

活色生香湖南味

——湖南广电以精品文化节目展现湖湘文化魅力

文体视点

湖南日报全媒体记者 邓正可

作为中华文明的发祥地之一，湖南自古以来就是一个拥有独特的文化传统和人文魅力的地方。湖湘文化的代表是什么？湖湘精神该以什么方式弘扬？新时代的湖湘故事如何讲述？湖南广电《去“湘”当有味的地方》、两届《湖南旅游发展大会开幕式》《生我养我的地方》《万物友灵》《湘行漫记》等小而美的文化节目，主题晚会探索出了一套活色生香的章法。

“湘”当有味

人间烟火气最抚凡人心

无论是谁，踏足湖南，吃自然是第一位的。美食类节目《去“湘”当有味的地方》辗转14个州市，由“有味探味三人组”汪涵、沈梦辰、吴泽林带领观众打卡最独特的地方风味，探寻一方饮食背后的地理、历史、人文、民俗、方言、戏曲等文化。

“我们在寻访美食的途中，去了衡阳的石鼓书院、永州的潇水碑林，到郴州听昆曲，看东江湖渔夫撒网，在邵阳武陵走千年城墙，赶辣椒集市，在洞庭湖坐船远眺岳阳楼千古，沿着《桃花源记》走进桃花源，在吉首乾州古城里吃米豆腐，你会情不自禁地为湖湘文化着迷，为湖湘大地的发展成就骄傲。”节目制片人王琴说。

每个地方的方言都是一套文化密码，是老乡一听就懂、再听就亲的情感电波。节目中，汪涵每到一处，就用方言和当地人互动。只是一句话的时间，陌生与隔阂便消失得无影无踪。

为此，节目特意做了一个湖南方言版，由汪涵配音，万茜配音，王栎鑫配音，魏哲浩配音，马可配音，郭彪配音，郭彪配音……此版本播

出后，反响热烈，外地人听着有味，湖南人听着亲切。

“湘”当有名

各界名人重回来时路

《生我养我的地方》制片人龚丹霞认为，最能代表湖湘文化的就是湖南人。故乡是来处，也是归途。节目以第一个登上国际直播舞台的湖南人徐俐作为邀约人，邀请刘和平、沈伟、雷佳、李自健等“了不起的湖南人”踏上归家之旅，回望奋斗初心。

每期节目开头的嘉宾短片及标题，都带有鲜明的个人特色和湖南烙印。“蓝山有匪”指的是从蓝山走出的香港科技大学教授李泽湘，他曾说“创业要有匪气、霸气”。《诗经》也以“有匪君子”形容人德才兼备。“翩翩出湖”指的是著名华裔舞蹈家沈伟，他9岁从岳阳来到长沙，从学习湘剧开始，一步一步走出湖南，走向世界舞台。浏阳河边，“凤出浏阳”的前北校长周其凤回忆当年他在吉大改革时遭遇的阻力，慷慨激昂地说“不要忘了我是浏阳人，这个地方出过谭嗣同和胡耀邦”。

“我们记录的既是一次湖南人的归家之旅，也是一部湖南人的心灵成长史。也让观众看到了当代湖南人心忧天下的家国情怀、敢为人先的开拓精神、兼收并蓄的开放胸怀。”龚丹霞说。

“湘”当浪漫

城乡漫游中探寻文化根脉

力求走在前面、干在实处、引领方向的精神境界同样是湖湘文化的代表，而当代具有影响力的“湖南作品”是最好的载体，作品背后的故事值得深挖。人文漫游纪录片《湘行漫记》以00后芒果新生郑方一的视角进入叙事，对话10位文学艺术家，带领观众进入一场流行于年轻群体的城市漫游。

节目中的文学家、艺术家，有橘子

洲头毛泽东青年艺术雕塑的创作者黎明，有创作浓浓湘味小说《家山》的作家王跃文，有用了十年时间拯救湘东候鸟的艺术家冯放，有让大型歌舞剧《边城》走向世界的作曲家杨天解，将湘楚文化的精神带到全世界的作家韩少功等。

