万水千山 情深意长

◀◀(上接1版)

德胜村马铃薯产量稳步提高,去年产值达1200万元,人均收入超2万元,比几年前翻了几倍。曾经远近闻名的“贫困村”变成“全国乡村旅游重点村”。

徐海成一家日子越过越红火,女儿徐亚茹学成后回乡发展,担任德胜村党支部委员。她用年轻人的眼光谋划着进军电商平台,打响“德胜品牌”。

徐海成端出刚炸好的“开口笑”:“现在的日子就好比这个小吃,热气腾腾、‘笑口常开’!”

温暖的牵挂,深情的嘱托,都已化为百姓的幸福生活。

陕西梁家河,白雪覆盖山峁,人们正忙着置办年货。

9年前,习近平总书记带着自己出钱采办的“年货”——饺子粉、大米、食用油、肉制品,还有春联、年画,回到这里,看望父老乡亲。“近平回来了!”村民们激动地围拢到总书记身边,争相向他问好。

“总书记在梁家河插队当我们大队党支部书记时,给我印象最深的就是有责任心,有担当!”说起“老朋友”,70岁的梁玉金难掩激动。

在习近平总书记亲切关怀下,乡亲们从苹果树上“摘下”小康生活,吃上了“旅游饭”。2023年,梁家河村接待游客50多万人次。

曾经在外打工十多年的梁玉金回到家乡,开了一家小超市。旅游越来越旺,钱包也越来越鼓。“去年收入20多万元,光景美着咧!现在我最大愿望就是盼着总书记再回我们梁家河转一转、看一看……”

在梁家河发展旅游的带动下,村民们开农家乐、卖土特产、到村办企业上班,过上了“有盼头”的幸福生活。

奋进的力量

井冈春早。

茅坪镇神山村村民彭夏英贴好春联,看着自家二层小楼的喜庆门楣,红了眼眶,思绪闪回当年——

2016年春节前夕,习近平总书记顶风冒雪,沿着湿滑的山路辗转来到这里。

“从门外走到里屋,总书记一直握着我的手,现在想起来,心里都热乎着呢。”温暖的场景让彭夏英记忆犹新。

那时她家还是贫困户,住土坯房。“总书记从客厅到厨房、卧室、厕所,一间一间屋子看,一点一点算脱贫账,鼓励我们要树立信心脱贫致富。”

这份特殊的“新春关怀”,为红色圣地井冈山注入无穷动力。

人心齐,泰山移。2017年2月,井冈山在全国率先脱贫,成为我国贫困退出机制建立后首个“摘帽”的贫困县。

循着总书记的春节足迹,我们看到从脱贫攻坚到乡村振兴的动人画卷徐徐铺展。

如今,神山村通往外界的盘山公路畅通无阻,神山红色文化新业态方兴未艾,合作社蒸蒸日上,精品民宿遍布乡间……绿水青山成色更足,乡村振兴气象更新。

“这几年家里盖了民宿,买了新车,两个儿子都成了家,还添了小孙女,喜事越来越多,日子也越过越红火,不晓得总书记要是再来还认不认得出我们嘞!”彭夏英眉开眼笑,“请总书记放心,老区人民的日子好了,还会一年更比一年好!”

循着总书记的春节足迹,我们感受到人民领袖同千千万万普通劳动者心贴心的深情厚谊。

寒风凛冽,北京城市副中心,京唐城际铁路运潮减河隧道盾构段施工现场依旧火热。

中铁十四局京唐城际铁路项目测量主管李维川坚守一线,作为“盾构机的眼睛”,为“大国重器”地下掘进保驾护航。

“从一名农民工成长为高级技术人员,是总书记的关怀激励我成长。”眼前的隧道仿佛联通了时空,带李维川回到11年前的北京地铁8号线施工工地。

2013年春节前夕,习近平总书记沿着狭窄的工梯下到20多米深的地下作业平台,看望慰问一线劳动者。刚参加工作的李维川站在工友的队伍里,离总书记那么近,他感到特别幸运。

