



张尚武 曾 敏

过去一年，全省供销系统牢记“姓农、为农、务农”宗旨，找准农民群众的“三盼”，确保农资供应质优价稳，农业社会化服务上门到户，促进农产品变现增收，擦亮为农服务金字招牌。

过去一年，全省供销系统全面落实省委、省政府和全国总社安排部署，锚定“三高四新”美好蓝图，以加快推动高质量发展为主题，以打好“发展六仗”为主线，全面落实“13633”工作思路，推进供销合作事业创新发展，多项工作迈上新台阶。

省社综合业绩居“前三甲”

利润总额 26.92 亿元，分别增长了 10.1%、12.74%、16.33%；资产负债率 41.8%，下降 3.9 个百分点。从近年发展曲线看，供销合作事业爬坡过坎，迎来发展拐点，进入稳步上升阶段。

发展结构逐渐优化。在组织架构体系上，从注重省市两级转向基层社发展；在产业发展体系上，从注重传统流通产业转向注重三产融合；在为农服务体系上，从注重经济量的扩张转向为农服务质的提升；在商贸流通体系上，从注重农村一头转向注重“城乡两端”；在服务国家战略上，从注重经济发展转向统筹发展和安全。通过不

断优化结构，实现资源整合，推动系统共谋共建、共治共享。

发展后劲不断增强。坚持项目为王，建立健全“六个一批”项目工作机制，形成“谋划一批、申报一批、签约一批、开工一批、投产一批、储备一批”的滚动发展态势；重点聚焦农化服务、农资供应、冷链物流、农批市场、智慧农贸、茶产业、供应链等领域，形成良性发展格局；敢于善于争取资源和政策，创新办法抓项目，利用供销品牌、供销资源，“供销优供”“邻里共享家”系列项目已全面铺开，发展后劲不断增强。

发展氛围更加浓厚。统筹推

进高标准谋划、高要求改革、高效能治理，科学谋划并扎实推进“13633”工作思路落到实处，全省系统不为困难找理由，只为干好想办法，人人斗志昂扬、个个争先恐后，高质量发展迈出新步伐、取得新成效。

解决农民“三盼”行稳致远

回顾过去一年，全省供销系统坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚持高质量发展，开展“走找想促”“三送三解三优”活动，科学运用“四下基层”工作方法，积极践行“浦江经验”，努力实现在疫情防控转段中稳健开局，在困难重重复杂局面下砥砺前行，在致力解决农民“三盼”中行稳致远。

——深化综合改革，着力完善工作支点。全面实施“强基强能”工程，创新打造高质量发展基层社 126 个，编码认证基层社 1308 个，规范管理 2666 个基层社和 15931 个经营服务网点，累计发展社员 261.7 万人。“强基强能”工程入选中国改革 2023 年度地方全面深化改革特别案例，为全国系统唯一、全省唯一。大力争取省委省政府支持，深化供销合作社综合改革工作首次纳入对市州绩效考核和乡村振兴实绩考核范畴。全省 109 个县(市、区)供销社通过综合改革均设置了理事会和监事会。

——积极构筑平台，着力提升工作质效。在全国首创成立“供销合作社农业社会化服务大联盟”，已入驻 6300 余家涉农经营主体，为农民群众提供 5562 项惠农利农服务。全省共

开展农化服务 3998 万亩次，同比增长 9.5%。我省成为全国第一批“中央财政资金支持供销合作社开展农业社会化服务试点”地区，获得资金 1.0229 亿元。全省 151 个供销合作社服务主体承担的 115 万亩试点任务全面完成，取得“增产、增效、增收”的良好效果。

——保障农资供应，着力促进粮食安全。全省 14 个市州全部建立了化肥淡储机制，打出“建立淡储机制、进行重点调度、公开指导价格、配合开展打假”一套“组合拳”，全省农资化肥均价降幅超过 20%，实现农资供应“量足、质优、价惠”。加强联合合作，实现农资供应五级联动、上下贯通，有效提升了全省系统农资供应市场竞争力，去年全省系统承储农资 65.8 万吨，同比增加 110.9%；供应农资 277.5 万吨，携手中农集团市占率达 85.4%，农资保供“主渠道”地位不断巩固。

——推动“湘品出湘”，着力实现联农带农。成功开展“湘品出湘”农产品展销对接活动，推动“湘品进京”“湘品入沪”“湘品入湾”，实现农产品销售总额 42 亿元。大力加强“五彩湘茶”“韶山红”等品牌宣传推介。全力运营

