

组织到位 服务到家

——春耕生产观察之二

湖南日报全媒体评论员 朱永华

主要劳力外出务工，家里的几亩责任田管起来没人手，抛荒则心有不舍和顾虑。这是我省农村不少地方面临的共性问题。

如何把耕地充分利用起来，又不让无力耕种土地的农户“吃亏”？我省绝大多数农村地区采取的方式是通过土地流转，把耕地集中到种粮大户或者新型农村经营主体手中实行规模化经营，农户参与分红。这个办法管不管用？管用，但是也有局限性。因为它比较“粗线条”，难以实现充分协调、顾及个性化差异。比如有的农户对合作社、大户模式缺乏了解和信任；个体劳动能力有区别，有的农户虽已年老，但仍然能够种田、乐意种田。这种情况下，就不能搞“一刀切”“大呼隆”。

娄底市娄星区水洞底镇文建村的“联合社+屋场+农户”模式很好地化解了这一矛盾。合作组织和农户之间的“屋场”成立理事会，当中的老党员、老干部等“新乡贤”起

到了积极作用：一是介绍和推进合作社经营模式，二是了解并协调各家农户的状况和诉求。105元一亩的地力补贴和200元一亩的流转费也能实事求是、合情合理地分发到相应的农户手中。今年60岁的村民张绍冬一家六口，有5亩多地。他一方面坚持“单干”，另一方面在“屋场”理事会的协调下，加入了联合社的病虫统防统治和统一收割。他承包的耕地仅收割这一项每亩成本从160元下降到100元。由于有效激发了农户种粮积极性，目前，娄星区全区耕地抛荒现象实现了清零。

组织要到位，服务也不能缺位。在传统农业向现代农业转型过程中，“老把式”散户和种粮大户都有可能面临认知盲区和技术屏障，其中育秧和机插机抛是两个难度系数较高的环节。双峰县最大的育秧主体之一彭文清培植的4000多亩秧苗曾出现大面积枯黄，他急得跳脚。县农业服务中心接到求助电话后，立即派出技术干部。干部到现场

以视频方式与专家集体诊断，确认是秧苗生理性缺水，赶紧采用地面浸泡和空中喷淋结合的方式进行抢救。第二天秧苗明显好转，第三天全部返青。

着眼于技术服务全覆盖，双峰县建成了由一个县级农业社会化服务中心、16个乡镇社会化综合服务站、473个村设服务点构成的服务网络。每一个节点选择在农业方面“有实力、有情怀、可塑造”的对象进行发展培养，服务贯穿育秧、病虫害防治、收割、加工等全流程。只要有需求，“哪个角落都可以去”。

值得一提的是，技术服务促成了一个新群体——机手的出现。娄星区蛇形山镇新田村刘政时管理的正红合作社常年聘用六个机手，他们受过正规培训，在收割机、犁田机、插秧机的操作使用方面专业娴熟、方圆几十里“难以替代”，他们机动灵活、干劲十足，“去年附近几千亩地的活儿被他们包了”。

新闻漫画

消费者不是免费的营销“引流道具”



“老人是在吃饭的时候被拍的，当时没多想，但是不知道会被发到网上。”家住西安市的李女士向记者反映，最近家里的两位老人在一家餐馆用餐时被店家拍下视频，之后店家又在老人不知情的情况下将视频发到短视频平台上，这让他们感觉很恼火。

未经消费者许可随意进行直播或者发布

视频，既侵犯了消费者的合法权益，也有违诚实信用原则。即便是在公开环境中，公民的肖像、个人信息也依法受到保护。《消费者权益保护法》规定，消费者在购买、使用商品和接受服务时，人格尊严应受到尊重，个人信息应得到保护。

图/傅汝萍 文/常言道

『985毕业进不了胖东来』与文凭无关

江德斌

近日，一位985院校毕业的本科生自称，自己专业对口，也有3年行业工作经验，应聘胖东来连面面试都没进。对此，胖东来客服回应：女孩工作经验不符，挑选时候优中选优，不能说人家不优秀，只能说有更合适的。

如果仅看相关热搜标题，很容易令人产生联想，认为胖东来对员工的学历要求过高，进而诱发文凭焦虑和就业焦虑情绪。许多自媒体、短视频也抓住“985”这个焦点，有意过度阐释，由此吸引了很多流量。可事实上，求职与招聘本就是双向选择，只有互相满意，才能实现“双向奔赴”。