这些“湖南作品”，往往暗藏不为人知的秘密。比如，创作者黎明揭示橘子洲头的毛泽东青年艺术雕塑的脖子处有一根隐藏的“霸蛮筋”，脖子一扭，要干大事的“霸蛮”湖南人有了更具象的表达。

“每件当代湖南作品都有其思想来源，行走漫游就是溯源的过程，是跟随着创作者进入作品精神世界的一次观看。我们累积的题材越多，湖湘文化精神就越立体。”《湘行漫记》制片人曹怡佳说。

“湘”当奇妙

青春朝气让文物活起来

不论是湖南的人物，还是湖南的文物，无一不体现湖湘精神。在文化类剧情短综《万物友灵》中，五个性格迥异、因为不同的原因而来到博物院实习的年轻人，遇见能感知文物情绪的文物修复师郭小宇（郭柯宇饰），从而开启了一段探秘各种文物背后故事的实习生涯。每一集三十分钟，涵盖剧情、综艺、古装情景剧、纪录等多种形式。

节目在厚重的内容中融入轻松愉悦的综艺效果，用悬念剧情引导观众进入文物世界。而每一件文物的后面都站着它的匠人、使用者、文博工作者，这些人，才是节目真正的核心。

“比如讲长沙窑的那一期，湖南出产的瓷器原料土相比很多地方的土是劣质的，但是湖南人觉得瓷器非要高贵大气上档次。我们想的是，平民能用得起什么样的瓷器？所以就会生产出平价又结实的瓷器，并在瓷器上留下民间的诗词。”制片人张一蓓认为，湖湘精神是对万物都相对温柔，但湖南人性格又不软弱，恰恰是因为我们自古以来就是

扎根泥土，并且崇尚文化，并且具有独立的精神和自由的思想。

“湘”当好看

以文塑旅装点迎客之门

“吃得苦，霸得蛮，耐得烦，是湖湘精神中的性格特征，创新力、创造力、创意力则是追求特征。”两届湖南旅游发展大会开幕式总导演杨子扬将这种认知，运用于开幕式晚会的一画一音之中。

在张家界，节目《天梯·云山》将张家界天门洞的999级阶梯变为少数民族服饰的天然走秀舞台，秀出了土家织锦、蜡染、苗绣、挑花、银饰等非遗元素；湖南广电的数字人“小漾”在《迎客鼓》中首次穿着民族服装，创意合奏苗鼓、共跳土家摆手舞。

在郴州，导演组将国家级非遗——郴州嘉禾伴嫁歌以钢琴曲《逗》的形式搬上舞台，并融入独具特色的水乐和竹笛，让中西音乐交织共奏；国风歌曲《画卷》融合了周敦颐、徐霞客、韩愈等诗人描写潇湘风景的名篇诗词，以新潮方式再绎文学佳作。

两届旅发大会开幕式都有一个特别的点亮环节，点亮人都是当地人。如张吉怀高铁首趟列车司机、中国工农红军第二方面军长征出发地纪念馆解说员、天门山高空索道巡检员、土家织锦非遗传承人、郎平及女排队员、“感动中国”女孩江梦南等代表。“一座城市的精神谱系就传承在当地人的血脉中。”杨子扬说。

湖湘文化和精神是什么？我们难以一言以蔽之。但这些精致、轻松、富有灵感的系列节目，为观众释放了多元的精神入口。它们又像一道道精致的小碟子菜，能让爱好不同、兴趣不同的人，嘬出最合胃口的湖南味道。未来，湖南广电还会有更多展现湖南元素、湖南精神、湖湘文化底蕴的文艺精品与观众见面。

谈体会 话落实

以高水平对外开放
助力现代化新湖南建设

——访省商务厅党组书记、厅长沈裕谋

湖南日报全媒体记者 黄婷婷

“省委十二届五次全会明确，要实施好‘三个高地’标志性工程、精准有效扩大内需、深化改革扩大开放等八个方面重点任务。”1月12日，省商务厅党组书记、厅长沈裕谋接受湖南日报全媒体记者采访时表示，全省商务系统深入学习领会，全面对标对表，瞄准全国对非贸易第一把交椅，以高水平对外开放助力社会主义现代化新湖南建设。

