

打造新能源汽车“大秀场”

2024湖南车展将于4月30日在长沙开幕,汇集百余个汽车品牌、600余辆展车

湖南日报4月10日讯(全媒体记者 黄婷婷)记者今天从长沙市人民政府新闻发布会上获悉,2024湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节(简称“2024湖南车展”),将于4月30日至5月5日在湖南国际会展中心举行。本届车展以“乐享车生活”为主题,展会规模超6万平方米,将汇集20多个国家100余个汽车品牌、600余辆展车。

据了解,除奔驰、宝马、奥迪、大众等老牌燃油车企带来最新车型、热门车型外,本届车展还将成为新能源汽车“大秀场”。特斯拉携全新Model 3、Model X、Model Y车型登场,坦克品牌的豪华越野新标杆坦克700 Hi4-T车型将参展,华为鸿蒙智行旗下热门车型问界M7、M9,智界S7集中亮相。比亚迪携旗下全品牌矩阵参展,包括海洋、王朝、仰望、腾势、方程豹,其中,U8、U9两款百万级豪车将首次参加湖南车展。

在新一轮“以旧换新”政策支持下,2024湖南车展将推出更大力度汽车消费优惠活动。据悉,奔驰、宝马、比亚迪、蔚来等几十个主流汽车品牌将推出“以旧换新”补贴政策,补贴金额超过往届车展。今年还将推出“焕然一新”送油卡电卡“等车展专属“以

旧换新”活动,帮消费者降低购车、用车、换车成本。湖南车展2008年创办,今年首次推出以售票和导航为主要功能的湖南车展小程序,打造2024湖南车展官方线上综合服务平台。用户可以通过小程序购买车展门票、参与车展抽奖等系列活动。此外,还策划了“寻找顶流车主播”短视频直播大赛、“汽车科技体验官”等活动。

汽车以旧换新,消费向“新”而行

湖南日报全媒体记者 黄婷婷

“一直想买一辆用车成本更低的新能源车。听说这次湖南车展以旧换新补贴大,准备下手。”长沙市民罗璐说。

4月30日至5月5日,2024湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节(简称“2024湖南车展”)将在湖南国际会展中心举行。今年湖南车展推出“以旧换新”大幅度补贴的消息,让不少市民充满期待。

新能源化加速,刺激新车销量增长

今年,“以旧换新”成为热词。3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,提到要开展汽车、家电、家居等耐用消费品以旧换新行动。湖南研究部署推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作,要求加速汽车、家电、手机等消费品换代升级。业内人士介绍,消费者换乘用车

的周期一般是10年左右。以旧换新逐步成为今年汽车促消费的主要手段,将刺激新车消费。商务部数据显示,今年乘用车市场消费增量将有40%来自以旧换新,有望为车市贡献较为可观的换购增量。

新能源汽车,正成为越来越多消费者的选择。这从历届湖南车展销售情况中可见一斑:

2021湖南车展,新能源汽车销售火爆,同比实现80%的增长;2022湖南车展,新能源汽车首次实现订车、卖车破万辆;2023湖南车展,新能源汽车销量10059辆,占总数的31%;今年车展也将成为新能源汽车的“大秀场”。据湖南省汽车商会数据,2023年,长沙新能源汽车新车上险总数为87985台,新能源渗透率达30%。根据《湖南省汽车产业发展规划》,到2025年,全省汽车产量目标突

破150万辆,其中新能源汽车100万辆以上。长沙将汽车产业链拆分为新能源汽车(含燃油车)产业链和智能网联汽车产业链,加速抢滩新能源汽车市场。2023年,长沙市新能源汽车产量72.69万辆,排名全国第五。

激发二手车交易,回收拆解行业或迎利好

汽车以旧换新,将激发二手车市场巨大潜力。大量二手车将流入市场,给消费者提供更多样的购车选择。湖南省二手车流通协会秘书长潘国强介绍,2023年,湖南二手车交易量超过新车销量,未来二手车交易量将是新车销量的两倍,甚至更多。还有一部分无法继续使用的旧车,则需报废处理。一辆报废的小型汽车,还有哪些价值?据中国循环经济协会会长朱黎阳估算,一辆报废小型汽车精细化拆解后,可分解出约36公斤橡胶、70公斤塑料、740公斤废

