

# 重拳出击，强力清除重点领域腐败

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

1月10日下午，《中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第三次全体会议公报》发布。与去年的公报相比，今年深化整治的重点领域增加了能源、烟草、医药、基建工程和招投标等多个领域，实现了更广的覆盖，释放出管党治党全面从严、越来越严的强烈信号。

如果把腐败比作毒瘤，那么重点领域腐败就是位于要害部位、最严重最凶险的毒瘤。能源、烟草、医药、基建工程和招投标，这些被中央“点名”的重点领域，个个关乎国计民生、影响大局大势。比如开发区建

设中，项目建设、征地拆迁、土地出让、规划管理等各个环节，都存在“权力寻租”的空间。倘若任由腐败问题滋生蔓延，势必严重啃食人民群众获得感、破坏社会公平正义、动摇党的执政基础。这也是每当有“老虎”“电耗子”之类的贪腐官员落马，围观群众的掌声热烈的原因。

“蛀虫”的养成是权力脱缰的结果，不及时“悬崖勒马”必将后患无穷。近日热播的电视专题片《持续发力 纵深推进》中，一个个可以直接上热搜的腐败大案细节，清晰印出重点领域腐败的隐蔽性和复杂性，也从侧面印证“必须时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定”的艰巨。腐败问题

产生的土壤和条件尚未彻底铲除，必须始终坚持严的主基调，瞄准靶向、找准切口，集中力量、深挖到底，“让反复发的老问题逐渐减少，让新出现的问题难以蔓延”。

此次中央纪委全会上，习近平总书记再次表明对腐败零容忍的态度，“反腐败绝对不回头、不能松懈、不能慈悲，必须永远吹冲锋号”。为更加有力遏制增量、有效清除存量，近年来，中国的反腐败工作突出对重点领域进行精准治理。以金融系统重拳反腐为例，2023年金融领域“打虎”“拍蝇”数量增多、频率加快。其中，中国银行原党委书记、董事长刘连舸系中共二十大后首个落马的中管金融企业原“一把手”，

年内接受审查调查的金融从业者人数也超过2022年。此外，多部门共同启动的全国医药领域腐败问题集中整治工作，在医疗卫生行业刮起“反腐风暴”，也释放出震慑效应。

“有油水的地方最容易滑倒”。反腐败工作要紧盯重点领域和关键环节，在战略上更主动，在战术上更精准，推动一个问题一个问题解决、一个环节一个环节突破、一个领域一个领域治理，加快实现从个案清除、重点惩治向系统整治、全域治理提升转变。惟其如此，才能从源头上阻断腐败的通道，营造出风清气正的廉洁环境。

# 《繁花》带火上海游的启示

苑广阔

1月9日，热播电视剧《繁花》迎来大结局。而《繁花》的播出，也带动了“老上海”一系列取景地的旅游热度上涨。作为剧中故事的重要发生地之一，上海老牌五星酒店——和平饭店的预订和咨询电话几乎每天都被打爆。据媒体报道，上海某条马路原本没有红绿灯，但因为拍照打卡的游客太多，不得不临时安装了红绿灯。

由一部电视剧带火一座城，这是我们乐意看到的。文旅融合的概念近年来十分火爆，而不管是电影还是电视剧，都属于文化的范畴，所以从这个角度来说，通过一部电影、一部电视剧而让全国观众爱上一座城市、了解一个地方，并且愿意亲自去走走看看，恰恰是文旅融合的典范。这样的文旅融合，对于推动地方旅游经济的发展，显然大有裨益。实际上，近年来这样的成功

案例越来越多了。2023年的大火剧《狂飙》，让原本名不见经传的广东江门台山市一夜走红。当地的文旅部门，紧紧抓住这样的契机，推出了多条和电视剧《狂飙》有关的精品旅游线路。人们以极大的热情围绕电视剧取景地，由文化到经济，由城建到民俗，由记忆到现实，由语言到食物，由表及里加以全面观赏和审视。

城市营销，其实是全球化和各国城市化加快发展的产物。随着城市产业和企业集群的兴起，包括科技、经济、文化、人才等各种资源的流动不断加速，竞争日益加剧。在这样的态势下，不少城市都在主动增强自我营销的自觉，由此凸显自身竞争力和吸引力，进而整合城市资源，促进城市健康发展。《繁花》的热度终会过去，但这部电视剧的影响，会润物无声地深入到城市肌理中，让人们时刻领略文艺在城市营销和旅游发展上的力量。

