

# 消博会的变与不变

第四届消博会刚刚闭幕，记者这几天在展馆里逛展时，目之所及，多为新变化。

展商多次参展，今年“回头客”最多；展商同频共振，企业界紧密合作；迅速签订合约，掌握合作“密码”……诸多“变”中，透出各界共享中国市场机遇的期待之情。

变在展商“回头客”越来越多的新现象中。

在消博会展馆，记者发现有个日本品牌在两个展台同时展出。交谈得知，去年消博会期间，“镰仓衬衫”在日本馆与其他一众品牌组团参展。没想到的是，这款衬衫竟火速成了爆款。

在消博会尝到甜头，这个品牌的股东三菱商事决定今年采用独立展台参展，同时保留原来日本馆的组团参展模式。

今年超过4000个品牌参展，80多个品牌首次参展，其余都是像“镰仓衬衫”这样

的“回头客”。它们希望抓住难得的机会，共享中国市场机遇。

走在展馆里，德国大众汽车集团的诚意扑面而来——集团首次“打包”旗下的奥迪、保时捷、宾利、杜卡迪、兰博基尼等13款明星车型集中参展。

“集团刚宣布投资25亿欧元，强化中国本土研发实力。”面对面对话中，大众汽车集团(中国)副总裁张岚介绍了这一信息。这笔金额，相当于大众2023年在中国的营收额，真金白银再投资，足见其对中国市场的重视。

就在德国企业组团参展期间，德国总理朔尔茨对中国进行正式访问。他和德国企业界代表参访了重庆、上海等地，对德中两国企业界的紧密良好合作印象深刻。

场内参展，场外高访，正推动着中德

经贸关系行稳致远。

变在关键背景下，展商尤其重视消博会的言谈间。

明年将迎来中泰建交50周年，中国已经连续多年成为泰国最大贸易伙伴。

这一关键节点下，泰国海南商会副理事长兼秘书长吴清涛的话代表了不少人的心声：消博会为外资企业融入中国经济发展提供了重要平台，中国巨大的消费市场蕴藏着无限商机，未来会有越来越多泰国企业用实际行动对中国市场投下“信任票”。

变在火速签订合约、牢牢掌握商机的数据中。

在展会前几天，一笔笔订单、合作协议签订，让展会效果立竿见影：建发股份分别与保乐力加、柯诺苏达成重要签约，进一步扩大酒水行业“朋友圈”；全球好物供需对接活动共达成92项供需合作意向；

湖北省组团参展，现场签约24个重大项目，签约总金额311亿元；主宾国爱尔兰馆开幕当天成交达3.58亿元……

不变的是“永不落幕”。从首届消博会提出举办“永不落幕的消博会”主题后，展商不再单单只是展商，四年间，年年都有展商变身投资者，展会“溢出效应”持续显现。不落幕，预示着机遇无限，期许即成。

不变的是“开放之约”。消博会的本质，就是面向世界、进一步把自己的市场打开。从首届消博会的“开放中国，海南先行”，到如今的“共享开放机遇、共创美好生活”，“开放”这个关键词一以贯之。

变与不变间，永不落幕的消博会，不断为中国与世界的双向链接打开新渠道，注入新动能，共享新机遇。

(新华社海口4月20日电)

## 国际时评

4月18日，国际汇率市场的跌宕起伏让国际资本感到格外亢奋：美元对日元的汇率，达到自1990年以来最高的1:154.8；与此同时，日元对欧元、英镑、澳元、加元等主要货币的汇率也全线下跌。日元走软，直接影响资本市场走势，4月19日，日经225股市指数开盘大跌2.88%。

与此同时，在美国三月CPI居高不下、美联储降息一再推迟等因素刺激下，美元指数走出了自去年底以来106.52的一轮新高。种种迹象表明，一场以日元为主要目标的金融猎杀，已让人嗅到了阵阵浓浓的血腥味。

由美国主导的国际汇率市场，是体现美元霸权的关键平台。美元走强，其他国家的货币汇率就可能贬值。去年，美联储连续启动多轮美元加息，利率区间升至5.25%至5.50%的高位，导致国际资本市场热钱回流美国本土。反观日本，执行的却是与其他绝大多数国家迥然不同的货币政策。直至今年3月中旬，日本央行才宣布加息，结束了长达8年的负利率政策，但其利率也仅有0.1%。显而易见的利差，导致国际资本转向更强势的美元。

