

# 湘阴县杨林寨乡打造特色品牌,做大做强食用菌产业—— 小菌菇撑起30余名百万富翁

湖南日报全媒体记者 周磊 刘永涛 通讯员 易和平 蒋纪

3月下旬的一天,天刚破晓,湘阴县杨林寨乡村民杨美珍就开始忙碌。她收拾妥当,前往种植大棚,有序码放的菌包上,肥厚的平菇争相破袋而出,等候采摘。

几年前,在武汉种植30年蘑菇的杨美珍和丈夫回到家乡,成立白洋湖村军扶种养专业合作社,从事平菇种植。如今,他们成了附近有名的“平菇王”,合作社年收入超100万元。

杨林寨乡打造特色品牌,推进规模化种植、产业化生产,年产食用菌5.03万吨,亩均利润高达2.8万元。2000多名种植食用菌的村民中,有30余名成了百万富翁。

## 渔民转型路——

### 10%的上岸渔民参与菌菇种植,吃上“产业饭”

上世纪70年代初,因修建柘溪水库,1.5万多名新化移民整体迁移到湘阴北部洞庭湖周边。

杨林寨乡成为湖南省三大库区移民集中安置区之一。

从前,村民大多“靠水吃水”,忙时务农,闲时外湖捕捞,贩卖鱼虾成为绝大多数渔民家庭的主要收入来源。

长江“十年禁渔”,渔民如何端好“饭碗”?

早在上世纪80年代,杨林寨乡便以平菇培育闻名。

依托资源优势,该乡锚定打造“全省知名食用菌之乡”目标,聚焦“品种特色化、设施规模化、种植标准化、销售品牌化、产业链条化”,全力推动食用菌产业发展。

该乡整合移民资金、项目资金,统筹搭建3000余个设施大棚,交付村民

使用,优先租给上岸渔民,优先安排他们到基地务工;提供创业担保贷款,给予担保贷款贴息优惠政策。

付继龙靠打鱼为生近40年。上岸后,他以8万多元补贴款和借贷的15万元为原始资金,架设50余个大棚,开始规模化平菇种植。

如今,付继龙的平菇种植规模达58亩,年均产值突破200万元,带动渔民就业30多人。

“让和我一样的上岸渔民有活干、有钱赚、有奔头。”付继龙说,食用菌产业为他们铺就一条上岸转型之路。

杨林寨乡食用菌面积3000余亩,产值超3亿元。854户3048名渔民中,约10%上岸后参与菌菇种植,吃上“产业饭”。

## 游子返乡路——

### 200余名游子返乡发展食用菌产业,2000余名村民参与菌菇种植

春风和煦,漫步杨林寨乡,高标准种植大棚连绵成片,棚内生机盎然,平菇、羊肚菌等长势喜人。

富致种植农民专业合作社负责人刘永亮穿梭在大棚之间,忙得不亦乐乎。

2022年,刘永亮响应家乡号召从河北返乡,和哥哥、妹妹共同成立合作社,租用该乡建设的30余个大棚,种植平菇。

“河北还有20多个棚,现在主要精力放在家里。”刘永亮说,乡里统一建设的大棚,基础设施好,位置集中,方便管理。去年10月至今,兄妹三人已收入100余万元。

“效益好,今年还想再加租20至

30个棚。”刘永亮信心十足。

杨林寨乡以乡镇商会为平台,大力推进湘商回归和返乡创业行动。

“85后”青年张桂生是返乡一员。他的大棚里,培育经济效益显著的羊肚菌,产销两旺。

羊肚菌是杨林寨乡近年发展的新品种,已有556个大棚投入种植。

从单一的平菇培育,到羊肚菌、赤松茸等名贵菌种的试种成功,杨林寨乡不断试验新品种、引进新技术,食用菌产业蓬勃发展。

200余名游子返乡发展食用菌产业,2000余名村民参与食用菌种植,杨林寨乡食用菌种植“村村有基地”。

2023年,该乡平菇产量5万吨,产值2.7亿元;羊肚菌、赤松茸等产量300吨,产值0.3亿元。15个村(社区)集体经济收入均突破10万元,其中50万元以上的村3个。

