

将一餐热饭 更便利送到老年人面前

长沙市探索老年食堂助餐服务市场化运营

湖南日报全媒体记者 金慧

目前长沙60岁及以上户籍老年人口近160万。长沙每10人中,约有2个老年人。随着老龄化进程加快,老年人吃饭“外包”需求明显增多。2019年长沙市启动养老助餐服务试点,至今投入福利彩票公益金1250万元,建成养老助餐点(老年食堂)106个,惠及13万多名老年人。长沙不少老年食堂积极寻求转型,探索“公益+市场化”运营方式,将一餐热饭更便利送到老人面前。

市场合作,解决配送“最后一公里”

1月10日11时,“00后”外卖小哥袁可麻利地从长沙洪山街道老年食堂拿出3份盒饭,放进保温箱,发动电动车出发了。这些盒饭要送到3位独居老人家中。10分钟不到,袁可来到第一站,上楼敲门,李奶奶拄着拐杖开了门。“您的餐到了,请趁热吃。”他说。为老人送餐,他已坚持4个多月。2023年9月,长沙饿了么成立志愿服务队,与社区养老服务中心、银龄食堂合作,提供定点送餐服务,准时将热乎乎的饭菜送给有需求的老人,打通了助老送餐“最后一公里”。

长沙饿了么加入送餐队伍,不仅解决了困难老人吃饭难题,更是老年食堂市场化经营的有益探索。“解决配送问题,送餐量上去了,老年食堂就能略有盈余。”湖南弘益健康养老服务公司是饿了么合作方,其总经理李瑾好表示,经营老年食堂需要结合公益理念和商业模式,尝试将老年食堂变成创业项目,以加盟方式助力行业走向市场化。

近年来,长沙市积极鼓励基层创新运营模式,“个人掏一点、企业让一点、政府补一点、慈善捐一点”,拓宽资金渠道,为养老助餐服务提供资金保障。该市民政局也在制定相关配套政策,力争到2026年底,城市社区老年助餐服务全覆盖。

拓展客户,老年食堂“全龄友好”

在长沙观沙岭社区老年食堂,梅菜扣肉、花菜炒肉、小白菜、玉米胡萝卜汤……每到饭点,饭菜热气腾腾,老远就能闻到香味。“我在这里吃了两年了,饭菜口味清淡,很适合我们老年人,而且政府还有补贴。”住在附近烈士公园宿舍的何国军赞叹有加。根据长沙市助餐津贴标准,不同年龄段和户籍情况的老年人标准餐,享受2至8元补贴,高

龄、空巢、独居和失能老人用餐费全免。老年食堂价格便宜、安全卫生,还收获了许多年轻人“粉丝”。“有政府背书的老年食堂,荤素齐全,我们对食材很放心,每份15元的价格也实惠。”在附近上班的“95后”王菲菲是食堂的常客,她表示,老年食堂很好地解决了上班族快节奏生活的餐饮需求,“比自己带饭省事,也比点外卖便宜卫生。”

该社区老年食堂运营方湖南善孝堂养老服务有限公司相关负责人柳如烟介绍,除了二荤二素一汤标准餐外,公司运营的部分老年食堂还推出中医药膳、钵子菜、团餐、生日餐等,迎合老年人多元化需求。

“老年食堂要实现自我造血,需从‘老龄’到‘全龄’过渡,拓展消费群体。”柳如烟说,公司正在积极打造“中央厨房+老年食堂+助餐点+送餐上门”助餐服务网络,通过规模化和专业化运作,精准服务用餐人群,摊平企业运营成本。

多元经营,挖掘团餐、家宴新商机

十菜一汤,只要不浪费,尽管吃!湖南湘江新区麓景社区老年食堂是长沙唯一的老年自助食堂,受到周边小区老年人喜爱,甚至有患阿尔茨海默病的老人,每天坚持来食堂吃饭。

今年元旦,社区王姓居民为母亲过生日,因父母年事已高,外出用餐不便,于是联系老年食堂送餐,宴请亲友。“点了15个菜,花费不到800元,很是省心。”

