

拔节

湖南高质量发展报告



长沙国际会议中心。

金慧

据中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告2023》，2023年中国经贸类展会数量和展出面积超越疫情前水平，展览业呈现全面恢复态势。大潮之下，积极作为，2023年长沙会展产业呈现蓬勃发展的态势。中非经贸博览会、工程

机械展、博鳌经安会等国家级展会“好戏连台不停歇”；通航展、筑博会、智博会、岳麓峰会、新媒体大会等产业展会跑出“加速度”；李曼养猪大会、道路交通博览会、铅锌大会、院院长年会、全球智慧城市大会等引进展会“百花齐放满园春”……据长沙市会展办统计，2023年全年共举

办229个展览项目和216场500人以上会议，展会数量创新高、展会质效全面提升。

在时代的巨幕之下，湖南吹响了打造千亿会展产业的号角，长沙以前所未有的速度蓄势奔跑，积极建设国际会展名城，用一串串坚实脚印，写出一篇篇“春天的故事”。

2023年长沙会展总收入突破800亿元

会展纷呈 聚势兴城

——在会展全面复苏中感受长沙经济澎湃活力

进中开重 迈国际化步伐

随着经济全球化程度不断加深，会展业也逐步走向世界，并成为城市产业与世界市场之间的桥梁纽带。

作为中国同非洲国家在经贸领域最为重要的交流活动之一，第三届中国—非洲经贸博览会在长沙成功举办，50余位非洲国家政要、驻华大使，30余个国际商协会组织，8个国别15个非洲城市市长，200多位非洲企业负责人出席长沙各类活动，感受长沙对非合作的热烈氛围和对外开放的蓬勃朝气。

长沙充分利用博览会平台，深度开展中非经贸合作：长沙与非洲共达成各类签约项目98个，金额793.04亿元，并举办了2023年首届中非城市合作论坛、中国（长沙）—非洲经贸对接会、中国（湖南）—尼日尔投资经贸推介会等多轮经贸活动，企业洽谈意愿强烈，现场达成12个合作意向，金额超8亿元。

办好中非经贸博览会，对我国推进高水平对外开放、构建新发展格局具有重要意义。长沙在这一国家战略平台上体现了责任担当，彰显了长沙元素，收获了丰硕成果，是长沙会展迈向“全面国际化”的坚定步伐和生动写照。

2023年10月，博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛第二届大会成功

举办，30余场主题论坛及活动内容充实、形式多样，来自海内外各界的有识之士、行业翘楚齐聚湘江，共话经济发展与安全，凝聚起应对全球挑战、谋求共同发展的巨大力量。

举办一次成功的国际性展会活动，不仅是城市形象和品牌宣传的重要窗口，更将助推一座城市会展业实现国际化、专业化发展。

市场从不等人，主动出击是会展湘军的本色。了解到东南亚地区的工程机械有较大市场需求，长沙把展会“搬”到了国外——2023长沙国际工程机械展览会东南亚分展在马来西亚吉隆坡成功举办，展览面积1.2万平方米，现场形成交易及合作总金额近10亿元。

这是长沙“走出去”首次自主举办境外展览会，规模跻身我国2023年境外自主办展前10名，也是马来西亚迄今为止规模最大的工程机械专业设备专业性展览会，首开先河、意义非凡。

展会同期举办经贸合作大会，组织了20余家企业间工程机械经贸对接活动，展会期间有85%的参展商达成了有效的合作关系。此次境外办展，不但直接促进长沙工程机械产品进一步打开国际市场，还扩大了产业和展览会的国际影响力，反过