# 真慈善何必用“假脸”

张立美

1月9日，由成都爱益行公益服务中心发起的“困境老人帮扶计划”项目，疑似使用AI合成图片用作公益广告进行公开募捐，被质疑“诈捐”，引起热议。

公益组织发起“困境老人帮扶计划”项目，为困境老人开展募捐，本是一件好事情。募捐时对老人的一些隐私信息进行技术处理，也无可厚非。但公益组织用AI合成的老人照片开展募捐活动，且不在显著位置清楚标注出老人照片为AI合成照片，这种做法就显得不太专业。从法律角度说，这直接侵犯了捐赠者的知情权，客观上涉嫌欺瞒捐赠者，属于另一种形式的骗捐行为。

用AI合成老人照片募捐，民政部门要求立即整改是必要的。根据《慈善法》第一百零一条的规定，开展募捐活动“通过虚构

事实等方式欺瞒、诱导募捐对象实施捐赠”的情形，由民政部门予以警告、责令停止募捐活动；对违法募集的财产，责令退还捐赠人；难以退还的，由民政部门予以收缴，转给其他慈善组织用于慈善事业。

事实上，公益组织开展慈善活动，只要发布的求助信息内容是真实的，即便没有配发当事人的照片，爱心人士看到后仍然会伸出援助之手。反之，用AI合成照片诱导人们捐款，欺瞒爱心人士，谎言一旦被戳破，只会伤害到人们的爱心和善意，就会损害公益组织的公信力。久而久之，将形成“狼来了”效应，最终不利于公益事业的发展。

公开透明是公益的底线，也是公益机构的生存之本。公益组织开展慈善活动，一定要坚持公开透明原则，发布真实信息，不必也不该使用AI合成的假照片欺瞒大众，诱导爱心人士捐款。

# 乐见民航与铁路「卷」起来

冯海宁

被视为“保价24小时”的票价波动退票规则引起了市场广泛关注。1月10日起，南航、东航新版客票退改规则生效。根据公告，南航、东航扩大了客票免费退改范围、放宽了因病退改规则，并新增了票价波动的退票规则等。

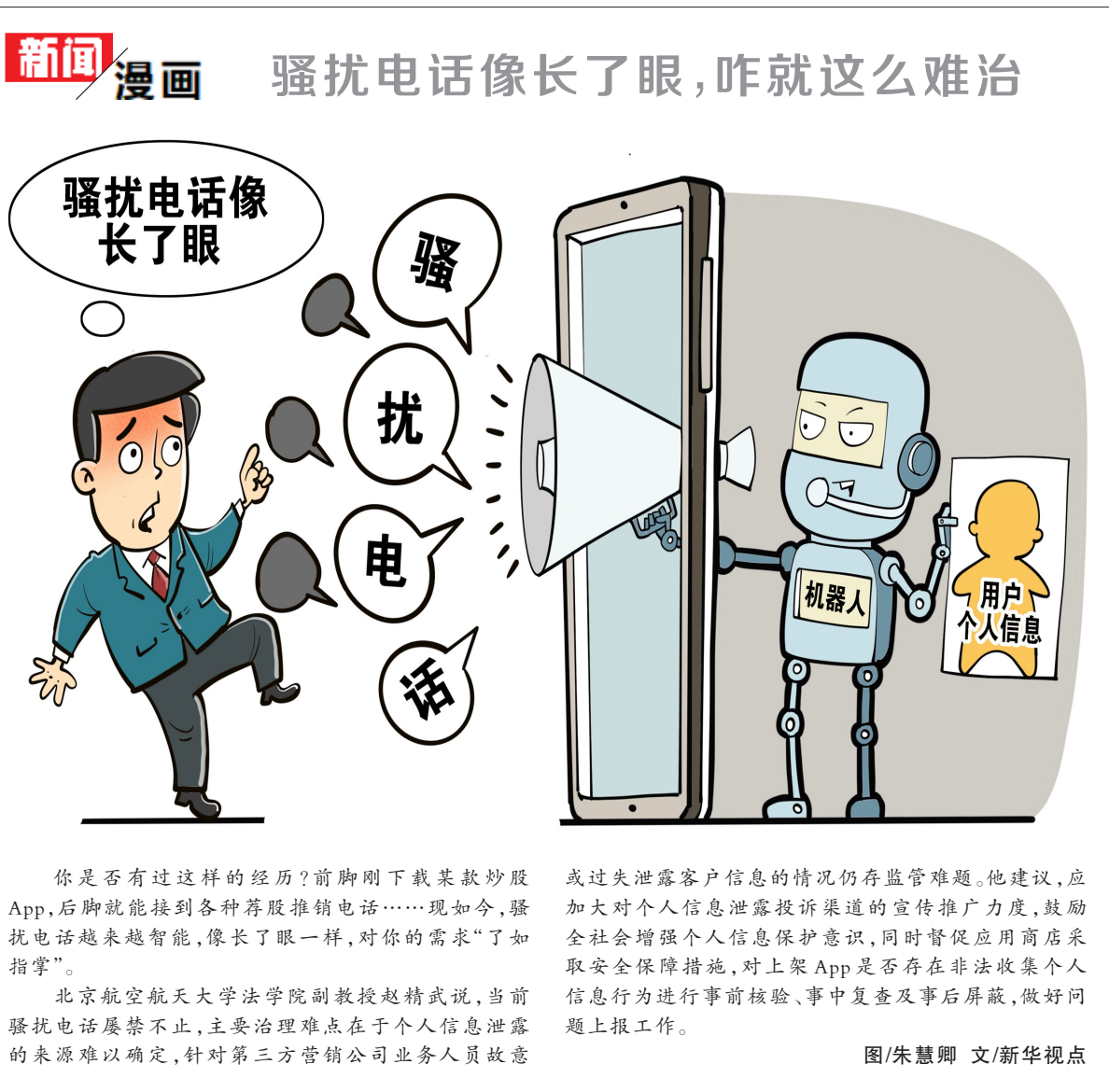
飞机票、火车票退改签规则，关系到广大乘客切身利益。过去很长一段时间，机票“退改签费用畸高”问题饱受诟病。2018年，江苏消保委因此约谈多家航司和机票销售平台，国家民航局责令调查并严肃处理，后以相关文件对“退改签”适当规范。

