

湖南布局雪峰山区域文旅产业一体化发展，五指成拳、力出一孔

湖南日报全媒体记者 肖畅

雪峰山很“热”。溯溪流瀑布、走草原湿地、爬高山石林、赏非遗民俗、依托自然生态、山地度假等资源优势和稻作文化、抗战文化等，2023年国庆期间，景区接待游客同比增长60%以上，全年接待游客超1000万人次。

雪峰山有点“冷”。区域范围广，涉及邵阳市、益阳市、怀化市、娄底市4市16县（市、区），国土面积4.1万平方公里。因缺少统一的规划引领和一致的对外品牌营销，景区出现旅游产品同质化、低端化、碎片化现象，影响消费者体验和旅游产品推介。

近日发布的《雪峰山文化和旅游发展规划》提出，将建立4市文旅协作发展机制，推进区域文旅营销、智慧文旅服务、基础设施共建等领域合作，做大做强“神韵雪峰”品牌，助力雪峰山区域文旅产业一体化发展。

有点“冷”的雪峰山，熬过秋冬的萧瑟，正敞开怀抱，迎接生机勃勃的春天。

自成体系 各自为战
——旅游产品存在同质化、低端化、碎片化等现象

“如果因为行政区划的原因，将雪峰山旅游开发分割，大家自成体系、各自为战，那必然是一场乱战。”湖南雪峰山生态文化旅游有限公司实控人陈黎明直言。

今年是陈黎明深耕雪峰山旅游开发的第十个年头。这个自诩“雪峰山第一导游”的怀化人，2014年成立公司，在怀化溆浦、沅陵，以及邵阳隆回等地，打造山背上梯田、借母溪水世界、虎形山大花瑶步行街等六大核心旅游板块，建成枫香瑶寨、雁鹅界非遗古村、统溪口水码头夜市等一批网红景点。

目前，雪峰山腹地坐拥2个国家4A级旅游景区、4个国家3A级旅游景区、2个国家级森林康养基地。雪峰山旅游纳入《湖南省“十四五”旅游业发展规划》，是我省全域旅游重点建设的五大板块之一。

陈黎明认为，立足资源禀赋，开发系列差异化、个性化、新鲜感的旅游产品，是雪峰山吸引游客、留住游客的一大法宝。

然而，由于雪峰山旅游板块底子薄、基础差，起步晚，加之缺少统一的大规划引领，旅游产品同质化、低端化、碎片化等现象显现，重复建设、相互挤压、资源浪费等问题冒头。

“比如，雪峰山区域有大量保存完好的

古镇古村，如洪江古商城、黔阳古城、龙潭、犁头嘴、罗翁古镇、高椅古村、五宝田古村等，还有多处喀斯特地貌，如思蒙、崑山等，如果不进行统一谋划，同类型景点风格千篇一律，既无法凸显各自特色，又极易造成消费者审美疲劳。”陈黎明说。

与陈黎明有同感的，还有湖南走星旅行社文化旅游发展有限公司董事长常胜。该公司负责位于益阳市安化县的青云洞·云上九歌溶洞景区项目运营，创造了全国首个仙侠国潮风格、沉浸体验式的溶洞景区。“雪峰山区域旅游资源丰富，但整合度较低，地市之间、企业之间合作不多，加之景区之间距离较长，无常态化公共交通，极大影响游览体验。”常胜说。

为提升雪峰山旅游板块影响力，加强区域合作，优化资源配置，近年政企动作频频。

2018年，湖南雪峰山生态文化旅游有限公司与隆回签订虎形山花瑶国家级风景名胜区开发建设协议，在全省率先开启跨区域整合旅游资源大幕。2021年，又与沅陵签订旅游合作开发协议。

2023年9月，邵阳、怀化、益阳、娄底4市签订雪峰山区域旅游联盟协议，在区域旅游产品建设、旅游市场开发、旅游宣传营销等方面开展深度合作。

陈黎明说，经10年打造，雪峰山山地度假、文化体验、生态休闲、避暑养生、乡村旅游、研学旅游兴起，但要实现湖南旅游业“中部崛起”，还欠“火候”。

五指成拳 力出一孔
——区域协作，做大做强“神韵雪峰”品牌

“火候”来了！

《雪峰山文化和旅游发展规划》（以下简称《规划》）近日发布，规划了指导思想、基本原则、总体目标，划定了10项建设任务，明确了6项提升工程，强调了7项保障措施。《规划》提出，按照“省统筹、市协调、县实施”原则，建立健全雪峰山文化和旅游发展省市联动、部门协同机制，打造世界知名山地文化旅游目的地、中华湖湘文化保护传承弘扬示范区、国际山地度假旅游区、文旅融合助推乡村振兴示范区。到2035年，实现旅游总收入3500亿元，旅游接待人次2.8亿。