来将进一步赋能本土展做大做强。

伴随城市品牌影响力的提升，长沙也吸引更多国际性会展的青睐：

第二届先进制造业集群发展大会，中国解决方案使整个产业全面向世界级集群迈进；跨国公司湖南行，一批具有世界影响力的跨国公司负责人相聚长沙，共谋合作与发展；全球智慧城市大会，在长沙为世界带来了一场高端炫酷、干货满满的“智慧盛宴”；第十届国际铅锌大会，在长沙展示中国有色力量、讲好中国故事，作为国际上最具影响力的铅锌行业盛会，2023年首次在中国举办；EDUCATION PLUS中国（长沙）国际职业教育大会，搭建国内多元化的职业教育国际交流平台；第十一届李曼中国养猪大会暨世界猪业博览会，来自美国、美国及欧洲等20多个国家的120多位权威专家，共同为广大猪业从业者奉献了一场前沿务实的行业盛宴……

在迈向国际化的道路上，长沙市会展办坚持高质量“引进来”和高水平“走出去”，以开放之姿拥抱世界，以自身发展推动共同发展，不断打开“共享未来”的机遇之门，会展竞争优势不断凸现，国际影响不断扩大，打造全球朋友圈，成为全世界的会客厅。

内外兼修 谋城市长效竞争力

乘数字化的东风，会展活动也能在“云端”绽放。2023年，结合智慧城市建设要求，长沙市会展办积极探索会展数字化服务管理新模式，建设打造了会展智慧管理服务平台——“星城E展”。

该平台集项目服务、政策申报、数据统计、展会资讯、宣传推介于一体，是全省首个会展智慧管理平台，它实现了会展从线下向线上发展，提升了服务效率和质量，目前已有企业用户100余家。

人才是会展业高质量发展的立足基础和强有力支撑。长沙市会展办积极回应企业需求，举办会展业高质量发展研修班，采取“培训+沙龙”的方式，优化会展业者的素质，提高会展湘军在全国的竞争力。

推进行业标准化建设，长沙市会展办加强行业自律和正面引导，在全国首次实施自贸区会展片区管理机制（安保服务）标准化试点改革，围绕安保审批管理、人员设备配置、服务标准规范等三个方面攻坚克难、大胆突破，会展项目安保费用整体下降20%，形成解决会展活动安保机制长沙样本。

同时，长沙聚焦打造国际中高端会议目的地城市，推动实施会议型酒店标准制定和等级评定，评定5A级会议型酒店27家、4A级21家、3A级11家，成为全国第二个开展会议型酒店评定城市。

会展新发展，长沙新机遇。长沙市会展办负责人表示，良好的产业生态不仅吸引越来越多的大项目落户长沙，也让长沙在会展业国际化、品牌化、专业化、市场化道路上越走越稳，一个业态齐全、生态优良的会展产业链格局正在加快形成，将进一步提升长沙的国际影响力和城市竞争力。

据统计，2023年长沙市地区生产总值增长5%左右，地方一般公共预算收入同口径增长7.03%。会展作为不可或缺的板块，2023年长沙市会展总收入达831.44亿元，同比增长172.64%，会展产业增加值占全市GDP比重4.3%，占全市服务业增加值比重7.2%，会展各项主要指标全省占比70.7%。

会展积蓄已久的力量正在为整个城市赋能，期待会展经济为长沙高质量发展注入磅礴动力。

让会展经济成为长沙腾飞的翅膀

刚刚过去的2023年，长沙会展业频频“出圈”，各大行业展会密集登场，各类新技术、新产品同台竞技，吸引无数国内外客商前来寻找商机，先后获得“2023最佳会展目的地城市”“2023最具创新活力城市”“2023年度最具竞争力会展城市”等桂冠，挺进中国城市会展业竞争力指数第八名、位居中部第一，为长沙市会展办成立二十周年添彩。

会展经济被视为经济发展的“晴雨表”，城市形象的“瞭望窗”。近年来，从中非经贸博览会、世界计算大会等国家级展会到通航展、筑博会、农博会等产业展会；从重点突出本地特色到打造国内国际沟通桥梁……在多项大型展会的推动下，长沙会展业成为一张叫响海内外的璀璨名片。长沙人民热情拥抱天下客商，信息流、资金流、物流、人流等高度聚合，会展经济“一业带百业”的综合效应显著提升。数据显示，去年5月举办的第三届长沙国际工程机械展交易额累计536亿元；6月底举办的第三届中非经贸博览会共签约项目120个、金额达103亿美元。

