

“橘井泉香”演绎产业新篇

——南京诺唯赞生物科技股份有限公司布局郴州背后的故事

筑巢引凤 “湘”当有为
——招商引资故事汇

湖南日报全媒体记者 梁可庭 陈淦璋
通讯员 唐秋实

【项目简介】

南京诺唯赞生物科技股份有限公司(简称“诺唯赞”),是一家围绕酶、抗原、抗体等功能性蛋白及高分子有机材料,进行研发的生物科技企业,于2021年登陆上交所科创板。

诺唯赞湖南项目位于郴州,聚焦创新医疗器械阿尔茨海默病(俗称老年痴呆症)产品线的研发、生产与销售。拳头项目阿尔茨海默病血检系列(AD6项)包含2个国内首家创新项目,项目建成后将填补湖南高端体外诊断检测产品的空白,还将带动当地生物医药产业发展。

【招商故事】

又是一年春来到,记者3月18日走进郴州经开区大健康产业园,项目工地一片繁忙。郴州中医药产业历史悠久,“橘井泉香”“神农尝百草”等典故广为所知,如今,“橘井泉香”故事有了新的演绎。

“一期厂房已装修并验收,产品将在4月前后上市,达产后项目年产值可达1亿元。”诺唯赞湖南项目相关负责人颜丹介绍。

作为一家高成长性的生物医药上市企业,诺唯赞湖南项目落户郴州背后有故事。

招商时,“郴商,请上坐”

说起诺唯赞湖南项目的落户,不得不提郴商大会。

2月19日,2024年郴商大会暨校友回郴大会举行。开幕式上,郴州市委书记吴巨培直抒胸臆:“老乡见老乡,吃饭格外香;校友见校友,谈笑成朋友。”

真情实感的背后,是一颗颗滚烫的热爱郴州的心——一年前,在2023年郴商大会上,诺唯赞董事长曹林说得格外真诚:“企业上市挑选股票代码时,我一眼就相中了688105,因为05与我的老家临武谐音!”

曹林是郴州临武人,在南京求学创业多年。一开始,他并未将投资目光聚焦湖南。

重逢的缘分,始于2022年新春。一次偶然的机会,郴州负责招商引资的同志在微信朋友圈看到郴商故事,便找人牵线搭桥,尝试与曹林建立联系。

初步沟通,曹林婉言回绝:“对公司来说,郴州是一片完全陌生的市场,且医药器械领域相对空白,不是我们目前投资的考虑范围。”

曹林的说法在理,但郴州不愿轻言放弃。2022年6月,郴州成立高规格的招商引资联



▲南京诺唯赞生物科技有限公司湖南项目。

本版照片均为 周禄 摄



▲南京诺唯赞生物科技有限公司湖南项目车间一角。

合作战指挥部,统筹政协、统战、商务三方的招商力量和资源,紧盯郴商打好“家乡牌”“情感牌”。

“郴商,请上坐。”同年7月,2022年郴商大会在郴州召开。会上,三一集团总裁唐修国、广州鑫丰润能源科技有限公司董事长罗新飞等代表现身说法,让海内外的郴商们看到了家乡的新变化。

2023年郴商大会,曹林欣然赴约。大会期间,他同广大郴商和校友一起,话乡音、叙乡情,感受郴州奔涌的发展势头。大会结束后不到两个月,诺唯赞与郴州签约。

签约后,全周期服务

从企业签约、项目落地、达产见效等方面,郴州提供全链条的暖心服务,着实打动了诺唯赞湖南项目相关负责人颜丹。其中,让她印象最深刻

的,是一项关键检测产品的申报审批过程。

医药、医械等大健康产业是高技术、高门槛产业,各类行政审批手续复杂、审批周期长,短则一年多,长则两三年,而市场需求瞬息万变,好产品有时也会被时间耽误。

诺唯赞原本打算在南京进行阿尔茨海默病6项联合检测产品的申报审批。郴州市政协党组书记、主席陈跃文得知这一情况,快速找上门去:“你们来湖南,我帮你们跑。”