“《规划》属于《湖南省‘十四五’旅游业发展规划》的专题规划，主要意义在于它是新形势下加快雪峰山旅游板块发展，优化旅游业空间布局，促进区域协调发展的重大战略安排。”怀化学院商学院副院长方磊

认为，《规划》的实施，对推动湖南旅游业“中部崛起”、构建湖南文旅新发展格局，践行“两山”理论、引领绿色发展新方向具有推动和促进作用。

“福音！”湖南雪峰山生态文化旅游有限公司实控人陈黎明说，《规划》的实施，将有效破解雪峰山旅游发展瓶颈，打通资源整合“肠梗阻”，构建统一的旅游大市场。

听闻《规划》发布，虎形山花瑶景区管理处党委书记回荣隆，对景区未来发展信心满满，“我们将进一步完善细化具体旅游项目开发细则，发挥雪峰山高山台地区位优势，围绕‘花瑶文化’做文章，做好‘凉风经济’。”

“《规划》的出台，为紫鹊界茶旅文融合示范区的打造注入新动能。”位于娄底市新化县的湖南紫金茶叶科技发展有限公司，依托雪峰山脉大旅游环境，从传统的茶叶产业向文化旅游、特色民宿、茶寿传媒转变，去年营收1200万元。“我们期待与周边县域的文旅企业合作，共同打造雪峰山文旅IP。”该公司董事长罗新亮说。

政府“大手”推动，社会资本撬动，着眼大区域，结成联盟、优化资源，是党委、政府目光所在，也是市场发展所趋，消费者体验所盼。然而，蓝图变现实，需要“施工队”一步一脚印深耕细作。

“如何跨区域整合旅游资源、强化投融资力量，如何进一步完善基础设施建设，都需要大家坐下来研讨，制定具体‘施工图’。”陈黎明说。

“《规划》中涉及的建设项目很多，近期可依托现有交通线，建设环雪峰山旅游风景道。”方磊认为，雪峰山旅游板块旅游景点星罗棋布，交通格局不断优化，具备建设旅游风景道基础条件，且能在2025年前落地见效。

“怀化是雪峰山区域的主体地带。”怀化市文旅广体局党组书记、局长金建平说，该市将全力推进《规划》落地，突出抓好核心龙头产品打造、旅游业态升级等，集中力量加快建设“安江农耕文化旅游区—洪江古商城—黔阳古城”旅游“金三角”，助力湖南文旅产业高质量发展。

邵阳市隆回县文旅部门负责人说，将把县内的魏源故居、旺溪瀑布、花瑶、向家村等景点联为一体，辐射龙溪幽谷等生态景区，加强与周边县区合作，打造以虎形山大花瑶景区为龙头的北部民俗生态度假旅游圈。

五指成拳，力出一孔。高扬“神韵雪峰”大旗，湖南旅游业“中部崛起”指日可待。

（参与采访：杨军 周俊 肖晋）

初心如磐铸忠诚

红土地上的忠诚卫士——记全省公安机关第二批“红色示范警队”文家市派出所

湖南日报全媒体记者 黄欣然
通讯员 杨昭 廖巨明 孔奕

位于湘赣两省交界处的浏阳文家市镇是秋收起义三军会师地，是中国革命征程的光辉起点。红色是这座小镇的深厚底色，也是文家市派出所全体民辅警秉持的忠诚品格。

2024年1月10日，第四个中国人民警察节当天，浏阳市公安局文家市派出所获评全省公安机关第二批“红色示范警队”。156平方公里的红土地上，他们坚定如磐信仰，守护5.3万百姓平安。

“星火传旗、忠诚为民”

文家市派出所处处闪耀着红色光芒。小院内环绕着以秋收起义革命文化为主题的问答式互动墙，所史馆记录着永不磨灭的精神与信念。

点点星火育人无声。“95后”刑警周浩宇至今记得，2022年他加入文家市派出所，这里红色血脉的厚重底蕴带给他的震撼。

新人入队，周浩宇在秋收起义文家市会师纪念馆重温革命历史，到辖区五神村重走红军路；列训之前，大家共唱《秋收起义之歌》，在感悟革命精神中补足精神之钙，筑牢信仰之基。

两年来，周浩宇也从前辈、同事的身上，看到了人民警察一心为民的赤子之心和务实担当的使命本色。

他的师傅黎鹏是一名老刑警，思维敏捷，经验丰富，常挂在嘴边的一句话是“放心，包在我们身上”。

副所长刘友锡对村民们的情况很熟悉，“老百姓遇到事儿了只认刘所，最听他的话”。

与周浩宇同年入所的吴雨霜是宣传能手，她把反诈宣传“摆”进当地“顶流”集市“牛马会”，让群众“逛集市，学反诈”，掀起了一股防范电信网络诈骗的宣传热潮。

“星火传旗、忠诚为民”，全所10名民警、12名辅警将所训铭记于心，用实际行动守护红色小镇的岁月静好——

近两年，文家市派出所依法打击烟花

爆竹产业非法生产、运输、储存等违法犯罪人员65人，联动政府相关部门全面整治危爆风险隐患80余处；针对湘赣边人员流动频繁，治安复杂这一难点问题，与江西省际边界四家派出所达成警务合作协议，抓获各类违法犯罪嫌疑人70人，化解12起跨省纠纷……