铁、100公斤铝。有效回收循环利用报废车资源,相当于开启“第二矿山”,为再生资源回收利用行业创造广阔的市场空间。近年来,企业和民间资本开办报废机动车回收拆解企业的热情,持续升温。值得注意的是,报废机动车回收拆解企业投资大、标准高、利润低、回报周期长。以最低标准地区类型投资建设为例,新建一家企业需租赁或购买1万平方米以上经营工业用地,前期厂房等基础设施建设投入500万元以上,设备、环保及消防等配套设施投入也在500万元以上。而报废机动车拆解平均利润为每台500至800元,且回收报废机动车价格浮动大,回收投资成本周期长。

2022年,湖南省曾对报废机动车回收拆解行业发出产能过剩预警,提醒企业谨慎投资,避免重复建设带来资源浪费、无序竞争。新一轮以旧换新政策落地,或将再次推动该行业投资升温。

奏响美丽乡村新乐章

省(春季)乡村文化旅游节将于4月19日在平江开幕

湖南日报4月10日讯(全媒体记者 徐典波)今天,2024湖南省(春季)乡村文化旅游节暨湖南省(春季)村晚示范展示活动新闻通气会在岳阳市召开。活动组委会宣布,本次节会将于4月19日至20日在平江县举行。

本次节会以“激情山水·自在平江”为主题,由省文化和旅游厅、岳阳市政府主办,岳阳市文化旅游广电局、平江县政府承办。将举办“1+4”五大系列活动,即1场主题活动——2024湖南省(春季)乡村文化旅游节开幕式暨湖南省(春季)村晚示范展示活动,4个配套活动——新闻通气会、“文旅新霞客”推介体验、文旅赋能乡村振兴典型案例推

介会、红莲兵寨仙侠实景漫游,凸显“村晚、村歌、村色、村课、村寨”等特色,集中展示平江县乡村文化、乡村生活、乡村美景、乡村旅游。

自2016年起,我省按照春、夏、秋、冬不同的旅游季节,成功举办26届湖南省乡村文化旅游节,连续4年承办文旅部全国“村晚”示范展示活动,推出一批符合农村发展、满足市场需求的全域旅游、四季文化旅游产品,打响一系列乡村旅游特色品牌,提高湖南乡村的知名度,助推当地脱贫攻坚、乡村全面振兴。

平江县全力唱响“激情山水·自在平江”旅游品牌,连续6年被评为中国县域旅游综合竞争力百强县。

广铁实行货物列车新运行图

推出特色班列,提高运输效率

湖南日报4月10日讯(全媒体记者 于森 通讯员 董剑锋 盘栋源)记者今日从广铁集团获悉,自4月10日18时起,全国铁路实行新的货物列车运行图。调图后,广铁集团将增开广州至济南、郑州、深圳至苏州等9趟时速120公里快速班列,城市间“点对点”货物运输进一步提速。据广铁集团货运部负责人介绍,铁路部门稳步扩大货物班列开行数量和覆盖范围,着力打造铁路快捷物流品牌。针对粤湘琼三省,力争推出更多“多联快车”

“海铁联运”“乡村振兴”等特色班列。通过开行快速货物班列,提高运输效率,大幅降低客户运输成本。调图后,将首次在佛山至北京间开行时速120公里多式联运班列,采用50英尺集装箱重去重回循环运输,主要运送电商快递货物。运输时间从原来的5至7天,缩短至33个小时。此次调图后,货物列车开行信息和服务资讯,货主可通过铁路95306网站、App、微信公众号等渠道查询,或关注各地铁路部门发布的动态信息。

长沙海关落实加工贸易不作价设备监管改革 一季度“盘活”湘企设备总值逾1.6亿元

湖南日报4月10日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 杨毕佳 闵宁莉)长沙海关近日发布,今年一季度,海关落实“加工贸易不作价设备监管年限由5年缩减至3年”改革措施,共为湖南加工贸易企业办理784台到期不作价设备解除监管手续,约占全省处于监管期设备总量的60%,设备总值超过1.6亿元。