郴州发展生物医药产业,具有一些特定优势。

作为“橘井泉香”故里,郴州中药材资源丰富。由全国政协牵头的湘赣粤港澳中医药全产业链协同发展联盟已在郴州启动,建立“种、科、工、贸、医”全产业链合作机制。郴州市政府还与省药品监督管理局签订生物医药产业发展合作框架协议,在医疗产品注册、转移、备案、研发、检测平台建设等方面有紧密合作。

陈跃文带着诺唯赞的代表,充分发挥这些优势,几次赶赴长沙,阿尔茨海默病检测产品的申报审批进程得到快速推进。更令曹林颇感意外的是,在郴州方面的协调下,省药品监督管理局相关处室还把政策服务“送到”诺唯赞南京总部,就审批前置开展专项对接。郴州当地的医疗单位,也全力支持诺唯赞的临床试验。

促安心,引凤更“固巢”

要让企业安心留下,需要“固巢养凤”。郴州把生物医药产业作为全市现代化产业体系建设的重要内容,出台加快推进生物医药产业高质量发展的若干措施,从6个方面推出12项硬核举措;确定郴州经开区、北湖区、苏仙区、资兴市、汝城县、安

人工智能技术研发应用

“不到潇湘,怎知春色如许……”由湖南广电打造的2024年湖南戏曲晚会上,《牡丹亭》里的杜丽娘从岳麓书院开启游园之旅,一路乘着竹筏,见证《西游记·借扇》的铁扇公主和孙悟空在张家界山水中大战,看唐明皇与杨贵妃在杜甫江阁上演绎《长生殿》。XR技术带来了全新的视觉体验,将传统文化与湖湘山水更好地呈现给观众。

采访嘉宾远在北京,主持人却在长沙,怎么做面对面访谈?今年,湖南广播电视台首次在全国两会报道中结合“5G+远程XR+顶尖抠绿”技术,在北京和长沙两地搭建了虚拟演播室。虚拟舞美代替实景舞美,降低了制作成本的同时,也为观众带来了更好的视觉体验。

“既做最好的文化公司,又做最好的科技公司”,近年来,湖南广电获国际级技术奖项11项,国家级技术奖项85项。与清华大学深圳研究生院合作,组建AIGC创新应用团队,加强AI、VR等新技术应用研发,抢抓下一代互联网战略先机。

书籍,让知识的边界无限延伸,如何给这种延伸再加一点“数”?

湖南出版大力发展数字出版、在线发行、数字教育等新业态,数字教育“智慧新课后”项目服务师生达430余万名,数字平台服务用户超2500万。建设中南传媒自主知识产权的出版及传媒行业垂类大模型,着手开发智能审校、智能阅读助手、智能选题、智能创作、AI老师、AI绘画等各类人工智能应用族群,推动内容生产到内容服务全面AI化,为实现高质量出版、个性化出版找到一种全新的路径和方法。

科技延伸文化赓续长度 ——传统文化在数字世界“活”起来

线下穿汉服、享汉乐、食汉宴、购汉礼、用汉方,看长沙马王堆汉墓主题展览;线上逛交互性极强的数字展厅,通过不同场景了解汉代的各种知识……湖南博物院“数字汉生活”

仁县为生物医药产业发展重点地区。

省药品监督管理局在郴州成立全省(郴州)生物医药创新服务站,充分发挥服务站的服务功能,为郴州大健康产业发展开设专用审评审批通道,提升审批时效,助推产业升级。

这些有力举措,让当地“大健康”生态圈越来越大,对诺唯赞而言,合作的伙伴自然也越来越多;2022年11月,第五届中国国际进口博览会在上海举行,沪洽周湖南郴州经济开发区2022生物医药产业精准招商峰会同时启幕,现场签约项目15个,总投资129.2亿元。2023年7月,郴州经开区主办的2023年大湾区大健康产业专场推介会上,160多家企业与协会齐聚,现场8个项目成功签约,投资总额超40亿元。