警民鱼水新气象

在文家市镇，“藺”姓人家较多。警力有限，而民力无穷。文家市派出所创新社会治安防控体系建设，积极发动群众，让“老藺”们充分发挥优势，协助民辅警调解各类矛盾纠纷。

去年10月17日晚上，正在医院陪护怀孕妻子的驻文家市村辅警徐波接到求助电话，一对夫妻因打牌、跳广场舞等家庭琐事争吵不休，闹到了村部，谁都不肯服软。

徐波闻讯赶回村里，与“老藺调解工作室”的村综治专干藺海波一起，做夫妻俩的思想工作。2个小时后，夫妻双方写下承诺书，握手言和。

警民鱼水一家亲，浓浓的情谊营造了一片新气象：治安案件、刑事案件发案率全面下降，群众安全感、认可度、满意度持续上升，两年来矛盾纠纷化解率达98%，2023年获得了全国第三批“枫桥式公安派出所”殊荣。

所长朱庆超告诉记者，践行新时代“枫桥经验”，就是要落实到一件件具体事实上，努力做到“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”。

去年中秋国庆“双节”假期，不少外出务工人员回家办理身份证、户籍业务等。为满足群众需求，文家市派出所靠前一步、主动作为，节日期间服务“不打烊”，还在偏远的岩前新村设置延伸服务点，采用“延时服务、预约服务、错时服务”等弹性服务模式。

群众事无小事，“红色示范警队”的为民初心，就体现在这些点滴细节中。红土地上的忠诚卫士们，将继续传承光荣传统、履行职责使命。

“动静”结合，打造“诗教校园”

宋毅波

“在无数个孤独的夜晚，在无数个无助的时刻，《江雪》敲击着人的心……”日前，来自湘阴县第二中学2506班的廖家齐同学一袭古装，深情地解读着柳宗元的《江雪》，拉开了高二年级诗词故事会的序幕。学生们用声音、舞蹈、器乐诠释着诗词故事里的千百种情感，真情流露的表演引起了观众的共鸣。

本次诗词故事会分为三个部分，即故事分享、诗词抢答和千人齐诵《少年中国说》。“我们希望通过这次活动让学生深入了解中国古典诗词的魅力，培养他们的文化认同感和归属感。”活动负责人张婵娟老师说。

学生或低吟浅唱，或慷慨高歌，神交古人，思接千载，充分展现了湘阴二中诗教的丰硕成果。“通过‘诗教校园’建设，掀起‘爱诗、读诗、唱诗、创诗’之

风，使‘以诗励志，以诗养性，以诗育德，以诗化人’成为我校师生共识。”该校自2021年9月建成开学以来，校长刘竞波便结合校情和学情提出了“诗教校园”的要求和目标。

两年多来，该校成立了“诗教校园”创建工作小组，通过一系列静态和动态的文化载体，有计划、有步骤地营造了以“诗教”为核心的校园文化氛围。

一步一诗词，俯仰皆是诗意

漫步校园，浓浓的诗意扑面而来。围墙内外、教学楼上下、办公室墙壁、长廊两侧、楼梯间、教室里，都以牌匾、横幅、书法作品等形式挂满了诗词。甚至是静卧在转角处的一方石头、掩映在花木间的一块木牌都成了诗词的“栖息地”。举目四望，满眼皆诗，校园成了诗的海洋。“我们精选名家名篇，打造‘万首诗墙’，布置‘千米诗廊’，设计‘百处

诗境’，为师生创造了一块‘经典诗歌’阵地，形成了‘无处不诗教’的良好氛围。”刘校长介绍道。

暖冬的风轻拂过午间的校园，诗意在空气里氤氲，在师生间弥漫。三三两两的学生和老师沿着围墙散步，不时驻足读一读墙上的诗词，讨论一番。两个高三女生说，诗墙上有考试必背篇目，趁着散步的时间正好可以背一背、记一记。

