

不断突破“卡脖子”技术,大力开拓“一带一路”新兴市场,去年出口增长41%

## 醴陵电瓷产业逆势而上阔步出海

湖南日报全媒体记者 廖义刚 刘韵霞 通讯员 刘龙生 程耿儒

3月18日,醴陵市华鑫电瓷科技股份有限公司,数十根4米长的高压空心瓷绝缘子正在装箱。这批产品将在深圳盐田港装船出海,发往印度等国家。

去年以来,醴陵电瓷产业顶住外贸寒意,大力开拓新兴市场,出口成绩亮眼:2023年,电瓷产业出口5.26亿元,比上年增长41%,其中,“一带一路”沿线国家和地区同比增长37%。

### 新产品,突破关键环节“卡脖子”技术

走进华鑫电瓷实验室,研发人员正吊装一根十几米高的空心瓷绝缘子,准备进行雷电冲击实验。“这种13.68米高的特高压空心瓷绝缘子,由多个瓷套粘接烧制而成,要确保不变形、不开裂,难度极大。”华鑫电瓷总经理助理黎明奇告诉记者,电瓷是电力系统中承担绝缘和连接作用的重要部件,随着电压等级提升,对瓷套尺寸、强度的要求不断提高。

该公司技术人员远赴海外选择泥料,反复配制粘接材料,经历700多次试验,关键技术终于取得重大突破。

醴陵人擅长“玩泥巴”,一块瓷泥裂变出1000多种电瓷产品,现有规模以上电瓷制造企业94家,产量占全国半壁江山。

“凡有电网处,必有醴陵瓷”,是醴陵电瓷人的底气与豪气。

近年来,市场竞争愈发激烈,醴陵电瓷产业面临龙头企业不多、研发平台不强、品牌推广不响等问题。

“加强研发创新、优化产业结构,是必由之路!”湖南省电瓷行业协会党支部书记、执行会长万四海表示。

疫情期间,营销困难,电瓷企业逆势而上,提高研发投入,不断突破关键环节“卡脖子”技术。

华鑫电瓷研制的特高压无机粘接空心瓷绝缘子,打破国际垄断;阳东电瓷电气股份有限公司的超高压瓷支柱绝缘子等静压干法生产技术,达到国际领先水平;浦口电瓷制造有限公司1100千伏变压器瓷套,刷新国内技术水平……醴陵电瓷产业获得各类专利300多项,参与行业标准制定4个,多项关键技术填补国内空白。

现在,醴陵电瓷有国家级“小巨人”企业5家、国家级单项冠军企业1家、高新技术企业36家,年出口量全国第一,成功打造我国第一个出口电瓷



醴陵经开区华鑫电瓷工作人员在安装检测空心瓷绝缘子电瓷产品。(资料照片)

通讯员 程耿儒

质量安全示范区。

### 新市场,为电瓷出口提供更多选择

3月18日,醴陵市东方电瓷电器有限公司展厅,大小不一、造型各异的瓷绝缘子摆满大厅,销售经理李陵和同事精心挑选展品,准备参加4月举行的广交会。

“去年两次参加广交会,都是满载而归。”李陵放下手中的电瓷告诉记者,通过春秋两季广交会,开发哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦等新客户。公司去年三分之一的产品出口到“一带一路”沿线国家和地区。

参展会、拓市场、找订单,是去年以来醴陵电瓷行业的关键词。

电瓷电器行业协会除了组织企业参加传统的德国汉诺威工业博览会、法国巴黎电力展览会,还组团参加迪拜电力展、越南电力展和伊朗电力展等新兴市场展会,积极开拓“一带一路”国家和地区的客户。