与其他国家抛售美债以图维护本币坚挺的做法不同，日本央行却在上演持续“吃进”美债的“骚操作”。仅今年1月，日本持有的美国国债规模升至1.1531万亿美元，较去年12月环比增长了149亿美元，成为美国国债最大的海外持有国。

按理说，日元贬值客观上有利于日本商品出口，但在美国这样的金融老手面前，日本显然不是对手。日本是资源贫乏国家，原材料和能源自给率极低。近期的国际期货市场，大宗商品和原油价格连续上涨，这无形中很大程度上对冲了日本商品海外市场的竞争优势。今年1月，日本贸易逆差扩大至3.5万亿日元，也是有统计以来的最大单月逆差。

虽然，日元的首轮加息扭转了日本此前连续18个月贸易逆差的走势，但效果并不明显。进入4月，国际资本做空日元的势头更猛，其力度之大，堪比金融危机前夕。美国商品期货交易委员会发布的数据显示，截至4月初，全球对冲基金和资产管理公司的日元空头净持仓量超过14.8万份，升至14年来的最高水平。

本来，日本在全球和地区事务上向来唯美国马首是瞻，其追随的脚步甚至没有半点节操。岸田文雄上台后，大幅调整安保政策、逐年增加防卫预算、不断放宽武器出口限制、谋求突破性军力发展……希望以此换取美国对日本“正常国家”的认可。本月中旬，岸田文雄访问美国，双方对《日美安保条约》进行了“60余年来最大规模的升级”，据此将通过强化驻日美军与自卫队协同、扩展多边合作、联合研发防卫装备等方式，推动军事同盟关系不断深化。同时，与美国、菲律宾一道操弄三国首脑峰会，一方面抱美国“大腿”，另一方面则拉拢其他域内国家，打造封闭排他的小集团，企图在亚太地区，尤其是在南海问题上搅局。

如今，美国降息时间窗口一再逾期，日元贬值的压力仍将继续。以华尔街为主导的国际资本，会有多大可能念及岸田文雄向白宫献上的“大礼”而手下留情？

## 日元，会不会推上被猎杀的「祭台」

湖南日报全媒体评论员 沈德良

## 湖南民乐将在联合国演奏

4月20日，《千里潇湘》主题民乐音乐会行前节目预演在省歌舞剧院举行，演员进行了水韵、山歌、楚颂、今朝四个篇章的表演。本月23日，湖南省演艺集团省歌舞剧院将走进瑞士日内瓦万国宫，演奏《千里潇湘》主题民乐音乐会，这将是国内省级民乐团首次参演联合国中文日活动。

湖南日报全媒体记者 李健 龙文决 摄影报道



## 湖南专利申请驶上“高速公路”

经省知识产权保护中心预审的专利，平均授权周期仅55天

湖南日报4月20日讯(全媒体记者 蒋诗雨 金慧 通讯员 黄玺文)申请一件专利需要多久?记者从今天举行的湖南省2024年知识产权宣传周启动仪式获悉，经省知识产权保护中心预审获得授权的专利平均授权周期仅55天，申请审查周期压缩90%。

以发明专利为代表的知识产权，不仅

是企业创新发展的重要支撑，更是社会经济实现高质量发展的标配。为加快融入国家知识产权战略布局，湖南省国家级知识产权保护中心于2022年8月获批筹建，于2023年12月顺利通过国家知识产权局验收，面向我省先进制造和新材料领域提供专利预审服务。

启动仪式上，株洲时代新材料科技

股份有限公司拿到了其最新专利的专利证书。“经过省知识产权保护中心的前期审查，我们于今年1月初向国家知识产权局正式递交专利申请材料，3月份就拿到了证书，以往则通常要1年，长的甚至要3年。”公司知识产权主管周娟说，“现在申请专利像是走上了一条‘高速公路’。”

截至目前，已有19件专利通过这条“高速公路”快速获得授权。“通过为各类创新主体提供快速审查、快速确权、快速维权为一体的知识产权“一站式”综合服务，将大大提高企业知识产权创造水平，激发产业创新活力，改善知识产权保护环境。”省知识产权保护中心相关负责人说。