“总书记说,发展公共交通是现代城市发展的方向。”殷殷嘱托,在李维川心里种下了一颗种子。11年来,他扎根一线,奋力打拼,参与了16条盾构隧道的测量任务,并在2021年一次性通过施工行业最高执业资质一级建造师的考试。

“今年是项目施工关键年,计划年中实现全线洞通,为京唐城际铁路项目2025年底全线开通运营奠定基础。”展望未来,李维川信心满怀,干劲十足。

崇尚劳动、尊重劳动者,习近平总书记对广大基层劳动者的关怀始终如一。正是无数平凡英雄拼搏奋斗,汇聚成新时代中国昂扬奋进的洪流。

2019年2月,也是春节前,习近平总书记走进北京前门石头胡同的一家快递站点,看望正在工作的“快递小哥”。

习近平总书记动情地说,“快递小哥”工作很辛苦,起早贪黑、风雨无阻,越是节假日越忙碌,像勤劳的小蜜蜂,是最辛勤的劳动者,为大家生活带来了便利。

当时,快递员刘阔和他的同事们现场聆听了总书记的叮嘱,倍感振奋。“跟总书记握手时,我心里特别温暖和感动。我觉得,平凡的‘快递小哥’也是光荣的职业!”

这个在河北农村长大的“85后”小伙子,负责派送快递的区域是北京著名的传统字画街——琉璃厂古文化街。“现在是快递高峰,每天要配送200多件,从早忙到晚。今年过年就在北京,保证春节快递不停。”

“总书记一心为民。见到总书记那天起,我就要求自己也要有一颗为人民服务的心。”刘阔说,他一直牢记着总书记的话,努力做一只勤劳的小蜜蜂。

“工伤保险、职业伤害险让我们没了后顾之忧。多亏了北京市配套的人才引进落户政策,我的孩子去年来北京上学读书了。”

暮色里,刘阔开心地跨上电动车继续穿梭于大街小巷,身后闪烁着万家灯火。

循着总书记的春节足迹,我们听到梦想拔节生长的声音。

内蒙古呼和浩特,聋哑女孩王雅妮正忙着为新学期备课。

成为一名教师是王雅妮从小的梦想,点亮这一梦想的是数年前习近平总书记同她的那次会面。

2014年春节前夕,习近平总书记来到呼和浩特市儿童福利院,看望住在这里的孩子。王雅妮正是其中一个。

“见到习爷爷那一刻,我一下子就认出他来了,心里特别激动。怎么也没想到习爷爷大过年的竟然会专门来看我们。”时隔10年,提起当年的情形,王雅妮仍历历在目。

总书记鼓励她好好学习、学业有成。她情不自禁伸出右手弯了弯大拇指,向总书记“说”谢谢。总书记也伸出手做了同样的动作,脸上挂着慈祥的笑容。

“习爷爷让我认识到,我们都是他疼爱的孩子,都应该为梦想努力奋斗。”

感受着社会温暖长大的王雅妮,变得自信,也愈发勤奋。她的眼里总闪着光,脸上挂着笑,将青春绽放在特殊教育的三尺讲台上,努力将这份温暖传播出去,帮助更多像她一样的孩子实现梦想。

美好的期盼

山西平遥,红红火火,年味渐浓。

读春联、赏花灯、逛非遗市集、看社火巡演……“中国年”活动拉开大幕,四海宾朋尽情感受古城魅力。

两年前,习近平总书记来到这座“活着的古城”,沿街巷察看古城风貌,走进平遥牛肉店、推光漆器店、东湖老醋坊,了解当地文化遗产保护利用和开展特色经营情况。

漆器店内,各式各样的推光漆器琳琅满目,流光溢彩。“二龙戏珠”“龙凤呈祥”等元素增添了新年的喜庆氛围。

“总书记非常关心非遗传承发展,详细了解了推光漆器的制作工艺,叮嘱我们要做优秀传统文化传承者,保护好推光漆器等文化瑰宝,把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界。”宏源泰漆器有限公司经理王辉明回忆说。