2512班的吴深龙同学是一个腼腆的男生，他停留在曹植的《白马篇》前轻声吟诵。当谈到诗词，他的话明显多了起来。“一些在课本里无法理解的诗词，被搬到自然中来，时常来读一读，突然就领悟了其中的深意。”随后，他自信满满地说：“现在我能背诵诗墙上所有的诗！”

满园的诗意不仅改变了学生，也影响了老师。读了走廊上高适的《燕歌

行》之后，语文老师饶雨晴正在跟历史老师熊春晖讨论高适的人生经历对其诗歌创作的影响。熊老师表示平常不经意积累的诗词及相关常识，不但能为历史教学提供丰富的素材，还可以实现学科融合，拓展学生的思维空间。“对于非语文老师，碰到读不懂的诗词，扫这个二维码就能了解详细释义，十分方便。”熊老师指着办公室墙上的《咏梅》一词后附带的二维码说道。

一月一活动，处处彰显素养

谨记于心，笃行于行。该校除了为师生提供处处皆诗、时时读诗的静态校园环境，还通过丰富多彩的动态实践活动进一步深化了诗词的内涵。

对于学生，除了每周两天的晨、午、晚读诗活动及每天夕会上分享一句喜欢的诗已经成为常态外，学校还会结合每月的主题活动，针对性开展诗词默写比赛、诗词故事会、诗词背诵比赛、诗词创

手，以诗词单元为契机，通过多元的教学方式，来激发学生对诗词的热爱。在学习《将进酒》时，蒋秀老师采纳备课组的建议，大胆设计了一堂以“读”为主的诵读课，反响热烈。“自由读、示范读、齐读、分角色读、配乐读、人乐唱……一堂课下来，学生熟读成背，课堂效果超乎预期。”尝到“甜头”的蒋老师打算继续探索诗词诵读的教学。

语文老师甘楚雄是学校诗教办主任、诗社社长，其诗作多次发表在校刊、校报上。他常将个人诗作读给学生听，与学生一起推敲字句，研究韵律。教学相长的过程中，学生也渐渐掌握了诗词创作的要领，掀起了一股“赋诗”热潮。

对于学生，除了每周两天的晨、午、晚读诗活动及每天夕会上分享一句喜欢的诗已经成为常态外，学校还会结合每月的主题活动，针对性开展诗词默写比赛、诗词故事会、诗词背诵比赛、诗词创

作比赛等活动。每一场活动组织有序、公平公正，学生参与热情高涨。在丰富多彩的活动中，许多学生渐渐爱上诗词。高二年级的蒋柯予说：“在诗词故事会上听了苏轼的故事后，我喜欢上了他那份‘也无风雨也无晴’的豁达。语文老师推荐我读《苏东坡传》，书还没读完，我又被王安石改革家的气魄折服，最近都在读王安石的诗词。”

像这样在“诗教”氛围中受熏陶而痴迷一个诗人、一首诗或一句诗的“小迷弟”还有很多，他们从前人的人生经历和处世智慧中汲取力量，获得情感共鸣、心意相通，不断调整自己心态，使自己的成长更从容、内心更坚定。刘迎奥同学说：“每次下课，一看到对面教学楼上的‘苔花如米小，也学牡丹开’，就能生出许多继续努力的勇气。”

“‘诗教’是一项久久为功、潜移默化工程，只有坚持，才能收获。两年多的时间，诗词从‘入校’逐渐开始‘入心’。”刘竞波校长表示：“我们将一如既往地动态和静态两方面抓好‘诗教’，让其为学生成长赋能，为教育事业助力。”

首届新湖南杯

湖南省青少年网络书画大赛

指导单位：湖南省关心下一代工作委员会 / 湖南省文学艺术界联合会

主办单位：湖南日报社 / 湖南省书法家协会 / 湖南省美术家协会

承办单位：湖南日报新媒体发展有限公司《科教新报》《放学后》《动漫界·幼教365》湖南采编中心《E教中国》《E学中国》湖南采编中心

--参赛方法--

征稿时间

- 2023年12月15日-2024年1月20日

参赛对象

- 湖南省内6-18岁青少年书画爱好者均可报名参赛。

报名流程

- 手机应用市场下载“新湖南”APP。
- 从活动页面进入「首届新湖南杯-青少年网络书画大赛」赛事专题，了解参赛流程和要求。
- 进入赛事专题报名，填写资料并上传参赛作品图片。
- 所有参赛作品将按投稿时间先后形成唯一编号。



扫码下载新湖南客户端

--超多奖项等你来拿--

分 组

- 按年级进行分组，共两个组别：小学组和中学组。

每组奖项



金奖
由专家组评选产生20名。



银奖
由专家组评选产生30名。



铜奖
由专家组评选产生50名。



人气奖
通过网络投票产生，前20名即获得“人气奖”。



优秀作品奖
由专家组在初审、复审中评选产生100名。