走出去,也要请进来。去年,阳东电瓷邀请巴

基斯坦、巴西、印尼、伊朗等国家的客户到醴陵参观洽谈业务。

“发展中国家和东盟等区域市场广阔,为我们的产品出口提供更多选择。”阳东电瓷海外市场负责人胡婷说,预计公司今年直接出口总额同比增长15%。

今年1月,西门子公司客商受邀来醴陵洽谈商务合作,考察华鑫电瓷后,他们吃炒粉、玩烟花、捡瓷器,玩得亦乐乎。

“非常美好的时光,让我感受到这座城市的深厚文化,希望和醴陵企业开展更多合作。”德国西门子公司全球物料经理Ali开心地说。

为助力醴陵电瓷企业出海,株洲海关主动提供企业备案、通关便利、信用培育、技贸准入、自贸协定应用等一揽子服务。为12家电瓷创新中心、制造企业提供出口提前申报、减免税政策适用、RCEP深度应用、海关知识产权保护等“点单”培训,不断增强电瓷产业链外向型发展韧性,帮助企业降本提效。

稳存量、创增量,醴陵电瓷企业迎来开门红,今年空心瓷绝缘子订单产量有望增长15%以上。

## 唤醒你的是春天,更是青春

写在2024湖南(春季)百公里出发之前

湖南日报全媒体记者 陈普庄

春天来了。由共青团湖南省委、湖南省体育局、湖南日报社共同主办的2024湖南(春季)百公里,也如约而至。

魅力潇湘,青春毅行。4月13日,新一季的湖南百公里,即将正式启程。这一季,又将有一万名毅行者,共赴青春之约。唤醒你的是春天,更是青春。

### 青春主场,玩法升级

数据显示,2023湖南(秋季)百公里以1.6万人创下历届参赛人数新高。毅行者平均年龄25岁,来自全国各地在湘求学的大学生占比90%，“00后”总计14880人,占比93%。

没有什么比数据更能诠释湖南百公里的“青春招牌”。

从长沙出发,沿湘江大坝上行到达湘潭,休整一晚后继续前行,最终抵达株洲,全程近100公里。有人说,湖南百公里是场波澜壮阔、气象万千的青春长征。

这一百公里,不过是最基本的操作。青春的玩法,可以无限扩容。

3月16日,春雨绵绵如丝,青春的脚步却是沉着而坚定。

首期湖南百公里“城市户外探索计划”在长沙谷山森林公园开启。这是新一季百公里推出的“湘约练一回”主题活动之一。全程8公里,510米的海拔爬升,100多名百公里“铁粉”欣然赴约,咬牙完赛。

“湘约练一回”“湘约爱一回”“湘约唱一回”,新一季的青春主场,玩法再次升级,在4月13日的毅行正式启动之前,多场主题配套活动还将陆续展开。

每年在“半百”露营地举行的晚会,都是毅行者们格外期待的盛会。今年,组委会将其升级为“湘约唱一回”百公里奇妙夜,邀请神秘嘉宾出场助阵,掀起徒步狂欢派对。

### 青春湖南,脚步为证

2007年5月,180名活跃于湖南日报华声论坛的户外运动爱好者,从长沙南郊公园出发,最终有108人抵达终点韶山毛泽东广场,“湖南百公里”的毅行之路就此开启。

2010年,湖南百公里首次穿越长沙、湘潭、株洲三市。

2017年,湖南百公里春秋两季参与总人数首次突破3万人。

2019年,国家体育总局社会体育指导中

心将湖南百公里活动列为“国家级全民健身活动之一”……

湖南百公里的17年,是一场湘湖巨变的见证与“回忆杀”。

当年,洋湖还是城郊。当年,江堤一侧,还是农田。当年,进入湘潭境内,只有蜿蜒小道,步行只能在林中穿梭……

泥泞崎岖的湘江河堤,已蜕变成宽阔的沿江风光带。如今的百公里征途上,观洋湖湿地,赏湘江风光,眺昭山翠绿,一路美不胜收,一路心旷神怡。

“城乡接合部”,涌现出一个又一个“网红打卡地”。每逢出发仪式,万人齐聚的洋湖国家湿地公园,已成为人们休闲健身的重要去处。夜幕下的湘潭万楼灯光璀璨,国潮演绎、文创艺术、潮玩游乐、创意手作等“网红”业态,重现湘潭码头文化的繁荣与烟火气……