“包括诺唯赞在内,园区引进了30多家知名企业入驻,着力打造华润三九、兰卫医学、永保健康等重点项目。”郴州经开区党工委副书记、管委会主任曹志宏介绍,园区重点围绕医药、医疗器械、医美化妆品3个板块发力。

数据显示,2023年郴州新引进生物医药企业28家,目前该市拥有生物医药企业(含药品、医疗器械、化妆品等)60家,年产值达173亿元。

今年2月21日,郴州召开生物医药产业发展推进会,提出加快推进生物医药产业建链、强链、延链、补链,进一步做优做强中药材产业,积极推动大健康产业快速发展。

【招商感言】

招商引资要创新“打法”

郴州市政协党组书记、主席 陈跃文

招商引资是经济发展的“源头活水”。要想经济又好又快发展,必须通过招商引资引进有巨大带动作用的大项目、好项目。

我们积极打造招商引资高地,总结提升“老乡回故乡、存量变增量、资源换财源、龙头来牵头、上游引下游”的招商打法,组建由市领导挂帅的“6+1”招商分队,在全市范围内公开推选千部组建4个驻点招商专组,密集赴粤港澳大湾区、长三角、京津冀等重点地区精准招商。同时,市招商引资联合作战指挥部发挥牵头协调作用,着力抓好要素保障,提供一流服务,保护好营商环境。

切实提升招商的质量和效益,我们招商引资有一个鲜明特点,就是聚焦重点产业、重点企业,开展产业链精准招商。如,郴州发展生物医药产业具有独特优势、广阔空间和良好的发展前景,诺唯赞医疗科技就是很有代表性的生物医药项目。

现在,我们的7支招商分队紧盯现代农业、大数据、食品和生物医药、现代商贸物流和片区开发、有色金属新材料等行业,聚焦郴州主导产业延链、补链、强链,聚焦国家级园区“两主一特”、省级园区“一主一特”的产业定位,方向十分明确。

项目,以长沙马王堆汉墓出土文物为核心数据来源,运用数字化手段,让“马王堆”和汉文化在数字世界“活”起来。

科技赋能,文化出圈。湖南持续实施文物数字化工程,推动优秀传统文化“活”起来,涵养更加丰厚的文化自信。

建设“湖南省文物动态数据资源库”。湖南博物院目前完成高清藏品数字采集图片近10万张,三维模型约1500个;线上藏品数据库发布藏品信息62722条;发布360全景数字展厅36个,专题展览展71个。

创新文物数字化体验场景。湖南博物院推出云展览、云讲解、云教育、短视频、高清直播、虚拟展厅等多种数字化体验项目。以文物造型衍生创作数字虚拟人乐队的《八音元境·国宝民乐》云上音乐会,成为中国首档博物院院藏国宝元宇宙民乐音乐会。文旅融合剧《一念·辛追》在VR、AI数字技术加持下,以京剧艺术演绎马王堆汉墓女主人辛追教子成才的家国情怀,令人耳目一新。

永州涪溪碑林,中国最大的露天摩崖石刻碑林,现存唐至清摩崖石刻505方,字迹历经千年风雨,仍清晰可辨。涪溪碑林数字化体验展厅采用全景音视频影像形式,将碑林505块碑文零距离、立体式、延伸式展示到公众眼前,让大众感受深厚的历史文化底蕴。

数字化转型升级,推动传统文化产业展现新活力。

浏阳烟花开展数字烟花技术设计,实现数字燃放技术精准定位;醴陵陶瓷以新材料、新技术,擦亮“中国陶瓷之都”的文化名片;湘绣企业采用数据挖掘、图像处理 and 虚拟仿真等技术,构建集数字化保护、营销和教育为一体的云湘绣平台。依靠技术革新、材料创新、设备更新,以浏阳烟花、醴陵陶瓷等为代表的非遗项目,在现代社会焕发异样光彩。

科技拓展文旅融合广度 ——打开“诗与远方”的更多面

无数光点在舞台上空变换着颜色,看

生活有说“法”

湖南日报全媒体记者 杨佳俊

【故事】

外出就餐,有些消费者已经习惯让商家收取餐位费或餐具费,但这真的合理吗?

