

花垣出台十条措施为基层减负

除“四大家”外,其他部门及议事协调机构一律不得直接对乡镇发文

湖南日报2月21日讯(全媒体记者 张颐佳 通讯员 黄馨怡)今天,湘西土家族苗族自治州花垣县委结合实际,研究出台切实为基层减负十条措施,措施可操作性强,基层干部拍手叫好。

上面千条线、下面一根针。为解决“小马拉大车”,基层权责不匹配等实际问题,省委号召聚焦“减负”和“赋能”两个关键词发力。湘西州委副书记、花垣县委书记廖良辉说,花垣出台为基层减

湖南日报2月21日讯(全媒体记者 马如兰 通讯员 傅济明)时下,华容县三封寺镇、插旗镇等芥菜主产乡镇田间地头,芥菜成片生长。连日来,该县纪检监察干部奔赴各镇,为应对冰雪和芥菜种植、管理、产业提质筑牢坚实防线。聚焦技术指导、政策落实、经营管理等情况,该县纪委监委提出意见建议13条,督促完善监管制度7条,推动并解决问题22个,一线监督护航芥菜产业提质。

华容县纪委监委紧盯芥菜特色产业发展,靠前、精准、全程监督,常态化下沉到村组一线对照清单开展监督检查,为群众解难。依托“室组地”联动监督机制,采取列出监督清单、查阅台账、实地

衡阳非遗民俗游“热辣滚烫”

春节假期8天吸引游客227.93万人次

湖南日报2月21日讯(全媒体记者 成俊峰 通讯员 敖文景)记者日前从衡阳市文旅广体局获悉,今年春节,衡阳非遗民俗游“热辣滚烫”,假期8天吸引游客227.93万人次。

作为国家级非遗项目的南岳庙会,今年主打“火火南岳中国年”主题,将传统的迎春祈福与现代的“打卡”结合起来,设有腊八立春、国潮闹春、火运立春等8个板块,包括新年祈福敲钟、灯会、交响音乐会、庙会排街表演、戏曲表演等,从农历腊月初八持续到正月十五,打造中国南方最盛大的民俗活动文化IP。

看龙狮腾舞、观年俗展览、赏舞龙花灯、听新年礼乐,在耒阳市大和圩乡一年一度的敖山庙会上,纸船、龙狮、腰鼓、绣球、响器、铁铳等近30个非遗民俗项目集聚呈现,游客在喜庆氛围中感

娄底春节文旅活动其乐融融

举办多场以龙为主题的文化体验活动

湖南日报2月21日讯(全媒体记者 龚雅丽 通讯员 许沐 邓志文)到新化大熊山体验“杀过年猪、自制年味、吃杀猪菜”,逛娄底城发集团举办的“喜迎新春”春节大庙会,看别样“百姓村晚”少儿春晚,听非遗山歌如何“以物比人”……春节假期,娄底新春文旅市场其乐融融,接待游客28.0395万人次、同比增长74.95%,实现营业收入2271.5334万元、同比增长49.26%。

近郊休闲游、乡村游备受青睐,游客以家庭为单位选择自驾游方式,乡村徒步骑行、采摘体验、家庭聚会等旅游项目登上热榜,“吃农家饭、住农家屋、摘农家果、享农家乐”成为市民旅游新时尚。娄底还组织开展形式多样的景区惠民活动,如湘江风景区的新春到场

衡东:吸纳更多人才建设家乡

智汇潇湘
省委组织部 省委人才办 湖南日报社 联合出品

湖南日报全媒体记者 周帙恒

“能够在家门口找到合适的工作,就不用再去外地了。”2月19日上午,在衡阳市衡东县文体广场举办的2024年“春风行动”现场招聘上,来自大浦镇清泉村,在外打拼多年的严欣,经过再三了解,相中了衡东辉远科技有限公司生产文员一职,当场投递了简历。据悉,此次招聘活动达成就业意向800余人,实现了企业与人才的“双向奔赴”。

近年来,衡东县通过创优就业政策、搭建服务平台、加强技能培训等方式,吸纳更多的人才为建设家乡所用,聚焦人才引进持续用力、围绕产才融合精准发力,不断打造人才集聚新高地,为建设县域经济强县持续注入人才活力。