此次南航、东航推出的保价规则，既避免了乘客因机票降价而吃亏，有效维护了乘客利益，同时能为相关航司吸引更多乘客，助力民航业扭亏为盈做大“蛋糕”。此外，这两家航司还将更多不确定因素纳入客票免费退改适用范围。比如南航将机型变动致无法成行、航班经停点延误、机场转场、不可抗力等因素纳入免费退改范围，给了乘客享受更多免费退改服务的机会。

有消息显示，铁路系统将对《铁路旅客购票须知》的部分条款进行修改，允许旅客即便在开车时间不足48小时内依然可以改签至乘车日期之后的班次。这意味着，铁路也将围绕退改规则“卷起来”。虽然民航与铁路，一个在天上，一个在地上，但不可

否认的是，随着高铁快速发展，两者之间的竞争早已存在。当民航与铁路之间也开始“卷”，不仅让广大乘客受益，也能促使两个行业发展。

只要航司之间、民航与铁路之间的竞争是良性的，那么这种“卷”就是公众乐于看到的。在相互“内卷”中，不断提升服务质量和经营质量，同时促进乘客出行成本的降低和出行体验的提升，有利于不断创造出多赢的局面。



你是否有过这样的经历?前脚刚下载某某炒股App,后脚就能接到各种荐股推销电话……现如今,骚扰电话越来越智能,像长了眼一样,对你的需求“了如指掌”。

或过失泄露客户信息的情况仍存监管难题。他建议,应加大对个人信息泄露投诉渠道的宣传推广力度,鼓励全社会增强个人信息保护意识,同时督促应用商店采取安全保障措施,对上架App是否存在非法收集个人信息行为进行事前审核、事中复查及事后屏蔽,做好问题上报工作。

图/朱慧卿 文/新华视点

# 勇当金融排头兵 助力建设“七个岳阳”

## ——中国建设银行岳阳市分行支持地方高质量发展纪实

蔡尚宏 刘智翔 马如兰

金融是现代经济的核心，是高质量发展的重要支撑。

2023年，建行岳阳市分行迎难而上，担当作为，加大信贷投放，全力支持岳阳高质量发展，年末各项贷款新增超70亿元，取得全省建行系统和当地同业“双第一”良好业绩。

步履铿锵，行动励心！作为深耕岳阳的国有金融机构，建行岳阳市分行守土有责、守土尽责，始终以服务地方高质量发展为己任，助力建设“七个岳阳”，唱好与岳阳同频共振的发展协奏曲。

### 加力提效 服务实体经济站头排

建行岳阳市分行贯彻新发展理念，紧跟岳阳市委市政府工作部署，大力开展信贷工作“五大行动”，2023年末各项贷款余额556.41亿元，较年初新增70.07亿元，创历史新高，余额与新增排名同业第一，较2021年底新增134.87亿元，增幅32.5%。

