湘江源头绿映红 水村山郭酒旗风

——解码永州为何产出众多地方特色鲜明的美酒

湖南日报全媒体记者 刘跃兵

春节，永州市的特色美酒产销两旺，不少人买来用于走亲访友、招待宾朋。

永州地处湘江源头，水好洞奇，境内道县寿雁镇玉蟾岩遗址出土了世界上迄今最早的人工栽培稻。

汩汩清泉与人工栽种的水稻相结合，在永州产出了多种佳酿。而众多崖壁山洞，为洞藏好酒提供了有利条件。在永州，还有一群传承传统酿酒技艺，不断创新的人们。

把农家酒做成产业

连日来，蓝山县特产黑糊酒销量日益增长。

黑糊酒的制作工艺独特，先酿造糯米甜酒，再将糯米甜酒层层密封，放入牛粪堆中二次发酵而成。

2008年，在蓝山县经营摩托车生意的当地人曾增，偶然得知县里原来有一家黑糊酒厂，其产品曾获得多个奖项，但因工艺、品质等原因，已停产多年。

“不把这独特的产品做成产业，太可惜了。”曾增果断“半路出家”，转而投身黑糊酒产业。

然而，现代化酒业生产，不能有牛粪等污染物“参与”。如何做到不用牛粪也能生产出高品质的黑糊酒？

曾增请来专家攻关，经过3年多试验，成功建成能模拟牛粪发酵环境的生产车间，产出的黑糊酒品质优良。

记者来到黑糊酒二次发酵车间，只见这里干净整洁，不见牛粪，但闻酒香。

曾增介绍，2023年，生产销售黑糊酒300余万瓶。

2023年9月，道县人周文先研制生产的“何绍基原浆酒”，在2023湖南省文化旅游商品大赛获得金奖。

今年55岁的周文先，出生于当地的酿酒世家，家酿的米酒远近闻名。

2004年，周文先投入50余万元，对家里的酿酒作坊进行改进，生产米酒、药酒等多种散装酒，产销量翻了好几番。

2007年，周文先进一步扩大生产，办理酒类生产许可证，生产多款白酒。

2014年，周文先成功收购常德一家酒厂。在扩大生产规模的同时，先后从四川请来多名酿酒名师担任技术指导，形成独特的酿酒配方和工艺，生产的酒酒质醇和，获评湖南省著名商标。

老酒厂再写“荣光”

为应对眼下穆子酒的销售高峰，永州市零陵区兵马山酒业有限公司董事长吕友明不得不亲自加班发货。

穆子原产于非洲，《本草纲目》记载，“穆子，甘涩、无毒，补中益气，厚肠胃”。过去，在零陵农村有酿造穆子酒的习惯。

2003年，吕友明在深圳创业，他经常用穆子酒招待客商，受到好评。

2022年，生产穆子酒的零陵区兵马山酒业有限公司因经营不善停产。

得知消息，吕友明与零陵区交通建设投资有限公司一道接过该企业，并依托湖南科技学院的生产技术，创新生产多款穆子酒，获得市场认可。

一株树龄300多年的古樟树下，名为“九嶷山泉”的古井被护砌加高，加盖保护起来。

这眼清泉，曾经酿造了畅销大江南北的“男儿王酒”，见证了这家国营老酒厂的兴衰起伏。

1956年，宁远县酒厂从一间小作坊起步，发展成为当地骨干企业，生产的产品曾获多个大奖。

2002年，因多种原因，宁远县酒厂的生产经营陷入困境。

为拯救酒厂，宁远县主要领导多次外出招商，可都无功而返。

宁远县酒厂因无法恢复生产，其白酒生产许可证即将被吊销。

2006年，宁远县领导再次来到广州招商，向夏蓝蓉夫妇推介该项目。

夏蓝蓉是宁远人，大学毕业后在广州工作，她与丈夫从事的进出口贸易做得风生水起。

听了介绍，身为宁远人的夏蓝蓉动了心。

尽管对白酒行业一无所知，但夏蓝蓉夫妇毅然带着多年积攒下来的积蓄回到宁远，召回酒厂员工，添置新设备，组织生产。

2007年，酒厂复产后的第一批酒生产出来。这时，夏蓝蓉的女儿出生。那段时间，夏蓝蓉怀着身孕跑前忙后，困难可想而知。为改进和创新产品、拓展销路，夏蓝蓉四处奔波。

星光不负赶路人。如今，宁远县酒厂脱胎换骨。酒厂开发了九嶷山酒、舜帝酒等10多款酒，其中“九嶷山酒”成为湖南省著名商标和湖南省消费者信得过产品、湖南名牌、湖南老字号。

大瑶山里产好酒

“喝喝这里的瓜箪酒，不醉你不归。尝尝这里的十八酿，梦里都回味……”

