

《习近平总书记关于制造强国的重要论述学习读本》出版发行

新华社北京1月23日电 工业和信息化部组织编写的《习近平总书记关于制造强国的重要论述学习读本》(以下简称《读本》)一书,近日由人民出版社出版,在全国发行。

制造业是国家经济命脉所系,是立国之本、强国之基。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央作出建设制造强国的重大战略决策,推动制造业

发展取得历史性成就、发生历史性变革。习近平总书记关于制造强国的重要论述,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是新时代新征程建设制造强国的行动指南和根本遵循。《读本》共分12章,从制造强国的战略定位、发展目标、重点任务等方面,对习近平总书记关于制造强国的重要论述的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求作了

阐释。

《读本》的出版,有助于广大干部群众全面、深入、系统学习习近平总书记关于制造强国的重要论述,凝聚全党全社会力量,大力推进新型工业化,建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系,加快建设制造强国,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而努力奋斗。

《中国的反恐怖主义法律制度体系与实践》白皮书发布

新华社北京1月23日电 国务院新闻办公室23日发布《中国的反恐怖主义法律制度体系与实践》白皮书。

白皮书除前言、结束语外分为五个部分,分别是反恐怖主义法律制度体系日臻完善,恐怖活动认定清晰、处罚规范,在反恐怖主义工作中规范权力运行,在反恐怖主义工作中依法保障人权,有力维护人民安全和国家安全。

白皮书指出,恐怖主义是人类社会的公敌,是对所有国家和全人类的挑战,严重威胁国际和平与安全。反恐怖主义是国际社会的共同责任。中国作为恐怖主义受害国,长期面临着恐怖主义的现实威胁。中国历来高度重视反恐怖主义法治建设,通过缔结或参加一系列国际公约条约、修改完善刑事法律,不断积累反恐怖主义法治经验。

白皮书强调,多年来,通过建立健全法律制度,严格规范公正文明执法,全面落实公正司法,切实加强人权保障等法治实践,中国逐步探索出符合本国实际的反恐怖主义法治道路,有力维护了国家安全、公共安全和人民生命财产安全,为全球和地区安全稳定作出贡献。

白皮书说,实践证明,各国的探索和实践只要能够体现人类社会价值取向,遵循联合国反恐怖主义原则准则,符合本国国情和法律制度,就是国际反恐怖主义法治化事业的组成部分。中国愿与世界各国一道,在人类命运共同体理念指引下,积极参与全球反恐怖主义治理,在平等尊重的基础上,广泛开展互学互鉴和交流合作,共同推动全球反恐怖主义事业健康发展。

2023年“最美铁路人”先进事迹发布

新华社北京1月23日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实党的二十大精神,全面贯彻习近平总书记对铁路工作的重要指示批示精神,积极践行社会主义核心价值观和“人民铁路为人民”宗旨,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,激励广大铁路干部职工团结奋斗、埋头苦干,推动铁路勇当服务和支撑中国式现代化建设的“火车头”,中共中央宣传部、中国国家铁路集团有限公司向全社会公开发布2023年“最美铁路人”先进事迹。

获得2023年“最美铁路人”称号的10个人和1个集体分别是:中国铁路郑州局集团有限公司郑州车站运转车间车站值班员蒋涛、中国铁路西安局集团有限公司安康工务段巴山线路维修一工队副队长王庭虎、中国铁路上海局集团有限公司上海动车段调试车间列调一班工长张华、中国铁路南昌局集团有限公司南昌站客运车间客值值班员李军、中国铁路广州局集团有限公司海口综合维修段海口综合维修车间信号工王笑冰、中国铁路乌鲁木齐局

集团有限公司库尔勒客运段和田一队列车长米尔班·艾依提、中国铁路青藏集团有限公司格尔木机务段运一车间指导司机斯朗旺扎、中国铁建二十一局三公司成渝中线铁路钢构班班长马小利、中车株洲电力机车研究所有限公司正高级工程师陈燕平、广州铁路公安局惠州公安处普宁站派出所三级警长朱少铭,以及中国铁路沈阳局集团有限公司通化工务段通化桥隧车间通化桥隧第一维修小组。