## 产业富民路——

### 种植、加工、包装、物流,食用菌产业全链条初具规模

杨林寨乡东合港村集体经济仓储冷链基地,3台外地牌照的冷藏车停靠一侧,成箱的平菇从冷库里被推出来,装车发往山东、河南等地。

2023年,该乡通过“社会资本+村集体经济入股”方式,大力布局冷链物流,新建中小型冷库32个,库容达2万立方米,助力农产品防范市场风险,实现错峰销售。

“以前要往外送,现在别人主动来拖。”杨林寨乡党委委员、副乡长蒋芳指着泡沫包装箱告诉记者,装平菇的箱子也是乡里自产的。

泡沫箱由该乡白洋湖村的包装有

限公司生产。该公司日产泡沫包装箱2万多个,年产值1000余万元,预计今年可给村集体经济分红200余万元。

2023年,在深圳从事皮包贸易的李汉楚得知,家乡大力发展食用菌产业,产业链上下游发展空间大。他毅然返乡,与白洋湖村合作成立包装公司,为本地食用菌提供包装服务。

“农户以前从益阳、岳阳购买泡沫包装箱,贵的时候每个4元;从我们这购买,节省了运输成本,每个只需2.8元。”李汉楚算了一笔账,每年至少可为种植户节省200多万元包装成本。

黄太港村食用菌菌包厂、白洋湖村包装厂已投产;沅潭村农产品分拣中心、太合围村食用菌烘干及蔬菜加工厂即将建成投产;周家台村废弃菌包和秸秆回收处理中心、食用菌工厂化生产龙头企业已完成选址……

记者探访数个村庄发现,从种植、加工到包装、物流,杨林寨乡食用菌产业全链条已初具规模。

目前,杨林寨乡食用菌日销量10万至15万公斤,占岳阳食用菌销售市场份额超九成。

为进一步做大做强食用菌产业,该乡计划新建高标准种植设施大棚1000个以上,推进食用菌工厂化生产龙头企业项目建设;推动农文旅融合,打造集移民文化展示、农事体验、休闲观光、垂钓、餐饮、民宿等于一体的洞庭农耕文化产业园,进一步延长产业链。

湘阴县县长刘世奇说,该县大力支持杨林寨乡食用菌产业,从做好规划、提升品质、科技赋能、擦亮品牌、科学扩大规模、全产业链建设,引入龙头企业、做好深加工、引入保险等方面,推动产业高质量发展。



洛夫文学艺术馆一角。

通讯员 摄

洛夫,本名莫运端,衡南人,中国著名现代诗人、世界华文诗坛泰斗,被诗歌界誉为“诗魔”。代表作有《石室之死亡》《湖南大雪》《因为风的缘故》《众荷喧哗》等。2001年,凭借3000行长诗《漂木》,获得诺贝尔文学奖提名。

3月下旬,记者慕名走访参观位于衡南县的洛夫文学艺术馆。从2023年6月开馆至今,这里已吸引近10万游客观展,其中青少年群体占七成。

## 以“美”出圈,处处皆是诗

走进洛夫文学艺术馆,给记者的第一印象就是“美”。

素雅大气的门头,廊式回环的布局,简洁明亮的展厅,每一处都让人赏心悦目。展馆正中还有一方天井,满是绿色,生机盎然。

漫步馆内,随处可见来此打卡拍照的年轻人。

“我们的布展有很多‘彩蛋’,处处都有‘诗歌’渊源。你看这里,有什么特别?”洛夫文学艺术馆馆长罗诗斌,指着入口处的背景墙问。

记者发现,背景墙中有几处木砖镂空设计,侧方相连处设有小巧的石山造型。

“这得是‘洛夫迷’才能看出来!”罗诗斌解释,诗人洛夫有两首著名的代表作《石室之死亡》和《漂木》,石块与木砖就隐喻这两首诗。

“你再找找,附近还有。”罗诗斌卖起了关子。

记者环顾四望,一时没有头绪。正巧一阵风来,风铃声响,清脆悦耳。循声望去,背景墙靠天井方向,一连串风铃,在蓝天碧树的辉映下,正被风儿推着左右摇曳。

“好一个‘因为风的缘故’!”记者忍不住称赞,其他观展的游客也纷纷拿出手机录制一段小视频。

天井边还有一处高频“打卡区”,就是二楼天井侧的玻璃幕墙,每一扇玻璃上,都镌刻着洛夫的名篇佳句。

“从下往上拍,诗是前景,白墙灰瓦是背景,一幅诗意栖居好景;而从二楼透过玻璃向下拍,就好像把诗写在了蓝天绿叶间,别有一番趣味。”长沙游客冯惠是文艺爱好者,周末约了几个朋友一同前来。