“去年底,商务部、海关总署等10部门发布关于提升加工贸易发展水平的意见,其中一项重要改革就是加工贸易不作价设备的监管年限由5年缩减至3年。”长沙海关稽查处处长李磊介绍,此项改革可以满足外贸企业的经营需求,也有助于构建国内国际双循环的新发展格局。加工贸易不作价设备,是指外商与

其有加工贸易业务往来的国内加工贸易经营企业免费提供的加工生产所需设备,可在海关申请办理进口保税,属于海关监管货物。在海关监管期内,不作价设备仅限于从事加工贸易生产,不得擅自用于境内销售、串换、转入或抵押。蓝思科技股份有限公司是湖南省使用加工贸易不作价设备最多的加工贸易企业。此前,这些设备在海关监管年限内只能生产加工贸易货物,如果要生产国内订单,需申请解除监管,补缴进口关税。该公司关务负责人任雪华介绍:“监管年限缩短后,公司一下子‘盘活’价值过亿元的生产设备。这些设备不仅可以生产国外订单,也可以生产国内订单,企业享受到了实在的政策红利。”

省民政行业职业技能大赛开赛

湖南日报4月10日讯(全媒体记者 陈勇)省民政行业职业技能大赛今天在长沙开赛,来自全省14个市州的137名选手同场竞技、一决雌雄,展现我省民政行业职业风采和技能水平。

此次比赛设有养老护理员、遗体火化师、公墓管理、假肢装配工、矫形器装配工5个比赛工种,均为生活服务类重要工种。近年来,我省坚持以人民为中心的发展思想,下大力气解决群众急难愁盼问题,养老护理、残疾人假肢装配等民生升温项目可感可及。本次大赛既是对行业发展成果的大检阅,又是加快培养大批高素质劳动者和技术技能人才,进一步壮大技术队伍、推动经济社会高质量发展的务实之举。

大赛由省民政厅、省人社厅、省总工会、省妇联共同主办,是我省民政领域竞赛规格最高、参与人员最多、技能水平最高、影响力最广的职业技能大赛。对竞赛综合成绩第一名的选手,将按程序分别授予“湖南省技术能手”“湖南省巾帼建功标兵”等荣誉。此次竞赛突出以赛促训,获胜者将组队代表湖南省参加今年全国民政行业职业技能大赛总决赛。

我省启动巾帼劳模工匠大宣讲活动

湖南日报4月10日讯(全媒体记者 彭雅惠 通讯员 廖为)今天,省总工会启动“巾帼匠心逐梦 强国复兴有我——2024年全省巾帼劳模工匠大宣讲”。首场活动同步在湖南师范大学、长沙理工大学、湖南工业大学、湖南铁道职业技术学院展开,3位巾帼劳模工匠与大学生们分享了自己成长为大国工匠、全国劳模、行业楷模的经验和心得,播下“劳模精神、劳动精神、工匠精神”的火种。“70后”全国劳动模范、变电检修能手廖丽萍讲述了从普通员工奋斗到技术

骨干的历程;“80后”大国工匠、电焊技术能手易再分享了如何成为全省最年轻高级电焊技师的经验;“90后”省巾帼建功标兵、人工智能算法工程师郭东妮坚持把科研“冷板凳”坐出“热效应”,精彩宣讲和互动交流赢得在场师生阵阵掌声。

据介绍,省总工会今年将在全省范围继续组织巾帼劳模工匠深入校园、企业、机关等,讲好劳模故事、劳动故事、工匠故事,为广大职工群众送上内容丰富、形式多样的劳模工匠宣讲。

实施美育浸润行动 常宁市“米多多公益直播间项目县”启动

4月9日,常宁市“米多多公益直播间项目县”启动。该项目推广以县为单位,通过北京德清公益基金会与常宁市教育局合作,在2年培育期和N年成长期的长期陪伴中,在全市各中小学校全面普及推广“快乐合唱”。