2023年，开放湖南逐步从低基数下的快速增长阶段，迈向一定规模下的高质量发展新阶段。上百家“三类500强”企业青睐湖南，湘企融入共建“一带一路”取得丰硕成果，对外投资规模稳居中西部省份第一。国际航空货运、中欧班列、江海联运、铁海联运、东盟货运等五大国际贸易通道通达全球。湖南自贸试验区探索形成39项全国首创制度创新成果，制度创新步入全国第一方阵。第三届中国—非洲经贸博览会开幕，马尼拉共和国驻长沙总领事馆开馆，湖南近三年对非进出口年均增长31.6%，规模保持全国第八、中西部第一，成为全国对非经贸合作最活跃的省份之一。

“持续推动省委决策部署在商务领域落地生根、开花结果。”沈裕谋表示，2024年，全省商务系统以“中部争第一、全国争进位”为奋斗目标，推动消费、外贸、外资、外经等主要指标持续回升向好，力争总量规模进步进位、增速高于全国平均水平、结构进一步优化提质。

沈裕谋介绍，聚焦推进长株潭要素市场化配置综合改革试点，协同打造促进消费和招商引资、展会平台，协同构

建生活必需品应急保供体系，推进长株潭流通一体化、口岸协同发展和自贸创新发展，办好中非经贸博览会闭会年“走进非洲”系列活动，加快建设中非经贸深度合作先行区、中非经贸合作创新发展中心等平台，积极争取新型贸易试点，力争全省对非贸易“三年有突破、五年上台阶”。聚焦对接融入国家重大战略，用好长三角、海南自贸港等对外开放“跳板”功能，办好沪洽周、中博会，构筑承接产业转移的“拦水坝”，打造湘琼先进制造业共建产业园等走向全球的“桥头堡”。

近年来，国家紧锣密鼓出台一系列政策措施，把恢复和扩大消费摆在优先位置。“湖南进一步激发消费潜能，提振汽车、家居家电等大宗消费，培育数字、绿色、健康等新型消费，推动消费品以旧换新，促进教育、医疗、文体等服务消费，扎实推进一刻钟便民生活圈和县域商业体系建设。”沈裕谋说。

同时，我省进一步扩大投资效益，大力招引“三类500强”、跨国公司、行业领军企业和国内外研发机构，增强外贸活力，打造更多外贸特色产业群、贸易龙头企业，拓展中间品贸易、服务贸易，加快发展跨境电商、市场采购等新业态新模式，推进内外贸一体化。

“扩大区域影响力，打造高水平开放平台。”沈裕谋介绍，湖南实施自贸试验区提升战略，力争形成一批制度创新成果在全国复制推广。拓展高效能开放通道，推动五大国际贸易通道提质、扩量、增效，握五指成拳，助力湘企、湘品出海。集聚高素质开放人才，用好外国人来华工作一站式服务中心、人才创新港、知识产权服务中心等平台，打造近悦远来的内陆地区人才高地。

看准了就抓紧干·一线看热度

水果批发商的“生意经”