要览展馆中最吸引冯惠的,当数琳琅满目的文创产品。

复古的明信片,印着简短动人的诗句,用木夹麻绳悬挂着,高低错落。几个大开本的笔记本叠放,上面压印的“鲜衣怒马·此间少年”字样清晰可见。还有亚

## 青春与诗意的激情拥抱

湖南日报全媒体记者 唐曦 通讯员 倪新成 康康 康泽

麻材质的抱枕,造型轻巧的团扇,衡南特产“诗魔”烧饼,无不有“诗”。

冯惠选购了一款笔记本,在工作人员的指导下,用馆内专用文印章在扉页留下印迹。冯惠拍照发朋友圈,见证这趟“诗歌之旅”。

## 以“文”动人,给年轻人以慰藉和力量

2006年,一封从温哥华寄到衡南的信,改变了罗诗斌的人生轨迹。

当时罗诗斌才20来岁,热爱诗歌的他,正同一帮文学爱好者创办一份民间刊物。怀揣着一腔文学热忱,他们把刊物寄给了远隔重洋的洛夫。

没想到,洛夫不但回了信,还在信里给刊物重新题了刊名“荷风”。随信寄来的,还有他撰写的一篇刊首语。

洛夫写道:“衡南是我的出生地,我在那里度过美好的童年和白驹般的少年。衡南是我永远的梦土,生命的原乡;尽管由天涯到海角漂泊了大半辈子,但有一根看不见的脐带,就像风筝的绳子一直紧紧地系着我,深深地缠着我。”

“收到来信的那天,我激动得一晚都没睡好。”罗诗斌说,这封信给了他莫大的鼓舞,也坚定了他投身文化事业的决心。

2019年,在县文化部门工作的罗诗斌,主动请缨参与洛夫文学艺术馆筹建。开馆后,他担任馆长。

“文字是有力量的。布展过程中,我们在剖析作品的同时,用了浓墨重彩的篇章,介绍洛夫的成长经历和创作背景,希望读者尤其是年轻读者,从中‘照见自己’,获得慰藉、汲取力量。”罗诗斌说。

“我在外地求学期间,经常阅读洛夫的诗,以解思乡之情,汲取坚持的勇气。”“90后”游客谭先生感慨。

让人最直观感受到“文字的力量”,要数“雪落无声”手稿实物厅。“洛夫一生创作皆为手写。”罗诗斌介绍,该展厅陈列了诗人600余件珍贵手稿复印件和证书,“洛夫的书法造诣很高,每一件都是艺术品。”

为帮助年轻人更好地理解和读懂洛夫,进一步提升文学素养,罗诗斌表示,展馆不定期邀请舒婷等名家前来开讲座,并举办“漂木读书会”。

“我一直是洛夫的崇拜者。但以前更多是‘看热闹’,现在跟着读书会,学习如何品鉴诗歌,理解诗歌中的深层次内涵,收获很大。”衡南青年文学爱好者夏夏表示,在书友们的带领下,她开始了自己的诗歌创作,还创办了一家“漂木文艺吧”,专门推广洛夫的诗歌艺术。

