

银发经济新风向—— 从养老到享老

湖南日报全媒体记者 于森 郭宸

今年1月，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，我国首个以“银发经济”命名的政策文件出台。

公开数据显示，截至2023年年底，我国60岁及以上人口达29697万人，占全国人口的21.1%。银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。

连日来，记者走访湖南多地发现，从乡镇农村到城市社区，从就餐、学习、娱乐到上门服务等方面，围绕养老服务推出的新产品、新模式、新业态不断涌现，催生银发经济加快发展。

采访中，记者也观察到，从养老到享老，银发经济如何兼顾产业与事业，在挖掘巨大市场潜力的同时赋能优质老年生活，还需在探索中不断创新思路与办法。

围炉话桑麻—— 服务水平逐渐提高，农村银发市场潜力待开发

元宵节过后，耒阳市余庆街道同仁村养老服务中心里依然欢声笑语、一片热闹。棋牌室、阅览室、娱乐室里，老人们正在进行各种文娱活动。“来这里可以聊天、玩耍，还可以带食材过来一起做饭。”一位每天来养老服务中心“报到”的老年居民满脸笑意地说。

同仁村养老服务中心面积约700平方米，累计投入90万元。阅览室里收集了2000余册书籍，基本满足老年群体的阅读需求；便民商店里有300余种小商品，提供低于市场售价的优惠；医疗室配备感冒、消炎、止血等日常药品，不出村就可解决“小病痛”。“比起听收音机、看电视机等单向互动，农村‘银发族’有了集日间照料、娱乐、购物、医疗等多功能于一体的新养老场所。”同仁村党支部书记钟树仁对记者说。

同仁村养老服务中心是耒阳市“1+X”互助式养老服务示范点之一。“1+X”即在村级建立一个养老活动中心，为全村老年人提供一站式养老服务环境。目前，耒阳市已建成209个村级“1+X”互助式养老示范点，覆盖全市30个乡镇（街道），惠及近20万名农村老年人。

从以往的农村“守望型”养老，到如今的互助式“同生活、共娱乐”生态，农村养老服务空间的延伸拓展，让农村老年人可以共同用餐、共同娱乐，还能享受便利的购物与医疗，农村老年群体的“孤独感”逐渐被消除。

记者走访中也发现，养老服务中心让农村老人的生活变得充实，但农村地区的银发经济远未形成规模和效益。以便民商店为例，虽已极大程度满足日常购物需求，但所售商品仍停留在日常商品阶段，城镇老人中流行的“网购”老年好物在乡村还待开发。

此外，农村老人所享受的服务多由社区志愿者或少量工作人员提供，人员配比、专业程度还需改善。专业养老机构引入较少，农村养老市场的发展空间还有待激活。

家门口的“托老所”—— 服务形式灵活多元，城市社区养老新探索

早晨，天刚蒙蒙亮，湘潭市雨湖区广场街道建设社区的社区食堂里，工作人员开始洗菜、切菜、炒菜、煮饭，准备迎接前来就餐的老年群众。

“家门口的社区食堂饭菜可口，价格实惠，还不用买菜、做饭、洗碗，我天天都来。”雨湖区社区居民丁婉娟是社区食堂的常客。

记者走访多地发现，相比农村地区，城市老年群体更希望有便捷、灵活，并且能够与居家生活充分融合的养老服务。

比如，日常生活中最普遍的吃饭问题，是不少老人的烦心事。近年来，不少地方开设了“老年食堂”“银发餐厅”等，帮助老人解决就餐问题。2024年，湖南省将“建设老年助餐服务点500个”写入十大重点民生实事。

记者采访了解到，这类食堂多数面临着无法平衡经济效益和社会效益的难题。在长沙已开设3家社区老年食堂的银发族餐厅运营负责人陈玲表示，目前3家餐厅有较多老年人用餐，倘若没有政策支持，仍面临经营压力。

“每月营业额达到5.5万元才能盈利。”陈玲介绍，以长沙市天心区裕南街街道东瓜山社区银发族餐厅为例，前后约投入33万

元，每月营业额在4万元左右，基本与运营成本持平，加之老年人用餐补贴的周期性，餐厅的现金流非常紧张。

“社区食堂是惠民工程，我们不会涨价，未来还是要扩大客源，打通全年龄就餐。”陈玲说。目前，银发族餐厅已为学生群体用餐附加午托服务，希望借此为老年餐厅的长期稳定运营助力。

雨湖区的建设社区食堂经营者、湖南德合健康养老服务有限公司总经理彭淑媛介绍：“食堂提供自助餐，每餐8菜1汤，60岁以上老年人在财政补贴后每餐收费8元，其他就餐者每餐12元，用公众消费反哺食堂老年服务。”

