

担当新的文化使命

——贯彻落实习近平文化思想湖南在行动

文物保护利用“六大工程”系列综述之让文物活起来工程—— 文物“活”起来 生活美起来

湖南日报全媒体记者 龙文洪

想要深入了解灿烂的湖湘文明,却和文物“交流”有障碍,考古术语又难懂。怎么办?别着急,文物保护利用“六大工程”之一的“让文物活起来工程”来了。这个工程将进一步对我省文物和文化遗产进行多样性呈现、多形态活化利用,力争打造一批以湖南文物、文化遗产为基本元素,走遍全国、影响全球的国潮IP。文物正在融入现代生活“用起来”,融入网络传播“火起来”,融入文化时尚“潮起来”。

图书+纪录片+展览 让湖湘文化看得见

长征中毛泽东使用过的手枪、毛泽东的“甲字第001号”持枪证……140余件与毛泽东主席息息相关的珍贵革命文物,从中国国家博物馆、韶山毛泽东同志纪念馆等全国的10余家博物馆、纪念馆精选而来,讲述伟人故事,诠释伟人的革命历程和革命精神。2023年年底,图书《伟人风范——毛泽东文物故事》问世,真实权威、鲜活好读的内容赢得读者好评。

聚焦深度解读湖湘文明,一批兼具

学术性和通俗性的读物将陆续推出:图书《解密中兴颂》已出版,《湖南简牍传世之美:揭开历史长河的宝藏》等8本图书的编辑出版工作正在有序推进。

3月18日,北京。大型历史文化纪录片《湖湘一万年》摄制团队一边忙着修改剧本、剪辑视频,一边准备两天后的又一次湖南行:到岳阳华容拍摄史前古城七星墩遗址的城墙夯筑和解剖实验等镜头。《湖湘一万年》将通过考古发现解读光辉灿烂的湖湘文明,打造首部湖湘文化时光简史。该片与纪录片《马王堆》双双入选中央新闻纪录电影制片厂(集团)2024年重点影视节目片单。

此外,由纪录片《中国》制作团队摄制的纪录片《透过国宝看湖南》第一季《马王堆·岁月不朽》正在摄制中,预计8月播出。这些纪录片将通过代表性文物和遗址展现湖湘文明的独特魅力及其在中华文明中的地位和作用。

今年是长沙马王堆汉墓发掘50周年,湖南博物院的“生命艺术——马王堆汉代文化沉浸式多媒体大展”预计今年6月与公众见面。展览将整合全球性学术资源,用数字化多媒体剧场方式重新演绎马王堆汉墓的历史故事。

深化湖南文物和文化遗产价值解

读、打造全省文物地理标识和精神标识、培育文物和文化遗产主题旅游线路、创作文物和文化遗产类文艺作品,让文物活起来工程,力图通过多种方式建设湖南文物和文化遗产标识体系,用更加系统和鲜明的形象展示湖南深厚的文化底蕴。

时尚新表达 “让知识无痛入脑”

5位80、90后歌手、演员化身博物馆实习生竞争一个工作岗位,在奇妙的情境中带领观众走进文物的内心世界,聆听商代象牙圆雕的烦恼、了解唐代诗文执壶的执着……逗趣的剧情演绎中,文物与人的关系、湖湘文化对自然的敬畏与尊重等内容被巧妙呈现。

“让知识无痛入脑”“这是每个中国人的归属感”“文化节目需要做这样的创新”……文化类剧情综艺节目《万物友灵》推出后受到广大网友喜爱。酷云收视率数据显示,《万物友灵》在省级卫视黄金时段中收视率始终保持第一。

同样获赞的,还有短视频《奇“喵”博物馆》,2024湖南卫视、芒果TV春节联欢晚会中的特别节目《丝路回响》。这

些节目语言生动诙谐,审美“在线”,很受年轻观众喜爱。

以这些作品为代表,让文物活起来工程希望通过打造“政府指导、园区推动、龙头企业带动、专业人士运作”模式,创新表达方式,搭建湖南文物和文化遗产素材库,用一系列现代人喜闻乐见的音视频产品、互动性强的群众性主题活动等,让文物和文化遗产融入百姓生活。