在永州连绵的大瑶山里，有热情好客的瑶族同胞，还有山歌里唱的如同瑶家汉子刚毅、豪爽的甘甜美酒。

出生在江华瑶族自治县沱江镇一户酿酒世家的何雪梅，2017年创办酒厂，把大瑶山的瓜箪酒做成产业，酒的名称也极具“瑶味”——瑶翁、瑶郎。

以糯米、小麦、玉米、红薯等为原料，既按照传统的酿酒方法酿造，又以现代工艺提纯的瓜箪酒，年产销量达100余吨。

何雪梅介绍，他们生产的瓜箪酒，酒质、口感接近黄酒，受到江浙一带消费者的喜爱。

大瑶山有不少天然山洞。常年生活在大山里的瑶族同胞，历来有把酒存放在岩洞里洞藏让酒越发醇厚的习惯。

江永县世外桃源酒业有限公司，用于藏酒的天然溶洞，长年恒温在15摄氏度左右，还有两条地下河缓缓流淌。

公司创办人郑四萍，早年间在广东开办服装厂，2009年返乡创办酒厂。

为做出好酒，郑四萍花费100余万元，买下酿酒的原料配方及技术，从外地高薪聘请酿酒大师，以江永富硒粮食为原料，结合当地古法酿酒工艺，成功开发出浓香型、酱香型等多款洞藏酒。

郑四萍介绍，他们生产的酒经过8年洞藏才上市。经过时光“历练”的洞藏酒，成功收获了一批忠实的老客户，还吸引来不少新客户。去年，实现产值1000余万元。

近年，永州还有一款香芋酒走出大瑶山。

推出这款酒的是江永县居民周海燕、陈润进夫妇。

2001年，周海燕、陈润进从一家国有企业下岗后开过工厂。2010年，他们牵头组建专业合作社，带领村民种植香芋，加工休闲食品。

周海燕发现，加工香芋削掉的不规则部分，只能当垃圾处理。

出生于当地酿酒世家的周海燕突然想到，香芋含糖分，能不能加工成酒？

2012年，周海燕尝试用香芋酿酒。对香芋进行蒸煮、摊凉、加入酒曲发酵……一个月后，周海燕请来亲朋好友品尝香芋酒。没想到香芋酒喝到喉咙里发痒，有一股“香芋没有煮熟”的涩味。

经过多次努力，口感仍没有多大改进。2014年，江永县政协副主席尹玲得知这一情况，推荐湖南农大4名专家帮助其改进酿造工艺，进行洞藏。如今的香芋酒，入口即有香芋香，年销售额达300万元。

■短评

消费品永远是朝阳产业

孙振华

消费品是指直接满足消费者需求的商品，最直观的便是衣食住行等方面的产品。无论是用于生存，还是用于发展、享受的消费品，市场空间与发展潜力无限，可以说永远都是朝阳产业。

发展地方经济，招引高大上项目固然是第一要义，但也不能忽视消费品生产。消费品生产对解决就业、拉动经济增长，作用不可小觑。永州市扶持一些拥有独特生产工艺的传统酒厂做强做优，是十分明智之举。

当下全国白酒市场体量巨大，大型酒企竞争也相当激烈。但并非“大树底下不长草”，在全国、省内头部企业与乡镇作坊之间，白酒产业还存在巨大的市场空间，只要产品有特色、质量可靠，处于“夹心层”的地方特色酒厂一样能找到大展拳脚的舞台。

酒香也怕巷子深。蓝山黑糊酒、何绍基原浆酒、男儿王酒、瑶郎酒、穆子酒、香芋酒等永州地方特色酒，要做大规模、打响品牌、更好地走出去，在坚守传统特色的同时，应不断采用新工艺、新技术，降低成本、提升品质；同时，要善于借助电商平台等新渠道，扩大产品销售。

每个区域消费品都有自己的拿手产品。地方政府应从产业与文化的角度予以大力扶持。这些“铺天盖地”的消费品生产企业，散是“满天星”，聚是“一团火”，一个地方拥有众多充满活力的消费品生产企业，也就拥有了生生不息的发展动能。

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
湖南省分行

长沙市智慧养老服务平台运营

湖南日报2月25日讯（全媒体记者 金慧）23日，长沙市智慧养老服务平台正式运营。目前，该平台已接入长沙市内195家养老服务机构、1300多家居家养老服务中心、数十家养老服务商及相关从业人员，标志着长沙养老服务迈入智慧化时代。

