的现场相亲节目“王婆说媒”走红网络,受此启发,凤凰街业主也萌生了找个长沙“王婆”说媒来帮助孩子脱单的想法。果真,3月下旬,凤凰街相亲角开张,中老年人从四面八方聚拢而来,为子女、亲友寻觅良缘。

凤凰街商管行政主管杨争艳“善解人意”。“每周六、周日下午1点至5点,是相亲角活动时间。我们会免费提供场地、音响、桌椅等。”她说。

## 湘西州景区紧锣密鼓迎“五一”

湖南日报4月27日讯(全媒体记者莫成)“遇见·沱江”排排正酣,凤凰样子女子文化村修葺一新,南华山景区新增多种文旅业态……4月27日,记者在湘西土家族苗族自治州凤凰古城看到,各景区景点都在积极备战五一假期。

“凤凰古城2月获评5A景区,1至4月接待游客近800万人次,实现旅游收入76.31亿元。”凤凰县文旅广电局局长杨晓莉介绍,五一假期,凤凰县设置1.7万个停车位,每天安排220辆接驳车,500名志愿者,全力做好游客咨询服务。

旅游业是湘西州支柱产业,2023年全州共接待游客5770万人次,实现旅游收入564亿元。今年,湘西州强化项目建设、传承创新、宣传推广,一季度共接待游客2310.5万人次,实现旅游收入243.3亿元,同比分别增长70.7%、90.4%。入境游客9.7万人次,客源市场覆盖20个国家和地区。凤凰古城在全国自驾游

门古城镇中排名第一,湘西州4个景区入选清明假期全省A级景区累计客流TOP10。

临近五一假期,永顺县芙蓉镇景区各酒店预订一空,古丈县墨戎苗寨景区旅游大巴排起长龙,龙山县八面山景区自驾游爆棚……为做好五一假期旅游接待工作,湘西州各景区景点提前布局、系统谋划、科学调配,公安交警、市场监管、文旅执法等部门全员出动,确保游客安全、舒心。

今年五一假期,矮寨景区策划苗寨婚宴、百米蜡染、苗歌对唱等民俗互动体验,乾州古城景区举办乾城灯展、火凤飞舞、萌狮巡游等主题活动,湘西不夜城推出王婆说媒、动漫嘉年华、情景演绎……吉首市推出精彩纷呈假期活动,出台系列优惠政策,制定吸睛引流推广计划,引爆“神秘湘西”假日经济“新爆点”。

## 奔跑,成就娄底最美风景

——从娄底市首届马拉松比赛感受“材料谷”新脉动

周俊 邹娜妮 邓志文

“砰——”4月27日7时30分,伴随着发令枪响,1万余名跑者从娄底市体育中心出发,冲刺在“材料谷”新赛道上。现代工厂为框架,青山秀水为颜料,体育之城为画布,多维度绘就湘中明珠的健美身姿。

这是华菱涟钢·2024娄底“材料谷”首届马拉松比赛现场。

人间四月是芳菲,草长莺飞、繁花满城。来自全国各地及肯尼亚、巴西、塞尔维亚、尼日利亚等国的跑者,在挑战体能极限的同时,娄底也在用最美丽的湖光山色温柔倾听。穿越城市,“材料谷”展现出最美“肌肉”——全国文明城市、国家级园区、世界级工厂……让跑者在速度与激情中感受澎湃脉动。

一场马拉松,爱上了一座城。

## 一条富有“现代工业风”的跑道

晨曦,薄雾,大自然的清香……27日的娄底,收敛了连续多日的雨水,只留下春风拂面,正适合来一场马拉松之旅。

以“材料谷”为首届马拉松主题,此举有何深意?