胖东来被誉为国内零售业的“天花板”，以薪资待遇优厚、服务好、质量无虞著称。这么优质的企业，自然对求职者的吸引力大，所以此次招聘广告一发布，就引来无数求职者，招209人收到3万多份简历，其中不乏之以上学历者。

151:1的招录比，堪比“考公”。在如此激烈的竞争下，绝大多数人不会被选上。即便是“985”“211”毕业生，虽然学历高、学校好，毕业证有“含金量”，可在人才市场上求职，如果不符合招聘标准，淘汰出局亦属正常。“985”女孩未进入面试环节，系个人情况与企业招聘标准不符所致，受众不必太过敏感。

近年来，在学历“内卷”之下，很多用人单位的招聘标准水涨船高，动辄将毕业于“985”“211”“双一流”院校作为应聘门槛，加剧了学历焦虑情绪。而另一边，部分企业却苦于招人难，找不到满意的人才。究其原因，主要是学校教育人与企业用人需求不够匹配，一些毕业生眼高手低、学习能力弱、动手能力差所致。

可见，毕业生在进入社会之前，就要做好职场规划，根据自己的专业和特长，选择合适的就业领域。如果一时找不到满意的工作，可采取先就业再择业的模式，降低个人求职标准，在职场上历练几年，积累工作经验，提升个人素养，让自己成为优秀人才，然后再“骑马找马”，也就相对容易了。

今年长沙将举办各级各类体育赛事近200项，推动全民健身活动出新出彩——

办明星赛事 传星城美名

湖南日报全媒体记者 肖霄 蔡黎宜

3月25日，长沙市体育局召开新闻发布会，发布全市最新体育赛事。

今年长沙将举办各级各类体育赛事活动近200项，包括国际、全国、省级以及市级青少年U系列赛事和群众体育赛事。通过大力培育引进高水平体育赛事，广泛开展全民健身活动，构建符合长沙发展、更具长沙特色的体育赛事体系。

以赛悦城，营造活力城市——世界网坛层次最高、影响最大的国际女子网球团体赛将在望城区举行

比利·简·金杯是每年一度的世界网坛层次最高、影响最大的国际女子网球团体赛。

今年我国首次主办比利·简·金杯国际女子网团体赛，定于2024年4月9日至13日在长沙望城区举行，届时有中国、中国台北、印度、韩国、新西兰和太平洋大洋洲联队6支队伍参赛。中国队将由郑钦文领衔，王欣瑜、王曦雨、朱琳代表出战。

今年还将继续举办长沙网球公开赛。这是长沙市重点培育的高端品牌赛事，拟于今年4月、5月、6

月分别举办一站积分赛，并于7月举办年终总决赛，赛事全年奖金100万元，总决赛积分纳入全国积分排名榜。

“举办两个大型网球比赛，将更好地推介湖南和长沙，有效带动长沙网球IP赛事成长。”长沙市体育局局长苏敏芳说。

此外，继续推动长沙马拉松、湘江马拉松等大型品牌赛事活动升级；支持长沙勇胜篮球俱乐部继续坐镇贺龙体育馆主场，征战全国男子篮球联赛。积极申办2024年男子U21足球四国赛、全国乒乓球锦标赛、李永波业余羽毛球赛等高水平赛事。

长沙以市场化、品牌化、聚集化为办赛方向，提升赛事品质、扩大赛事综合效益及影响力，为增添城市活力贡献赛事力量。

以赛为媒，倡导全民健身——举行长沙市第十二届全民健身节，举办100多项群众体育赛事

新闻发布会上，记者了解到，今年长沙以赛为媒，提供丰富多样的全民健身赛事活动，出新出

彩。

数量更多。长沙市第十二届全民健身节即将启动，计划举办100多项群众体育赛事，全民健身覆盖面下沉至社区、农村、单位等。各体育协会组织还将举办80余项社会体育赛事。

层级丰富。市级层面重点打造以创建全民运动健身模范市为主线的示范性赛事活动，如四季花海跑、公仆杯篮球赛等。各区县（市）重点打造品牌特色赛事，如浏阳烟花足球邀请赛、望城百盘百村篮球赛、浏阳全BA等，还有街道（乡镇）延伸至社区的社区（乡村）运动会。