根据第七次全国人口普查数据，长沙市60周岁及以上老年人口159.75万，占比15.33%，已进入老龄化社会。该市民政局于2023年启动了长沙市智慧养老服务平台建设，打造养老服务“一网”、移动“一端”及管理“一平台”，整合、挖掘、汇聚各类养老服务资源，建设集服务、监管、供需对接于一体的综合性智慧养老服务平台，满足老年人多层次、个性化的养老服务需求。“通过建设智慧养老服务平台，有助于提高养老服务专业化、精细化水平，补齐养老服务短板。”长沙市民政局党组书记、局长刘亮表示，老年人通过该平台，可以获取实时、安全、便捷、高效、低成本的智能化养老服务，提高生活质量。

“怀味十大名菜”发布

湖南日报2月25日讯（全媒体记者 周紫云）寻找心中“最美怀味”，展现怀化地道美食风味特色。24日，首届“怀味十大名菜”发布。

经过严格筛选和激烈角逐，芷江鸭、雪峰乌骨鸡、新晃黄牛肉、麻阳鹅、铜湾袍汤、龙潭腊肉、沅陵晒兰肉、辰溪稻花鱼、花桥豆腐、侗家油茶上榜“怀味十大名菜”。这些菜品不仅代表了怀化地区的烹饪水平，更承载了深厚的历史文化和民俗传统。

发布仪式上，名厨们现场推介“怀味十大名菜”，围绕菜品故事渊源、制作技艺、制作特色以及市场潜力等方面进行详细介绍。随后，身着苗、侗、瑶等少数民族服饰的工作人员，将刚炒制好的“十大名菜”送至嘉宾席，让参会人员现场品鉴。

“怀味十大名菜”评选活动1月28日启动。经层层选拔和公正评判，综合考量食材品质、外观、口味、营养健康、市场推广度、菜品溯源以及菜品知名度等多个方面，这十道菜品最终脱颖而出。

湖南好人·每周一星

红军战士身患重病辞世后安葬在新化县奉家镇墨溪村——

四代守护红军墓 八十八载情未了

湖南日报全媒体记者 邹娜妮 通讯员 李佳茜

早春的清晨，清冽宁静，一声鸡鸣唤醒了沉睡的村庄。2月24日，新化县奉家镇墨溪村村民罗教灵拿着镰刀、竹扫帚走出家门，带着记者穿过一条几百米的山间小道，在路边一个斜坡停下了脚步，指着坡下一座墓碑说，那就是红军战士的墓。

墓已修葺一新。罗教灵慢慢走向墓前，扫净尘土、擦拭墓碑，伫立在无名红军烈士墓碑前，深深三鞠躬。守护无名红军烈士墓，罗教灵和乡亲们已接力88年。

年过六旬的罗教灵是第三代守墓人，他上榜2023年第四季度“中国好人”。

“无论多忙，父亲每年都会带我们为烈士扫墓，缅怀先烈，教育我们要保护好烈士墓。”罗教灵说。

1935年冬，为策应中央红军战略转移，贺龙率领中国工农红军第二军团北上长征，墨溪村是长征路上的一个节点。在征得当地群众同意后，红军以3人一组住进村民家里。其中，借住在村民奉显情、奉显地家里的一位红军战士身患重病，无法继续随部队前行。部队与村民商议后，决定将这位患病红军战士留在墨溪村养病。

那时医疗条件太差，尽管村民悉心照料，仍未能保住这位红军战士的生命。奉显地、奉显情等人按照当地风俗，将红军战士安葬在墨溪村一处山坡上，并年年坚持扫墓。两人辞世后，奉显地的儿子奉名秤按照父亲嘱托“接棒”为烈士扫墓，奉显培、罗承忠等乡亲也加入。

“罗承忠是我的父亲，我们家就住在烈士墓附近。”罗教灵自小跟随父亲为烈士扫墓，他深知，仅仅像父辈守护好烈士墓地是不够的，发扬红军烈士伟大的革命精神、传承好红色精神才是最好的守护。

2012年，88岁的罗承忠去世后，罗教灵遵父亲遗嘱将他安葬在距离红军烈士墓不到5米处。此后，罗教灵接过扫墓、守墓的重任，并多方奔走向当地有关部门申请修缮红军烈士墓。

烈士墓经过几代人维护，已从一个简易坟茔，变成了立有三座大理石墓碑的墓，上方写着“红军烈士之墓”。2021年8月，罗教灵被评为“湖南好人·最美革命文物传承保护者”。

新化将奉家镇红二军团长征司令部旧址打造成革命传统教育基地，身为乡村医生的罗教灵挤出时间，自发担任讲解员。每逢清明、公祭日，他都会给每一位到墓前祭拜的人讲述这位无名红军烈士的故事，讲述当地“火把燃尽送马灯”“种子稀饭犒红军”“十里送红军”等感人的红色故事。