娄底曾以千万吨钢、千万吨煤、千万吨水泥等闪亮名片傲立湖湘,被誉为湖南的“鲁尔区”。随着产业结构调整,“傻大黑粗”的传统支柱产业逐渐失去竞争力。在转型发展寻求突围之路,娄底落实省委部署,以钢铁新材和工程机械为支柱,打造中部地区一流的先进材料产业高地和全国有重要影响力的材料名城。

近年来,娄底以钢铁新材、工程机械为主导的“2+8”十条新兴优势产业链和硅钢产业为龙头的“1+X”特色产业成集群发展,建成亚洲规模最大的高炉炼钢生产基地,全国规模最大的先进汽车板生产基地、液压缸智能制造基地、高强度紧固件生产基地,推动1200万吨粗钢向450万吨硅钢产能、300万吨硅钢、195万吨汽车用钢、110万吨高强钢产能方向延链……一步一个脚印,汇聚起强大的发展动能。



现代化花园式工厂涟钢厂区。

孙远平 摄

这,何尝不是一场酣畅淋漓的工业马拉松?

“42.195公里的全程马拉松,途径涟钢、华菱安赛乐米塔尔汽车板有限公司(简称:VAMA)等世界级工厂,这在全国都是先例。”华菱涟钢集团工会副主席欧阳倩介绍,无数跑者跃跃欲试,一睹“材料谷”风采。

涟水河畔,湖南最大中外合资企业VAMA,汽车板产业填补国内中高端汽车用钢空白,可供国内新能源乘用车车身90%的零部件用钢;占地180亩的娄底半导体显示新材料产业园,总投资60亿元,能解决半导体显示领域多种“卡脖子”问题……在移步换景中,跑者“邂逅”中部地区“材料谷”新质生产力。

娄底经开区的电力谷、湖南初源新材料、三一重工、浙湘新材,娄星产业开发区的爱派尔、湖南宏旺等大型企业串联成“珍珠链”,在娄马跑道上“惊艳亮

相”,工业与体育相碰撞,给跑者带来前所未有的震撼。

“你确定这是工厂,而不是景区?”来自郴州的参赛者张先生,参加过各地30余场马拉松比赛,跑进世界级工厂涟钢时不禁发出感叹,“娄底的马拉松给人全新体验,满满的现代工业风藏在了花园里。”

作为冠名商,涟钢用“花园式工厂”欢迎全国的客人。自2018年以来,涟钢投入巨资实施厂区环境提质改造,拆除旧设备、旧厂房,腾出场地建绿地公园、修文设施,老牌钢厂摇身一变,蓝天、地净、水清、草绿的“绿色梦工厂”。

## 一条展示文明体育之城的赛道

在几乎所有的国际单项体育赛事中,唯有马拉松以城市命名,成为天然

的城市形象代言。

比赛期间,娄底体育中心附近的酒店,无论是星级还是快捷酒店,全部爆满。参赛者、观赛者、陪同者等众多外来人口涌入,有效激发了交通、餐饮、住宿等消费。

“参加马拉松,基本上也是为了去一个新城市旅游。比赛后多玩几天,平均每次赛事花费大概1000元至5000元不等。”一位来自广东的跑者算了一笔消费账。

绿树成荫、鸟语花香;街巷整洁,环境优美;志愿服务,帮困助残……“全国文明城市”“国家卫生城市”,娄底以高品质的城景欢迎八方来客。

车站,出租车为参赛选手免费接驳摆渡;打卡点,志愿者带来热情洋溢的表演;路边,市民走上街头加油助威,自觉维护秩序……友爱尊重、开放包容的氛围,成为娄马又一靓丽风景。

为有效提高参与度,娄底设全马、半马、5公里欢乐跑三个项目,不少本地居民带孩子来体验。

“马拉松是一次精神和体力的‘双重考验’,希望11岁的孩子找到运动的乐趣。”欢乐跑赛道上,家长曾映娟带着孩子参赛,用行动诠释着运动的意义:一路跋涉收获一路风景,一路坚持收获一路成长。