此类团餐是老年食堂市场化经营的一大突破口,按市场定价,既能满足老年人宴请需求,也确保了一定利润。

“老年食堂未来一定是产品多元化、服务个性化。”麓景社区老年食堂负责人李明鹏介绍,食堂也成了老年人喜爱的社交平台,“每天吃完饭,老人们会在这里聊天、下棋、打牌,开展一些文娱活动。”

长沙天心区银龄餐厅充分运用平台思维,对老年食堂进行招商,推进“养老服务+商户引流”。“因为有共同的客户群体,厂家愿意与我们合作。”银龄餐厅负责人表示,厂家的广告费可以摊薄食堂运营成本。

在长沙,专业餐饮企业运营的老年食堂有44个,依托养老机构开展助餐服务的助餐点30个,社区居家养老服务机构运营的老年食堂32个,月助餐量500至1000人次的助餐点有20个。老年食堂不再贴着“老标签”,而是由平台企业根据新形势、新人群,探索新模式,养老助餐服务逐步走向市场化和多元化。

400多项创新成果在市级以上科技创新比赛中获奖 山沟里的学校何以成“科创之星”

湖南日报全媒体记者 廖义刚 张咪 通讯员 张和生 龙子琳

炎陵县船形乡学校,地处罗霄山下。1月9日,记者走进学校科创实验室,“小平科技创新实验室”“全国中小学生创新发明大赛金牌”“创新教育试点校”等荣誉挂满墙。很多老师教具、学生发明等整齐摆放在长桌上。

从2013年起,学校先后有400余项创新成果在市级以上科技创新比赛中获奖,夺得全国中小学生创新发明大赛金牌7枚、银牌8枚、铜牌10枚。一所深山沟里的学校,何以成为“科创之星”?

培养学生兴趣

——从娱乐项目走向竞赛舞台

“同学们!又添新器材了。”船形乡学校四年级班级课堂上,罗新旭老师双手小心翼翼地从小箱子里掏出一台小机器人。

“老师,它是用来做什么的?”“是不是也要编程才能动起来?”……同学们像有十万个为什么,问个不停。

校长廖小亮告诉记者:“船形乡学校是一所寄宿制学校,在罗老师的带动下,学生课余最喜欢摆弄各种‘科创小玩具’。”

今年56岁的罗新旭是学校的英语老师,1989年到船形乡学校任教,平时喜欢和学生一起研究小发明,当成一种娱乐活动。

2014年,船形乡学校捧回株洲市青少年科技创新大赛一等奖,这所乡村学校一鸣惊人。有了成绩,罗新旭带领学生成立科技创新活动社团,现已发展到50余人。学校腾出一间教室,添置一批仪器设备建设科创实验室。课余时间,实验室成了学生最爱去的地方。

“我们经常在课余时间到实验室捣鼓科创玩具,像风力发电、磁悬浮等,特别有意思。”五年级学生李嘉轩说。

鼓励学生创新

——让科技小发明解决生活难题

船形乡学校科创实验室里,由2个塑料盒

和4根竹条组成的小发明显得非常独特。这件名为“防鼠盗禽喂食笼”的作品看似简单,却是第42届湖南省青少年科技创新大赛获奖作品。

“学生江丽敏家养了许多鸡,为防止老鼠偷饲料,她做了这个防鼠盗禽喂食笼。”罗新旭介绍,当鸡踩上踏板,盖子打开,可以很方便啄食;离开后,盖板自动盖上防鼠盗。

“孩子们的好奇心和观察能力很强,学校鼓励他们发现生活中的小问题,激发创造灵感。”罗新旭说,学生的科技小发明普遍来源于生活中的细节。

罗紫晴是初二二年级学生,父母在外地务工。她告诉记者:“刚进学校就被各种小发明吸引,萌生自己动手的念头。”在老师指导下,罗紫晴发明的“声律助盲道板”,获得湖南省第43届青少年科技创新大赛二等奖,“自带稳固功能螺丝刀”获得株洲市青少年科技创新大赛一等奖。