在罗教灵的带领下，儿子罗富文和其他大家庭成员，每年春节都会到烈士墓前祭拜。奉家镇的乡亲们、在校学生每年都会集体为红军烈士扫墓。到罗富文这一代，村里已有四代人接力。

“老话说，一坟只能管三辈。但这位葬在异乡的红军战士，被四代人守护了88年，俨然成为一座精神丰碑。”在外创业的罗富文不管身在何处，每年春节或清明，都会回家给烈士扫墓。他说，今后，他的孩子也要把为无名红军烈士守墓的传统延续下去。

开学了

2月25日，嘉禾县珠泉完全小学，孩子们在玩游戏。当天，该县各学校开学，通过趣味游戏、心愿祝福、快乐留影、谜语猜猜等活动，让同学们在快乐中开启新学期的学习生活。

黄春涛 李晓兰 摄影报道（湖南图片库）

福彩圆梦 福泽潇湘
发行原则：公开 公平 公正
湖南省福利彩票发行中心
监督电话：0731—89735552

中国福利彩票3D开奖信息

2024年02月25日 第2024046期 开奖号码 7 3 0

湖南省中奖情况

类别	中奖注数	单注奖金（元）
单选	2230	1040
组选三	0	346
组选六	3510	173

注：开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准！

中国福利彩票双色球开奖信息

2024年02月25日 第2024020期 开奖号码

红球：03 08 12 14 17 33 蓝球：08

下期奖池：2292837056元

奖级	中奖条件	中奖注数（全国）	中奖注数（湖南）	单注奖金（元）
一等奖	○○○○○○●	3	0	10000000
二等奖	○○○○○○	65	6	424047
三等奖	○○○○○●	1689	60	3000
四等奖	○○○○○ ○○○○●	71905	2835	200
五等奖	○○○○ ○○○●	1398070	53701	10
六等奖	○○● ○●	10634665	388532	5

注：开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准！

中国福利彩票快乐8开奖信息

2024年02月25日 第2024046期

开奖号码 01 06 11 15 18 22 23 24 27 28 29 32 37 40 42 51 56 64 69 77

注：开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准！

◀◀（上接1版）

赫山区通过“订单式”服务，让基层群众“唱主角”，美术书法、旗袍秀等协会队伍不断壮大。去年以来，赫山区开展群众文化活动400余场。

打造“乡村大舞台”，让群众尽情施展才艺

2月4日晚，赫山区衡龙桥镇2024年春节乡村联欢晚会火热开演。“村晚”演出人员不仅有区里的音乐、舞蹈专业人士，也有当地的村民。演出舞台，就在衡龙桥镇华林村六合塘美丽屋场。没有重新斥资搭建舞台，这场“村晚”的观众依旧“里三层、外三层”。

近年来，赫山区加快推进城乡公共文化设施标准化建设，通过政府“投一点”、群众“筹一点”、乡贤“捐一点”，推进美丽屋场建设。2021年以来，赫山区将最美潇湘文化阵地创建“七个一”和“门前十小”标准融入美丽屋场建设中，推进美丽屋场“1+6”创建。“1”即一个屋场一个特色文化主题；“6”即屋场建设的6个元素：1块干净水域、1条健身走廊、1个公共厕所、1面文化宣传墙、1个休闲凉亭、1个活动广场。共建成95个美丽屋场。去年以来，该区新增公共文化设施面积近90万平方米，人均拥有公共文化设施面积4.5平方米。

美丽屋场建设，破解了文化惠民活动开展的场地配套设施“瓶颈”，群众可以在家门口的“乡村大舞台”，尽情施展文艺才华。

政府搭台、群众唱戏，市场化运作

2023年端午节，赫山区举办“山乡新巨变、多彩新赫山”2023年兰溪双桡龙舟表演赛。为办出特色，兰溪镇北岸新村村民打造99.9米超长龙舟。当天，虽然下着大雨，仍有12万多名观众到现场观赛；实时在线观看430万人以上；近千个短视频获得14.5亿播放量。

此前因为疫情，龙舟赛数年没举办。去年初，赫山区了解到兰溪镇群众端午节赛龙舟的迫切意愿后，通过联席会议商讨决定恢复双桡龙舟赛，保障基层群众文化活动的普惠性与公平性。

贵州“村BA”、淄博烧烤，株洲“厂BA”，为何都这么火？在群众文化活动中，无不是大众办活动，群众当主角。

赫山区采用“市场主导、政府助力、群众参与、各方受益”活动举办模式，推行市场化运作，依托第三方公司，对文化惠民活动进行包装、策划和运营，通过平台引进社会资本参与，实现群众文化活动开展经费收支平衡。

政府部门做好服务和保障，承担赛事的策划组织、服务、安全保障等。除每年投入400余万元支持文化活动开展外，赫山区还采取以奖代补的方式鼓励群众参与。