一些地方还探索将闲置大楼拓展升级为提供学习、娱乐等多种功能的养老服务场所，进一步帮助降低服务成本。

近年来，为促进养老服务体系，雨湖区将省建三公司原办公楼、湘潭市计量所、原烟竹村村部办公楼、原市政府办公楼等多处闲置资产以低于市场价格承包给运营方，原本静悄悄的楼栋再次集聚人气，充满欢声笑语，也带动了场地的商业发展。

雨湖区民政局相关负责人告诉记者，当地2023年建设1所区级老年大学，三义井、南盘岭、高岭等9个社区老年学校，课时费为每学期120元至300元，已招收收费学员2100余人，公益课免费学员5000余人，辐射老年人超两万名。

“平时上课‘一座难求’！”据了解，社区学校充分利用社区儿童之家打造“朝夕”阵地，儿童参加绘画、口才、手工等兴趣班，老人则在邻班学习声乐、形体、舞蹈、书法等课程，“大小”朋友成了隔壁班的同学，既愉悦了心情，也丰富了精神生活。

共话夕阳红—— 老年用品智能升级，产业各方 还需应对新挑战

“小度小度，今天会下雨吗？”“可乐鸡翅怎么做？”“播放歌曲《打靶归来》”……刚刚过去的春节期间，小何为视力下降的爷爷买了一件新年礼物——智能语音音响。不出几天，何爷爷就与“小度”成了“好朋友”。

近段时间，工信部先后发布两批老年人用品产品推广目录，主要聚焦老年服装服饰、陪护机器人、智能监测仪、多功能护理床等631个优质产品。“老年用品不断智能升级，学校的授课老师也据此调整培训课程。”湖南锦程职业培训学校校长罗林斌说，随着智能手环、呼叫系统等养老产品的兴起，授课老师也增加了适老化改造、老年人辅助器具及智慧康养产品和人工智能AI内容，“职业学校更要跟随市场变化灵活发展。”罗林斌说。

据估算，目前我国银发经济规模大概在7万亿元左右，占GDP比重6%左右。到2035年，银发经济规模将达到30万亿元，占GDP比重约10%。

养老需求旺盛，催热面向居家老年群体的家政服务行业。

“护老保姆月工资在4000元到5000元，具体由服务老人的自理情况决定。为细化服务品类，公司还细分了普通保姆与高龄老人护理保姆。”长沙市天鹅到家家政服务有限责任公司相关负责人介绍，近年来，长沙门店的护老订单明显增加，更多家庭选择护老保姆补齐居家养老的专业短板。“现在好多阿姨只接养老和护理的单呢！”该负责人说道。

但业内人士也对居家养老的家政服务行业表示担忧。记者了解到，如今从事护老保姆的服务人员多为50岁以上的中老年女性，虽然薪资水平有所提高，但“五险一金”等应有保障尚未跟上。

一方面，高龄从业者流动性强，加之许多中小型家政公司仍处于成长期，未形成成熟完备且稳定的用工机制，导致从业者利益受损；另一方面，“五险一金”对于高龄从业者而言吸引力不大，比如大部分护老保姆都不需要生育保险。

“当前我国职工退休年龄是男性60周岁，女工人50周岁，女干部55周岁。根据相关规定，达到退休年龄的人不能签订劳动合同，不能确定劳动关系。”湖南广济律师事务所高级合伙人游善生律师提示，老年就业者虽不能签订劳动合同，但可以签订劳务合同，要注意在协议中约定清楚聘用期内的工作内容、报酬、医疗、劳保待遇等问题，并且可以通过购买雇主责任险或人身意外伤害险等商业保险来降低受损风险。



3月2日，长乐抬阁故事会在进行巡游，吸引了众多游客围观。当天，汨罗市长乐镇第十届民间文化旅游节暨长乐抬阁故事会巡游活动火热举行。上市街、下市街故事会共演绎了400多台故事，让现场数万人目不暇接，尽显国家级非物质文化遗产魅力。本版照片除署名外均为湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

湖南日报全媒体记者 马如兰 徐典波

3月2日，正月廿二，汨罗江畔长乐古镇，人潮涌动。铿锵锣鼓震天响，抬阁故事会粉墨登场。400多台地故事、地台故事、高彩故事、高跷

故事，由低到高，嵌成一条鲜艳的故事长龙。彩旗、彩灯、锣鼓、乐队、舞龙交错其间，在小镇街道逶迤绵延。

一年一度的民俗狂欢，见仪式，见文化，见魅力。还是熟悉的“配方”，每年都有新味道。

1. 迟来的仪式感，“全民狂欢”热情不降

故事会就是长乐人的元宵仪式感。今年元宵节受雨雪冰冻天气影响，故事会延期。但冰雪无法阻挡的是古镇人比故事的热情，600多名参演人员攒足了劲：“准备更充分，就像过元宵节一样来劲！”