中央经济工作会议强调，“要扩大高水平对外开放，强调要加快培育外贸新动能”……外贸是拉动经济增长的重要引擎，是联结国内国际双循环的重要枢纽。如何进一步以会展集聚人气商气，提高对外开放水平？去年10月份举办的博鳌经安论坛特设粮食安全分论坛，科技创新企业家座谈会等具有长沙元素专场活动，还开展了跨国公司长沙行暨高端对接会，彰显出长沙“寻求合作、谋求共赢”的态度和信心。在全球经济快速发展而区域竞争日益激烈的背景下，将发展的目光投向会展业，并将其作为对外开放、拉动经济的重要突破口之一，可谓正当其时，也定会大有可为。

在2023互联网岳麓峰会开幕式上，湖南省委书记沈晓明明确提出，将长沙打造成全球研发中心城市，进一步加速湖南“三高地区”建设的进程。对长沙而言，会展活动既是招商引资的助推器，也是项目签约的强磁场，随着各类国际化的会展活动次第展开，打开了世界观察长沙乃至全省经济的窗口，也为长沙走向世界经贸舞台提供了难得的机遇，为全球研发中心城市贡献会展的朝阳力量。

办好一个展，带活一条链，提升一座城。刚刚胜利闭幕的长沙两会提出，2024年将深入开展“产业质效倍增年”“担当善为落实年”活动。期待更多有特色、有影响力的展会在长沙这座山水洲城脱颖而出，赋能产业经济高质量发展，演绎出更多会展与城市同频共振、双向奔赴的“交响曲”，让城市在全球舞台上“展”翅高飞。（金慧）



第三届长沙国际工程机械展览会。（本文图片均由长沙市会展办提供）

展产共生 强产业内核

会展是产业载体，产业是会展灵魂。长沙作为力量之都，工程机械产业集群资产总额、营业收入、利润总额连续多年居全国首位。称霸全国的产业，孕育了行业一流的展会。

2023年5月，万众期待中，第三届长沙国际工程机械展览会大幕开启，长沙以博览会为舞台，汇聚世界的精彩，全球1502家企业参展，展品超过2万件，展览面积30万平方米。

以博览会为窗口，长沙传递合作的力量。展会期间，累计观众超过35万人次，展会交易额累计536亿元；鲁、浙、湘工程机械强省联合，打开了区域合作的新例；市工程机械产业链供需对接现场签约16个重点项目，合同金额64.5亿元……彰显了工程机械行业发展的澎湃活力。

只有做好产业会展，才能做强会展产业。纵观长沙2023年全年的会展活动，不难发现，长沙会展经济的活跃与产业的繁荣共生共融，彼此赋能。

长沙拥有七大千亿级产业集群，在长沙市委市政府的大力支持和长沙会展办的指导下，敢闯敢干的会展湘军在产业沃土之上，创建和培育了一个个特色鲜明、全国一流的品牌展会。

第八届中国国际食品餐饮博览会成功举办，30余个国家和地区、20余个外省市区、11个湖南省内市州踊跃参与，参展企业达1800家，累计参观观众达到21.54万人次，天下美食香飘长沙。第十九届长沙国际车展持续彰显

长沙力量，80余个国内外知名汽车品牌参展，展会规模超10万平方米，人气创历史新高，现场销售额超50亿元，引爆全城汽车消费。

第四届中国先进材料产业创新发展大会，10余位院士领衔，100余名国内顶级专家及1000家科研机构、行业厂商、新材料上下游企业参会，共谋行业发展大计；经过四届打磨，2023世界计算大会已成为计算领域的顶级盛会，是全球了解中国计算产业的重要窗口；2023中国新媒体大会让正能量更强劲、主旋律更高昂；第二届长沙旅发大会已经成为长沙提升城市形象，推动文旅产业高质量发展的重要平台。

