

做好“五篇大文章”，湖南金融这么干

湖南日报全媒体记者 黄利飞 肖秀芬
通讯员 张琪琪

中央金融工作会议鲜明提出“加快建设金融强国”的目标，强调推动我国金融高质量发展。

围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，湖南金融机构有何担当作为？1月29日，国家金融监督管理总局湖南监管局召开新闻通气会，介绍了湖南银行业、保险业在2023年的服务成效与亮点。

加大投放力度

截至2023年12月末，普惠金融贷款余额突破1106亿元，累计为超百万户普惠客户提供金融支持。这是建行湖南省分行普惠金融发展“成绩单”。

绿色贷款规模稳居同业首位，绿色投融资创新品牌影响力不断扩大，在全省银行业绿色金融综合评价中荣获A类行。工商银行湖南省分行高质量发展的含“绿”量不断提升。

全省农信系统把金融支持乡村产业发展摆在首要位置，持续加大“产加销”“农文旅”等农业全产业链金融支持力度，涉农贷款余额超6200亿元。

中国人寿湖南省分公司努力做好

养老金融这篇大文章，累计管理企业年金178亿元，仅2023年理赔和给付养老金合计4376万元……

过去一年，湖南各大金融机构坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，金融“活水”精准触达实体经济重点领域和薄弱环节，为高质量发展注入发展动能。

比如在服务先进制造业高地建设方面，仅国家开发银行湖南省分行一家银行，全年就为中车IGBT、株洲轨道交通、北斗导航、长沙比亚迪等产业和配套园区发放基础设施配套贷款超过170亿元。截至2023年末，长沙银行科技金融表内外信贷规模529.49亿元，服务科技型中小企业超10000户。

丰富产品体系

金融要素的供给最终要以金融产品为载体才能实现。2023年，湖南银行业、保险业金融产品、金融服务的质量与可获得性持续提升。

“聚焦小微企业、个体工商户等普惠群体诉求，我们不断丰富、优化普惠金融产品，几乎所有产品都有无还本续贷的安排。”通气会上，建设银行湖南省分行党委委员、副行长安利介绍，为破解小微企业融资困局，该行陆续创新50余种专属普惠产品及金融服务。如“快”系

列的拳头产品有“秒申秒贷的小微快贷”“有房即可贷”等。全流程线上的“云”系列产品“云税贷”“商户云贷”“商叶云贷”等，支持科创企业的“善”系列“善科贷”“善新贷”等。

湖南农信系统立足各地资源禀赋和产业基础，围绕湖南十大农业优势特色产业，开发“稻虾贷”“油茶贷”“银橙贷”“莓茶贷”等专属信贷产品。2023年，湖南农信系统累计发放十大农业优势特色产业贷款429亿元。

长沙银行党委副书记、行长唐力勇介绍，发展科技金融，长沙银行把优产品作为重要支撑，不仅创新推出“科e快贷”，迭代优化专精特新贷、优才贷、知识产权质押融资、投贷联动、企业快贷等拳头产品，还建立“以人才定贷、以奖补定贷、以知识价值定贷、以流水定贷、以税收定贷、以投资定贷”的创新审批机制，着力提升客户获贷率。

强化数字“黑科技”

无网无电扫码充电宝，碰一碰“钱包”快速完成支付，锁屏状态下的手机也可以转账……金融科技正在改变传统支付模式，打开了支付“新大门”。

记者发现，从展会“尝鲜”到生活“常用”，数字金融正加速从展示场景全面奔向生活场景，并且逐渐

成为吸引流量、提升热度的“利器”。

早在2020年，湖南金融行业的数字生态、数字底座就开始构建。当时，由长沙银行发起，联合腾讯、阿里、华为、中国银联、科大讯飞等48家单位共同组建金融科技湘江生态联盟，构建了“金融+科技+场景”相融合的新模式。

以此为契机，长沙银行建立起了以App等线上服务为主体，以数据+智能为驱动的“千人千面”数字化经营体系。截至目前，该行网络银行用户超过1090万户。

依托数字金融连接作用，湖南金融机构加速切实提升人民群众安居、就业、医疗、养老、教育等多样化金融需求的可得性、便利性。

在服务数字政府建设方面，仅长沙银行就与全省2300多家企事业单位连接，重点支持国库、非税、公积金、物业维修、公共资源等领域的数字化系统搭建。在服务本地生活方面，深度连接本地特色商户，助力火宫殿、馕记海鲜等传统老店转型升级，以及黑色经典、聚味记等网红品牌数字化经营。