“更好弘扬中华优秀传统文化,更好服务经济社会发展和人民高品质生活”,在习近平总书记心中,满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素。

深厚的文化积淀,让千年古城历久弥新。

目前,涉及平遥古城121条街道30.22公里的基础设施改造项目全面完工,古城环境大为改善。2023年,推光漆器产业实现产值翻番、利润翻倍,非遗品牌更具生命力和竞争力。

行程万里,文韵悠长。习近平总书记的足迹遍及大江南北,也把文化的力量注入百姓心田——

在内蒙古,按照蒙古族习俗,用无名指蘸上用银碗盛着的鲜牛奶轻弹三下,祝福来年风调雨顺,五畜兴旺,人民幸福安康;在北京,同胡同里的老街坊们一起包饺子、贴福字;在云南,敲响佤族祝福木鼓……新春祝福寄托美好期盼,唤起心与心的共鸣、情与情的交融。

昆明滇池,阳光和煦,鸥鸟成群。

中国科学院昆明动物研究所高级工程师李维薇带着8岁的双胞胎儿子漫步岸边绿道,边走边给孩子讲解:“天上飞的是红嘴鸥,水里游的是白骨顶鸡……”

曾几何时,滇池这颗“高原明珠”成为我国受污染最严重的湖泊之一。

2020年1月,习近平总书记在云南考察调研期间,特意来到滇池了解情况,强调:“滇池是镶嵌在昆明的一颗宝石,要拿出咬定青山不放松的劲头,按照山水林田湖草是一个生命共同体的理念,加强综合治理、系统治理、源头治理,再接再厉,把滇池治理工作做得更好。”

全面深化河(湖)长制、修复滇池生态系统、科学划定滇池流域生态空间……实现“生态蝶变”的滇池,如今重新成为游客向往的“诗和远方”。

“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。”“老百姓的幸福感来自哪里?就来自良好的生活环境。”总书记朴素的话语道出以人民为中心的执政理念。

贵州山区,“中国天眼”凝望星河。

春节临近,37岁的FAST测量与控制工程师孙纯正在紧张地制定观测任务,与她并肩战斗的还有近百名同事。

对奋战在科技创新一线的广大科研工作者们,习近平总书记寄予厚望。

2021年春节前夕,习近平总书记在贵州考察时亲切会见了“中国天眼”项目负责人和科研骨干。习近平总书记指出:“希望大家以南仁东先生为榜样,弘扬科学家精神,勇攀世界科技高峰,加快从跟跑向并跑领跑转变,在一些领域要保持领跑优势,为建设科技强国、实现科技自立自强作出更大贡献。”

“总书记的勉励时时回响在耳畔,让我感到重任在肩。”FAST运行和发展中心总工程师姜鹏说,工作人员全年无休、日夜坚守,换来了“中国天眼”性能的不断提升。近年来,“中国天眼”成果频出:首次在射电波段观测到黑洞“脉搏”、发现迄今轨道周期最短脉冲星双星系统、探测并构建世界最大中性氢星系样本……

“高水平管理和运行好这一重大科学基础设施,早出成果、多出成果,出好成果、出大成果……”习近平总书记的谆谆嘱托、殷殷期盼,正在一代代科技工作者攻坚克难、开拓进取中化为累累硕果。

四川大凉山,彝族女孩吉好有果清亮悠扬的歌声在天空回响。

她梦想成为一名音乐老师。梦想的发端,始于2018年。

那年春节前夕,习近平总书记乘车沿着坡陡沟深的盘山公路,来到昭觉县三河村吉好有果家中。

得知吉好有果喜欢唱歌,习近平总书记问她:“要不要唱一首啊?”小姑娘爽快地回答:“要!”话音刚落就唱起在学校学的《国旗国旗真美丽》。纯真的歌声打动了在场的人们。习近平总书记带头鼓掌,称赞她唱得好。

