

◀◀(上接1版①)

6. 围绕解放思想必须坚定不移加强干部能力素质和作风建设开展讨论,教育引导广大党员干部加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,不断提升政治能力和学习调研、科学思维、综合决策、改革创新、攻坚克难、驾驭风险、群众工作、依法办事等各方面能力,习惯过紧日子,多接“地气”、不摆“官气”,树立实干实绩导向。

通过深入学习讨论,从思想深处解决好发展信心不足、使命意识不强、担当精神不够等问题,解决好政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩的问题,根本扭转简单以GDP增长论英雄的速度情结,扭转不主动转变发展方式、不愿意承受转型阵痛的换挡焦虑,扭转一门心思在数据上“想办法”“造业绩”的造假冲动,扭转不顾风险乱举债、盲目跟风上项目、好大喜功铺摊子的路径依赖,扭转不顾客观实际、不按规律办事、“不怕群众不满意,就怕领导不注意”的“唯上”思维,扭转单纯靠拼资源资金投入刺激经济发展的粗放模式,扭转迷恋于“造势一时”而不是“造福一方”的功利主义倾向,扭转决策“乱画饼”、落实“翻烧饼”的折腾做法,扭转刻意逃避、掩盖矛盾和问题的“鸵鸟心态”,扭转“为了不出事、宁愿不干事”的“躺平”思想,以湖南一地一域发展为全国全局发展作出更大贡献。

通过深入学习讨论,从思想深处破除四平八稳搞建设、按部就班求发展的惯性思维,大力营造尊重改革、鼓励探索、宽容失误的社会氛围,引导动员广大干部群众向改革要思路、向创新要办法,

紧盯地方保护主义、市场分割等影响生产要素自由流动和高效配置的瓶颈制约,紧盯产业项目建设中存在的“项目等要素”“企业等要素”等瓶颈制约,紧盯产业园区运行机制不畅、机构“叠床架屋”等瓶颈制约,紧盯部分国企主业聚焦不够、行政化色彩浓厚、现代企业制度不完善等瓶颈制约,紧盯科技成果转化率不高和“不能转”“不会转”“不敢转”“不愿转”问题突出等瓶颈制约,紧盯对外开放成果不多等瓶颈制约,紧盯科技成果转化率低和“不能转”“不会转”“不敢转”“不愿转”问题突出等瓶颈制约,紧盯对外开放成果不多等瓶颈制约,紧盯一些机关事业单位编外人员规模过大、人浮于事、财政供养负担重等瓶颈制约,紧盯人才培养、使用、激励、评价等方面体制机制不活的瓶颈制约,大力推进改革创新,努力打破“不可以”的旧观念,勇于创造“不可能”的新奇迹。

通过深入学习讨论,从思想深处解决好顾此失彼、片面发展的思想观念,树牢系统的发展观念和科学的施政理

中共湖南省委关于在全省开展解放思想大讨论活动的通知

念,正确处理好顶层设计与实践探索、战略与策略、守正与创新、效率与公平、活力与秩序、自立自强与对外开放等重大关系,进一步统筹好稳和进、立和破,统筹好稳增长和稳预期,统筹好扩内需和优供给,统筹好现代化产业体系建设和区域协调发展,统筹好城市和农村,统筹好园区内和园区外,统筹好“条”和“块”,统筹好发展经济和改善民生,统筹好开源和节流,统筹好高质量发展和高水平安全,突出守好民生底线、生态环境底线、安全社会思想底线、社会稳定底线,推动现代化新湖南建设取得新的更大进展。

三、开展大讨论活动的总体安排

本次大讨论活动主要集中在县级以上单位开展,与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育相衔接,自2024年2月上旬启动,3月下旬基本结束。