毛泽东青年时期文物展在湘博开展

80%为珍贵文物，70%为首次展出



1月30日，观众在湖南博物院观展。

湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

湖南烟叶生产规模居全国第三

烟草商业系统税收贡献在湖南企业100强中居第二位

湖南日报1月30日讯(通讯员 艾亚中)1月29日，2024年湖南省烟草商业系统工作电视电话会议在长沙召开。会议透露，湖南烟叶生产规模居全国第三，年均烟叶种植面积140万亩，惠及近4万户烟农，烟农户均烟收入逐年增长。

会议传达学习2024年全国烟草工作会议精神，总结2023年工作。全省烟草商业系统以有力的实际行动保障财政增收、以积极的产业发展带动社会就业、以系统的工作举措助力乡村振兴，各项工作呈现新面貌，税收贡献在湖南企业100强中居第二位。

湖南日报全媒体记者 昌小英
通讯员 费琦 张航

线上，青年主播带货助农；线下，新春市集热闹开市。1月30日，“青春兴湘·何必远方”湖南共青团助力乡村振兴系列活动·第七届邵阳青年年货节暨武冈新春年货节在武冈百姓广场启动，邵阳地区50余家企业参加。

展销现场，年味十足。商品琳琅满目，有武冈本地的卤菜、米花、铜鹅、腊制品等，还有隆回猪血丸子、邵东黄花等，邵阳各县(市、区)均带着“自家”优质农特产品前来展销。现场还有10余位在湖南有影响力的青年主播共同推介邵阳农特产品和特色旅游，青春靓丽的“带货网红”各展其才，让邵阳的好年货在各大网络平台快速“出圈”。

“宝子们，我们家的腊肉是农家养殖、柴火熏制的，存货不多，要的赶紧下单……”武冈柴火腊肉摊位前，青年主播夏磊正在为自己的“粉丝”介绍产品。为营造气氛，她特意穿上红色汉服。“我有24万粉丝，开播20多分钟就卖出6单，效果不错。”夏磊介绍，大学毕业后她与家人一起创业搞养殖，还做自媒体，自产自销腊肉、腊肠，同时免费帮助销售武冈腊肉。活动当天，她获评“邵阳市乡村振兴助农推荐官”。

从洞口县赶来展销的青年主播彭钰瑶，不仅带来了花样繁多的洞口土特

产，还带来了公司的主播团队。“我们是大学生返乡创业，创办了洞口县格韵潇湘农产品店，网上销售洞口土特产。”彭钰瑶介绍，团队有6名主播，分别以个人、公司的名义在抖音、西瓜视频等平台开通6个直播账号。现场，该团队6个号同时直播，才开播20多分钟，线上就有8人下单。

“十四五”以来，湖南共青团深入实施“百万青年建功乡村振兴战略实践育人行动”，在永州、株洲、岳阳、益阳等地先后开展“青春兴湘·何必远方”助力乡村振兴活动，以直播助农为落脚点，为全省广大农村创业青年搭建农副产品

销售渠道。到目前，已开展助农直播带货800场次，线上销售超3000万元。

春节是消费黄金期，有青年助力，消费更有活力。为拉动消费，活动组委会“线上”“线下”都做了功夫。线上，除现场直播外，还邀请了20余名明星、主持人、网络大V推介年货；线下，采取代发金券的方式促销，活动当天已发出代金券3万份。

据悉，本次活动将持续5天。为有力撬动消费潜能，武冈还策划安排了非遗文化展演、经典小吃免费品尝、赠送春联等子活动。为老百姓送上一场精彩纷呈、热烈红火的年货盛宴。

青年展才干 年货火“出圈”

——湖南共青团助力乡村振兴系列活动在武冈举行

先，突出精准调控，进一步推动现代化卷烟营销体系建设；坚持融合精进，突出聚能增势，进一步规范卷烟市场秩序；坚持自主可控，突出数实融合，进一步加快数字化转型步伐；坚持创新驱动，突出精简高效，进一步增强企业核心竞争力；坚持底线思维，突出安全发展，进一步提升防范化解重大风险能力水平。

农技大咖，突破湖南辣椒越冬难题

1月29日下午，走进肖胜蓝的辣椒大棚，饱含椒香的暖流扑面而来。葱郁浓密的枝叶下，红彤彤的辣椒挤满枝头。

“十几年来探索，终于让湖南辣椒成功越冬！”肖胜蓝介绍，传统湖南辣椒春秋两收，主要在5至9月上市。瞄准湖南冬季辣椒市场空白，2009年，肖胜蓝、贺小贞夫妻俩返乡创业反季节辣椒。