“习爷爷鼓励我好好学习,我也时时刻刻提醒自己,要朝着梦想努力。”吉好有果说,“家乡现在发生了翻天覆地的变化,我自己也登上了更大的舞台。”

“国旗国旗真美丽,金星金星照大地,我愿变朵小红云,飞上蓝天亲亲您……”去年举办的成都大运会开幕式上,吉好有果又一次唱起熟悉的旋律。美妙的歌声飞出大凉山,飞向全世界……

“人民的美好生活,一个民族、一个家庭、一个人都不能少。”

习近平总书记用一串串坚实的足迹,印证着“人民至上”的不变宗旨,彰显了“我将无我”的崇高境界,诠释出“不负人民”的永恒初心。

新年的脚步声越来越近,一个活力满满、热气腾腾的中国,正向着崭新的春天,奋进! (新华社北京2月6日电)

2月6日,海南昌江核电厂多用途模块式小型堆科技示范工程“玲龙一号”外穹顶吊装完成。“玲龙一号”是全球首个开工建造的陆上商用多用途模块式小型压水堆。图为当日,“玲龙一号”外穹顶在进行吊装作业(无人机照片)。 新华社 发

商务部:春节开展系列促消费活动

据新华社北京2月6日电 春节是传统的消费旺季。在6日的国新办新闻发布会上,商务部副部长盛秋平表示,将针对春节消费市场呈现出的新特点,开展系列促消费活动。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍,随着老百姓生活方式的变化,我国春节消费市场也呈现出如下新特点:更加追求绿色健康、更加凸显个性多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能。

针对春节消费新趋势,商务部指导全国各地商务主管部门营造喜迎新春、热闹过年的欢乐氛围,主要包括突出国货“潮品”主题、突出商旅文体健融合、突出城乡市场联动、突出线上线下联动等四个方面。针对以上四个方面,商务部与国家体育总局合作举办“全国冰雪消费季”系列活动,联合文旅部启动“游购乡村 欢乐大集”活动,组织展销促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等系列活动,满足百姓消费意愿。

数字赋能,给美丽乡村加朵“云”

——从中央一号文件读懂“农业强国”路径系列评(下)

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

从“强化农业科技支撑”到“推动农村流通高质量发展”,从“持续实施数字乡村发展行动”到“实施农村电商高质量发展工程”……日前发布的中央一号文件,大量篇幅着墨于“数字化”。置身与屏共生、万物互联的时代,精细“开垦”数字乡村,已经成为全面推进乡村振兴战略的重要突破口。

我国各地农村情况千差万别,自然条件、风土人情、发展水平等各不相同。推进数字乡村建设,为探索具有地方特色的乡村振兴路径创造了可能。比如,浙江是“千万工程”发源地和率先实践地,也是数字经济的先行地,在培育乡村智慧旅游、推广数字普惠金融、电子商务等方面已经具备了先发优势。湖南是传统农业大省,农村人口占比大,在智慧农场、智慧牧场等全新农业生产方式方面还值得深入探索。因地制宜、分类推进数字乡村建设,就有助于推动城乡区域协调发展,为乡村振兴和农业高质量发展打开一片新蓝海。

给美丽乡村加朵“云”,给智慧乡村多赋能。近年来,越来越多“新农人”投身乡村,有的通过直播带货,让“藏在深山无人知”的特色农产品变得炙手可热;有的通过网络科普,打通了农技推广的“最后一公里”;还有的通过产业项目打造,拓宽特色种养、精深加工、乡村文旅等合作领域……一系列有益探索,正改变着“面朝黄土背朝天”的传统耕作场景,让乡村在互联网平台上有了更多的“能见度”。