全民健身、生态文明、文旅融合……以体育赛事活动为载体,实现“体育+”的无限扩容,助推文旅体协同发展,湖南百公里,正迸发出与时代同频的新活力。

### 青春记忆,未完待续

“船停在码头是最安全的,但那不是造船的目的。”

“青春的风不会一直吹向你,但路上的风会。”

“人生总有些事情值得尝试,比如湖南百公里。”

一张张洋溢着青春气息的海报,一条条“鬼马精灵”的文案,网友们说,湖南百公里,越来越“会”了。这些文案的灵感,大多源自一个个真实的毅行故事。据统计,在过去17年里,湖南百公里累计参与者超过27万人次。

27万次说走就走,27万次迎难而上,无论成败,都是热血,无论年龄,都是青春。

每届百公里,一支身着迷彩、全员负重的队伍,总让人不禁侧目。他们是由一群热爱国防事业、勤于磨砺意志的大学生组建的志愿者社团“兄弟连”。在百公里路途中,他们是毅行者,也是志愿者。

2015年4月,兄弟连第一次踏上了百公里的征程,给后届的连队留下了一个走百公里的传统。很多初次参与百公里的毅行者们来说,“看到兄弟连,心里就有了坚持的勇气”。

百公里的路上,最不缺的,就是故事。最精彩的那一段,或许就在你即将展开的征途之中。

## 我省新增6家五级养老机构

幸福新湖南 民政伴你行

湖南日报3月24日讯(全媒体记者 郭宸 通讯员 魏柳清)日前,记者从省民政厅了解到,经养老机构自愿申报、省民政厅综合评估、省养老机构等级评定委员会审核公示,并经省民政厅确认,我省新增6家五级养老机构,分别为湖南阿默认知症照护中心、长沙市芙蓉区社会福利中心、湘潭市养老康复中心、临湘市社会福利中心、益阳市资阳区

怡康老年公寓、娄底泓和养老服务中心。

根据《湖南省养老机构等级评定管理办法(试行)》,养老机构等级评定从低到高分五个等级,最高级为五级,以养老机构在环境、设施、设备、运营、管理、服务等多方面的综合能力进行评定,有效期三年。其中,五级养老机构由省级民政部门负责评定。

去年,我省评选出首批4家五级养老机构。至此,新增,目前全省共有10家五级养老机构。

## 湖南科技学院打造行走的传统文化交流课堂 中外学子沉浸式体验舜文化

湖南日报3月24日讯(全媒体记者 李寒露 通讯员 刘琴 周平尚)今天,湖南九嶷山风景区来了一群特别的游客。当天,湖南科技学院联合湖南九嶷山控股集团有限公司,为该校“一带一路”沿线国家的留学生和旅游与文化学院的学生、潇湘文旅研学社成员,共同打造的一场沉浸式行走的传统文化交流课堂。

活动以传承和弘扬道德文化的鼻祖—舜文化、促进中外文化交流为主题。中外学生观礼国家级非物质文化遗产—舜帝祭典暨中外交流祈福仪式。他们换上祈福服装,与游客一同虔诚祈福。随后,省级非物质文化遗产—九疑琴瑟第四代传承人欧阳平

彪,现场演绎舜帝南民歌等经典古曲曲目,引领中外学子了解“舜弹五弦之琴,以歌南风,以礼乐来教化大众”的典故。舜帝孝老爱亲先进典型代表邓慧琴,以自身践行孝老爱亲行动,宣讲舜帝孝文化。外籍教师梅西博士及留学生代表,用英语介绍九嶷山历史文化和风土人情。中外学子还在舜帝陵广场开展中外文化交流活动,并一同植下了象征国际友谊的“友谊常青树”。

近年来,湖南科技学院致力于搭建更多文化交流平台,为地方文旅的发展以及文化多样性和文明互鉴贡献力量。本次活动,也是该校助力九嶷山景区争创国家5A级旅游景区的一次积极作为。

