

以“千万工程”点亮“希望田野”

——从中央一号文件读懂“农业强国”路径系列评(上)

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

日前,2024年中央一号文件正式发布,这是党的十八大以来第12个指导“三农”工作的中央一号文件。文件提出学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制,把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手。这一做好“三农”工作的重大部署,进一步明确了战略要求、主攻方向和政策导向,是我们打好乡村全面振兴漂亮仗、绘就宜居宜业和美乡村新画卷的重要遵循。

高铁「遛娃车厢」可以有

何勇

“白萝卜蹲,白萝卜蹲,白萝卜蹲完胡萝卜蹲!”1月29日下午,在厦门开往上海的G1654次高铁列车的餐车里,一群小旅客在乘务员的带领下玩着趣味小游戏,整个车厢都沉浸在孩子们的欢声笑语中。原来,这趟列车的餐车部分区域被临时改造成了“遛娃舱”,上车的小旅客可以在家长的陪同下参与趣味游戏、借用儿童玩具或阅读故事书籍。

对于每一个“春运赶路人”来说,高高兴兴出发、平平安安到家,是最大的愿望和诉求。继推出“静音车厢”后,高铁再出“遛娃车厢”,可谓是对返乡旅途的一份“大礼包”。这种对社会期待的积极回应,生动反映出今年铁路部门围绕“做好春运工作,精细化服务保障群众出行”的目标,把服务工作想得更全、压得更实、做得更细。

爱玩爱闹是孩子的天性。返乡旅途少则几个小时,多则十多个小时,让婴幼儿在这么长的时间里不哭不闹,不太现实。宝爸宝妈们带娃出行,普遍会遇到孩子哭闹不停甚至怎么哄也哄不好的崩溃时刻。但同时,由于现代人的工作、生活压力比较大,“想静静”成为一种刚需。近年来,有关高铁上儿童吵闹影响他人引发冲突的事件频发,甚至社会上出现了高铁“厌童”现象。而对旅客“想静静”与婴幼儿旅客爱哭闹之间的矛盾现实,高铁设置“遛娃车厢”,可谓是“双赢”之举。

“静音车厢”与“遛娃车厢”虽都属于退而求其次的次优选择,但在客观上能够充分发挥出各尽所长的功能,有助于实现“互不打扰,各自安好”的出行美好生活。我们也期待高铁推出更多精细化服务,最大限度满足旅客的新需求,不断提升旅客乘车体验。

和社会主义现代化的质量。2023年,面对复杂严峻的国内外经济形势和多发重发的自然灾害,我国保持了农业农村发展稳中向好、稳中有进的势头。但也应清醒地看到,当前我国发展战略机遇和风险挑战并存,不确定难预料因素增多,全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚。必须深化对做好“三农”工作的规律性认识,以更有力的举措、汇聚更强大的力量来推进。

“千万工程”是习近平总书记在浙江工作时亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大决策。实施20多年来,其取得重大成果的法宝之一,在于兼顾多方面

因素、注重多目标平衡,系统推动万千乡村由点及面、由表及里发生深刻变化。中央一号文件提出推进乡村全面振兴的“路线图”,包含了确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫、提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平等方面的重要内容。强化战略思维、系统观念,在多目标平衡中寻求“最优解”,就要用好“千万工程”这一鲜活教材。

乡村振兴后劲十足,阡陌乡间大有可为。“2023年完成粮食播种面积7145万亩,超任务10万亩,总产达613.6亿斤,比上年增加10亿斤”……在刚刚过去的上半年两会上,湖南交出了用“中国芯”育“中国粮”的精彩答卷。这背后,是

全省千部群众深入学习运用“千万工程”经验,发扬钉钉子精神,坚持一张蓝图绘到底、一任接着一任干的结果。2024年政府工作报告中,深入实施“五千万工程”、夯实粮食安全根基、建设更多“和美乡村”、实施千万农户增收共同富裕等重要任务,犹如滴滴春雨,催生农业的勃勃生机,预告着新时代的“山乡巨变”继续在三湘大地火热上演。