扩大人才引进“朋友圈”。抓住与长沙市衡东商会合作共建机遇,成立产业人才工作站,围绕生态绿色食品、机械制造、印章制造、轻工建材、化工新材

负十条,就是进一步完善重视基层、关心基层、支持基层的体制机制,让基层干部更有干劲和奔头,有更多的时间和精力谋实事、干实事。

十条措施主要包括:各级各部门每周最多只集中安排一天时间开会,工作会议原则上不超过1个小时,领导讲话不超过15分钟;除“四大家”外,其他部门及议事协调机构,一律不得直接对乡镇发文;对县直各单位、各乡镇只设一项综合绩效考核,由县委考核办统筹各类考核事项;所有县领导下基层调研全部事先报县委办统筹,各级陪同人数不超过3人,一般采取“四不两直”方式;“三公”经费支出今年起3年内至少减少20%以上,不组织没有实际效益的演出、节会、论坛及户外需要“搭台”的活动;不向基层强推任何APP与应用系统,全县各单位除完成州级以上明确要求填报的表格及上报的材料外,县级原则上不另增加任何表格与材料;对

华容一线监督护航芥菜产业发展

2023年督促解决涉及芥菜产业发展各类诉求30余件

走访、听取群众意见等方式,严查芥菜产业发展过程中不作为、慢作为、乱作为等行为,形成“行业+主体+属地”三责齐护特色产业的联动格局。

该县纪委监委以“三湘护农”专项行动为总抓手,紧盯芥菜特色产业发

展、农村集体“三资”管理及群众迫切关注的技术指导、保护价收购等问题,开展专项监督检查。联合乡镇政府、行业协会等推动制定芥菜行业加工、运输、检测标准,督促其他行政部门开展专项整治行动,以整改不彻底不生产、产品不合格不出厂为标准,对账销号。用好营商环境“码上督”服务平台,聚焦助企纾困政策落实、服务效能提升等方面,不断加强监督力度,推动产业规范,为提高产品质量、打开销售渠道夯实基础。

受非遗文化的魅力。

衡阳县西渡镇梅花乐园,幻唐庙会、全景龙宫畅游、特色女儿城抛绣球招婿互动等十大新春主题活动精彩上线,引得游客忘情欢呼,拍照打卡;位于珠晖区的湘南学联旧址推出红色润心之旅,游客仿佛回到战火纷飞

的革命年代;在石鼓书院来一场穿越历史的邂逅,打开一扇了解湖湘文化的窗口……各种衡阳“土味”特色文旅活动登场,衡阳各大景区景点重回“人从众”模式。据统计,春节假期期间,衡阳市纳入监测的67家文化和旅游单位共接待游客227.93万人次,实现营业收入13.46亿元。23家旅游景区接待游客累计170万人次,同比增长56.07%;实现营业收入133988.85万元,同比增长74.17%。

该县纪委监委把解决芥菜种植和产业发展难题作为护航第一要务,对各乡镇纪委下达与加工企业、专业合作社、种植大户沟通交流必须“及时、随时、定时”的硬性要求。2023年,共督促解决涉及芥菜产业发展的用工、用水用电、证照办理等各类诉求30余件,推进解决灌溉问题20个,腌制技术问题13个,获得企业与农户一致好评。

将传统与现代形式相结合

株洲多彩文旅体活动迎元宵

湖南日报2月21日讯(全媒体记者 张咪 通讯员 张和生 刘艺锋)今天,记者从株洲市文旅广体局获悉,为让市民和游客度过一个热闹难忘的元宵佳节,株洲各地纷纷推出多彩元宵活动,包括民俗表演、花灯巡游、趣味体育亲子嘉年华、书香游园会等,将传统与现代形式相结合,让市民在看、听、玩、尝中感受佳节氛围。

元宵节期间,炎陵将持续做好“龙”文章,举办“五龙闹元宵”系列活动,包括《龙兴望典,礼祀炎帝——感恩祈福开启新年运势》《龙幅夜市,美食春宵——舌尖味蕾共品烟火乡情》等5个篇章。2月24日晚,炎陵将启动元宵灯会,不仅有