1. 省级层面。一是省委理论学习中心组围绕解放思想开展学习研讨。二是省委常委同志通过调研、座谈等多

种形式指导活动开展,听取意见建议。三是召开交流活动总结座谈会,促进成果转化。

2. 省直部门层面。各部门各单位围绕贯彻落实省委十二届四次、五次全会精神,结合各自职能职责,聚焦实施“三个高地”标志性工程、加快构建“4×4”现代化产业体系、抢抓“一带一部”战略机遇、把长株潭都市圈打造成为全国重要增长极、“一核两副三带四区”联动发展、建设全球研发中心城市、文化和科技融合等重点任务,开展学习研讨、调研交流、“走找想促”等活动,研究解决问题,推动高质量发展。其中,在全省上下重点组织开展牵引性强、覆盖面广的五大主题活动:由省委宣传部牵头组织开展“跳出湖南看湖南——解放思想大家谈”活动,通过放眼全国放眼世界看湖南,找准湖南在全国发展大局中的位置。由省发展改革委牵头组织开展“起跑就加速、开局即冲刺”大抓落实活动,围绕实现全年目标任务、坚持真抓实干开展讨论。由省发展改革委、省工业和信息化厅牵头组织开展“链长到一线”活动,找准相关产业链发展存在的问题,进一步强链补链

延链。由省商务厅牵头组织开展“湘里乡情话发展——与湘商面对面”活动,动员各级党政领导干部与回湘投资的湘商代表和返乡创业人士进行座谈交流。由省委社会工作部牵头组织开展“献策湖南”金点子征集活动,组织评选“献策湖南”十大金点子。

3. 各市州、县市区和省属企业、省属高校层面。各地各单位党委(党组)理论学习中心组围绕解放思想开展一次专题学习研讨,研究解决实际问题。配合开展好全省五大主题活动。各地各单位结合实际细化方案和举措,把全省确定的“大题”变成各自的“小题”,动员干部群众有针对性地开展大讨论,切实有效解决实际问题,防止空对空、泛泛而谈。

4. 党员干部自身层面。坚持领导干部带头,围绕学用党的创新理论、转变工作作风、树立和践行正确政绩观、提升自身能力素质抓贯彻落实等开展大讨论,学习推广“四下基层”优良传统,着力变会风、改文风、转作风、树新风,着力消除以往存在的“把说了当做了、把做了当做好了”等不良现象。

四、切实加强大讨论活动的组织领导

这次解放思想大讨论是一次关系全局、意义深远的重要活动。全省各级各部门各单位要把这一活动摆在重要位置,加强领导、精心组织、周密安排,切实抓好落实。

1. 建立工作机制。省委设立解放思想大讨论活动办公室,办公室设在省委宣传部,负责组织和指导全省活动。各地要结合实际建立工作机制,主要领导亲自抓,各有关部门单位各司其职、密切配合,形成工作合力。

2. 搞好分类分级。根据不同地区、不同单位、不同行业的情况和特点,采取切合实际的方式方法,有的放矢开展工作,防止大而化之、上下一般粗。

3. 加强舆论引导。各级党委宣传部门要运用多种方式,做好宣传引导工作。全省社科理论界要围绕大讨论活动的主题和任务,有针对性地组织开展研讨活动。各级各类新闻媒体要推出办好好专栏、专版、专题,全面深入开展宣传,形成强大声势。

4. 抓好督促检查。各级党委(党组)要切实加强对活动的指导和检查,推动各项工作落到实处。上级党委可视情派员参加下级党组织的大讨论活动。要坚决杜绝形式主义,对组织不力、应付了事、做表面文章的按规定追究问责。

大讨论活动结束后,各市州和省直各部门各单位要认真总结,并将情况报省委解放思想大讨论活动办公室。

中共湖南省委
2024年2月5日

“湘式年味”升腾 消费“狂飙向前”

湖南日报全媒体记者 黄婷婷

龙年春节期間,湖南各地民俗活动人气爆棚,老字号、新消费备受青睐,网红地打卡排起“长龙”……传统与新潮相互交织,碰撞出暖意融融的“湘式年味”。

据商务部监测数据显示,春节期间(2月10日至2月17日上午11时),全省重点监测的414家零售和餐饮企业共实现零售总额27.2亿元,较2023年同期上涨5.23%,较2019年同期上涨17.09%。其中,零售业销售额26.9亿元,餐饮业销售额0.3亿元,较2023年和2019年同期均有所上涨。