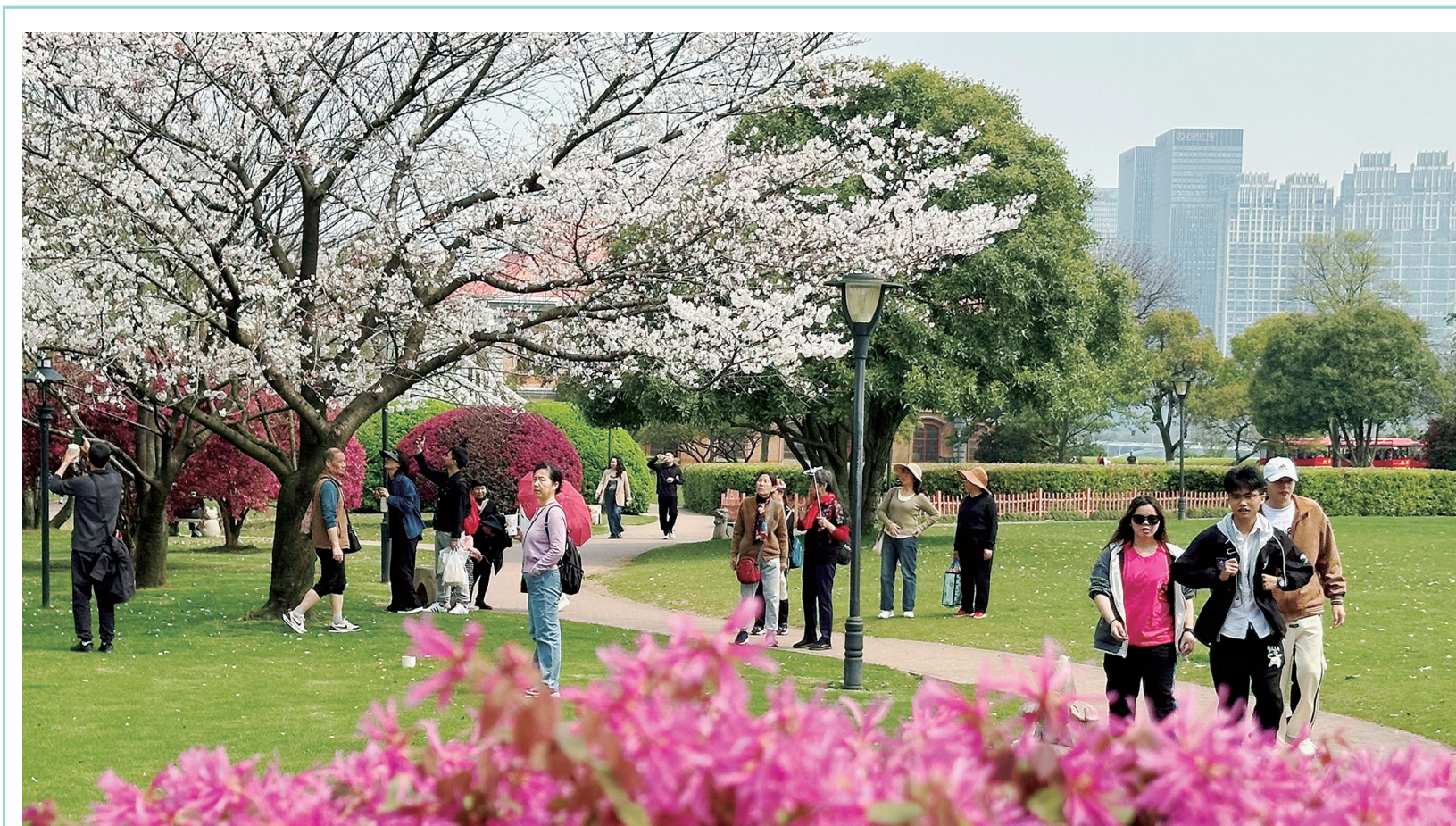
## 首届“新湖南杯”湖南省青少年网络书画大赛结果即将揭晓

湖南日报3月27日讯(全媒体记者 刘瀚璐)在青少年艺术爱好者的热情参与下,首届“新湖南杯”湖南省青少年网络书画大赛征稿已圆满结束,截至目前共收到来自省内14个市州以及北京、广西、新疆等地的参赛作品万余幅。

此次大赛中,广大青少年用笔触描绘祖国的大好河山,展现青春活力,抒发心中梦想。大赛参与度高,来稿作者覆盖长沙、常德、张家界、邵阳、娄底等省内14个市州,以及北京、广西、新疆等多地。来稿作品类型丰富,涵盖硬笔、软笔、国画、油画、漫画等多种形式,充分展现了青少年创作的积极性和对传统文化的传承与创新。

目前,大赛组委会正在紧锣密鼓地开展作品整理工作。大赛将邀请专家评委从艺术性、创新性、技巧水平等多个维度对作品进行综合评价,最终评选出获奖作品。近期将公布大赛结果,并展出一批充满才华和创意的作品。

