



山河星航填补多项国内空白,加速落地低空经济应用场景—— 藏在低空空域的万亿级产业

湖南日报全媒体记者 谢卓芳 通讯员 刘鹏飞

“新”兴向荣 ——走进一线看新质生产力

无人机身兼数职,既是安全巡检员,又是快递配送员;“飞行汽车”自由穿梭在高空大厦间,让城市交通免于堵车烦恼……“天空之城”的想象已然照进现实。

在3000米以下的低空飞行区域,一个万亿级产业蓄势待发。这个一头牵着制造业,一头连着新消费业态的新兴产业,正成为全球逐鹿的“黄金赛道”。

低空经济有哪些形态?将会给人们生产生活带来怎样翻天覆地的改变?4月23日,记者走进山河星航实业股份有限公司寻找答案。这家在载人轻型飞机、无人机领域填补了多项国内空白的科技型企业,正马不停蹄开拓应用场景,探索低空空域的无限可能。



山河星航轻型运动类飞机。

湖南日报全媒体记者 易昂 摄

“无人机可以很好解决这一难题。”山河星航特种航空器研究院副院长彭南华介绍,高层建筑消防系留无人机系统,将无人机和消防车合二为一,消防车在地面灭火的同时,还可以充当电源和水源,保障无人机长时间作业。

据介绍,该无人机系统还具备一键自主车顶起降、管缆协同控制、智能精准喷射等自动化功能,现场作业准备时间小于5分钟,大大降低了操作难度和消防人员伤亡风险。目前,山河星航正全力推进该产品的试验、鉴定和消防车生产资质获取等工作,预计年内可推向市场。

“打个飞的”去上班

上班早高峰,堵在浩荡的车流里,不少打工人的幻想,要是能打个“飞的”,直达办公大楼就好了。如今,这一画面正逐渐从科幻电影中走入现实。

近年来,全球多地开展eVTOL(电动垂直起降航空器)试飞测试。比如在广州,一架无人驾驶飞行汽车垂直起飞,从天德广场向广州塔方向飞行,横

越广东省博物馆、花城广场、海心沙亚运公园等地标性景观后,返回出发地,全程仅需6分钟。

eVTOL正是当下国内外企业争相打造的“飞行汽车”,占据着低空经济的C位。业内人士认为,作为一种全新的交通方式,eVTOL或将改写城市交通出行方式。

在这一热门赛道,山河星航沉下心来,走得踏实且坚定。

山河星航车间内,停着一辆黑、金、白相间的电动垂直起降航空器。

这款航空器由大众汽车集团(中国)委托山河星航研制。从设计、研发、试制到飞行验证,用时不到8个月,被项目委托方称赞“创造了奇迹”。据悉,该航空器最大起飞重量1.6吨,山河星航是目前国内少有的能完成该级别机型飞行试验的企业。

山河星航总经理邓宇告诉记者,目前团队正在研发货运垂直起降航空器,载重500千克,续航里程500千米,可用于应急物资输送、边防防务物资输送、岸岛物资输送等场景。该产品计划2025年推向市场。

“关键要让飞机飞起来”

从事通航领域多年,邓宇感觉到“风”来了。

“政策红利加速释放,产业链越来越完善了。”他介绍,飞机制造复杂,涉及零部件多,光靠一家企业单打独斗很难完成。政策支持下,越来越多其他领域的企业投入到飞机核心零部件开发。

目前,其主打产品——“阿若拉”轻型运动飞机全新升级版本,已实现航空发动机、航电系统等关键核心部件国产化替代。

造飞机难,让飞机飞起来更难。空域管理和适航认证,被认为是飞机上天的两大“拦路虎”。

适航认证,即以法规为依据,验证飞机的安全性。为确保绝对安全,山河星航为飞机设计整机降落伞,一旦出现危险情况,拉开发关,降落伞可将整架飞机拖住。

经过一系列严苛试验,如今山河星航已取得中国民航(CAAC)适航认证和美国航空局(FAA)、澳大利亚民航局(CASA)认证。目前,“阿若拉”飞机已累计交付260架,国内市场占有率超过70%,同级别机型市场占有率遥遥领先。

逐梦蓝天,湖南敢为人先。全国第一个全域低空空域管理改革试点拓展省份,出台全国第一部地方性通航法规,建立全国第一个覆盖全省的低空监视网……湖南搭建低空监管服务的“天网”,建设通航基础设施的“地网”,构建通航飞行服务的“人网”,实现“天地人和”。