他们中,有的心系“国之大事”,带领团队攻克中国铁路牵引动力系统关键技术;有的严格按照标准流程“发号施令”,用工作“零差错”保障列车运行安全有序;有的三十六载永葆初心,扎根秦巴山区养护维修钢铁大动脉;有的满怀赤诚,手握闸把,在雪域高原书写着不懈努力和执着追求的奋斗篇章;有的把群众的冷暖放在心上,完美诠释新时代铁路公安民警神圣使命……他们是我国铁路产业工人的优秀代表,是勤勉务实的劳动者、脚踏实地的奋斗者、朴实无华的追梦者,在最平凡的岗位上,展现着“最美”的风采,迸发出“最美”的力量。

日本一核电站接连出故障

日本关西电力公司高滨核电站1号反应堆自21日起连续出现蒸汽或冷却水泄漏。21日23时30分左右,一名工作人员在高滨核电站1号反应堆检查涡轮设备时,发现一条管道有蒸汽泄漏。这条管道连接一个向发电设备输送冷却水的泵。次日5时许,工作人员又发现另一个泵泄漏的冷却水比平时多。

为查明故障原因,公司关闭上述两个泵进行检查,现阶段仅有一个泵处于工作状态,冷却水供

应量减少。

高滨核电站位于福井县大饭郡高滨町,共有4个反应堆。其中,1号反应堆于1974年首次运行,是日本国内现存最老的可运行核反应堆。2023年7月,这个反应堆时隔逾12年首次重启,成为2011年福岛第一核电站发生事故后日本重启的第11座核反应堆。这一老旧核反应堆的重启引发部分民众担忧。

(新华社供本报特稿)

李强主持召开专家、企业家和教科文卫体等领域代表座谈会 听取对政府工作报告的意见建议

据新华社北京1月23日电 中共中央政治局常委、国务院总理李强1月23日下午主持召开专家、企业家和教科文卫体等领域代表座谈会,听取对政府工作报告(征求意见稿)的意见建议。

中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席。

座谈会上,马海涛、李彦宏、严建文、李路明、王晓云、王春法、刘震、张雨霏等先后发言。大家认为,去年我国经济较快增长,发展新动能新优势加快塑造形成,许多方面出现了积极向好变化,成绩的取得很不容易。大家还就解决当前发展中的问题和做好今年政府工作报告提出了意见建议。

在认真听取大家发言后,李强指出,过去的一年,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门全面贯彻党的二十大精神,锐意进取、攻坚克难,我国发展顶住外部压力、克服内部困难,在波浪式发展、曲折式前进中取得新的重大成就,高质量发展的积极因素不断累积。虽然前进的道路上还会遇到各种困难和挑战,但综合起来看,我国

发展面临的有利条件强于不利因素,经济回升向好、长期向好的基本趋势不会改变。我们既要正视困难挑战,更要坚定发展信心,集中精力办好好自己的事,推动我国发展不断迈上新台阶。

李强强调,要全面落实党中央决策部署,扎实做好今年经济社会发展各项工作。要更好发挥宏观调控作用,积极的财政政策要适度加力、提质增效,稳健的货币政策要灵活适度、精准有效,增强宏观政策取向一致性,切实巩固和增强经济回升向好态势。要坚持深化改革扩大开放,激发各类经营主体活力,加快建设全国统一大市场,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,不断增强发展的动力和活力。要把扩内需与惠民生紧密结合,更加注重在满足多层次多样化的民生需求中培育新的经济增长点,更好满足居民在住房、教育、医疗、文化、体育、旅游等方面的需求,不断增强人民群众获得感幸福感安全感。

《政府工作报告(征求意见稿)》已向各地区、各部门同步征求意见。



1月23日2时9分,新疆阿克苏地区乌什县发生7.1级地震,国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部会同国家粮食和物资储备局紧急调拨棉帐篷、棉大衣(防寒服)、棉被、棉褥、折叠床、取暖炉等共计2.2万件中央救灾物资,支援新疆做好抗震救灾和受灾群众转移安置等保障工作。

图为新疆阿合奇县科技文化体育中心应急避难场所(1月23日摄,无人机照片)。

为湖南高质量发展擂鼓催征

湖南日报全媒体评论员 周泽中

1月23日,在省政协十三届二次会议开幕会上,省政协委员、省京剧保护传承中心副主任张璇在代表文艺界的发言中表示:“身处伟大时代,澎湃文艺湘军力量,助推湖南高质量发展,文艺工作者使命光荣、责任重大。”

综艺节目《声生不息·宝岛季》唤醒海峡两岸几代人共同的文化记忆,追溯历史的“荷花奖”舞剧《热血当歌》首登北京舞台,电视剧《问苍茫》打破收视圈层和传播壁垒,掀起了年轻观众追看主旋律剧集的热潮……回望2023年,文艺湘军不负时代厚望,创作出一批接地气、聚人心、强信心的精品力作,产生了广泛的社会影响。