发展数字乡村,意义不仅在于“蓄水”,推动各类资源向农村地区汇聚;更重要的是“布新”,为乡村振兴带去全新的发展方式和治理方式。自2018年中央一号文件首次提出“实施数字乡村战略”以来,全国不少地区的数字乡村建设取得快速进展。乡村“触网”在盘活地方经济的同时,也在深度更新农村的社会风貌。走进湖南的广袤乡村,数字场景随处可见:“党务”“村务”“财务”融于一屏,乡村动态“尽在掌握”;新场景、新业态层出不穷,机器替人轻松种田……可以想见,当越来越多的农民借助手机这个“新农具”,用上数据这一“新农资”,数字乡村的轮廓将愈发清晰,农业强、农村美、农民富的图景将更为壮阔。

“数字乡村”,两个词组合在一起,不仅开启了数字技术向传统乡村赋能的新篇章,也意味着“数字中国”和“乡村振兴”两个国家战略的深度融合。在数字与乡村的相互映照、相互作用中,“田园之美”与“城市之利”可以兼得,农民增收和乡村治理可以双赢。

对“电子年货”多一些理解和包容

刘少华

离春节的日子越来越近了。当人们忙着在超市采购瓜子、花生等各式传统年货时,年轻人开始置办电子年货。

新年主题手机壁纸、拜年表情包、吉祥话文案取代了烫头、美甲,已成为“00后”今年“过年三件套”。据淘宝数据显示:近一周,淘宝上电子红包、壁纸、文案等春节数字虚拟商品搜索量环比增长超160%。

究竟什么是年货?其实没有十分准确的界定。不同年龄的人,对年货的理解也有着明显的不同。老一辈人可能更注重实物,比如鸡鸭鱼肉这些过年的物品。而年轻人则更注重精神或情感上的满足,凡是与春节有关的事物,都可以归类到年货的范畴。究竟谁的年货更好?我们当然也不能一概而论。

“电子年货”的出现,实际上是年轻人在用自己的方式拥抱春节。从传统年货到“电子年货”,这种变化的背后所体现的也有代际间的认知差异。老一辈专注于传统年货,希望能让传统得到传承和发扬。而年青一代则从“电子年货”中感知春节的内涵,某种意义上也是一种文化创新。

与“电子年货”相对应的,其实还有年轻人的“花式过年”。当越来越多的年轻人成为春节的“主理人”,春节不再是简单的吃饭、喝酒、拜年。拍家庭合影、组织家庭春节晚会、去博物馆过年、穿汉服过年……他们按照自己对春节的理解,在传统与现代之间找寻春节的快乐。

从传统年货里,我们可以窥见传统文化的魅力。而从“电子年货”里,我们可以嗅到时代的气息。两者并不是非此即彼,而是相得益彰。从这个意义上讲,我们对于年轻人的“电子年货”应该多一分包容和理解,少一些指责和鄙夷。因为,时代飞速发展,谁又能知道将来的年货是什么样的呢?

『非遗年市』让年味更浓

郭元鹏

“开市喽!”2月5日,浙江宁波非遗主题年第一季“春潮汇”开幕活动暨宁波非遗“吉”市开市活动在南塘老街鸣锣开张。乌米饭、面塑、水磨年糕、千层饼、麻糍、宁海麦饼……本次非遗“吉”市设置馆外摊位30余个,非遗传承人现场展示捣年糕、做千层饼、做麻糍等技艺,不少市民和游客直呼“有老底子过年的味道了”。

从安徽各地“村晚”上的非遗“大集”,到河北“非遗”年货走俏市场,再到山东推出“山东手造、非遗”年货大集……随着农历新年越来越近,各类年货集市次第登场,成为一道靓丽风景。这些以非遗技艺制作的产品,不仅让我们更好地了解一个地方的非遗文化,更在非遗中读懂“老传统”,在年俗的背后流淌浓浓“年味”、绵绵“乡愁”、脉脉“温情”。