促销活动眼花缭乱,消费券成激活消费“强引擎”

“线上商家春节不发货,线下活动力度也不小。”2月15日,家住张家界张倩准备买个新行李箱。早已习惯线上购物的她,春节期间惊喜地发现,线下商场促消费活动令人眼花缭乱,价格同样“美丽”。

春节前夕,湖南为满足消费者元旦、龙年春节、元宵“三节”期间的消费需求,组织开展“龙年福运 惠购三湘”促消费系列活动,联动全省14个市州开展200余场主题活动,累计投入资金超3.6亿元,涵盖商圈消费、夜市消费、汽车消费、家电消费等多个类别。

永州春节期间开展促消费活动80余场,吸引客流量120万人次,带动消费金额2.5亿元。

邵阳启动新春年货节、新春车展、迎春房地产交易展示会等活动,满足市民年货、美食、汽车、房地产等诸多消费需求。全市春节假期重点监测的19家零售企业销售总额超2亿元,同比上涨13.86%。

据银联商务数据显,2月10日至16日,湖南消费金额578.92亿元,较2023年春节消费金额增长16.88%,较2019年春节消费金额增长21.3%。

这个春节,消费券依然是激活假日经济增长的“强引擎”。电影、餐饮、家电……春节前夕,全省不少

市州和区县发放的各类消费券,成为“手慢无”的“香饽饽”,带动线上线下消费额齐升。

1月18日至4月15日,湖南省“悦动湖湘·光影未来”电影促消费活动预计发放电影消费券25.66万张,带动春节档全省电影市场“热辣滚烫”。

长沙春节期间共计发放消费券485万元,覆盖餐饮、零售、百货、商超、电器等各个行业,刺激市民外出消费。2月10日至16日,长沙天心区五一商圈全城七天累计客流量达到422万人次,同比增长超过12%。

岳阳市商务局主办洞庭渔火季·家电消费节和网上年货节,整合金融机构、参与商户等资源,发放巴陵消费券近千万元,带动步步高、虹桥百盛、现代芸武等大型商场商品销售量明显回升,假期共实现营业额约2739.91万元,同比上涨9.07%,较2019年同期上涨3.18%。

春晚分会场落地,为“网红长沙”再添“一把火”

在春晚分会场加持下,长沙春节期间再次开启“人从众”模式。来长沙追春晚、在长沙过春节,成为全国游客的热门选择之一。

根据中国联通智慧足迹大数据分析显示,从腊月二十三至正月初七,长沙黄兴南路的外地客流占比超过75%。

春晚长沙分会场周边酒店客房预订火爆,带动餐饮消费红红火火。长沙北辰三角洲大悦城味上湘菜馆便推出“楼上年夜饭、楼上看春晚”春晚团圆宴,预约名额一抢而空。

还有不少酒店在“团年饭”当天推出“快闪拜年”等惊喜活动,受到客人欢迎。延年酒店早餐种类超过72个品种,让外地“吃货们”大快朵颐;延年檀香山酒店更将早餐时间延迟至中午12时,方便客人尽情体验长沙夜生活。

网红餐饮热度不减。长沙文和友春节期间接待游客近30万人次;长沙五一商圈费大厨门店,备货量较

平时增加30%,招牌菜“辣椒炒肉”一天售卖超500份,比平时多200多份,客流量比平时多两倍,一天翻台10轮以上。

为了让广大游客不虚此行,留住来长沙“追”春晚的客流,春节期间,长沙还推出“年味长沙”非遗年俗、“悦艺长沙”文艺演出、“乐游长沙”景区狂欢等超百场活动,为市民游客奉上丰富、多样、实惠的文旅大餐。