不仅如此，长沙会展产业发展精益求精，以产业为“核心力”，围绕全市22条产业链精心设计，几乎每条产业链上都培育出了品牌展会，如通航展、筑博会、智博会、建博会、名品会等本土品牌，李曼养猪大会、道路交通博览会、铅锌大会、院院长年会、全球智慧城市大会等引进品牌，以高水平会展促进高质量发展，主动打好经济发展优势仗、主动仗。

资源优势、企业优势、上下游优势，成就了长沙会展展优势。从七大千亿级产业集群到17条产业链，产业会展是长沙的特色，也是长沙的王牌，在经济稳中求进的今天，长沙会展始终紧扣产业做文章，围绕产业做策划，让展会在雄厚的产业沃土上茁壮成长，反哺产业，为城市高质量发展贡献会展力量，让“会展力量”为“长沙舰”加速度。

兴办一个展会，引进一批项目，带动一个产业——会展对推动经济发展有强大虹吸作用，长沙坚持内外兼修，加强政策支持与规划引领，加强资源投入与人才培养，不断优化营商环境，构建了良好的产业生态，以会展助推长沙经济发展、提升城市的竞争力。

在顶层设计上发力，长沙把国际会展名城建设纳入城市发展重大战略，正在制定《长沙市国际会展名城建设实施方案》，并促进立法，《长沙市会展业促进条例》将进一步完善市级统筹、部门协同、区县联动的协调保障机制，优化会展公共服务，以会展经济为现代化新长沙的建设添砖加瓦。

长沙市会展办修订完善专项资金扶持实施细则、会展项目管理暂行办法3个规范性文件，推动线上服务精准到达、惠企政策快速兑现，修订展会统计制度发布并实施，成为中部首个、全国第四个开展会展统计城市，让不断优化的营商环境成为企业发展的“底气”。

随着会展业在国民经济中的地位不断提升，现代会展已经从传统的人海战术发展到依托现代信息技术的大型活动。

“一融双高”擦亮育人底色

——湖南人文科技学院商学院以党建引领高质量发展

“互动式”“沉浸式”“云端式”多种党课。学生党员读书班氛围浓厚，人人有读书笔记、个个谈心得。基层组织是党的生命力、凝聚力与战斗力的不竭源泉。

近年来，商学院依托项目组、学科组、创新团队及社团组织设置党组织，推动党建触角向基层延伸，实现党建与教学、科研、管理等业务的深度融合、真正融入，切实将基层党组织建成干事创业的坚强堡垒。

党建引领激发事业新质态。2023年，商学院立项省级科研项目12项，厅级项目6项，横向项目22项，总经费超400万元；全年教师发表学术论文42篇，出版专著3部，获发明专利4项、获软件著作权3项，科研项目和科研成果再创新高。

凝心铸魂，提升为党育人的思想引领力

围绕“立德树人”根本任务的落实

落地，商学院牢固树立“党建+课程思政”理念，大力提升“党建+课程思政”能力，精心培养“党建+课程思政”队伍，拓展“党建+课程思政”载体，健全“党建+课程思政”机制。第一课堂与第二课堂共促共进，构建起全环境育人格局。

课程建设是人才培养的基础，商学院对标课程思政示范学院，一流课程建设，不断深化教学改革，全面提高教育教学水平。立项国家一流课程《电子商务概论》，立项省级一流课程10门、省级课程思政示范课程2门。立项校级课程思政示范专业3个、课程思政示范课程15门、课程思政示范课堂20堂。

通过建设课程思政项目，商学院充分发挥广大教师课程育人的主体作用，深度挖掘各课程蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，使思想政治教育融入人才培养全过程，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一，实现思想政治理论