“中国年”就应该“更像中国的年”。人们找寻的“年味”不仅是物质上的丰盛,也是文化上的丰盛。类似于“非遗年市”这样的载体,就是文化传承的最好载体,也更有“中国年”的民俗属性。难能可贵的是,最近这几年的春节,猜灯谜看花灯回来了,舞狮舞龙回来了,戏曲节目回来了,传统美食回来了,文创产品回来了。人们在非遗里感受着传统年味的美好和幸福,也让非遗传承终于走出了“被束之高阁”的境地,走进了人间烟火里。

非遗,让传统春节年味更浓;春节,让非遗文化焕发新生。从围墙里走出来,到寻常巷陌,唤起人民群众对传统习俗的记忆,也在创新中传承,以新技术、新手段,赋予非遗文化“新内涵”,让非遗文化“火起来”,让春节经济“燃起来”,让人民精神世界“富起来”。

新闻漫画

年夜饭“最低消费”当休矣

临近春节,多地迎来年夜饭预订高峰。一些商家顺势抬高消费门槛,要么设置包厢最低消费标准,要么只接受购买指定套餐。许多消费者虽有不满,但考虑到年夜饭的重要性,只能无奈接受。

餐饮企业搞这种变相的“最低消费”,无疑是目前“需大于供”的卖方市场给了他们底气。在年夜饭明显供不应求的市场环境中,餐饮经营者只卖套餐,本质上是利用交易优势地位给消费者设定了不合理的交易条件。

破除“最低消费”痼疾,除了依靠餐饮企业自律,还需要市场监管、物价等有关部门加强督查、严格执法,及时制止和惩治不良商家的违法违规行为,同时畅通投诉渠道。消费者也要学会保护自身权益,遇见不合理的霸王条款,要积极向有关部门反映情况。

图/沈海涛 文/高眉戈

警惕“特供酒”重出江湖

吴学安

据新华社报道,近日,重庆警方侦破一起特大制售假酒案,抓获涉案人员53名,摧毁一个辐射全国的“特供”假酒包装、生产、批发销售网络,揭开了“特供”假酒生产销售黑幕。

早在10年前,有关部门曾对部分商品滥用“特供”“专供”标识进行清理整顿,取得显著成效。此后,“专特供”产品基本消失。如今,乘着春节佳节即将来临,“特供酒”死灰复燃,通过网络交易等更为隐蔽的方式重出江湖。显然,只有及时采取有效治理措施,露头即打,才能防止“专特供”商品跟风再现。

那么,一些人为何热衷于购买“特供酒”?现实中,这些所谓的“特供酒”,之所以在一些圈子中流行,要么是因为社交需求,要么是出于收藏需求。二者在一定程度上都是为了“撑面子”,至于好不好喝、味道如何,反倒变成了次要因素。高价“专特供”名酒重出江湖,明显与当下倡导的“厉行节约、反对浪费”之风相悖,容易造成奢侈之风蔓延、相互攀比的不良风气。

要杜绝“特供酒”现象,相关部门应加强针对性整治特别是对网络商品交易行为的监督检查,督促网络平台履行好自身责任。无良商家打着“专特供”名酒的幌子销售假酒,涉嫌虚假宣传、涉嫌销售假冒伪劣产品。此外,大多商家都是用“拍卖”的形式完成销售,这种做法旨在规避酒品质量的责任,对于这种现象也要依据相关法律法规进行处罚。同时,网络平台也应采取更有效的技术手段,对违规交易实施监管,真正尽到合理审核义务。

本社地址:长沙市芙蓉中路 广告发布登记:湘市监广登字〔2019〕第17号 广告部电话:(0731)84326026、84326024 邮箱地址:4326042@126.com 零售:每份2元 本报印务中心印刷(长沙市黄金西路)