辣椒越冬，种子是第一关。肖胜蓝与省农科院、市农科院等合作，请邹学校等院士专家指导，终于从150多个品种中筛选出10多个适合越冬的优良品种。

“管护也是关键。”肖胜蓝介绍，冬天气温低，既要通过多层覆膜等技术来保温，又要断水断肥、调控温度和通风情况，降低植株代谢速度，延长生长期。

记者看到，大棚里一片火热，村民麻利地采摘成熟的辣椒，然后迅速分拣、整理、打包、发车。

“等这批辣椒全部摘完，春天再通过剪枝再生技术，让辣椒树又能重新开花结果，届时产量更高，能一

护航“三高四新”

群众真心点赞

——2023年全省公安工作回顾

湖南日报全媒体记者 王为薇

人民群众对社会治安评价达到95.16分，再创历史新高。2023年，全省公安机关忠诚履职、不辱使命，赢得老百姓真心点赞。一年来，全省公安机关忠实履行“三安”使命任务，主动服务“三高四新”美好蓝图，努力以高水平安全保障高质量发展，交出了一份人民群众满意的“平安成绩单”。

打击违法犯罪是提升群众安全感的重要保障。2023年，全省公安机关坚持依法严打方针不动摇，扎实推进系列打击整治专项行动，打掉涉黑组织12个、恶势力组织195个，破获电信网络诈骗案件1.3万起。全省刑事、治安案件同比分别下降5.67%、13.73%。

2023年，全省公安机关始终坚持以人民为中心的发展思想，坚持以群众满意为导向，不断夯实公共安全基础。紧盯道路交通、危爆物品等重点行业领域，常态化开展公共安全隐患排查整治。亡人道路交通事故、死亡人数同比2022年分别下降12.20%、12.06%。确保了橘子洲焰火燃放等122场万人以上大型活动绝对安全。

法治是最好的营商环境。2023年，全省公安机关充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用，出台湖南公安“服务保障高质量发展35条措施”，建立111个“保护知识产权驻

企业工作站”，依法打击治理侵害企业合法权益行为，持续优化法治化营商环境。

公正执法是公安工作的生命线，也是人民群众满意度的重要指标。2023年，全省公安机关深入推进“执法办案管理中心提质增效攻坚年”行动，稳步推进147个执法办案管理中心提质改造。修订2部地方公安立法。严格落实错案倒查制和办案质量终身负责制，执法风险预警处置率91.35%。

2023年，全省公安机关还不断加强基层基础工作，提升服务基层的质效。文家市派出所等5个派出所获评全国“枫桥式公安派出所”，3316名机关警力下沉至基层派出所。

公安民警辅警是和平时年代流血最多、牺牲最大的队伍，民警辅警用汗水甚至生命书写忠诚答卷。2023年，在急难险重的任务中，湖南9名民警、2名辅警因公牺牲，393名公安民警辅警英勇负伤。这一年，全省公安机关深入推进主题教育，始终坚持从严管党治警，严格执行严禁违规宴请饮酒“六项规定”，实施“湘警英才”计划，推进全警实战大练兵。大力推树先进典型，创新开展“红色示范岗”推选宣传活动，全省公安机关共有193个集体、5536人次记功嘉奖，3人被授予全国公安二级英模。

去年湖南完成水利投资630亿余元

湖南日报1月30日讯(全媒体记者 奉永成 通讯员 翟文峰 王琳)记者从今天召开的全省水利工作会议上获悉，去年，全省水利系统攻坚克难，推动水利高质量发展迈上新台阶。全年完成水利投资631.9亿元，同比增长13%；小型农业水利设施(简称“小农水”)建设和管护经验在全国冬春农田水利暨高标准农田建设电视电话会议上做典型发言。

去年，我省成功战胜多轮暴雨洪水，实现了水库零垮坝、堤防零溃决、山洪灾害零伤亡目标。在全国率先开展小农水建设和管护三年行动，恢复农村小农水2.67万处，畅通“中梗阻”渠道2183.3公里，提升山上经济作物灌溉保障能力57.7万亩。“湖南省水权交易大厅”正式上线，水权交易总水量突破1000万立方米。完成农业水价改革面积80万亩，开展3个深化农业水价综合改革推进现代化灌区建设省级试点，初步建成智慧水利综合展