## “五小工”,长沙航院的追“锋”人

“做一件好事很容易,做一辈子好事却很难,但是雷锋同志却把有限的生命投入到了无限的为人民服务之中。我们通过参加学院‘五小工’志愿服务活动,就是要在生活中以实际行动追寻雷锋足迹,感悟雷锋精神,争做弘扬文明风尚的追‘锋’人。”长沙航空职业技术学院“五小工”成员如是说。该院“五小工”志愿服务队设有营房维修、水电维修、电子维修、理发、志愿服务五个小组,通过常态化开展营房营具维修、校园环境整治、社会公益活动,大力弘扬社会主义核心价值观。

### 校园里的“先锋队”

开学第一天,“五小工”营房维修和水电维修小组的志愿者不约而同的早早来到学校,第一时间对营区宿舍和教室开展全面清查,对营区桌椅、门窗等营具设施进行检查维修,对墙面进行粉刷翻新,他们团结协作、相互配合,埋头苦干,担当后勤保障员,为广大师生营造了舒适的生活环境。

### 养老院的“陪伴者”

追逐智能制造新赛道,打造自主品牌,东安吉他产业加速向上跃升,中高端吉他产量约占全国20%。

志愿服务小组30名军士生党员走进长沙市红枫养老院,陪伴老人们度过了愉快的一天。他们纷纷发挥自身特长开展丰富的志愿服务活动,陪伴老人聊天,听他们讲述过去的故事;帮助老人打扫环境卫生,清理庭院;和老人们一起画画、下棋、唱歌,为老人送去欢乐。短短一天时间,志愿者们用爱心向老人们传递着温暖,带去欢声笑语。“爷爷奶奶,我们有时再来看望你们。”离开时,志愿者们依依不舍。

### 公园里的“讲师”

“学习雷锋好榜样,忠于革命忠于党……”3月2日上午,长沙市西湖公园内飘来一阵歌声。原来,这是“五小工”志愿服务队开展的校外学雷锋活动。现场,志愿者与来自岳麓区的小学生共同参与了“雷锋少年”公益慈善活动。在公园凉亭,他们席地而坐,进行沟通交流,共话雷锋精神,一堂生动的“微党课”让现场的小学生受到了精神的洗礼。

### 营区里的“理发师”

军士生清一色的短发造型,展现的是军人的良好风貌和过硬作风。“五小工”理发队员利

用周末休息时间在规定场地、固定时间建立营区“理发店”,开展理发活动;他们通过“线上预约”“服务上门”等模式,利用课余时间走进学生宿舍、教工宿舍,提供随叫随到、细致周到的理发服务,受到了师生的一致好评。一把小小的理发剪,传递着无私奉献之情,用心搭建起师生友谊的“桥梁”。开学不到一个月,他们的“营业”人数多达5000余人。

### 办公室的“技术员”

电子维修小组的志愿者们个个身怀绝技,专技特长服务是他们的“拿手戏”。他们定期到宿舍楼及办公场所进行巡检,为师生义务维修手机、电脑等电子设备,安装办公软件,剪辑制作视频等。3月以来,电子维修小组的志愿者在校内开展了5场维修活动,受到了师生的赞誉。

自2018年成立“五小工”志愿服务队以来,开展志愿服务活动200余次,各类维修1600余次,累计创造价值30余万元。学生在志愿服务中彰显自我价值,提升能力素质,以新时代大学生的使命责任践行着雷锋精神,让雷锋精神代代传承,受到社会各界高度评价。(胡建 贺迪军)

## 东安每年20多万把吉他漂洋过海

湖南日报全媒体记者 严万达 通讯员 严洁 蔡春晖

3月19日,东安经开区吉他产业园,紫溪镇村民唐德平,一手扭动金属旋钮,一手抚着琴弦侧耳倾听,平均不到十分钟就能完成一把吉他调音。作为资深调琴师,唐德平经手校准的吉他超过10万把。

如今,每年有20多万把“东安制造”吉他,漂洋过海,销往10余个国家和地区。

短短数年间,吉他产业空白的东安县,崛起“吉他小镇”,涌现一批技艺精湛的“吉他工匠”。

### 拨动东安吉他产业发展的第一根“琴弦”

唐智明是湖南歌诺雅乐器制造有限公司董事长。东安吉他产业“无中生有”的第一颗“种子”,就是由他播下。

2016年,经东安县领导的盛情邀请,在外已闯荡22年的唐智明,把广州的吉他工厂整体搬回老家东安——一个与吉他产业毫不沾边的内陆县。

客户会不会有想法?