推进农业农村现代化,实现亿万农民增收致富,是实现社会主义现代化和共同富裕的必由之路。一幅农村处处是丰收,农民家家是笑脸,阡陌乡间成为“既容得下身体又装得下灵魂”的美丽画卷正在徐徐铺开。

家风建设应成为必修课

江枫

近日,湖南反腐大片《忠诚与背叛——2023湖南正风反腐警示录》(下集)播出。专题片披露,纵容、默许妻子打着自己的牌子到处打招呼、揽项目,王群及亲属共6人被留置,创下湖南省涉案亲属留置人数之最。

领导干部的家风,不是个人小事、家庭私事,它往往是领导干部作风的表现、党风政风建设的晴雨表、社会风气的瞭望哨。习近平总书记多次指出,“能不能过好亲情关特别是家属子女关,对我们每个人都是很现实的考验”,要求“坚决防止领导干部配偶、子女及其配偶等亲属和身边工作人员利用影响力谋取私利”。

近几年来,纪检监察机关查处的大量涉及领导干部违纪违法案例表明,家风败坏是不少领导干部“中饱私囊”的重要原因。有的将配偶、子女当作“挡箭牌”,以其名义经商办企业逃避

追责;有的纵容、默许配偶、子女插手工程建设、招标投标等事项,索取收受巨额财物,上演“家族式腐败”;还有的公私颠倒,利用职务职权便利大搞“裙带关系”“近亲繁殖”,破坏政治生态……党员领导干部手中的权力是党和人民赋予的,如果把公权力变成亲友牟利的工具,特权意识就会凌驾于党纪国法之上,损害党和政府的形象,最终也让自己陷入深渊不可自拔。

从家风败坏典型案例中汲取教训,戒尺高悬、警钟长鸣,引以为戒。去年2月,湖南省举办“家庭助廉 团圆”主题活动,近130名省直机关单位、厅(局)级事业单位、在长省属本科高校和省管企业“一把手”配偶在主场参会。湖南如此大张旗鼓开展声势浩大的反腐家风教育,就是在警醒广大党员干部:职务越高、手中权力越大,就越要管好家里人、身边人,从严要求亲属,共同构筑反腐的家庭防线。

莫让乡村超市成监管盲区

许贵元

春节临近,农村群众忙着置办各类年货,农村小超市迎来了销售旺季。但笔者下乡时了解到,这些乡村超市销售的商品,除了大宗商品由县城供应商上门供货外,不少食品都是到个体“小作坊”采购。此外,由于农村群众分辨能力相对较弱和对商品价格更为敏感,这里的超市也成了假货的重灾区。

乡村超市涉及群众的基本生活,更是商业繁荣发展不可或缺的分支。但与此相悖的是,乡村超市大多资金实力较弱、规模较小,通常都是服务小范围的居民,而且服务对象消费能力普遍不高,价格便宜是其目标顾客的首要考虑因素。为了获取价格优势,这些经营者自然会热衷于进价低的作坊商品或山寨商品。乡村超市处于监管力量覆盖的末梢,却位于基层群众的身边,其销售商品的质量直接关系到基层群众

的身体健康和生活质量。因此,必须加大监管力度,从源头上阻断假冒伪劣食品的出现。

食品安全溯源制度,是食品安全管理一项重要手段,也是督促食品生产企业从生产源头重视食品质量,全流程负责。除了落实溯源制度,还应加大对农村市场食品流通监测,发挥供销社系统优势,推进质优价廉食品下乡进村等,让农村群众安全选购。此外,还可以探索村委会协助当地政府开展农村食品治理工作的方式,建立健全食品安全协管员队伍建设,开展农村食品经营店规范化建设试点,让更多的群体参与到食品安全治理的各个领域和环节之中,有效推动食品安全由“政府监管”向“社会共治”转变。