好“832 平台”和“乡村振兴馆”两大平台，销售总额超 11 亿元，再创新高。全省系统以“线上+线下”融合方式，完成农产品销售额 1454.9 亿元、消费品零售额 1372.7 亿元、电子商务销售额 763.1 亿元，分别增长 12.2%、14.3%、17.7%。“双线运行”势头强劲，来势喜人。

——壮大社有企业，着力增强龙头带动。全省系统供销集团或投资运营平台不断深化“三化”理念，转思路、调结构、建项目、优机制，引导社有企业转型升级。省供销集团加快构建现代流通体系，致力“十五分钟便民生活圈”建设，优化布局“供销优供”“邻里共享家”系列项目，开设门店和提供供应服务达 130 余家，供销元素遍地开花；2023 年实现汇总营业收入 45.06 亿元，汇总利润总额 3795.33 万元，上缴税费 3475.94 万元，分别同比增长 12.95%、24.60%、4.77%；资产负债率 66.76%，下降 6.66 个百分点。13 家省社出资企业有 12 家实现盈利，省属社有企业彻底实现了扭亏增盈。新三湘公司股改稳步推进，省茶业集团和银华棉麻集团经济效益持续向好，在龙头带动、助农增收方面取得了可喜成绩，创造了鲜活经验。

信用、形象重塑；通过强基强能，做到强基层重覆盖、强基础重服务、强平台重赋能；通过优供优销，实现优供优优、优销创优的工作目标。

一以贯之坚持“13633”思路。继续践行一个宗旨、强化三种理念、健全六大体系、提升三个形象、实现三个目标。

坚持三个“一以贯之”，全省系统重点做好思想政治建设、深化综合改革、强化基层组织建设、提升为农服务水平、确保农资质优价廉、推动平台经济发展，突出抓好项目建设等工作，以优异成绩庆祝中华人民共和国成立 75 周年。

“一以贯之”争创新的业绩

2024 年，是实施“十四五”规划的关键一年。省供销合作总社四届理事会六次会议提出，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”的方针，完整、准确、全面贯彻新发展理念，锚定“三高四新”美好蓝图，着力推动高质量发展，深入开展“基层基础大巩固、项目建设大推进、工作部署大落实”活动，奋发图强，再上台阶。

今年的主要预期目标是：全省实现销售总额 3380 亿元以上，同比增长 8%以上；社有企业营业总收入 970 亿元，同比增长 8%以上；实现利润 29 亿

元，同比增长 8%以上；企业负债率控制在 45%以下。省供销集团实现营收 50 亿元以上，利润突破 4200 万元，均实现 10%以上增长，资产负债率控制在 64%以下。

会议部署，完成预期目标，要坚持三个“一以贯之”：

一以贯之坚持“整合、创新、赋能、提效”的要求。整合资源、资产、资本，创新观念、方法、手段，强化品牌、金融、科技、政策赋能，不断提高供销合作效率、效益、效应、效用。

一以贯之坚持“重构重塑、强基强能、优供优销”的理念。通过重构重塑，实现体系、功能、抓手重构，路径、



- ① 湖南省供销集团“供销优供平价超市”宁乡夏铎铺镇门店。
- ② 2023 年 12 月 6 日，全省供销合作社系统 2023 年项目观摩暨 2024 年项目部署会在长沙召开。
- ③ 2023 年 12 月 1 日，“湘品出湘”大湾区产销对接活动现场。
- ④ 2023 年 3 月 10 日，湖南省供销合作社农业社会化服务大联盟成立启动仪式现场。
- ⑤ 衡阳市新三湘现代农业服务有限公司演陂供销社农资配送站。

本版图片均由省供销合作总社提供

湖南省供销合作社系统 2023 年度“十大工作亮点”

亮点一 “强基强能”推改革

省社大力实施“强基强能”工程，强基层重覆盖、强基础重服务、强平台重赋能，推动综合改革取得新成效。

全省成立供销合作社农业社会化服务大联盟，争取中央试点资金 1.0229 亿元；广泛与银行、保险、快递等合作，为基层社赋能赋能，全年打造高质量发展基层社 126 家，编码认证 1308 家。