陈列在湖南博物院的国宝皿方罍曾流失海外近百年,在海内外华人的共同努力下回归故土。正在排练的新编京剧《皿方罍》以此为背景,通过“皿氏家族”和“钟氏家族”的故事,讲述皿方罍的传奇故事,歌颂中华民族团结一心、众志成城伟大精神。简牍是中华文明的重要载体,简牍文化互动活动《听见简牍》自2023年起推出“简牍文化公益行”,联动全国各大博物馆,在各地开展“竹木载文明”简牍知识小课堂等线下活动,制作科普短视频在线上播放,让参与者亲身体验中了解简牍的制作过程和宝贵价值。

接下来,湖南将有更多通俗易懂的节目、体验感强的活动带领我们跨越时空,感受古老湖湘文明的迷人魅力。



1月30日,湖南博物院马王堆汉墓陈列展厅内人头攒动。近年,该院运用交互式多媒体导览、全息虚拟技术等,为参观者带来新颖体验,让文物“活”起来。(资料照片)

湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

湖南日报全媒体记者 邓正可

“爱芒导演,你能帮我们剪一个3分钟的小视频吗?淡化掉比较痛苦的那些情绪。”

“当然可以。我会尽量避免在视频中表现沉重的情感,选择轻松愉快的场景和音乐。”3月17日,全新综艺《我们仨》首播片段中,AI助理导演“爱芒”接到了“他”剪辑视频的第一单,其成果获得了嘉宾郭麒麟、毛不易、魏大勋的认可。

“爱芒”介入湖南卫视、芒果TV双平台节目中端,是湖南广电在AI领域的一次大胆尝试。学习了大量制作人和导演的经验和作品后,“爱芒”不仅能与嘉宾开展实时互动,探讨节目规划,还可以剪辑视频等。有人担心“他”会让节目编导失业,年轻帅气、声音温柔的“爱芒”答道:“我还是一位新人,需要将理论用于实践。我希望我能让他们的工作更便捷,

湖南日报全媒体记者 陈普庄

3月18日,长沙乍暖还寒。淅淅沥沥的小雨飘落,天气预报关于运动健身的建议,赫然写着三个字:“不适宜”。诚然,这个天气是不太适合外出跑步的,但你仍可找到一种科学有效的健身方式。

有人告诉你,长沙的智慧社区健身中心,已经走在了全国的前列。在长沙市望城区,记者打开手机上一款名为“嘿哈猫健身”的应用程序。距离最近的门店,0.35公里,步行可达。

系统提醒你,如果你还需要更多的选择,那么距离相对较近的门店分别离你有1.1公里、1.4公里、2.2公里……

选择你想要去的门店,场馆信息包括无线网络覆盖情况、是否具备人脸识别门禁、固定器械和跑步机配置情况、室内温度、室内PM2.5浓度、当前在店

少加班少熬夜,多一点时间谈恋爱。”

“下一步可以考虑开放接口,让更多人来创作场景,比如开发剧本杀的游戏,让大家随时随地戴上眼镜就可以置身同一场景游玩。”3月17日下午,蓝亚数字总经理刘辉辉与研发人员就异地交流项目平行视界的下阶段创想展开热烈讨论。

身处异地,两个人在通畅的网络环境下,戴上专用的“墨镜”,就能实现“千里之外面对面”,这就是平行视界的魅力。“年前我们只能看到人的投影,这次增加了虚拟场景,双方可以同处办公室或者张家界天门山等任何地方,同时还能以空气为屏幕演示PPT、一起看电影。我们将它定义为下一代新通讯方

式,让远程商业会谈、家庭交流、教育等随时面对面。”平行视界项目负责人邹俊说。

科技与文化的融合,让“马栏山出品”不断给人惊喜。

今年年初,湖南首个通过算法备案的音视频多媒体大模型万兴“天幕”,以其文生视频、图生视频、美术设计、文生音乐、数字人播报等能力惊艳行业。马栏山影视级XR虚拟影棚可打破空间界限,将真实和虚拟画面合二为一,实现“所见即所得”的高效拍摄。

“请观赏我出品的《少年梅兰芳之登台》微电影,于元宵节在重庆市人民大礼堂首映,随后登上央视视频AI频道首页!”