城乡年味足,客流量不断攀升

“好几年没回老家,乍一看以为到了长沙太平街,漂亮又热闹!”2月16日,广州工作回娄底老家的杨莉,在新化街头逛了一圈,连连感慨。

今年春节,各市州文旅活动精彩纷呈,客流量在春节期间不断攀升。美团悟空大数据可视化平台显示,春节期间,全省餐饮、住宿指数同比去年上涨24.9%、75.3%,文旅、休闲指数则同比翻倍增长。

岳阳楼景区、汴河街、洞庭南路历史文化街区组成的岳阳楼旅游区,形成长达2公里的文旅消费带,春节期间累计接待游客超过80万人次。

永州市江华瑶族自治县举办“乐享消费 惠购江华”、瑶都水街·中国爱情小镇春节系列活动,让游客们感受别样的瑶族年味,春节期间共吸引客流量30余万人次,带动消费达2400余万元,同比增长18%。

株洲首届“神农庙会”,用特色农产品、零食杂货美食,让市民体验“舌尖上的年味”,现场超百家商户生意火爆,日均人流量超20万人次。

衡阳南岳庙会则以“火火南岳中国年”为主题,突出“火”文化,精心安排排八立春、国潮闹春、火运立春等活动,用非遗展演吸引八方来客。

同时,今年春节期间天气良好,走朋访友、自驾旅行队伍庞大,带动成品油销售额攀升。

湘潭24家重点企业监测显示,石油及制品类销售额7243.15万元,同比上涨10.89%;郴州市24家重点企业共实现石油及制品类销售额16456.17万元,同比上涨10.8%。

“湖南正处在爬坡过坎关键点,比以往任何时候都更加需要湘商力量的支撑,也比以往任何时候都更加欢迎湘商返乡兴业。”省商务厅党组书记、厅长沈裕谋说。

“校友回湘”增添新活力

三湘大地,承载着广大校友厚重的人生记忆和情感归属。2024年1月31日,“校友回湘”在长沙正式启动。启动仪式上发布《推进“校友回湘”促进湖南高质量发展倡议书》,向海内外曾在湖南求学的广大校友发出热忱邀请。

依托“校友圈”,撬动“产业圈”,湖南有天然的优势。

以中南大学为例。中南大学拥有50余万名校友,培养的A股董事长旗下公司总市值超过1万亿元,在全国高校中排名第三,担任央企、上市公司董事长或总经理的杰出校友有100多名。

湖南工商大学凝聚校友力量,近5年来,该校校友回湘签约项目近20个,投资额近14亿元。

“长沙是我梦开始的地方。”国防科技大学1985级校友、北京真视通科技股份有限公司董事长王国红说,看好长沙的发展,下一步公司研发中心将落地长沙,助力长沙建成全球研发中心城市。

“校友回湘”的热潮,在春节期间涌动。

2024年2月14日,正月初五,怀化市辰溪县召开“春暖辰商”“校友回辰”暨返乡创业恳谈会,全国各地辰溪商会的30多名企业家集聚一堂,共谋家乡发展。

“欢迎回家!”2024年2月13日,长沙长郡中学高挂欢迎横幅,举行“校友回湘”暨120周年校庆工作座谈会,不少校友专程从美国、广州等地赶回。

瞄准“校友人才”这片蓝海,2023年11月,省政府办公厅已印发《推进“校友回湘”工作方案》,力争通过推进“校友回湘”工作,将“校友富矿”转化为“产业富矿”,开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势。

不惧“热辣滚烫”,才有“飞驰人生”

湖南日报全媒体评论员

八天春节长假,眨眼便过去了。告别假期、重返岗位,不妨与大家一起鼓劲:不惧“热辣滚烫”,迎接“飞驰人生”。

《热辣滚烫》和《飞驰人生2》,是春节期间很受观众欢迎的电影大片。前者,讲述的是毕业后一直宅在家的胖姑娘杜乐莹的故事。偶然间,杜乐莹接触到拳击运动,发奋训练,直至站上擂台,达到了能够与职业拳击运动员一较高低水平,实现了从“躺平”到重拾信心、进而勇敢面对生活的精神蝶变。电视剧《岁月》谈到这样一个道理:人,要在盐水里煮一煮、碱水里泡一泡、开水里烫一烫,才能更好地成长成才。杜乐莹正是经过了这样“热辣滚烫”,告别了习得性无助,赢得精神上的挺立。