为湖南高质量发展擂鼓催征,是文艺湘军的“必答题”。以电视剧《麓山之歌》《一代洪商》为例,这两部作品聚焦一线产业工人、老湘商群体,分别讲述了与世界工程机械巨头“争锋”和湘商危局中艰难支撑国家半壁江山的故事。立足当下,全省广大文艺工作者应将视角“放平”“向下”,把创作笔触聚焦科技人才、湘商群体,以及农村致富带头人、一线产业工人等创业者、创造者、创新者,从他们的故事中汲取契合重大主题的文艺要素,全方位全景式展现新时代的精神气象。

文艺作品是增进不同国家和民族之间了解与沟通的重要载体,其中蕴含的人文特质能够体现全人类的共同追求与价值。比如湖南杂技剧《梦之旅》在西班牙巡演154场,相关文创产品热卖;怀化非遗及文旅产

品首次出口泰国;山猫吉咪系列动画片入选了国家广电总局“丝绸之路光影工程”,在肯尼亚和刚果(金)播出……新时代,积极争取全球文艺演出市场份额,大力参与对外文化交流,全省广大文艺工作者义不容辞。这就需要文艺湘军在满足愈发多元化的文化需求的同时,做好精品力作的“代言人”“传播者”,让更多国家和地区的人们感受湖湘文化的别样魅力,为助力中国“声音”对外传播贡献力量。

当前,演艺、演出的新空间正在生长,文艺作品演出频次更多,表演形式也趋向沉浸式、零距离。市场风向一次又一次证明,文艺作品不能“曲高和寡”,只有贴近生活的优秀作品,才能在城市、乡村生根发芽,令人民群众的文化生活充满美好情怀、充满无限期待。

黄豆也能当乐器 喜看“村晚”活力非凡

孔德洪

黄豆一撒,簸箕一摇,家乡“村晚”也有属于自己的摇滚现场。近日,“黄豆也没想到这辈子能当乐器”这一话题冲上热搜。话题背后,是晋南威风锣鼓主播、传承人张勇在家乡山西临汾泊庄村为父老乡亲们举办的一场以锣鼓表演、簸箕音乐为主体的“村晚”。

“村晚”作为一种乡村文化的展示,凝聚了人们对故土念兹在兹的深厚情感。这场别开生面的“村晚”以农具为灵感,将黄豆和簸箕变成乐器,使其发出富有节奏感的沙沙声——这种匠心独具的创意表演为传统文化赋予新的内涵,体现了劳动人民的智慧,将乡村的年味推向了高潮,让观众耳目一新、惊叹不已。

在张勇的直播间,超过790万网友围观了这场晚会。网友们纷纷表示,“簸箕里的黄豆也能奏出最潮的音乐”,这才是真正的传承创新!可以说,这场“村晚”是具有特殊意义的联欢晚会,让村民们的年过得更有内涵、更有

韵味,也为村里的文化保护事业注入了正向激励,让村集体和村民个人都能从中受益。

传统文化的传承和创新是关乎国家和民族未来的重要议题。乡村地区作为传统文化的“摇篮”,承载着丰富的历史文化。然而,在现代化进程中,乡村文化也面临着诸多冲击和挑战。这场“村晚”不仅仅是一次精彩的演出,更为新时代传承和发展传统文化提供了新路径、带来了新启示:只要找到合适的方式和方法,创新表演形式和元素,就能让传统文化在新时代焕发新的活力,吸引普罗大众特别是年轻一代的关注和喜爱。

“村晚”是观察乡村文化生态的一个切口,它既回顾了上一年的乡村文化图景,也吹响了下一年乡村文化保护发展的“冲锋号”。从这一个小小切口,我们领略到乡村匠人的热情,看到了中华优秀传统文化生生不息的美好。绵绵发力、久久为功,当更多传承人担纲办好一届又一届这样的“村晚”,中华文明必将更加繁荣昌盛。

“优驾容错”彰显执法温度

王琦

口头警告、教育短信、现场提醒单……自浙江杭州交警推出“优驾容错”以来,至今已有1010.4万人次被免于处罚教育。“优驾容错”,是指针对未影响交通安全的轻微违法和有良好安全驾驶记录的驾驶人依法给予口头警告而免除罚款处罚的一项交通安全管理执法措施,背后折射出的管理逻辑是:通过“有限的宽容”,让守法者在“不得已”或发生“无心之失”的时候,获得“被原谅”的机会。