覆盖面广。各类赛事设置涵盖老中青幼各个年龄段，覆盖了不同性别、不同职业种类人群，每个人都能找到想参加的比赛。

持续开展校园体育。今年将推出47项“奔跑吧·少年”长沙市青少年U系列竞赛，其中，“奥运之星”U系列锦标赛共28个项目，挖掘培养竞技体育后备人才；“快乐之星”U系列联赛共19个项目，推动青少年积极参与体育锻炼。

办明星赛事，传星城美名。长沙市体育局局长苏敏芳表示，以全年近200项体育赛事为平台，推动竞技体育出彩、全民健身出新、体育产业出圈。

蹈动作，表演的是狩猎、种包谷、薅草、插秧、织布等生产生活场景。舞蹈动作粗犷健美，摆姿流畅自如、稳健大方。

悠扬的号角声、急促的锣鼓声又响起来了！祭司将新鲜猪头、五谷、豆腐、白酒等端上了摆手堂前的祭案，开始祭拜以田好汉、向老信人等七大将军为代表的土家族英雄。据史书记载，他们保家卫国抗倭捐躯，荣获西南第一战功。土家儿女感激先祖英烈的庇佑，祈愿国泰民安。

掌坛梯玛吹起法号，众人拜殿，恭送众神归位，牛角长号鞭炮齐鸣。大鼓响起，民众纷纷入场狂欢，正如清代诗人彭施铎在《竹枝词》中对摆手舞描述的那样：“福土城中锦作窝，土王宫畔水生波。红灯万盏人千叠，一片缠绵摆手歌。”

今天，田家洞摆手舞的场景，正如土家族的先人所愿。

田家洞舍巴节自1990年恢复举办至今，今年是第35届，已经成为断龙山镇一张靓丽的名片。

“新形象工程”背后是“老毛病”

陈广江

近段时间，各地陆续传达学习中央纪委国家监委《关于坚决纠治部分地方基层搞“新形象工程”问题的工

作提示》。

“新形象工程”，是指一些地方在财政吃紧的情况下，仍然在搞非必要、非急需项目，而且形式隐蔽、巧立名目。纠治重点有8个方面，包括忽视当地条件打造与自身实际不符的城市“名片”，打着“为民谋福祉”幌子超规模建设没有收益的民生类项目，为追求短期拉动效益盲目上马大型景观项目，在政府数字化建设中搞重复建设、层层建设，豪华“办节”、片面追求“人气”，搞“精致”党务、创建文明城市只注重做“表面文章”等。

这些“新形象工程”虽然披上了“新马甲”，但实际上依旧是“老毛病”，根源在于唯上不唯实的“拍脑袋”决策以及跑偏错位的政绩观、权力观。“新形象工程”的出现，再次印证了作风问题的反复性和顽固性、作风建设的长期性和艰巨性。

归根结底，“新形象工程”就是脱离实际、劳民伤财的形象工程、政绩工程，由内而外透露着形式主义和官僚

主义气味。中纪委曾列举十种形式主义和官僚主义新表现，其中就包括一些地方热衷于打造领导“可视范围”内的项目工程，而不考虑客观实际，“不怕群众不满意，就怕领导不注意”。

值得警惕的是，这些“新形象工程”多披着“民生工程”“城市名片”“数字化建设”“文明城市”等外衣，具有很强的隐蔽性和迷惑性，纠治和查办起来也容易遭受阻力。这些工程看似高大上，实则华而不实，不仅浪费了宝贵的财政资源，更折损了政府部门的公信力，必须下大力气加以整治。

防范和纠治“新形象工程”问题，关键要在制度层面上下功夫，为严重脱离地方实际、加剧基层财政负担的“新形象工程”划出红线、立下规矩。在重大项目投资中，要加大大意征集、财政把关、审计监督和第三方评估等工作力度，落实好公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查、集体讨论决定等决策程序。只有把决策权关进制度的笼子，才能从源头避免类似问题。

制止校园霸凌，法律不能缺位

张纪玺

近日，邯郸初中生被害案持续在网上发酵。当地政府及公安机关陆续发布公告，犯罪嫌疑人均已被刑拘，有关案件的后续调查也在推进中。此案折射出的青少年身心健康问题，引发了公众的热议与反思。