课、通识课程和专业课程的思想教育全覆盖。

师资队伍优化升级。近2年，新增教授3人、副教授3人，新增博士10人，省级双带头人标兵1人、省级优秀研究生导师1人，省级学科竞赛优秀指导老师8人，22位教师多次担任省级学科竞赛评委和行业质量等级评定专家，进一步夯实专业发展的根基。

2023年6月5日，一封满怀深情的信和一袋满载希望的造血干细胞混悬液从湘雅三医院紧急送出。湖南人文科技学院商学院2020级旅游管理专业蓝雨晴在这里成功捐献了造血干细胞，为素未谋面的患者延续生命的希望，成为中华骨髓库第15362例造血干细胞捐献者。

“作为一名大学生党员，帮助他人是我的责任也是我的使命。”蓝雨晴说。在此之前，同样来自商学院的杨仕成也成功捐献造血干细胞，他们是商学

院全力构建“三全育人”新格局的缩影。

产教融合，提升实践育人的社会号召力

育人讲台融入社会舞台，专业学习与社会服务同频共振。近年来，商学院依托实习实践基地，构建产教融合协同育人的思政育人共同体，深入挖掘专业实习实践课程所蕴含的课程思政元素，创新开展实习实践课程思政。

通过“三导师”参与模式，即思政导师+专业导师+企业导师，明确不同专业实习实践课程的思政目标，使每个导师能在课程思政建设中找到自己的“角色”、干出自己的“特色”，进一步构建集管理、教育、指导、服务于一体的实习实践体系。

围绕专业特点，该院精心组织学生参加各项学科竞赛，深化赛教融合改革，扎实培养学生技术技能。受教育厅委托承办“2023湖南省大学生酒店管理

商业策划创意大赛总决赛”取得优异成绩（4个一等奖、2个二等奖）并荣获“优秀组织者”，全省34所本科高校参赛，产生良好的社会影响。

近2年，商学院以赛促教、赛教融合，各专业团队获得国奖一等奖1项，国奖二等奖2项，国奖三等奖4项；获省一等奖18项，省二等奖17项，省三等奖16项，学生全员参与，获奖人数达270余人。

“学院不断完善志愿服务机制，着力打造一支影响范围更广、服务质量更高的志愿服务队伍。”商学院团总支书记欧阳纯晶介绍，该院共“商”年华志愿服务总队获评“三下乡”社会实践省级重点团队，受到多方面的赞扬。作为湖南省大学生社区实践计划优秀项目之一，该志愿服务队代表湖南人文科技学院到中南大学面向全省各大高校进行成果展示。

立德树人成效是检验“一融双高”的根本标准。湖南人文科技学院商学院以党建为引领，锚定“一融双高”强发力，努力实现党建工作有亮点、人才培养高质量、科学研究出成果、从严治党增实效、学生工作树品牌，深耕商科特色创“一流”，走出新征程中教育教学的新亮点、新业绩、新发展！

刘辛田 邹娜妮 刘 芾

高校思想政治工作者关系培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。湖南人文科技学院商学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实立德树人根本任务，推动党的建设和高等教育事业深度融合，以高质量党建引领推动学院为党育人、为国育才，演绎“一融双高”的生动实践。

政治建设，提升基层党组织的政治领导力

“高质量党建是引领高质量发展的‘最强引擎’。”商学院党总支书记刘辉表示，学院严格遵守民主集中制，严格执行党政联席会议制度，坚持党建与人才培养、专业建设、教学科研、社会服务等中心工作深度融合，引领学院事业高质量发展。

谋定而后动！商学院将党建延伸到最前沿，为教育事业提供坚强组织保障。各党支部多触角“学”——党员师生集思广益、聚智研析，挖掘党建与职业结合点，开展专题党课、主题研讨、线上自主学习等多种学习模式，拓展