“可飞天数从原来的一年180天增加到300多天,除去天气原因,几乎每天都允许飞。”对湖南空域管理改革的成效,邓宇体会很深。

2024年被誉为“低空经济元年”。随着“低空经济”被写入政府工作报告,目前全国有十几个省份出台了相关政策文件,抢抓低空经济高速发展机遇。

冲上云霄,精准灭火

“咻——”

消防车的顶部缓缓打开,一架无人机拉着水管和电缆飞向高空,迅速抵达火点,“消灭”火情。作业过程中,消防员只需在地面操作无人机遥控系统,就能对高层建筑外立面实现精准灭火。

这是山河星航自主研发的新型消防救援装备——世界首套150米高层建筑消防系留无人机系统,具备飞得高、作业时间长、场地占用空间小、现场准备时间短等显著优势。

超高层建筑灭火一直是世界性难题。传统高空消防主要采用臂架式举高喷射消防车,臂架升得越高,对其稳定性、场地占用空间和展开时间要求就越高,而作业高度往往局限在100米以内,灭火效果有限。

常德市召开领导干部会议 宣布省委有关人事安排的决定

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 黄晗)4月26日,常德市召开全市领导干部会议,宣布省委有关人事安排的决定。省委常委、省委组织部部长汪一光出席会议并讲话。

李建中出席全省2024年高校毕业生就业攻坚行动暨先进制造业青年就业行动启动式时指出 以高质量就业助推全省高质量发展

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 贺威)26日上午,全省2024年高校毕业生就业攻坚行动暨先进制造业青年就业行动启动式在中南大学举行。副省长李建中讲话时指出,要综合施策、精准发力,以高质量就业助推全省高质量发展。中南大学党委书记易红等出席。

为深入贯彻落实习近平总书记关于就业工作重要论述精神,我省开展2024年“逐梦三湘 就创未来”高校毕业生就业攻坚行动暨先进制造业青年就业行动,全力推动高校毕业生等青年群体就业创业。此次活动汇集了线上线下超1000家优质企业,提供中高端技术及技工招聘计划等3万余个。

创新探索飞地共建 引领片区产业腾飞 省政协调研组在岳阳调研

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 陈昂昂)近日,省政协调研组深入岳阳市汨罗市、湘阴县,围绕“共建共享园区、飞地园区发展”课题开展调研,详细了解对接融入粤港澳大湾区、积极承接产业转移等工作情况,以及园区发展存在的困难和问题。省政协党组书记黄兰香参加。

走进汨罗飞地产业园,调研组一行先后考察了湖南优冠体育材料有限公司、湖南中立智能科技有限公司、三一筑工科技(汨罗)有限公司等企业。调研组对汨罗在共建共享园区所做的工作予以肯定,希望园区企业继续发挥示范引领作用,破解园区发展瓶颈,激活园区经济活力;积极对接省级政策导向,创新工作思路,努

力在飞地园区建设和区域协调发展上取得更大突破。

湖南湘江新区湘阴片区——长沙临港产业开发区,是落子湘阴县的飞地。虞公港产业园重点打造港航物流商贸、高端装备制造、绿色新型材料、临港保税服务四大产业集群;金龙产业园是湘江新区十大重点片区之一,重点打造全省产业链延伸与转移的先进制造业高地。调研组一行详细解读片区合作模式、公司运作情况,了解项目进展等情况后指出,“一港两园”定位明确,跨区域共建共享,要进一步推动片区合作开发体制机制创新,“南北联动”发力,引领片区产业腾飞,凝聚高质量发展向“新”动力。

省人大常委会调研组赴长沙株洲调研 人大代表联络站建设工作 不断提高人大工作 实效性精准性广泛性创造性

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 陈奕樊 通讯员 刘惠)近日,省人大常委会党组成员陈文浩率队赴株洲市天元区马家河街道、长沙县湘龙街道人大代表联络站调研人大代表联络站建设和运行情况,并召开座谈会,征求市县人大常委会对“智慧人大”二期建设的意见建议。

调研组一行实地调研代表联络站运行情况,查阅相关档案资料,并与代表联络站管理员进行深入交流,详细了解代表扫码进站履职相关情况和代表联络站运行管理及数据维护过程中存在的困难。