在推动乡村全面振兴的大背景下,乡村超市绝不能成为监管“盲区”。乡村超市发展得更好,农民美好生活的保障才会更牢,也有助于乡村振兴的步伐更快更稳。



近日,网传截图信息显示,浦发银行北京东花市支行推出针对小学语文数英作业的免费辅导服务,由该行员工带班,报名条件为在该行存款5万元以上,引发关注。该行一名客户经理回应称,这项活动超出了他们原来的设想,目前已暂停。

辅导作业与存款挂钩,其实是本末倒置,暴露出银行的营销服务能力不足,以及活动组织流程不够严谨。这次及时叫停也是一次教训:银行是金融机构,应聚焦于自己的核心业务,守护好百姓的钱袋子。当然,适当营销、花式揽储等拓展业务的环节可以有,策划一些非学科类公益性活动也可无厚非,但一定不能偏离初衷、不能急功近利。

图/张杨 文/周也琪

小区年味浓 送福进万家

——万科年俗活动覆盖在湘社区

刘奕楠 张云龙

“三二一,笑一个!”2月4日上午10时许,万科里金城国际售楼处人头攒动,业主拿着刚刚写好的春联、福字,跟邻居们一起拍下“全家福”。

2月3日,长沙万科2024新春送福活动陆续在各个小区拉开帷幕。连日来,长沙万科总经理李理带领管理团队走进社区,上门为业主“送年礼”。

据了解,今年长沙万科首次将年俗活动全面覆盖在湘的每个小区,将祝福送到业主家中,让6万户业主共同感受节日氛围,齐迎甲辰龙年新春。

“这事您放心,一定尽快解决”

“咚咚咚——”2月4日上午,长沙万科总经理李理来到万科里金城国际小区拜年。

“我认得您,您是长沙万科的总经理!”家住该小区1栋的业主贺永恒刚一开门,就热情地与李理握手,邀请他到家里坐坐。

2016年,贺先生入住万科里金城国际小区,至今已有7个年头,四室一厅住着全家六口人。

“买房时,这个小区的房价高于长沙的均价,但还是狠了狠心买下了靠近江边的大户型,现在回想起来,当初的选择还是正确的。”贺永恒说,买房最看重的是房屋的朝向和户型设计,哪怕贵一点也值得。

前不久,贺先生购买二套房,选择的楼盘就是离这里不远的万科森林公园。

“万科是上市企业,我们很放心,万科森林公园也快到交付时间了,希望能够保质保量。”贺永恒说,二套房依旧选择万科,是因为资产保值增值有保障。

“您放心吧,森林公园会按时按质交付,不会让您失望!”李理回复道。

得知家住万科里金城国际小区2栋的王琴是一位独居老人,且腿脚不便,李理便带领团队前往看望。在王琴家中,李理详细询问老人日常生活中遇到的困难,并叮嘱物业工作人员针对她的需求,及时回应处理。



长沙万科业主共迎甲辰龙年新春。



长沙万科为业主新春送福。



湖南省书法家协会原主席何满宗为长沙万科业主题“福”。

(本文图片均由李健 摄)

“不管是新客户还是老业主,他们的需求必须放在首位。”李理表示,“拜年是一种与业主深入交流的形式,也是长沙万科一直坚持的长期主义。”

“邻里关系好,就是最大的幸福”

“小朋友字写得真不错,能不能给我也写一副对联?”万科滨江一號(金城国际展厅)分会场,摆满了笔墨纸砚,不少书法爱好者忍不住要“秀”上一把。

林先生2月3日在业主微信群看到活动通知,第二天一早,就带着儿子来

到现场。

“小区举办的民俗活动我们每年都参加,儿子学过书法,在这里过过瘾。”林先生笑着说。

中国书法家协会第五、第六届理事,湖南省书法家协会原主席何满宗来到活动现场,为业主亲笔写“福”字。

“一个好的小区,不仅要关注居住环境,更要关注它的人文和文化氛围,邻里关系好,就是最大的幸福。”何满宗表示,来到万科里金城国际小区参加活动,感受到了企业的用心和业主的热情,邻里关系处得好,业主才能心情好,矛盾自然就会少。