长期以来，一些学校和老师过分重视学生的学业成绩，忽视了学生的心理健康。对于校园霸凌者的处理，也只是停留在口头批评等象征性处罚上，惯于“大事化小”“小事化了”。殊不知正是种种淡化处理，客观上纵容了霸凌者，使其变本加厉。

另一方面，家庭教育缺失也是校园霸凌得不到有效遏制的重要原因。对于霸凌者而言，家长的溺爱与骄纵惯坏了他们，使其在成长过程中缺乏对他人的基本尊重；对于受害者而言，孩子往往忍气吞声羞于开口，而家长大多忙于工作，没把孩子的求助当回事，家长与孩子之间缺乏沟通，悲剧便悄然发生。

防止校园霸凌，学校、家长和社会三方的监管都不能少。首先是学校在处置校园霸凌事件中不可当“和事佬”，要杜绝“和稀泥”“息事宁人”式的调解方式。必须加强监管和惩处力度，制定明确的防范制止校园霸凌行为的规章制度。与此同时，家长应更多关注孩子的心理健康，做到经常与孩子沟通交流，多了解孩子的所思所想，及时发现孩子的异常状况并加以处置。

最关键的一点，惩治校园霸凌，法律必须发挥应有作用。当前，我国的《未成年人保护法》等虽然对于防止校园暴力做出了明确规定，但是在具体的司法实践中，往往因为涉事嫌疑人未达到承担刑事责任年龄而被减轻甚至是免于刑事处罚。所以，当务之急是建立健全未成年人犯罪惩罚机制，厘清未成年人犯罪承担刑事责任的年龄红线。不能把“未成年”当作违法作恶的挡箭牌，更不能因为施暴者年龄小就可以免受法律制裁。

湖南探索打造“最亮眼的数字博物馆”

湖南日报3月26日讯(全媒体记者 龙文涛 通讯员 杨跃武)线下通过多媒体数字展项、AR眼镜智慧导览沉浸式逛展，线上云逛展、收藏创意数字藏品、听元宇宙民乐音乐会……湖南博物院的“数字马王堆”建设项目为观众带来跨时空参观体验。3月22日，全省文物局长会议暨文物保护利用“六大工程”推进会在长沙举行。会议透露，我省将以“数字马王堆”的建设为核心，探索打造“最亮眼的数字博物馆”。

“数字马王堆”项目通过高光谱、X光等多种手段，采集以马王堆汉墓文物为代表的湖南博物院馆藏文物数据，目前已采集了11万张图片、103万件文物条目数据，建立了近2000个三维模型。据悉，以这些数据为基础，进一步梳理、挖掘、提炼和解构，将构建马王堆汉墓文物、音乐文物等的文物知识图谱，在线下推出马王堆汉墓墓坑投影等60余个多媒体数字展项。今年，还将推出“生命艺术——马王堆汉代

文化沉浸式多媒体大展”。

目前，湖南博物院围绕数字博物馆建设目标，已构建了以数据采集、管理、展示、传播、利用和创意开发的文物数据要素传承利用全链条，正在探索建立文物数据采集加工的地方标准，构建文物数据资源的全体系架构。

会上，除数字博物馆外，还公布了2024年湖南文物保护利用的多项重点工作。包括持续推进实施文物保护利用“六大工程”，全面展开第四次全国文物普查，支持建设中国语言资源博物馆，举办马王堆汉墓考古发掘50周年系列纪念活动，积极推进万里茶道（湖南段）、海丝申遗（长沙铜官窑）、永州摩崖石刻群等申报世界文化遗产，印发《湖南省历史文化和文物保护国土空间专项规划》《湖南省廊桥保护三年行动计划》，试点启动“云遥·文保湖湘（湖南省文物保护单位地理信息系统）”卫星遥感监测执法工作等。



3月26日，资兴市汤溪镇坪子村。该镇种植的2600多亩黄桃近日花开正盛，吸引游客纷至沓来，享受美好春光。近年，汤溪镇依托茶叶特色小镇和桃花花海资源，推动乡村农旅融合发展。

湖南日报全媒体记者 郭立亮 通讯员 黄欣 摄影报道