在繁忙的都市交通中,轻微的交通违法行为时有发生。面对这种情况,杭州交警推出的“优驾容错”管理措施,不仅体现了人性化的执法理念、执法的灵活性,更彰显了法治的温度与人文关怀、法律的教育功能,同时有效提升了道路交通安全管理水平。

“优驾容错”措施的实施,也在一定程度上提升了交警队伍的整体形象。在

过去,交警往往被视为单纯的执法者和管理者。实施“优驾容错”,交警不再只是简单地开出罚单,而是会主动提醒、教育驾驶人,引导他们认识到自己的错误并加以改正。这种角色的转变,不仅进一步拉近了交警与群众之间的距离,更能让交通安全的轻微违法和有良好安全驾驶记录的驾驶人依法给予口头警告而免除罚款处罚的一项交通安全管理执法措施,背后折射出的管理逻辑是:通过“有限的宽容”,让守法者在“不得已”或发生“无心之失”的时候,获得“被原谅”的机会。

在繁忙的都市交通中,轻微的交通违法行为时有发生。面对这种情况,杭州交警推出的“优驾容错”管理措施,不仅体现了人性化的执法理念、执法的灵活性,更彰显了法治的温度与人文关怀、法律的教育功能,同时有效提升了道路交通安全管理水平。

“优驾容错”是一项充满温度的执法措施。希望这种法与情“兼顾”的执法理念能够在更多城市中得到推广和应用,让我们的社会更加充满人情味和法治精神。

让更多劳务品牌成为就业“金名片”

沈峰

华容县三封寺工业园湖南洞庭湖明珠食品有限公司先后为该县茶菜种植与加工培育优秀人才、技术工人3000余人,近日上榜2023年度湖南省特色劳务品牌及建设单位。目前“华容茶菜工”劳务品牌越擦越亮。

劳务品牌具有地域特色、行业特征和技能特点,是推动产业发展、全面推进乡村振兴的有力支撑。目前,华容有茶菜生产合作社112个、茶菜加工企业32家、茶菜产业供应链企业5家,劳务用工量达15.3万余人。培育地方特色劳务品牌,体现了一种强烈的市场意识。

如同优质产品在市场上竞争力强大一样,社会认可度高的劳务品牌也能在劳务市场上赢得先机。当前,劳务市场竞争日趋激烈,各地针对劳动力市场需求变化,着力提高劳动者技能素质,好的劳务品牌就是一张亮眼的就业“金名片”。通过加快劳务品牌发展提升扩大劳务就业规模亦是重要的民生工程。

建设劳务品牌关联就业市场,关乎民生福祉。更好实现促就业与惠民生的“双向奔赴”,需要在提质量、挖潜力上下功夫。一方面,应分类型发掘劳务品牌,特别是对有一定基础但技能特点不突出、分布较为零散的劳务产品进行引导,逐步形成劳务品牌;另一方面,应分领域培育劳务品牌,既面向民生需求,又聚焦新产业、新业态,挖掘细分行业工种的用工需求,精准对接人民群众美好生活需要。

就业是最基本的民生。当前,劳务市场竞争日趋激烈,各地应该针对劳动力市场需求变化,着力提高劳动者技能素质,使劳务输出由体力型向职业技能型转化。让更多劳务品牌提质增效,让更多技能人才茁壮成长,就能促进更加充分更高质量就业,进而促进高质量发展、推动乡村全面振兴。

新闻漫画

“叔,我想要一把会下雨的伞”“走路怕黑,想要一把会发光的伞……”今年38岁的雷鹏琳是浙江一家小伞厂的老板,他经常收到这样脑洞大开的“许愿”留言。于是,他把网络账号上的留言区变成了设计部,先后推出“辐射反光伞”“风扇伞”“钓鱼伞”等出人意料的产品,一举解决了伞厂曾面临的滞销危机,2023年一年共售出120多万把伞。

古人有云:“听人劝,吃饱饭。”雷鹏琳成功的故事告诉我们,经营主体想要在竞争激烈的市场中脱颖而出,除了优质的产品和细致的服务,还需要认真梳理、总结、采纳市场意见,深入挖掘、持续打造独具特色的新产品,满足广大消费者特色化、多层次需求,实现买卖双方互利共赢。

图/刘也 文/周泽中