《飞驰人生2》演绎的是中年落魄的赛车手张弛如何梦想不灭,矢志追寻,带领团队突破重重困难,最终酣畅淋漓地夺得巴音布鲁克赛车冠军的“飞驰人生”。通往冠军的道路上摆满了路障,经费不足是一个,望尘莫及的强大对手是一个,选手被保护性收购是一个,不公平的规则更是最大的、最难突破的一个。但是,张弛倔强,接受失败,但绝不认输;他们抗争,不随波逐流。一个个场景、一帧帧画面,由搞笑到使人笑中含泪,由荒诞到引人深思,深深地打动了观众、极大地鼓舞着人心。一路打怪才能升级,不断升

级才有希望。精彩,源于掺和泪水、汗水的奋斗,生活从来如此。

两部春节档电影,让我们不仅看到了电影的成功,更看到了追求梦想和改变命运的力量,看到了顽强向上的具体而微的中国。

今天是节后上班第一天。人到岗、心归位。一大堆工作,容不得我们还满脑子是“年”的余味,也容不得我们存有“慢热”的心态。以怎样的心态投入工作,到底是工作态的问题。是消极被动应付,还是积极主动迎击?是与现实和解、接纳一切,还是不断挑战、寻找那个更好的自己?是平庸市侩,仅仅满足于“完赛”“赚点钱”,还是仍然有仅、顽强不屈,去逆袭成就“巴音布鲁克之王”?这是龙年上班第一天就摆在面前的考题,今天就要开始书写的必答题。

生活有无限的可能,世界有无尽的未知。古希腊哲学家芝诺有一句名言:“人的知识就好比一个圆圈,圆圈里面是已知的,圆圈外面是未知的。你知道得越多,你的圆圈就会越大,圆的周长也就越长,于是,你与未知空间的接触也就越多。”

生活中尽管有“热辣滚烫”,但更多的是温暖、甘甜、安宁;工作中有艰辛苦涩,更会有激动的泪花、成功的喜悦、飞驰的酣畅。让我们鼓起勇气,解放思想,打破众多束缚我们的障碍,破除各种阻碍我们前进的利益藩篱,探寻更大的未知,赢得更多的精彩。



抢抓龙年“开门红”

2月17日,正月初八,铁建重工长沙第一产业园区,员工正在为即将完工的“甬舟号”盾构机装配刀盘。为确保大量订单按时交付,该企业正月初六开始组织部分人员返岗,抢抓龙年“开门红”。

湖南日报全媒体记者 赵持 通讯员 胡清 摄影报道

强化节后复工安全生产意识 省安委办要求“开工第一课”讲安全

湖南日报2月17日讯(全媒体记者 奉永成)春节假期结束,各类生产经营单位陆续复工复产。近日,省安委办下发通知,要求各生产经营单位开展“开工第一课讲安全”活动,筑牢安全防线,确保春节后复工复产安全,防范各类事故发生。

通知要求,要提高思想认识,落实安全生产治本攻坚三年行动和“安全守底行动”,确保各生产经营单位教育引导企业员工迅速进入工作状态,掌握岗位所需的安全知识和技能,有效防范各类生产安全事故发生。要强化安全生产红线意识,教

育引导从业人员严格遵守安全生产法律法规规定;通过开展警示教育,让企业员工认清事故带来的严重后果,增强做好安全生产的信心、决心。

“开工第一课讲安全”活动时间为各生产经营单位春节假期复工复产后的第一个上班日。各地各部门要督促各生产经营单位根据实际,精心制定活动方案。活动要覆盖单位全体人员,对未及时参加的人员要组织补课,确保员工参加“开工第一课讲安全”活动后再上岗。各级各地要切实加强督查,做好服务,确保活动落实落细。