经过事先充分沟通,客户更在意产品质量和性价比,不会纠结产地。

技术骨干会不会流失?

当时广州工厂的技术骨干大多是东安人,这些漂泊的游子都想回家,继续跟着唐智明干。

“回来是天时地利人和。”依托这支齐劲足的“东安军团”,唐智明拨动了当地吉他产业发展的第一根琴弦。经过短短3个月磨合,湖南歌诺雅就走上了正轨,生产的古典吉他也备受欧美市场欢迎。如今年产值比在广州时翻番,达到4000多万元。

“要将东安吉他卖向全球,必须引进一批志同道合的企业,把产业做大做强!”为打破孤军奋战局面,唐智明化身“招商大使”,向外地的合作伙伴发出邀约。

凭着唐智明在吉他圈内的影响,湖南省泰源乐器有限公司、湖南省永晟乐器制造有限公司等实力雄厚企业纷纷落户东安。

一粒种子催生一片森林,拨动琴弦奏响产业奋进乐章。

东安经开区党工委副书记廖祝春介绍,2023年5月,东安吉他产业园开园。目前共有吉他产业链企业21家,年产值26.67亿元,逐步形成全国中高端吉他制造第三大聚集地。

### 到全世界精挑细选优质木材

东安楚门乐器制造有限责任公司吉他展厅,优雅时尚的民谣吉他环绕陈列,前来参观的客商轻抚琴弦,琴声圆润亮透,余音绕梁。

“我们在全世界精挑细选优质木材。”公司副总经理康卫平拿起一把民谣吉他,逐一介绍各部位木料产地,“面板是欧洲云杉,琴颈是刚果桃花芯木,指板是印度玫瑰木……”

去木材仓库转一圈,记者发现,每家吉他企业几乎储藏了十多种来自欧洲、美洲、非洲、亚洲等



东安经开区白牙市工业园森淇尔乐器车间,员工在赶制海外订单。(资料照片) 严洁 摄(湖南图片库)

地区的进口木材。

背靠全县优质的森林资源,东安吉他企业用材为何会近求远?

“好吉他得靠好木材!”康卫平解释,木料的品种、产地、树龄不同,音色也会各不相同。进口木材的音色效果更佳。“要打造一把好吉他,材料会说话,做不了假。”

“好木材是基础条件,还得遵守传统制琴工艺,尊重木材的自然天性。”湖南歌诺雅董事长唐智明说,刚买回的木材富含水分和油脂,不能直接用来做吉他木料,需经过3年以上的自然风干。

唐智明透露,园区吉他企业严格遵守自然风干古法,平均每家仓库的木材储备量价值2000万元以上。

经历200多道工序,一根木头才能变成一把东安吉他。准备木料不过是前奏。

园区吉他企业,以用户为中心,把“工匠精神”融入每道工序,精益求精。

### 大规模智能制造,打造自主品牌

东安楚门乐器制造有限责任公司数控加工中心,偌大车间里,最忙碌的“工人”当属智能机械臂。

3年疫情,东安楚门积极转型,苦练内功,变“制造”为“智造”,目前拥有两条全自动智能化生产线,自动化率达90%以上,业界领先。

“标准化、智能化生产,带来生产效率翻倍,产品质量跃升。”公司副总经理康卫平深有感触地说,公司月产中高端民谣吉他3000把,多项关键性能指标达到业界领先水平,产品畅销澳大利亚、新加坡、俄罗斯等国家。

竞速智能制造新赛道,打造自主品牌,东安吉他产业加速向上跃升,中高端吉他产量约占全国20%。