马栏山出品,科技向新

3月初,马栏山视频文创园管委会首席专家周苏岳兴奋地给记者发来一条视频。记者点开一看,这条为纪念梅兰芳先生诞辰130周年而创作的短片,虽只有3分26秒,却用动画重现了少年梅兰芳形象,讲述一代京剧大师成长心路历程。记者和观看过的许多网友一样,直呼太惊艳了!

听了记者的反馈,周苏岳有些得意地说:这个AI动画短片,用AIGC+X组合(即人工智能自动生成内容与扩展现实技术相结合)工艺模式制作,制作时间缩短了三分之二,总成本腰斩。他感叹道:AIGC颠覆传统影视生产工艺流程成为必然趋势,是时候ALL in AI了!

听,这是马栏山最美妙的春声。

社区健身,科技无处不在

运营成本。而成本的降低,将更多的实惠,留给了健身爱好者。

根据应用程序提供的导航,记者来到健身房的门禁前,刷脸即可进入。一次一人,防尾随,确保人身安全。

每台器械上都有对应的二维码。除了扫码观看使用教程,还能链接应用程序,记录训练数据,提供大数据健身指导。

与传统健身房随处可见的巡场教练、客服人员不同,智慧社区健身中心,工作人员都“隐身”了。

数公里外的五矿麓谷科技产业园内,一间布满大屏幕的机房,是智慧社区健身中心的“心脏地带”。屏幕的另一头,连着各社区智慧健身中心的智能摄像头。

工作人员告诉记者,一旦健身房内

三湘时评

湖南日报全媒体评论员
欧阳金雨

3月18日,国家统计局发布前两月经济运行数据显示:今年以来,市场销售持续恢复,服务消费潜力加快释放,但恢复和扩大消费的基础仍待巩固,供给质量结构仍需优化。优化的方向在哪里?其中重要的一点,就是根据消费者的新要求实现卯榫对接、精准出击,以高质量供给引领和创造消费新需求。

综合各项数据来看,目前房地产市场仍处于调整转型中。房子买卖落入低点,而房东资产保值增值的需求仍在。怎么办?卖不如租。于是不少人选择装修房子、以租金保值增值,家居、建材市场因此逆势增长。这样的趋势得到了验证:刚刚闭幕的长沙建博会,一方面吸引逾3000个品牌亮相,一方面吸引超20万人次的观众和专业买家,火热场景令人印象深刻。只要击中消费者的刚需,市场的机遇无处不在。

“以旧换新”,也将推动消费相关领域提质升级。2023年底,我国民用汽车保有量达3.36亿辆,冰箱、洗衣机等家电保有量超30亿台,汽车、家电等潜在更新需求进入了集中释放期。但所谓“旧的不去、新的不来”,以旧换新往往容易卡在“去旧”这个环节上。日前,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方

卯榫对接,激活消费『一池春水』

案》。从方案看,无论是加大财政、金融支持力度,还是完善废旧产品设备回收网络、支持二手商品流通交易等,都精准切中了消费者“去旧更容易、换新更愿意”的新需求。政策落地、百舸争流,我省行业企业当积极响应、周密布局,充分释放以旧换新市场活力。

疫情过后,“演唱会经济”井喷式复苏,同样带给我们消费启示。最具代表性的当数泰勒·斯威夫特全球巡演。其所到之处,机票价格上涨,酒店爆满,周边商品大卖,就连当地景点的预订量都大增,号称“行走的GDP”。演唱会带给人的不仅是音乐享受,更是身心的放松和沉浸式的刺激感受。“为一场演唱会奔赴一座城市”,也是国内不少年轻人生活方式的真实写照。“演唱会经济”,让各大城市越来越青睐。作为“独特存在”的长沙,前有都可唯演唱会刚刚结束,后有周杰伦演唱会一票难求,有望在“演唱会经济”中博得出色表现。