丝不织不成网,体不练不强壮。娄马的跑道上,曾出战奥运会的短跑名将黄晓芬激情领跑;“全国最美志愿者”朱鹏涛年过半百,仍坚持奔跑;战胜癌症、坚持跑了2万公里的陈永丰;5年中参加国际马拉松16场、年纪67岁的“老大姐”周丽萍……无不丰富着体育精神的内涵。

近年来,体育运动已经成为娄底市民的重要生活方式,掀起全城运动热潮。

“体育之城”名副其实——获得2023体坛榜样年度体育城市奖项,全市人均体育场地面积达到2.46平方米,承办全国、全省等大规模体育赛事100余场次,现有的7家上规模体育制造企业年产值突破3亿元。

“足球之城”持续火热——作为第二批社会足球场建设示范城市,娄底打造“足球之城”IP,以足球赛事点燃消费新火种。湖南湘涛足球队主场移师娄底,足协杯赛、中乙联赛等国家级足球赛事走进湘中;2023年共承接举办11场中国足球协会乙级联赛,2场中国足球杯比赛。

“虽然是首次举办马拉松,但在娄底市委、市政府和全市人民的共同努力下,本次马拉松成为一次精彩圆满的盛会,进一步扩大了娄底的影响力和美誉度。”省体育局田径运动管理中心主任、奥运会举重冠军杨霞,省体育局竞技体育与科技处副处长、奥运会举重冠军龙清泉均评价。

## 一条领略湘中神韵的游道

上午8时39分,半马选手孙宗扬率先冲过终点!

总用时2小时19分00秒,来自肯尼亚的全马选手BIWOTTDONALDKI-MARU夺得全马第一!“I feeling well! 我爱娄底!”冠军热情表白。

风景秀美的赛道,就像一条观景长廊。跑者随手拍的一张照片、一段视频发到网上,都是一份绝佳的“旅游宣传

片”。

“在马拉松比赛中,参赛选手以跑步的方式在城市中穿行,相比一般赛事,场所更为流动,再加上一些航拍、跟拍等多种方式,能在运动中很好地当当地的风土人情、人文地貌以及现代活力充分展示出来,对提升城市形象,带动旅游业发展都具有积极作用。”娄底市文旅广体局党组书记、局长彭一伶介绍。

娄底,风景这边独好——境内有AAAA级旅游景区8家,AAA级旅游景区18家。有全球重要农业文化遗产、世界灌溉工程遗产紫鹊界梯田,有山、水、洞、崖、湖、瀑、峡、沙滩、绿洲交相辉映的湘江国家地质公园,有集溶洞、峡谷、峰林、绝壁、溪流、漏斗、暗河等于一体的“世界溶洞极品”梅山龙宫……

娄底,人文底蕴深厚——涌现了中共早期卓越领导人、提出“中国共产党”名称的第一人蔡和森,“国际共产主义战士”罗盛教,孕育了晚清四大名臣之一的曾国藩,及全国首善彭年,“中国民营重工第一人”梁稳根等杰出人物……

欢迎远方来客,娄底诚意满满。为促进体育与旅游深度融合,提升参赛选手的体验感,娄底18家A级景区和乡村旅游区点对参赛选手施行首道门票免费(其中3家景区景点优惠活动持续1年,9家景区景点优惠活动持续1-2个月,6家景区景点优惠活动持续5-7天)。参赛选手凭号码布(报名成功短信)和身份证可免费畅玩娄底。

娄马赛事吸引了各界目光,带来海量流量。娄影商业街借马拉松东风,参赛选手凭报名短信,所有美食餐饮店消费全部享8折优惠,各门店车水马龙。新化红茶、鄂辣妈等特色品牌,三合汤、涟源湘江鱼、双峰永丰辣酱、向东街牛肉粉等美食,点燃游客味蕾。

华菱涟钢,2024娄底“材料谷”首届马拉松已完美收官,但娄底奋勇争先的步伐不停,继续奔跑在发展新质生产力、打造中部地区“材料谷”的新赛道上!