本次大赛由湖南日报社联合省书法家协会、省美术家协会共同举办,旨在提升当代青少年的个人文化修养、审美情趣,给青少年提供一个自我展现的平台,展现当代青少年的风采。



3月27日,游客在长沙橘子洲景区漫步赏花。

湖南日报全媒体记者 徐行 摄

## 长沙各地以花为媒,以节“圈”粉,消费新场景热力四射—— “赏花+”催热“花经济”

湖南日报全媒体记者 王晗

望月湖公园樱花灿若云霞,福临镇油菜花一片金黄,白果园玉兰花香四溢……春风吹开花千树,长沙处处繁花似锦。趁着大好春光,人们纷纷走出家门踏青赏花。

线上平台显示,3月以来,长沙“赏花”搜索热度环比上涨330%,同比增长超2倍,赏花景区门票日均预订量同比增长近50%。

长沙各地上新各种“赏花+”玩法,惠民活动和消费场景层出不穷,“赏花经济”推动春日消费热力四射。

## 赏花+集市,工业园里闻着花香“赶集”

“没想到长沙还有一座藏在工厂里的‘樱花园’!”3月26日晚,华灯初上,湖南湘江新区云栖路旁的晚安家居文化园,盛放的樱花在灯光照射下更加甜美浪漫。市民肖静拿起手机,将和家人在樱花树下的合影分享到微信朋友圈。

占地200亩的晚安家居文化园,30多个品种的樱花树,在春风中渐次苏醒。从空中俯瞰,宛如粉色海洋,引得游客纷至沓来。这里的夜樱,

已经成为长沙春日网红打卡点之一。“今年的早樱开得较晚,现在可以同时观赏到早樱绽放、晚樱次第开放的美景。”园内工作人员介绍,按照开花时间,樱花的花期能持续一个月时间。

2017年以来,晚安樱花节连续举办了8届。湘江新区实施“文旅搭台、产业唱戏”,整合晚安家居文化园文旅资源,推动工业旅游提质升级。人们一边赏花,一边“淘”心仪的家居产品,已成为每年春天里的“保留节目”。

晚安家居文化园除了和往年一样的家居展销,以旧换新惠民活动,今年还推出樱花集市、古风变装、摄影大赛、慢直播等活动。

## 赏花+文旅,花海欢乐跑带火庭院经济圈

3月上旬,长沙市第二届乡村欢乐跑活动在望城区茶亭镇开跑。万亩油菜花,近千名跑步爱好者沿着9公里“金黄”跑道飞奔。

“今年有很多高水平选手参赛,

竞争激烈。”去年的冠军、茶亭镇居民谭奇说,明年继续参赛,“为家乡代言,带动更多人来茶亭旅游,跑在乡村,赏在景中、食在农家、乐在田野。”

这是“望见美好 一路生花”第四届茶亭花海文化艺术节主要活动之一。主办方还联动长沙交响乐团、歌舞剧院、花鼓戏保护传承中心以及湘剧保护传承中心,举办多场花海主题文艺演出,开启花田音乐节。

以花“圈”粉。茶亭镇精心打造万亩花海,融合农文旅优势资源,因地制宜开发“五彩庭院”,“娱乐休闲+网红民宿+特色餐饮”的乡村庭院经济圈初现,庭院“方寸地”变成村民增收“聚宝盆”,游客乘兴而来,满意而归。

“我这个土菜馆开了4年,托油菜花海的福,顾客越来越多了。”谭奇说,村民谭碧如喜滋滋地说,每年花海文化艺术节期间,中午能接十四五桌客人,一天营业额最高1万多元,一年下来增收近8万元。

2023年,茶亭镇集体经济总收入1825.5万元,同比增长87.9%,村均经营性收入超75万元。

## 赏花+民宿,一改“冬春淡季”状况,房间供不应求

3月,浏阳油菜花、樱花、桃花、梨花、杜鹃花相继绽放,山野活色生香。赏花季来临前,大围山镇陌野民宿旗下4家民宿就开始忙碌起来,迎接踏青赏花而来的一拨拨游人。

“白天去田野赏花,在民宿放风筝、玩飞盘、野烧烤,或者随民宿管家下田采摘新鲜蔬菜,晚上还有浏阳烟花看。”3月24日,游客刘彩华趁着周末休息,自驾带着一家老小,从平江来到大围山镇的民宿住了两个晚上,感叹“时间太短,没住够”。

今年踏春赏花活动推出以来,浏阳民宿一改“冬春淡季”状况,订单应接不暇,尤其到周末更是供不应求。如陌野民宿,其推出的赏花季山野踏青3天2晚、2天1晚套餐,至今已吸引600多人游玩入住。

今年春季,浏阳开启深度赏花全新玩法,推出东、南、西北、城区4条赏花旅游线路,以花海美景吸引游客并让“过客”留下来。