“强基强能”工程入选中国改革 2023 年度地方全面深化改革特别案例，为全国系统唯一、全省唯一。

亮点二 “湘品出湘”助增收

省社精心策划、创新开展“湘品出湘”系列活动，“湘品进京”“湘品入沪”“湘品入湾”环环相扣，精彩纷呈；茶博会、果博会、中部农博会、冬交会等主题展会规模盛大。

“湘品出湘”系列活动实现现场销售和意向签约金额 40 多亿元，“832 平台”销售湖南农产品 5.21 亿元，省乡村振兴馆实现销售 6.05 亿元，直接带动 531 个村集体增收 1.66 亿元。

亮点三 巡视整改再翻身

面对亟待整改的重任，省社党组明确“领导挂帅、责任溯源、量化落实、调度推进、质效并举”，实行“一周调度、一月一通报”。

破解历史遗留难题，评估社有资产增值 19.96 亿元，化解历史债务 8249 万元，理清内部往来历史挂账 1.28 亿元。切实化解系统 1.5 万名困难企业职工 9.5 亿元的社保难题。规范全省供销合作社系统经营主体登记注册，初步扭转了注册混乱的局面。

亮点四 “五问工作法”抓落实

为激活干部队伍争先创优的动能，省社党组创新推出“五问工作法”，即本人讲述当季做了的工作、采取的措施、取得的成效、存在的问题、下一步怎么办等 5 个方面，并回答考评人的问询。在每季度的现场述职和“辣味”答辩中，晒成绩、曝不足、促交流、考成效，营造你追我赶的良好氛围，开创全新工作局面。省委组织部把省社定为省直 5 家公务员平时考核工作联系点之一。

亮点五 供销优供惠民生

省供销集团瞄准农村消费痛点，推出了“供销优供”系列项目，通过统一标识、统一采购、统一配送、统一定价、统一标准、统一管理，打响了“同等价格质量最好、同等质量价格最优、同质同价服务最全”的服务品牌。目前，已在长沙、常德、株洲开设直营店 10 余家，供应链服务拓展到 100 余家，2024 年计划拓展到 300 家。

在全国首创“空中分账”模式，实现多方共赢，做到“惠民、便民、利民”。

亮点六 邻里共享好生活

长沙市社大力推进“邻里共享家”项目建设，明确了“市社主导示范、县社联动跟进、企业经营运作”和“混合所有、供销控股”的建设思路，通过“主导建设、依托建设、开放建设”三种模式，持续推动供销合作社服务下基层、进社区，打通为民服务“最后一公里”。目前，长沙市县两级供销合作社投入 380 万元专门支持“邻里共享家”项目建设，全市建成“邻里共享家”20 家。

亮点七 夯实基层强组织

岳阳市社将实施“强基强能”工程与巩固“两组织一平台”有机结合，打造了一批管理好、实力强、服务优的基层组织和惠农平台。全市全年新建、提质改造基层社 360 个，整合农化服务、农资供应、土地流转、农村电商等服务 10 余项，开展农化服务面积 544.6 万亩次，其经验做法获全国推介。

亮点八 盘活产权担重任

湘潭市社主动作为、靠前服务、勇于创新，搭建了湘潭市农村产权交易中心，在全省实现“四个率先”，即市级平台率先建成、四级体系率先覆盖、数字支撑率先创设、金融赋能率先突破，坚持“政府主导+市场化”运营模式，开辟了农村资源优化配置的新赛道。目前，累计完成各类农村产权交易 307 宗，成交金额 3 亿元；农村产权抵押贷款已累计授信 2.4 亿元、放款 2.31 亿元。

亮点九 打造城乡新平台

衡阳市社打造城乡产业运营平台，以产业带动、利益驱动，联通城乡资源，赋能闲置资产。通过统一筹资投资、统一建设改造、统一招商布局、统一资产管理，引导适合城乡布局的项目落户发展。

“有需要，找供销。”“农业与农户，供销来服务。”响在衡阳大地，暖在群众心里。全市现有四级城乡产业运营公司 113 家，建设“乡村车间”1315 个，显示出蓬勃生机。

亮点十 联农带农促振兴

省茶业集团坚持“视三湘茶农为父母”的经营宗旨，在全省建成优质茶园基地 99 个，面积达 64.5 万亩，连续 17 年对基地茶农实行保护价收购，茶农纯收入增长 20%，联结带动 50 万户茶农户均增收 9700 元。省银华棉麻集团承担“专业仓储监管+在库公证检验”试点项目，累计与 2.65 万户棉农签订 17.8 万亩订单合同，发放棉农补贴 870 万元，每亩种植收益预计增加 100 元以上。