长乐抬阁故事会起源于隋唐，盛于明清，是一项集惊、奇、险、巧于一体的传统民间杂技。汇集历史传奇、戏剧艺术、民俗风情、杂技竞技、融表演、彩绘、历史、天文、地理、文学、民情、时代精神于一炉。

长乐故事会不是讲出来的。长乐人用身体“做”成造型，表演出看得见、摸得着、读得懂、学得到的故事。

巡游队伍中的故事既具传统色彩，又有时代精神。有单骑救主的赵子龙、忠烈保家卫国杨门女将、刘关张三英战吕布等经典人物故事，还有警醒珍爱生命、远离毒品的《虎门销烟》，以廉政建设为核心的《屈原》等用传统形式讲述新时代精神的故事。

一台台高彩故事，用固定造型讲述着一个个典故；故事用基台承托，被推着巡回亮相。观众眼里，高台上的小朋友安然飘逸于剑刃、花朵、竹尖。

不为人知的是，俏丽活泼却惊心动魄的凌空绝技，背后暗藏玄机。

走进故事会准备现场，记者“探秘”发现，小朋友坐在有靠背的座椅上，手上扶着支架，被牢牢绑在座位上。这样不仅安全，还可以轻松长久保持姿势。随后，一件肥大的戏服从上到下，把座位支架包裹得严严实实，形成绝妙伪装。

就这样，每台故事中，小朋友一个接一个被固定稳当，看起来浑然天成。

沿袭每年元宵节“基础配置”，今年，国家级非遗项目抬阁代表性传承人陈范兴，一大家子出动16人，踩高跷、扎故事、打锣鼓。

去年，他在故事会首次亮相的孙女陈添若，今年踩着4米高跷，与两个哥哥同台表演。

今年，上市街故事会成员“大换代”，会长、



参加故事会的小演员在化妆。

副会长等从平均年龄70多岁交到40多岁艺人的手里。

“故事会需要年轻人传承，输入新鲜血液。”76岁的陈范兴从会长变为名誉会长，包括他在内，会里只留3位老艺人传帮带，分别精通化妆、编故事与策划组织。

半个世纪与“故事”为伴的陈范兴，见证了故事会的变迁。他回忆，早年间，物质相对短缺，长乐人也家家户户出故事，用门板、床板扎成故事推出来。

长乐镇一条650米长的麻石古街分为上市街、下市街。两头比故事数量、风格，比高跷高矮、技巧，互派“探子”，刺探“军情”。两条街的人们比了1000多年，也没有比出结果，乐趣和友谊却历久弥新。

如今，上市街与下市街都有自己的文化馆。3层的文化馆里，保存了许多故事会的精彩历史镜头，也陈列了许多服饰道具。

每年如此浩大的演绎，还建起各自的“大本营”，力量源泉从何而来？

“故事会文化根植在每一个长乐人心中。”长乐抬阁故事国家级非遗代表性传承人李阳波介绍，故事会的传承不是单靠政府或一小部分民间艺人。每年故事会，每一个长乐人都会自觉参与其中，出人、出钱、出力，打造真正意义上的“全民狂欢”。

2. “芝麻官”培养“醉关公”，“故事”把长乐推向世界

比到狭路相逢、难分伯仲时，高跷队伍在万众期待中走来。

5米高跷比肩2层楼房，“高跷王子”郑大军却轻盈点落。他身着标志性的鲜红“七品芝麻官”戏服，头戴官帽，手摇折扇走来。

大家为他捏一把汗时，郑大军却游刃有余地吹起口哨与人群互动，引得人们喝彩欢呼。

这位“七品芝麻官”，就是2024年河南春晚，在著名舞蹈艺术家杨丽萍原创生肖艺术片《龙舞》中，脚踩5米高跷，惊艳亮相的“龙神”。

郑大军8岁学踩高跷，一踩就是40多年。“没有三两三，不敢上梁山。”艺“高”人胆大的郑大军透露，人与高跷的连接靠布条捆绑小腿。5米高跷一副重达20多公斤，对体力、腰力、平衡力都是极大的挑战。

为更好推广高跷技艺，把长乐故事会推向全国，郑大军以“高跷王子”为ID，在抖音直播1个多月，分享日常训练点滴与故事会备演情况。

下市街高跷队伍中除了“七品芝麻官”，今年新增的角色“醉关公”也气场全开，收获一众粉丝。扮演者杨求恩看似迈着酒醉的步伐，每一步却稳稳落地，不时豪迈挥刀。

为更好地展现角色形象，盛会前夕，郑大军还在为徒弟杨求恩“抠细节”。

捋胡须的动作，抬头、闭眼的神态，似醉非醉的身形，郑大军都先自己掌握再给杨求恩示范：“最重要是神韵。要掌握人物特点，把角色的故事、经历、喜好琢磨透，进入角色。不是去表演



参演人员在巡游。



长沙银发族餐厅，老人和小朋友在用餐。
通讯员 摄