调研组指出,“智慧人大”二期建设要聚焦于人大工作的“四性”。要提

王一鸥在全省交通问题顽瘴痼疾系统整治 视频部署会议上强调 全面筑牢道路交通安全防线

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 李毅)26日,全省交通问题顽瘴痼疾系统整治视频部署会召开。副省长、省公安厅厅长、省道安委主任王一鸥出席会议并讲话。

2023年我省持续推进交通问题顽瘴痼疾系统整治,全省亡人事故起数、死亡人数同比均下降12%以上,安全防线进一步筑牢,风险隐患进一步清剿,严管氛围进一步浓厚、共治格局进一步巩固,宣传教育进一步走实,确保了全省道路交通安全形势平稳向好。

王一鸥指出,道路交通安全领域仍有很多不稳定、不托底、不确定因素,总体呈现存量难减、增量难控、变量难防的发展态势。要持续聚焦重点

◀(上接1版)

大力探索新机制。在坚持严格粮食安全党政同责、坚决遏制耕地“非农化”和基本农田“非粮化”的同时,按照今年中央一号文件精神,积极推进“探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制”试点工作,创新打造粮食“飞地”、协作产粮、异地育种等多种产销协作模式,加快“卖原粮”向“卖产品”、“普通粮”向“生态粮”、“大粮仓”向“大

高人大工作的实效性,通过引入智能化工具等现代技术手段,简化工作流程,提升工作效率,确保工作质量和效果得到显著提升。要提高人大工作的精准性,以海量数据为基础,利用数据分析技术,挖掘和分析隐藏在数据背后的规律和趋势,为人大工作提供更加科学、客观、精准的指导。要提高人大工作的广泛性,通过广泛收集各个方面的数据和信息,实现数据的互联互通和共享利用,为人大工作的应用场景提供有力支撑。要提高人大工作的创造性,坚持“统分结合”,鼓励和支持市县在全省统一建设的“智慧人大”平台上根据自身实际情况进行创新和探索。

人员、车辆、路段风险“三个重点”,重点关注重要节点、高速公路、涉学群体“三类风险”,准确把握出行结构、增长中心、管理环境“三种变化”。各地各部门要抓实思想认识“最先一公里”,守住隐患治理“最关键防线”,抓严执法监管“最重要环节”,夯实基层基础“最坚固底板”,打通责任落实“最后一公里”,全力攻坚交通问题顽瘴痼疾,坚决确保2024年重特大交通事故零发生,较大交通事故不反弹,亡人交通事故稳下降,全面筑牢道路交通安全防线。“五一”假期临近,各地各部门要提前部署,切实加强联动值守、联动协作,从严从实做好各项工作,确保假期交通安全有序、路畅人安。

三湘时评

奶酪还在,只是换了一个地方

湖南日报全媒体评论员 易博文

胖东来,一家起源于河南的连锁超市品牌,短时间内迅速崛起,成为了零售业界一个如雷贯耳的新秀。去年,胖东来对江西上饶的嘉百乐调整改造,其恒基店日均销售额从12.5万元增长到22万元,周末实现25万元。本月初,对步步高调整改造,其长沙梅溪湖店日销售额从15万元快速拉升至100多万元。

近年来,我们经常讲电商来势凶猛,商超举步维艰。看来,不是所有的传统商超艰难,而是有的传统商超艰难;不是奶酪没有了,而是换了一个地方。如不以应变、转换思路,自然找不到市场的“奶酪”。

传统商超是以大型超市、百货商场、综合商场等为主要形式,提供一站式购物、休闲、娱乐等服务的零售业态。它在我国发展了相当长时间,曾经是零售市场的重要组成部分,消费者采购生鲜日用品的主要渠道。“民营连锁超市第一股”步步高就是其中之一。近几年,传统商超一方面受到电子商务的冲击,另一方面承受着包括即时零售、社区团购、仓储会员店等新兴业态的挑战,面临经营困境。

我们看到,大润发、沃尔玛等大型连锁商超、大卖场频现“闭店潮”。彭湃

新闻记者根据公开资料梳理发现,2023年至今,至少有14家大润发宣布闭店,至少有15家沃尔玛闭店。与此同时,仍然有不少传统商超在顽强坚守。仔细分析,大润发、沃尔玛一方面在闭店,一方面也在开店。大润发母公司高鑫零售旗下多个业态开店加速,还将在四川、湖北、江苏、山东多省开店,覆盖大润发、大润发super.M会员商店三个业态。沃尔玛正以“精选一站式全渠道购物体验”重新定义大卖场业态发展模式。1月17日,其官网发布消息称,全国首批8城29家大卖场门店完成升级。