近年来,常宁市教育系统坚持以弘扬中华美育精神为时代课题,紧紧围绕“美育熏陶,培育格调高雅的时代新人”目标,广泛开展优秀传统文化进校园、戏曲进校园等系列活动,连续举办中小学生学习书画比赛、歌唱比赛,以赛促学,以美浸润,不断提升学校美育育人水平,不断增强学生审美、鉴赏、表现美的能力。2023年,成立41个“七彩光”合唱团,覆盖全市乡镇,吸引了1800多名中小学生学习,用音乐为孩子们打造一片心灵港湾,首届合唱团展演活动社会各界反响热烈,好评如潮。其中,塔山乡狮园完小合唱团作为县市代表参加了衡阳市2023年师德师风建设宣讲大会展演,常宁市东方学校留守儿童节目登上央视少儿春晚。同时,在湖南省高中阶段学生“独唱独奏独舞”比赛中,有5人次获奖。

“米多多公益直播间项目县”启动后,常宁市将以合唱艺术作为美育浸润行动的支点,各级各类学校从现在的校级合唱团扩展到年级合唱团、班级合唱团,每学期至少举办一次全员参与的展演展示活动,提高中小学生学习展演活动覆盖面和参与度,确保“人人开口唱、班班有歌声、校校有活动、个个有舞台”;将加大美育宣传、推广力度,打造昂扬向上、文明高雅、充满活力的校园文化,建设时时、处处、人人的美育育人环境。该市教育局将制订美育老师继续教育管理办法,出台美育老师课时量、职称评定、征文、表彰等支持政策,加大财政对美育教学的投入力度,推动常宁校园美育事业持续深入开展,开创美育教育工作新局面。(胡少青 李 晔)



十八洞村“研学热”

4月10日,花垣县双溪镇十八洞村,来自吉首市第八小学的学生在梨子寨参观、研学。近年,十八洞村通过现场教学、拓展教学、听微党课、非遗体验等多种形式,让青少年在研学中感悟“精准扶贫首倡地”的故事与精神内涵。

湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

醴陵市:柔性引才赋能县域经济高质量发展

湖南日报全媒体记者 周峽恒

智库潇湘
省委组织部 省委人才办 湖南日报社 联合出品

醴陵市近年来锚定“不求所有、但求所用”思路,实现柔性引才“从无到有、从有到优”。

醴陵是人口大县,也是人才输出大县,目前有近20万醴陵籍人才在外工作。通过整合资源、创新举措,醴陵市人才机制不断优化,进一步赋能县域经济高质量发展。

系紧“乡情纽带”,做优一个品牌。醴陵市从2016年举办“湘雅乡情·专家醴陵行”,促成了第一批25位醴陵籍专家回醴坐诊。目前该活动实现了服务阵地由市级医院向基层卫生院延伸,工作内涵由查房坐诊向学科建设倾斜,促进了重

症医学等学科的发展,助力建成胸痛中心、卒中中心等“五大医疗中心”,中医名家张涤、儿科专家余小河等成立名医工作室15个,培养了156名留得住、用得上的医疗人才。以“湘雅乡情·专家醴陵行”活动为起点,醴陵市大力总结推广成功经验,实现了柔性引才向产业、教育、文化等领域扩散裂变。引领产业转型升级。与湖南师范大学、湖南农业大学、湖南工业大学等高校签订战略合作协议,在工业、农业等领域组建5支“科技专家服务团”,打造了覆盖全市的人才共享平台。依托服务团力量,打造国家检验检测中心5个,构建创新创业平台7个,重点打造的滨华陶瓷电容器检测中心,填补了电磁检测技术空白。

赋能教育均衡发展。开展“梦想助跑”系列活动,借助醴籍名师、高校名生、网络名师、教育名家“四名”力量打造交流平台,成立33个名师工作室,举办名师讲座100余场,送教200余节,惠及5000余名师生。推动成立“刘佛年文化研究会”,与华东师范大学、湖南科技大学等高校合作,共建教学实践基地,集结教育名师名家开展课题研究和学术交流。驱动文化辐射外溢。创新打造“绿江讲坛”文化品牌,引进146位专家学者,聘请客座教授61位,开展学术讲座、名家对谈、采风汇演等活动59场,线上线下观众突破5000万人次。举办“设计艺术家博览会”等活动,依托陶瓷产业博览会、烟花秀等活动,柔性引进高层次人才240名,打响了“千年瓷都·五彩醴陵”城市品牌。