## 长沙累计盘点存量专利2.64万件

为全国首个完成盘点的省会城市

湖南日报4月20日讯(全媒体记者 蒋诗雨 通讯员 黄玺文)昨天，记者从湖南省市场监督管理局获悉，截至4月18日，长沙累计盘点全市56所高校和科研机构的存量专利2.64万件，成为全国首个完成存量专利盘点的省会城市。

今年2月以来，我省积极响应国务院办公厅印发的《专利转化运用专项行动方

案(2023—2025年)》和国家知识产权局、教育部等八部门联合印发《高校和科研机构存量专利盘活工作方案》，推进高校和科研机构存量专利盘点工作。截至4月18日，全省累计盘点2023年底前授权的存量专利41054件，盘点进度超过98%。

目前，我省共95所高校和科研机构完成盘点任务。其中，作为国家知识产权

示范高校的中南大学率先完成1.3万件存量专利盘点，湖南大学完成5000件存量专利盘点，实施方案确定的4所盘点工作重点高校湘潭大学、湖南科技大学、湖南师范大学、湖南工业大学全部完成盘点任务。

湖南省市场监督管理局相关负责人表示，将按照“边盘点、边推广、边转化”的

思路，充分调动高校和科研机构的积极性、能动性，争取上半年实现108所高校和科研机构未转化有效专利盘点全覆盖；同时，举办相关推广对接活动，组织国家知识产权优势示范企业、专精特新中小企业、高新技术企业、相关国有企业入库，深度参与存量专利盘活工作，大力推动专利产业化。

## 人口小县走出35位人气博主

——古丈县首届村播大赛观察

湖南日报全媒体记者 杨元崇 通讯员 黄馨怡

是一件很有意义的事情。

山白、彭南科、小西博士、湘西冬宝……这些耳熟能详的网络红人，也都来自湘西州古丈县。这个人口不足15万人的小县城，涌现出了35位人气博主，其中多人的粉丝量突破百万，“山白”粉丝已超千万。他们奔走于湘西大地，讲述传承已久的乡土故事，将湘西好声音传递至天南海北。

古丈，为何能成为培养网红达人的沃土？

记者了解到，古丈是“中国天然氧吧”，森林覆盖率达81.6%；是“中国名茶之乡”，现有生态茶园近21万亩，人均

面积全省第一；古丈民族文化底蕴深厚，拥有国家级非物质文化遗产6项、省级8项，25个村列入中国传统村落。把资源优势转化为经济优势，让古丈成为更多游客的“诗与远方”，培育“村播”便是途径之一。

近年来，古丈县全力推进直播电商、网红带货、农旅直播等新业态新模式发展，策划举办了首期“一村一主播”网络直播创业训练营、“向往的村播”选拔活动，涌现出古丈润莲阳农业开发有限公司、恒心电子商务科技有限公司、至仁腾、鑫科、牛角山、古阳河等一大批“村播”企业，以及大批“村播”达人。

4月18日上午，湘西土家族苗族自治州古丈县栖凤湖畔，苗鼓声声、茶歌悠扬，“舌尖山水 古丈毛尖”古丈首届村播大赛暨第八届茶旅文化节开幕。

“村播”是什么?就是助力乡村振兴的主播，他们借助短视频和直播等新媒体手段，带动乡村经济、文化、旅游、体育等多元发展。

“举行古丈首届村播大赛，让更多的茶乡儿女拿起‘手机’这个‘新农具’，干好‘直播带货’这项‘新农活’，成为乡村振兴路上的‘新农人’，让更多网友了解古丈山水风光、农产品的独特魅力。”古丈县委书记滕朝晖表示。

“欢迎大家来到我的直播间。”67岁的“湘西盐王爷”戴荣义与侄子戴德好，手捧“古丈毛尖”，倾情推介，吸引众多游客围观。戴德好倒出些许茶叶，缓缓注入开水，顿时茶香四溢，他端起茶杯，向网友展示。

67岁的戴荣义说，成为一名“村播”，能够通过互联网的力量，帮助更多的父老乡亲销售农副产品，让古丈茶香飘万里，