融入情境教学

——发明教具激发学习兴趣

在船形乡学校,不仅学生爱科创,老师更是将科创融入情景教学中。

“学生在学习速度、路程和时间概念时,不能很好地理解,我和罗新旭老师一起做教具,让课堂更活跃。”数学老师尹迁晴说。

当“自制路程问题教具”出现在课堂时,学生的注意力一下子被吸引住。“初次接触科技创新,只是思考能否与日常教学有机结合,谁知越深入越有趣。”尹迁晴随后研制“一次函数和二次函数”“概率问题”“平行线的特点”等教具。她的课堂,也因使用创新教具,变得生动有趣。

廖小亮介绍,目前有10余名教师加入科创队伍,累计发明各科教具30余件。2022年,全国第八届未来科学家创新大赛揭晓,船形乡学校42项创新作品获奖,其中科学教师张珍珍的实践报告《探究“会说话”的石头》、物理教师李莉的作品“小孔成像研究教具”分别获得一等奖。

11家企业获授权使用“汉寿甲鱼”地理标志

湖南日报1月11日讯(全媒体记者 卓萌 通讯员 睿睿)今天,汉寿县集中为11家“汉寿甲鱼”地理标志产品授权企业授牌,引导企业合理合法使用和管理地理标志,诚信规范经营。

本次获得授牌的企业包括汉寿县港城水产有限公司、汉寿县太湖甲鱼生态养殖专业合作社、湖南华甲农业集团有限公司、汉寿县特种水产科学研究所等。

“首批提出‘汉寿甲鱼’地理标志专用标志使用申请的有15家企业,严格按照使用管理办法审查筛选,其中11家获批使用。”汉寿县政协主席、县特种养殖(龟鳖)产业发展领导小组常

务副组长徐郁平说,严格准入,既是对经营主体合法权益的保护,也是对全行业的鞭策,对推动地理标志高水平保护、高标准管理,提升汉寿甲鱼品质,增强产业竞争力意义重大。

“汉寿甲鱼”是全国唯一获得国家地理标志产品、农产品地理标志保护的“双标”产品。2023年,汉寿县获批“汉寿甲鱼”湖南省地理标志产品保护示范区。“汉寿甲鱼”坚守产品质量“生命线”,抱团作战,狠抓内部提升,构建上下协调联动、社会共治共管的全链条保护格局,让更多高品质生态甲鱼走进千家万户,助力区域经济高质量发展和乡村振兴。

用柔弱的肩膀扛起两个家

——记孝老爱亲“湖南好人”许金杏

湖南好人·每周一星

湖南日报全媒体记者 田育才 通讯员 田锐

1月11日中午,许金杏带着腊肉、米油、蔬菜等物品来到前夫的父亲张从明家,并趁着冬日暖阳为老人打扫卫生、洗衣洗浴。

许金杏是张家界永定区合作桥乡高万村的一名普通农家妇女,在前夫去世近20年里,无怨无悔照顾张从明老人以及先天性瘫痪、智力障碍的前夫的姐姐,用实际行动谱写了一曲感人至深的孝老爱亲之歌。2021年10月,许金杏获评孝老爱亲类“湖南好人”。