“彤彤你好,又见面了。”9岁的彤彤在现场摆起了小摊,卖家里的闲置物品,旁边的白板上写着“玩具一元一个”。

彤彤妈妈刘女士说,彤彤自己提前收拾好了要带的玩具,来到现场大家互相购买、交换,小朋友们不亦乐乎。

本次新春送福中的“友邻集市”,正是体现万科友邻关爱重要一环。从千余业主广泛参与的植物科普、手工课程——甜蜜课堂,到到湖南大剧院为舞台,数千名业主线上线下共同参与的中秋晚会,再到本次小游园会中12个社区共同参与的旧物集市交换活动,长沙万科无时无刻不在积极贯彻好服务的陪伴理念。

“打造质朴友善的邻里关系,倡导文明礼让的社区生活,获得广大业主一致好评。”长沙万科客户服务负责人舒刚介绍,“未来,希望能有更多的邻居共同参与小区建设,一起共建充满爱与希望的社区。”

“从服务业主到服务社会”

“小黄你好,不好意思又来麻烦你,女儿帮我网购了大米,能不能帮我取一下?”今年1月,万科里金城国际小区管家黄敏收到了王琴的微信,即便当天休假,黄敏还是来到快递站,帮王琴取回大米送到了家里。

62岁的王琴腿脚不便,出门需要拐杖或轮椅,因为没有跟女儿住在一起,买大米便成了家里的难事。

“我们独居老人没少给管家添麻烦,但是他们毫无怨言,非常负责。”说起管家,王琴一口一个“感谢”。

在长沙,万科持续用品质和温度的陪伴理念。

“打造质朴友善的邻里关系,倡导文明礼让的社区生活,获得广大业主一致好评。”长沙万科客户服务负责人舒刚介绍,“未来,希望能有更多的邻居共同参与小区建设,一起共建充满爱与希望的社区。”

提供服务近2000次。

近年来,万科物业开展“G4行动”(意为心源性猝死救治几率最高的黄金四分钟,Golden 4 Minutes),急救成为每位员工入职前的必修课,获得公司内部认证后方可上岗。

“我们会联动社区及小区周边单位,配置AED(自动体外除颤器),确保关键时刻找得到、用得上。”刘哲说,曾有万科工作人员在公共场所发现人员窒息,运用其所学的急救知识,让病人得到了初步治疗,万科物业的服务意识已经从服务业主提升到服务社会。

“为城市美好生活深耕不辍”

在长沙万科眼里,房子不仅是居所,更是一个温暖、安心的家。而有关“家”的贴心服务,从业主遇到万科的第一天就已开始。进入长沙的18年以来,万科始终坚持用温润动人的笔触,为星城人民讲述在时光里陪伴的故事。

甲辰龙年新春临近,千家万户共盼团圆。如今,万科已在星城布局24个品质社区,以实际行动收获逾6万业主的认可 and 点赞。陪伴是最长情的告白,团圆时刻,更是万科陪伴故事集锦里的重要篇章。

装修标准的每一次换代,社区配套的每一次更新、物业服务的每一次提质,都只为提高业主的体验。不仅为业主建造好房子,创造安心、舒心的居住生活,长沙万科更引领着社区文化新风尚。目前,万科业主中秋晚会、万科社区新春送福活动等,已成为长沙万科社区文化的品牌名片。

好产品是万科扎根长沙的基础,好服务是万科收获口碑的核心。万科一直在创新引领,唯独不变的每一次引领都坚持“以人民为中心”。年味渐浓,长沙再一次迎来返乡置业小高潮。长沙万科顺势推出“返湘置业 万家兴龙”新春感恩购房节,发布一系列好房特惠限时折扣活动,带来年味十足、精彩纷呈的“新春置业嘉年华”。

李理表示,未来长沙万科将继续秉持“好产品、好服务”的初心,以客户为中心,满足全方位、便捷型的社区服务需求,履行“美好生活场景师”的角色,打造美好生活的万科“长沙样本”。不忘初心,以不断改善的作品,为城市美好生活深耕不辍。