湖南日报全媒体记者 黄婷婷

通讯员 林国柱

1月11日下午4时许，红星全球农批中心进口区，一整车新鲜的车厘子等待卸货。

卸货员戴上手套开始干活，等候在旁的段辉挽起袖子，举起手机开始直播。

“跟辉哥来看看，新鲜到货的智利车厘子。红到发紫，红到发黑！”“点击链接下单……”直播现场，段辉卖力吆喝，卸货员热到脱去外套，消费者很买账，后台订单不断。

“辉哥是我们主播团队中的‘扛把子’。”湖南果之友公司淘果人事业部负责人张兴华说，目前企业有50多位主播，各凭本事，卖得多，奖励更多。

一个半小时直播结束，段辉下播。“这场卖了万把块钱，下一场再试试。”段辉仔细研究直播数据，他说，自己最好的“战绩”是2小时内卖十几万车厘子。

“元宵节前冲一波车厘子，年后就卖榴莲，接着卖菠萝蜜。”段辉喉咙有些嘶哑，但劲头十足。

“2023年全球雨水充沛，导致这一批车厘子品质参差不齐，价格跌至‘冰点’。但下一批车厘子品质好，价格肯定能上来，今年卖车厘子应该能赚到钱。”张兴华说。

为何如此有信心？张兴华说，自己有“内部消息”。

这所谓的“内部消息”并不神秘，来源于淘果人各产地团队提供的出货量数据，以及各市场团队提供的走货量和价格。

多项关键数据综合下来，再对比往年的情况可以清晰判断，在成本端，如何提升采购效率，优化进口运输路线；



1月11日，长沙市雨花区红星全球农批中心，湖南果之友公司淘果人主播段辉（左）正在直播卖车厘子。

湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄

在销售端，如何预判全国市场，及时调整出货量。

“今年榴莲初上市时行情不错，企业也赚得了利润。很快，数据预判发现榴莲销量开始走低，我们及时退场，避免了巨额损失。”张兴华说，所有的决策都不是临时“拍脑袋”，而是基于大量数据的支撑。

除了关键节点的市场决策，2023年，进口水果批发商还面临一大挑战——高端水果市场需求整体下降。专业精细的管理，严格把控品质，降低损耗，成为淘果人提高利润的“制胜法宝”。

拿榴莲举例。这是一种需要“保姆

式管理”的水果，从树上摘下的那一刻开始，榴莲每个时间段都需要得到专业管控。存储时的环境、运输途中的温度、运输方式……温度高了会裂口，温度低了没熟增加存储成本，还会随时面临死包、长虫等诸多问题。

如此管理下，淘果人的榴莲进口量逐步扩大，稳占全国进口榴莲批发商前列，为消费者提供品质稳定的进口榴莲。

同样在数据和技术的支持下，淘果人团队分析，受天气影响，今年智利车厘子减产30%。目前，雨季采摘的车厘子基本销售完毕，接下来运到国内的车

厘子品质回升，加上农历春节前年货消费的带动，高品质车厘子价格有望回归至120元/公斤。

红星水果批发市场水果项目部经营负责人李丹也表示，农历春节前，车厘子进货量逐步下滑，而销量将开始攀升，年前车厘子价格或将一定程度回升。

然而，车厘子后续可能上涨的行情，并没有让企业盲目乐观。

“企业有20多年的水果批发经验，相对来说踩的坑会和人少一点。”张兴华说，但水果业内一直期盼，能早日建成全国统一大市场，避免水果市场的无序竞争。

◀(上接1版)

“呼哧、呼哧”，传送带将搅拌均匀木薯粉和纸浆送到压模机下，一个烟花模型几分钟就制作出来了，效率是传统纸筒制作的3倍。

林建斌告诉记者，传统的烟花纸筒，燃放后灰尘、泥土满天飞，既不环保，还容易炸筒。压模烟花筒采用木薯粉和纸浆作原材料，成功避免了泥土和纸屑问题，不仅环保，也更安全，深受消费者喜欢。

“异想天开”，体验感更好

“对不起李总，现在仓库没货，等等。”1月11日上午，在记者采访过程中，大吉烟花市场部经理李浩的手机一直响个不停，都是各地经销商打电话来要货的。

“跟淡季相比，现在订单增加了50%，已经排到了春节后。”李浩说。

与其他烟花相比，大吉烟花敢于创新。以年轻人为主的研发团队时常“异想天开”，大胆

创意，将烟花浪漫、吉祥元素融入产品中，让传统烟花爆竹“七十二变”。

记者在新产品展示厅看到，各种创意烟花产品让人眼花缭乱：与玩具相结合，“萝卜刀”烟花让孩子们爱不释手；与各种祝福相结合，“吉装箱”在天空绽放美好；还“加特林”添底座，给“喷花”加灯光，使得燃放效果和体验感更好。