2023年初,汝城县人民检察院在全县餐具安全专项监督中发现,辖区内部分餐饮商家存在不合理收费行为。

“在未明示商品和服务价格的情况下,以‘餐位费’‘餐具费’等名义收取一次性消毒餐具费,侵害了消费者的合法权益。”检察官介绍,根据《食品安全法》等法律规定,餐饮商家向消费者提供达到国家卫生标准的餐具,应该是餐饮服务的“标配”。

调查过程中,检察官还发现,不少消费者明知餐饮商家上述行为是乱收费,但因金额小、碍于面子、维权麻烦等原因选择忍气吞声、默默接受。

2023年6月28日,汝城县人民检察院向县市场监管局发出检察建议,建议其依法履行食品安全经营监督管理职责,查处违法收费的餐饮商家,规范其收费行为。

汝城县市场监管局查实,5家餐饮商家累计销售“餐位”5万余个。该局依法没收9万余元违法所得。

【说“法”】

汝城县人民检察院第二检察部主任 何芬

消毒餐具被塑料膜紧紧包裹着,消费者拿出筷子一戳,“呼”的一声,饭还没吃,2元没了。现实生活中,所谓“餐位费”“茶位费”的消费“潜规则”屡见不鲜。实际上,餐饮商家的这一“隐性收费”不能“想收就收”,因为这不仅侵犯了消费者的知情权、选择权,而且属于价格违法行为。

当然,并不是说餐饮商家完全不能收取“餐位费”“茶位费”。收取的前提有二:一是餐饮商家在提供收费餐具的同时,也提供符合卫生标准的免费消毒餐具,让消费者自行选择;二是餐饮商家在提供餐具时,主动告知消费者收费标准。如果没有尽到提醒、告知义务,消费者有权拒付。

遇到商家强制消费,消费者要勇于说“不”。发生此类纠纷时,首先协商,协商不成时,保留消费凭证等证据,向消委会、人民调解组织等进行投诉,也可以向市场监督管理部门反映,或者向法院提起诉讼,维护自身合法权益。

◀◀(上接1版①)

近5年,中部地区机场货运总量近700万吨,郑州—卢森堡“空中丝绸之路”货运量累计突破100万吨;河南、湖北、湖南、安徽自贸试验区共45项制度创新成果在国家层面复制推广……

区域内融合互动、融通互补,区域外在高水平开放合作方面迈出新步伐,中部地区的发展空间不断拓宽。

绿色崛起描绘新图景

山西运城平陆县三湾大天鹅生态湿地公园,广袤的湿地一望无际,在此栖息的大天鹅或展翅翱翔、或游弋休憩,与周围景色相映成趣。

近年来,山西坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,深入打好黄河流域生态保护治理攻坚战,生态文明建设按下快进键。

中部地区是我国生态重地。坚持绿色发展,推进人与自然和谐共生,中部地区正实现绿色崛起。

实施好长江十年禁渔,落实生态保护补偿和生态环境损害赔偿制度,深化做实河长制湖长制……系列举措增添中部地区“含绿量”,加快构建绿色发展的长效机制。

千山竞绿,清波荡漾。近5年,中部地区生态系统功能不断提升,鄱阳湖、洞庭湖总磷浓度较2018年下降均超过20%,2023年长江干流、黄河干流水质均达到Ⅱ类及以上;森林覆盖率不断提升,完成植树造林4769万亩、防沙治沙和石漠化治理1210万亩。