道县:扎肉飘香慰乡愁

湖南日报全媒体记者 王柯洋
通讯员 谢万波

2月21日一大早,道县洪塘营瑶族乡老何家村村民蒋小妹忙前忙后,准备款待客人。整整齐齐码在院子角落里的10多个菜坛,藏着蒋小妹的拿手绝活。

蒋小妹打开一个坛子的封口,只见肉块上裹着红红的辣椒,十分诱人。“这就是道州扎肉,是我们过年必不可少的一道传统美食。”蒋小妹说。

蒋小妹是当地远近闻名的扎肉制作高手。“我20多岁就开始做扎肉,吃过的人都说好,就连路过的人,闻到香味都赞不绝口。”说起其中的门道,蒋小妹滔滔不绝,“腌制扎肉用的猪肉,都是用野菜喂养一年以上的纯土猪,一定要选肥瘦相间的五花肉,蒸出来口感才好。把猪肉切成块,把盐充分抹匀,再加入高度白酒,制作扎肉就已成



2月21日,市民在怀化市博览锦绣书城选购、阅读书籍。 田敏 摄(湖南图片库)

担当新的文化使命

——贯彻落实习近平文化思想湖南在行动·潇湘寻龙

重可达上千公斤,200多名舞龙人在夜空下激情舞动——

汝城香火龙璀璨耀眼



春节期间,巨型香火龙亮相汝城贺新春。

肖志刚 摄

湖南日报全媒体记者 梁可庭
通讯员 邓生祥

农历龙年正月的汝城县,热闹非凡。鼓乐齐鸣、礼花喧天,燃烧的香火龙在夜空下舞动,璀璨耀眼。这是当地传承千年的年俗——汝城香火龙。

2月11日,农历正月初二,是汝城县首条巨型香火龙出动的日子。当晚,长36米、高4米、身披4万多支特制香火的长龙火光四射,在200多名青壮年托举下翻滚飞腾,绕过田间,穿过村庄,所到之处,人声鼎沸。

汝城香火龙由龙香、稻草、棕叶扎制而成,人们燃烧舞动“火龙”,以此祈求风调雨顺。该年俗始于唐高宗弘道年间,世代沿袭相传至今,是国家级非物质文化遗产。

“今年大家热情高涨,场面格外盛大。”汝城县文化馆副馆长、非遗专干刘宇介绍,春节假期全县共有58个村庄舞龙,从年初二一直延续到正月底。汝城县40余万人口,仅是初四当天看龙的人就超过10万。

“龙是中华民族图腾,香火龙更是汝城人心中吉祥的象征。”在75岁的省级代表性传承人龙忠茂记忆中,舞香火龙是汝城最热闹的民间年俗活

折扣零食“火”出 县域消费新赛道

湖南日报全媒体记者 于淼 黄利飞
通讯员 隗蒙

“价格美丽,还有很多场景适合‘打卡’!”“琳琅满目,春节的时候和家人来了好几次置办年货。”今年春节期间,“零食很忙”“赵一鸣零食”等零食折扣店在湖南多个县市新开设店,迎来众多消费者购买。

公开数据显示,元旦以来,美团平台上“零食折扣店”相关关键词搜索量同比上涨393.7%,“零食折扣店”交易额较去年同比增长517.6%,订单量较去年同期增长232.5%,用户数较去年同期增长241.2%。

亮眼的品牌标识、低于普通超市的零食售价、适合拍照“打卡”的布景,量贩零食店铺正成为县城甚至是乡镇老街上的“明星”商铺,引发县域消费新动力。

“平均每天补货四五次”

“在这里实现了零食自由!”“05后”消费者张月正在“零食有鸣”店内称心称意的零食。

走近量贩零食店铺,记者看到可乐、酸奶、薯片、蛋糕、辣条等零食整齐摆放在明亮的货架上,乐事薯片一桶3块5、百事可乐一罐1块9,大大的促销标签让人很是心动。豆干、坚果、糖果等散装零食放置在透明的盒子中,消费者将心仪的零食放进购物筐,在结算区统一称重付款。