2023年12月31日晚，浏阳市天空剧院上演了一场“跨年烟花秀”，上万名外地人千里迢迢赶来，只为与烟花合影。这一盛况，又给大吉烟花的研发人员带来了灵感。

“公司将研发专门适合拍照的烟花，让消费者在家门口就能与烟花‘合影’，在朋友圈秀‘美图’。”大吉烟花产品技术研发部经理何凯说。

浏阳市是我省烟花爆竹主产区之一，有“花炮之乡”的美誉，已形成完整的产业集群。近两年，“烟花”一词持续冲上热搜，助推浏阳烟花爆竹产业发展。去年，浏阳市烟花产业实现总产值508.9亿元，同比增长68.8%。



1月11日，浏阳市大吉富翁烟花有限公司生产车间，工人在搬运烟花产品。

湖南日报全媒体记者 李健 摄

省自然资源厅出台文件

加快数据共享 赋能数字经济

湖南日报1月13日讯(全媒体记者 于森 通讯员 田毅龙)近日，省自然资源厅印发《贯彻落实〈自然资源部关于加快测绘地理信息事业转型升级更好支撑高质量发展的意见〉的若干举措》(以下简称《举措》)，推进数据共享，赋能数字经济。

《举措》指出，省自然资源厅将通过推进新型基础测绘体系建设、筑牢时空信息定位基础、提升地理信息要素供给能力、加快多源数据共享等举措，筑牢测绘地理信息未来发展根基。以挖掘数据潜力、积极拓展地理信息应用服务为载体，全面提升时空大数据应用价值。

省直公积金2023年发放贷款90.12亿元
同比增长57.84%

湖南日报1月13日讯(全媒体记者 刘奕楠 通讯员 刘霞鸣)记者近日从湖南省直单位住房公积金管理中心获悉，省直公积金2023年发放贷款90.12亿元，同比增长57.84%。

去年，受楼市新政和公积金惠民政策影响，该中心贷款业务办理量曾在短期内大幅提升。业内人士介绍，一手房组合贷款业务于2018年10月推出，此前选择了商业银行住房贷款的职工，近年相继达到了“商转公”贷款条件，再加上贷款额度的增加，贷款业务量和额度

“我们将积极推进测绘地理信息事业的转型升级。”省自然资源厅相关负责人表示，省厅将积极探索地理信息数据要素有偿使用、价值评估、流通交易的新路径，推动数据开发成果产品化、资本化入市交易，做大自然资源与地理信息数据交易市场，充分赋能数字经济发展。

据了解，近年来，湖南在数据领域持续发力，已初步建成湖南省自然资源与地理空间数据库及其“一张图”平台，2023年向社会各界提供自然资源与地理信息数据要素保障达1700TB(太字节)，价值超80亿元。

以“时代楷模”万步炎为原型

电影《深海之光》开机

湖南日报1月13日讯(全媒体记者 邓正可)1月12日，由湖南省电影局指导、潇湘电影集团领衔出品的电影《深海之光》在湘潭举行开机仪式。该影片由董玲担任总导演，丁宁联合执导，胡瀚文编剧，侯勇领衔主演，曹俊、张志坚、刘亚津、付小仙、张圣岳、刘勰灵等演员倾情出演。

2023年5月，中宣部授予湖南科技大学海洋实验室主任万步炎“时代楷模”称号，其科技报国、勇攀高峰的事迹与精神引发社会强烈反响。电影《深海之光》正是根据万步炎的真实事迹改编，展现科学家对深海与未知世界永不停歇地探索的精神，塑造新时代科学家形象。在教育强国、科技强国、人才强国建设的时代背景下，电影《深海之光》的拍摄具有重要的

现实意义。

万步炎为电影《深海之光》送上了真挚寄语，他表示，期待这部电影成为一部思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，激励全国人民和科技工作者不断攻坚克难，锐意创新，为我国实现高水平科技自立自强做出新的更大贡献。

影片总导演董玲介绍，主创团队在影片创作过程中，致力于以通俗易懂的方式展现高深的科学技术，并在此基础上用深入人心的表达感染观众。

影片主创团队在影片创作前期奔赴各地采风调研，多次召开项目调度会和研讨会，修改剧本十余稿，以精益求精的态度优化细节。影片主要在长沙、湘潭、株洲等地取景拍摄，预计于今年4月上映。