努力探索新赛道,加速门店转型、优化,这才是当下传统商超发展的应有之义。才于像胖东来这样冲出来的“黑马”,就更是深谙“新打法”的佼佼者。所以,与其问“谁动了我的奶酪”,不如问“奶酪都去了哪里”,从而守好自己原来的那一份,找到新的一份。

没有传统的产业,只有传统的思维,商超领域也是一样的。“奶酪”一直都在,而且还在增长。一季度我国GDP增长5.3%,超过预期。以旧换新等一系列鼓励消费政策也在不断显现。得赶紧行动起来,像胖东来一样加快发展,像步步高一样积极求变,各行各业都将迎来新的希望。

湘约2024

期待“走进非洲”活动 5月走进肯尼亚 ——访肯尼亚驻华大使威利·贝特

湖南日报全媒体记者 张璐 周峡恒



肯尼亚驻华大使威利·贝特。
湖南日报全媒体记者 龚文 摄

合作,也有利于推动国家间的友好关系发展。”

除了中非经贸博览会,另一个由湖南打造的国家级对非经贸合作平台——中非经贸深度合作先行区也引起了威利·贝特的关注。

“这个平台的打造,将有利于中非双方更加便利地进行磋商与对接,双方的合作也会更加地紧密。”威利·贝特表示,肯尼亚非常愿意参与其中,实现共同发展、合作共赢。

肯尼亚作为撒哈拉以南非洲地区的第三大经济体,农业是国民经济支柱。根据肯尼亚“2030年远景规划”,计划到2030年将肯尼亚建成新兴工业化国家。

近年来,肯尼亚采取多项举措,扩大贸易市场并吸引投资。“我们拥有优越的地理位置,良好的营商环境,还设立了出口加工区、经济特区,热烈欢迎湖南企业来肯投资。”威利·贝特说。

今年2月,威利·贝特首次来湖南,参观了中车株洲研究院有限公司、湖南省粮油食品进出口集团有限公司、湖南外国语职业学院、隆平水稻博物馆等地。“实地感受湖南杂交水稻最新的研究成果,简直太棒了!我们也希望与湖南加强在卫生健康、住房、粮食安全、数字化等领域的合作。”谈到首次湖南之行,威利·贝特赞不已。

采访尾声,威利·贝特诚邀湖南的朋友们到肯尼亚参观游玩。“欢迎大家乘坐长沙至内罗毕直飞航线,前来观看世界上最壮观的野生动物大迁徙,当然这里还有许多美味佳肴。”威利·贝特说,肯尼亚一定会给湖南的朋友们留下深刻印象,同时,他也期待早日前往韶山参观,“我一定要亲眼看看毛泽东主席出生的地方,这是我的长久以来心愿。”

办会“瘦身”,不举办开幕式,参展企业规模更大 第四届永州·蓝山 国际皮具箱包博览会启动

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 严万达 黄柳英 通讯员 杨雄春 彭华)今天,第四届永州·蓝山国际皮具箱包博览会在蓝山启动。本届博览会历时3天,办会形式继续“瘦身”,不举办开幕式。省政协副主席何寄华宣布博览会启动。

蓝山坚持政府引导,市场运作办展,展会流程更加简约,但规模更大,商业活动更丰富。展览面积3万平方米,共有9个实体展区、1个线上展区。380家企业参展,比去年增加20家企业;设置标准展位962个,比去年增加40个。吸引意大利、美国、英国、德国、法国等多个国家的品牌商,与欧美、非洲、东盟、巴基斯坦等地客商参加采购

洽谈,充分展现“国际箱包力量”。

蓝山还举办新工业旅游推介会、新品发布会、推介名将、时尚、雅科达、赫氏体育、星月、龙昌等一批自主品牌。13个皮具箱包玩具产业项目签约,总金额15亿元。举办网上丝路“湖南好物走向世界”线上对接会永州(蓝山)专场,达成采购意向近400万元。

工业旅游成为蓝山文旅市场新增长点。博览会前夕,第三届“蓝山杯”湖南省皮具设计师职业技能竞赛、中国皮革协会年会等活动相继在蓝山举行。全国各地的皮革皮具行业精英集聚云冰山“论剑”,每天数千名观展游客游览蓝山各景区,有效拉动景区消费。