“过年期间,大家真是全天都在忙补货!”一家“赵一鸣零食”店员告诉记者,“我们店内的零食品种齐全,价格也低于普通超市,可以满足老人、小孩等各个年龄段消费者的需求”。目前店里平均每天补货四、五次,春节假期等客流量大时会补货六、七次。

“原本担心回老家买不到一些零食,没想到喜欢吃的都有了!”今年春节期间,消费者金女士回湖南老家,发现县城到处都有量贩零食店,想吃的无糖酸奶、芝士片轻松买回家。

量贩零食店种类繁多、物美价廉,明亮的店铺陈设也引来众多年轻消费者“打卡”。

“零食有鸣”的店员告诉记者,目前多数量贩零食店都为连锁经营,装修风格简统一。如在大大的落地窗

动,游龙途经之处,人群簇拥,沿途居民纷纷走出家门,点蜡烛、放鞭炮“接龙”,祈愿新的一年红红火火。

“一条香火龙需龙香几万支,密密麻麻,十分壮美,重可达两三千斤。”范忠茂告诉记者,不同于常见的舞龙,香火龙制作十分讲究,形神兼备,形象主要源于当地寺庙中关于龙的壁画和雕塑。村民腊月初开始准备稻草、南竹、香火等扎制香火龙,30多米的香火龙要10多人用时近1个月才能制作完成。

今年,汝城香火龙表演一场接一场,范忠茂也辗转各村传授技艺。让他高兴的是,越来越多的年轻人喜欢上了香火龙。

“快看,那是我做的龙!”正月初六,汝城县马桥镇马桥村,16岁的朱雄飞看到光芒四射的香火龙飞舞,激动地喊道。从他面前经过的20米五拱香火龙,是他领衔制作的第一条香火龙。

为了让香火龙文化代代相传,汝城县开设“汝城香火龙”传承人培训班、开展“汝城香火龙”进校园等活动。传统年俗焕发活力,在年轻群体中的影响力越来越大。

数万根龙香,点亮了文化传承;上千斤稻草,编织着乡土情结。在这片红红火火中,举城同庆庆祝新春。

上张贴店铺虚拟形象的卡通贴纸,货架旁的空白处覆盖童趣可爱的海报。许多消费者都喜欢在购物时“咔嚓”一拍,分享和好友家人的购物日常。

“县城消费能力难以想象”

“与其说是来买零食的,倒不如说感叹零食很忙从开业到现在的规模,一家家店如雨后春笋般涌现,不知不觉占据了各个区位,遍地生花……”在大众点评上,一位消费者写下如此评价。

记者注意到,这些遍布县城的批发零食店多为创业型公司,凭借开放加盟、直连工厂,砍掉中间环节,以低价占领大众零食市场。日前,零食折扣店正在加速崛起、快速扩张,以主力省份为依托,向周边蔓延。

“零食很忙”全国门店布局已超4000家,月均开店数在200家,其在下沉市场的门店占比超过50%。“赵一鸣零食”全国门店布局已超2000家,月均拓店速度可达300家,加盟点位最深可达县级市、乡镇,增量潜力巨大。类似依托线上线下经营模式创新,深耕县城乃至下沉市场的折扣店品牌,还有零食有鸣、零食优选、戴永红、爱零食等。

“我上次回家时发现,家乡的县城里居然有20多家零食折扣店,县城的消费能力还是很强的。和朋友研究发现潜力不错,就开了店。”05后的店掌柜小张说,零食折扣店不仅线下客流量充足,还可以通过线上平台打通更多消费场景。

“春节期间,来自线上的单子数不胜数。”小张说,许多顾客购物量大,选择“30分钟送达”服务置办年货。“小县城的消费能力真是你想象不到的,很多时候一个订单金额就几百。”

美团数据显示,自春节以来,零食很忙、零食优选等本土品牌外卖订单数增速翻倍。

业内人士表示,县域连接城乡两头,是全国大市场的重要组成部分,也是释放内需潜能的重点区域。居民追求平价消费的风潮,和折扣店等新业态的涌现,正是县域旺盛经济活力和居民丰富需求的体现,县域经济领域的创造力和市场活力正在被全面激发。