重点支持乙烯炼化一体化项目、己内酰胺搬迁项目、岳化新材料、岳阳县微水、昌德新材、中创化工等重点项目。信贷结构持续优化，2023年末，全行制造业贷款余额82.13亿元，较年初增长18.43亿元，增长率28.94%；战略新兴产业贷款余额49.3亿元，较年初增长10.77亿元，增长率27.96%；绿色金融贷款余额122.84亿元，系统排名第一，较年初增长17.99亿元，计划完成率133.31%。

支持开放型经济高质量发展，为岳阳自贸试验区提供多元化的综合金融服务，为区内94家企业提供信贷支持，信贷余额52.56亿元；重点支持区内核心企业的贸易融资需求，为泰金宝、观盛、邦盛、湘盛等12家企业授信80.4亿元，其中贸易融资授信总额41.3亿元。

创新推出“科技贷”，2023年末高新技术企业贷款余额为43.41亿元，较年初新增4.05亿元，增长率10.3%。创新产品，为民营小微企业业务解决融资

“四不一贵”难题，年末普惠贷款余额82.68亿元，比年初新增22.29亿元，新增在全省建行系统排名第一。

### 稳企纾困 减费让利作表率

当好地方债务化解“先锋队”。该行在金融同业率先组建工作专班，对岳阳市所有平台公司贷款客户进行全量对接、走访，了解需求、意见和建议，扎实开展“资产质量管控季”专项活动，有效为政府平台企业降低融资成本，得到政府高度认可。截至日前该行已为54家政府平台类客户量身定制纾困的一户一策方案，为23家政府平台客户申请优惠利率，涉及贷款金额42.26亿元，将为政府平台客户年节约2016万元利息支出，合同期内累计节约利息支出13044万元，为14家政府平台客户争取了延期、债务承接等政策支持，涉及贷款余额为27.45亿元。同时积极主动对接、支持保交楼项目，加快保交楼项目贷款的申报、审批与落地。截至2023年12月末，该行贷款利率比年初下降0.4%。

当好稳企纾困的“急先锋”。提出优化授信申报流程、经济资本优惠、内

转价格优惠、尽职免责等八大“纾困”政策，提振企业发展信心。实行“一企一策”，为三荷机场、海泰食品、道道全、洋沙湖控股等5家大中型企业量身定制“稳企纾困”方案。

累计共为924户受疫情影响严重的小微企业办理了延期、续贷手续。积极响应国家政策，加大对企业的减费让利力度。免收评估费、保险费、抵押登记费、对公账户开销户等30余项费用，平均贷款利率较2022年下降22BPS，惠及岳阳企业9000余家。小微企业除正常利息支出以外，不用承担任何额外费用，大大降低企业融资成本。

为助力市场消费复苏，该行以“建行生活”为平台，加大投入支持汨罗、临湘、平江等地消费季活动。与岳阳市政府签订协议，独家承办“岳阳洞庭渔火季·冬之味之家消费季”活动，惠及千家万户，受到广大市民热捧。

### 迎难而上 助力房地产企稳复苏显担当

当好房地产企稳复苏“压舱石”。2023年，该行率先与岳阳市政府联合举办金融支持房地产平稳健康发展推介会暨合作签约仪式，成功与12家

房地产签订战略合作协议，签约总金额突破30亿元。当年审批完成房地产企业贷款18.2亿元，已投放7.46亿元。储备房地产项目3个，授信5.9亿元。

积极做好“保交楼”金融服务，支持保交楼项目2个，授信审批金额1.76亿元，持续开展“三个一”工程，充分发挥资产业务对乡村金融市场的撬动作用。针对县域、乡镇地区融资难、融资贵，基础金融服务薄弱等问题，创新推出“裕农优享贷”“裕农种植贷”等十八项特色涉农信贷产品，特别针对农村集体经济组织推出了“乡村振兴共享贷”，为广袤田野吹起一股强劲“产业风”。

### 持续深耕 厚植服务乡村振兴大情怀

该行立足岳阳市“鱼米之乡”区位优势，围绕“乡村振兴共享贷”与“农户生产经营贷款”等核心涉农普惠类信贷产品，持续开展“三个一”工程，充分发挥资产业务对乡村金融市场的撬动作用。针对县域、乡镇地区融资难、融资贵，基础金融服务薄弱等问题，创新推出“裕农优享贷”“裕农种植贷”等十八项特色涉农信贷产品，特别针对农村集体经济组织推出了“乡村振兴共享贷”，为广袤田野吹起一股强劲“产业风”。