消费是经济增长的重要引擎。现在虽然许多企业在追求高端化、差异化发展,但低端、同类产品拥挤的现象依然存在,没有从根本上走出低端过剩、高端不足

的发展困境。提升供给体系对需求的适配性,努力把1米宽的市场做到百米深,方能激活消费“一池春水”。

湘琼合作,湖南制造借“港”出海

湖南日报全媒体记者 谢卓芳 黄欣然

跨山越海,双向奔赴。

继去年“湖南现代农业+新零售全产业链走进海南自贸港”活动后,湘琼两省再次携手合作。这一次,先进制造业唱主角。

3月18日,“湖南先进制造业走进海南自贸港”推介交流会在海口举行。以先进制造业为媒,湘琼两省政商界代表汇聚一堂,共叙两省深厚情谊,共谋合作发展事宜。

现场,自贸区长沙片区党工委副书记、管委会主任谭浩然带来一则好消息——去年8月开工的湘琼先进制造业共建产业园迎来重大进展,首批三一重工、中联重科、湘科集团等项目目前部分主体已竣工,今年下半年将投产;第二批桃花江游艇、南岳生物等项目即将开工,星邦智能等一批新项目即将落户,产业项目接踵而至。

这个两省共建共管的先进制造业产业园,位于东方临港产业园。产业园规划总面积5000亩,将重点打造先进制造业融合区,非洲非资源性产品精深加工区和黄金珠宝玉石加工集聚区三个片区。入园企业可享受海南自贸港和东方市的“零关税、低税率”政策。

比如企业进口自用生产设备、进口营运用交通工具及游艇等都是

“零关税”。原产于海南或含进口料件加工增值超过30%的货物进入内地则免征进口关税。

紧邻园区的八所港,可通航29个国家和地区,是我国与东南亚、非洲等地区通航的重要枢纽港口,区位优势显著。

这对企业来说,将带来真金白银的实惠。谭浩然算了一笔账,园区建成后,一架二手工程机械设备将从印尼直接运到园区,相对于传统路线,物流成本节省七千多元。

借助湘琼两省合作共建的东风,我省先进制造企业加快出海。三一集团基建部海南项目总经理董彦亮告诉记者,三一将在园区打造全球工程机械回收及再制造基地,项目建成后预计年产值将达20亿元。

未来合作的空间有多大?

眼下,海南自贸港正在大力发展高新技术产业,在数字产业、高端装备、生物医药等领域,湖南大有可为。

“现在是最好的时机。”海南省工信厅副厅长王钰表示,湘琼两省虽资源禀赋差异性大,但在发展战略上有很多契合点,未来将在先进制造业领域探索多元合作。

据了解,湘琼两省工信厅正在筹划海南企业走进湖南系列活动,届时将充分挖掘湖南产业优势,为两省企业合作搭建桥梁。

我省100个水体入选美丽河湖建设

湖南日报3月19日讯(全媒体记者 彭雅惠 通讯员 彭晓成)记者今天从省生态环境厅获悉,今年,生态环境部确定将2573个水体纳入美丽河湖建设,我省100个水体入选。

这些水体主要集中在有国家监测点位的河湖。入选的湖泊有洞庭湖、黄盖湖、大通湖,水库仅有东江湖,96条河流分布在14个市州。其中,湘西土家族苗族自治州入选河流最多,共13条;永州市、邵阳市分别有11条、10条;衡阳市、岳阳市、常德市、郴州市均有8条;怀化市、长沙市分别有7条、6条;株洲市、娄底市均有4条;湘潭市、张家界市和益阳市均有3条。

根据国家要求,美丽河湖建设,要突出“美”的核心导向,具备“有河水、有鱼有草、人水和谐”等基本条件。明确生态用水保障、水生植物

保护、水生动物保护等6项参考指标。

2021年我国启动美丽河湖建设以来,省生态环境厅引导各地持续推进,郴州东江湖、长沙圭塘河入选全国第二批美丽河湖优秀案例。通过美丽河湖建设,东江湖水质稳定保持Ⅰ类,水体营养指数为贫营养,下游湘江生态用水保障率达到100%;圭塘河实现水环境质量根本性好转,入浏阳河口断面水质连续3年稳定达到Ⅲ类,自然岸线率由2014年的6%提升至2022年的85%。

根据生态环境部规划,到2027年,全国2573个水体中将将有40%左右基本建成“清水绿岸、鱼翔浅底、人水和谐”的美丽河湖。省生态环境厅表示,将加大力度、创新举措,推动我省入选的100个水体建设美丽河湖。