示平台。

水利投资创新高。全年完成水利投资631.9亿元，建设水利项目2473个，吸纳就业人数22.3万人。7项在建国家重大工程加快建设，除险加固水库1181座，对236座水库、104座大中型水闸实施安全鉴定，筑起安全屏障。河湖面貌持续改善，河湖长制工作连续4年获评国务院真抓实干督查激励。农业节水约2.2亿立方米，万元地区生产总值用水量较2020年下降约16%。完成农村供水新建工程682处，全省农村饮水安全问题持续动态清零。

今年，全省水利系统将以增强水安全保障能力为目标，谋划编制系列重大规划、加快推进一批重大项目建设、持续深化水利重大改革，加快“智慧水利”重大平台建设。完成防御水旱灾害、现代水网建设、打造幸福河湖、落实节水优先措施、推进水乡村、深化创新赋能、强化党建引领、加强自身建设等8项重点任务。



宁乡“越冬辣椒”夫妻的红火日子

湖南日报全媒体记者 胡盼盼
通讯员 周嘉莹

普通辣椒一公斤售价10元左右。而在宁乡市花明楼镇花明楼村的一处辣椒园里，肖胜蓝和妻子贺小贞对着镜头吆喝，吸引了20多人下单，销售额超1万元。

“我们辣椒价格是市场价4倍以上，还供不应求。”肖胜蓝告诉记者，十几年的技术探索和营销创新，让湖南本地辣椒成功越冬、线上热卖，身价也跟着飙升。

农技大咖，突破湖南辣椒越冬难题

1月29日下午，走进肖胜蓝的辣椒大棚，饱含椒香的暖流扑面而来。葱郁浓密的枝叶下，红彤彤的辣椒挤满枝头。

“十几年来探索，终于让湖南辣椒成功越冬！”肖胜蓝介绍，传统湖南辣椒春秋两收，主要在5至9月上市。瞄准湖南冬季辣椒市场空白，2009年，肖胜蓝、贺小贞夫妻俩返乡创业反季节辣椒。

辣椒越冬，种子是第一关。肖胜蓝与省农科院、市农科院等合作，请邹学校等院士专家指导，终于从150多个品种中筛选出10多个适合越冬的优良品种。

“管护也是关键。”肖胜蓝介绍，冬天气温低，既要通过多层覆膜等技术来保温，又要断水断肥、调控温度和通风情况，降低植株代谢速度，延长生长期。

记者看到，大棚里一片火热，村民麻利地采摘成熟的辣椒，然后迅速分拣、整理、打包、发车。

“等这批辣椒全部摘完，春天再通过剪枝再生技术，让辣椒树又能重新开花结果，届时产量更高，能一

直卖到7月份。”肖胜蓝自豪地介绍，通过十多年的学习，他获得多项专利，攻克了辣椒反季节种植难题。

目前，基地110亩辣椒能从头年10月一直挂果到第二年7月，年产量达20万公斤。今年，肖胜蓝准备再扩种50亩在7至8月挂果的辣椒，实现全年都能产湖南本地辣椒。

网络“大V”，直播带货让湖南辣椒热销

“欢迎大家来到直播间，这是肖胜蓝的辣椒园，我们有不同辣度不同口感的辣椒，家人们按需去拍啊……”每天17时，是肖胜蓝的直播时间。打开大灯，拿起手持，肖胜蓝熟练地开启直播。

记者发现，不善言辞的肖胜蓝，拿起手机却是另一番状态，绘声绘色，语言充满感染力，带货能力强。只见手机后台，订单在不停更新。仅3个小时的直播，销售额达1万元。

“产品种得好，还要卖得俏，手机成了新农具！”肖胜蓝介绍，2020年开始直播的时候，也觉得不好意思，但多尝试几次状态就越来越好了。现在，肖胜蓝已是拥有9万粉丝的辣椒“大V”，基地6成以上产品通过直播带货卖出。

问到涨粉、带货的技巧时，肖胜蓝说，真诚是必杀技。一方面施有机肥，减少化肥用量，确保辣椒品质佳、口感好。另一方面把镜头对准菜园，让消费者对产品产生信任，并按脆、软、糯对辣椒进行分类，满足不同消费者需求。一年下来，肖胜蓝通过直播卖出去的辣椒超10万公斤，产品畅销全国各地。

“辣椒越冬，错峰上市，亩产效益达3万元！”靠这110亩辣椒，肖胜蓝夫妇年收入达300多万元。此外，他们还累计培训2000余名农户，大力推广湖南辣椒越冬种植技术。