不只是良好生态环境,过去几年,中部地区坚持共享发展,不断厚植民生福祉。

在湖南长沙,一部手机就能畅享便利美好的“指尖数字生活”:5000余项政务服务实现“减证办”“免证办”;湘雅医院借助5G技术开展远程超声诊疗,促进优质医疗资源共享下沉;“易停车”平台将全市6000多个停车场联为一体面向市民服务,已覆盖泊位10万余个……

近5年,中部地区着力提升公共服务保障水平,增加高品质公共服务供给,“民生清单”让更多群众有感可及。

开展职业技能培训和评价取证、改善义务教育学校办学条件、开展城镇老旧小区改造、推进充电桩基础设施建设、积极发展老年助餐服务……前不久,河南发布2024年重点民生实事工作方案,推动解决百姓最关心的利益问题。

补齐民生短板,共享发展成果。

近5年,中部地区城乡居民人均可支配收入由2.6万元增加到3.33万元;城乡收入差距进一步缩小;三甲医院数量约占全国五分之一……

谋创新、促发展,惠民生、增福祉,中部地区崛起正绘就美丽新画卷。

(新华社北京3月19日电)

◀◀(上接1版②)

目前,园区成立了5G高新视频多场景应用国家广电总局重点实验室、马栏山·华为云音视频产业创新中心等10个研发创新平台,建成视频超算中心。5G智慧电台应用于30个省(区、市)共1203家广播电台,AI手语播报系统推广至346家电视台和融媒体中心。截至目前,园区累计实现企业营收超1700亿元、税收超95亿元。

科技提升文化传播力度 ——正能量有了大流量

你眼中的湖南和中国什么样?我们请AI为你画出来。

2024年全国两会期间,湖南日报社推出新媒体产品《深AI你湖南,深爱你中国》,运用AIGC工具生成短视频,展现华夏之盛和潇湘之美,引发大量关注点赞。

创新表达方式,为党的声音插上科技的翅膀,让正能量持续澎湃大流量,离不开技术的赋能。围绕文化和科技融合,加快媒体融合转型升级,从“相加”到“相融”到“深融”,从借力新技术,到自主研发新技术,湖南文化力量展现新担当。

台前,记者们在紧张而忙碌地写稿,发稿后台,一个全自动多媒体内容安全感知与智能检测系统也正在有序开展实时检测,确保发布内容安全无误,传递正能量,发出好声音。

这是湖南日报社牵头建设的“媒体融合内容感知与安全湖南省重点实验室”,利用内容生产和数据优势,开发的多媒体内容安全感知与智能检测系统。目前,该检测系统已运用到湖南日报社旗下融媒体中心生产发布平台和全省72个县级融媒体中心,以及130多个机关、企业、园区、高校融媒体中心。

火热的媒体实验室,是传统媒体与新型技术融合的重要实践地。湖南日报社加快数字化转型,升级迭代“新湖南云”省级技术平台,加快建设音视频智媒实验室,加快生成式

◀◀(紧接1版③)经培训上岗的周雨民一边操作一边对新农机赞不绝口:“上下田方便,不会打坏农田。侧边的犁头,不仅可以铲除田中碎石块,还可以把田埂边的泥土翻转过来,田埂边还能多种两莧禾。”

各级农机事务中心加大对农机手的培训,扎实做好农机春耕生产指导服务。全省组织开展水稻机插机抛育秧技术培训“送训下乡”,通过教授讲要点、“土专家”传授实操经验相结合的方式,传授育秧大棚建

设要点、水稻育秧关键技术和北斗监测终端及农机服务直通车小程序使用方法等。引导农机合作社、农机大户等农机服务组织,发挥装备和技术优势,积极开展代耕、代育秧、代插(抛)、代植保、代收、代烘等

“一条龙”社会化服务,带动小农户种好田,提高单产。

目前,全省7成以上的种粮大户已全面铺开育秧,种谷下泥,确保4月15日前后插田,为今年粮食丰收开好局、起好步。

对这个「隐性消费」该较较真了