该行各区县支行常态化走访乡镇政府、村委，全面走访辖内农业产业龙头企业，积极对接农业农村部门、种植养殖协会、农贸农批市场，采集产业发展信息，广搭平台，因地制宜，择优支持村集体产业，把金融支持乡村振兴文章写在田间地头，传进万户千村。

2023年末，该行涉农贷款余额121.26亿元，其中对公涉农贷款余额89.9亿元，地市行排名第一；较年初新增34.4亿元，重点新增投放了高标准农田建设、供水排污等县域农村基础设施建设信息。共为岳阳1485个农村集体经济组织授信，授信率98.1%，授信余额46.83亿元，累计支用7.18亿元，助力汨罗“小田改大田”高标准农田建设、桃林寺镇甜酒产业、红薯粉产业、临湘羊楼司镇村中药材种植加工等产业进一步发展壮大。

该行常态化开展金融知识下乡活动，在汨罗、岳阳县、华容等打造多个“裕农学堂”，积极组织生猪养殖、家禽养殖等农业实用技术培训；推进“裕农学堂”与“裕农通”业务相融合，深化精品服务点打造，通过开展“裕农通”业务培训、“一村一机构”反假币反洗钱及防电诈等金融知识宣传，真正做到“融资”与“融智”相结合，照亮乡村振兴富民路，受到农民朋友和县、乡政府领导们的一致好评。

### 全面对标 绘就真抓实干“施工图”

岳阳市委八届六次全会提出锚定“三高四新”美好蓝图，加快省域副中心城市建设，全面把握打造“七个岳阳”目标任务。

该行迅速响应，学习领会全会精神，全面对标目标要求，全面跟进谋划部署，全面展开春季攻势，用实际行动打响助力“七个岳阳”建设第一枪。2023年12月，该行争取总行、省行支持，在全省建行系统今年首次召开信贷专项审批会，上级行对岳阳15个重点信贷项目进行集中审批。专项审批会审批通过项目15个，授信金额合计52.9亿

元，涵盖岳阳市高新技术、园区建设、能源生态建设、教育医疗、交通物流等重点项目领域。

为加快信贷审批投放，该行两次邀请省行专家团队对该行开展“对公条线业务培训”以及“先看一眼”的项目会诊，提高该行业务条线人员的业务能力及综合素质，有力推进项目落地进程。

2024年，该行进一步明晰发展思路，以服务地方重点项目建设为主线，继续打好“五张牌”——

一是进一步加大信贷支持，助力“实力岳阳”发展。全面融入各县区经济社会发展大局，目前已与岳阳楼区政府签订全面合作协议，协议期间为岳阳楼区累计提供各项融资额度500亿元以上，各项融资净新增200亿元以上。

二是进一步服务实体经济，助力“富饶岳阳”建设。积极支持绿色产业发展，服务“五好”园区建设，大幅度提高制造业贷款的投放比例，大幅度提高产业链上下游企业支持度；通过信贷产品创新、服务模式创新、渠道创新，聚焦小微、双创、涉农、专精特新等实体经济，普惠金融贷款年增速达15%以上。

三是进一步赋能乡村振兴，助力“幸福岳阳”发展。跟进乡村振兴重点工作，加大对乡村基础设施、乡村产业、涉农企业的支持力度，以乡村金融广泛赋能乡村振兴，充分发挥乡村振兴共享贷、裕农快贷等系列产品优势，为岳阳乡村振兴战略注入更多金融活水。

四是进一步支持养老、商贸、文旅、物流等产业高质量发展。综合运用“智慧政务”、建行生活、存房系列产品、湘家和系列产品、消费分期等优势产品，全力支持辖内养老、商贸、文旅、物流等产业的发展，赋能岳阳现代化高质量发展。

五是进一步严控金融风险，助力“平安岳阳”建设。全力支持岳阳政府化解债务风险，强化资产质量管控，不断提升防范金融风险能力。

问渠那得清如许，为有源头活水来！

建行岳阳市分行党委书记、行长陈海龙表示，该行深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，践行国有大行初心使命，坚定不移服务地方实体经济，以“功成不必在我，功成必定有我”的情怀投身新时代，为岳阳经济社会高质量发展注入建行之力，当好金融排头兵，为建设“七个岳阳”展现新作为，作出新贡献。