重压之下,柔弱女子成为家中支柱

许金杏的人生是不幸的。从小时候起,上天似乎就有意识地给她的人生设坎。

4个月大时,左腿长袍请土郎中开刀,不料误割断筋脉,导致她身形矮小,落下4级残疾。13岁那年,又因家中窘迫辍学,成了村里最小的劳动力。

24岁那年,许金杏嫁给合作桥乡花果峪村的张启初,很快两人就生了一个儿子。丈夫在城区打工,许金杏在家照顾孩子,种种地,日子虽然不富裕,但是生活幸福美满。

然而好景不长,噩耗突然而至。2003年,张启初因脑梗突发离世。

“当时感觉天都塌了。”回忆起来许金杏还忍不住落泪,当时儿子只有5岁,公公年近古稀,家里还有一个先天性瘫痪、智障大儿子需要照顾,她都不敢想以后的日子怎么过。

丈夫去世后,她成了家里的唯一依靠。自此,许金杏风里来,雨里去,加倍努力地操劳家中一切事宜——送儿子上学,赡养公公,服侍大儿子,还还为丈夫看病借的债务。

改嫁之后,不离不弃撑起两个家庭

“如果再嫁,必须带着公爹和大儿子一起去。”看着许金杏苦苦支撑一个家,亲友乡邻热



许金杏为家人洗漱。 通讯员 摄

心地介绍对象,都被她一一拒绝。

合作桥乡高万村村村民王军听到许金杏提出的条件,被她的善良和孝心打动,觉得这个女人值得娶。“我反正没有爹妈,把他们带过来,正好可以尽一番孝心。”

然而,张从明对于儿媳改嫁一事十分介怀,不愿跟着儿媳去高万村。拗不过老人,许金杏只好和王军隔三差五回花果峪村看望老人。

2005年,张从明生病住院,在许金杏夫妇的耐心劝导下,老人同意带着瘫痪的女儿一起搬到高万村,以方便夫妇二人照顾。但在许金杏家住了一年之后,老人不忍心他们受苦,不顾许金杏夫妻一再挽留,最终回到了花果峪村。

张从明回老家后,许金杏总是放心不下,每隔一段时间就会提着鱼肉蔬菜、水果、营养品、生活用品等,去看望老人。

“命运好像总会给我设坎。”许金杏告诉记者,2019年,王军被诊断出了肺积水,她再次挑起家庭重担,省吃俭用,辛苦操劳,与王军一起共渡难关。

人间温暖,莫过于此。谈到未来,许金杏说,现在的心愿就是把张从明老人和前夫的姐姐接到家里颐养天年,一家人生活在一起。



水果市场备货忙

1月11日,长沙市雨花区红星全球农批中心,车厘子销售区人气火爆。春节前,进口车厘子、砂糖橘、脐橙等水果最受欢迎,商家抓紧备货,满足市场供应,水果批发市场呈现一派繁忙景象。

湖南日报全媒体记者 辜鹏博 黄婷婷 摄影报道

湖南日报全媒体记者 贺威 通讯员 袁江

“湘”字号劳务品牌是怎样炼成的

记者,我省围绕“4×4”现代化产业体系需求,推进特色劳务品牌建设,总数已达183个,就业总规模达到312万人,产生经济效益近5215亿元。

提高了品牌知名度、美誉度和劳务品牌影响力。

出台文件开启一段新航程

一群人共同叫响一个称谓

胡才辉是前期处理车间的组长,从业已有11个年头。有许多和他一样的工人,以前都是农民,从零基础做到了熟练工。

“以学促干,在干中学,也搭帮人社部门免费的职业培训。”胡才辉说。华容县与湖南农业大学等高校、培训机构合作,开展“华容芥菜工”特色职业培训90多场、4500多人。胡才辉学为所用,根据他的建议,生产线上更换了上喷淋、下吹气的自动清洗机,进一步提升了产品品质。

余大明介绍,把劳务品牌做实,人社部门对劳务品牌相关职业技能培训职业(工种)补贴上浮50%,对培育过程中产生的新业态、新工种予以补贴,有效促进安化黑茶茶艺师、津市牛肉米粉师、湘潭槟榔制作工、湘西绣娘等特色劳务品牌培育。

劳务品牌也是该项劳动技能、产业技术提升的结果。省人社厅加大了民营企业专业技能人才认定力度。陶瓷、烟花爆竹等产业的专业技术人员获得高级职称,铸造、钢铁等领域的产业工人获评技师,为相关劳务品牌产业工人提供了奋斗的样本。

劳务品牌叫得响,还离不开宣传推介。我省在多平台开设专栏,指导推介特色劳务品牌积极参与行业评比展示交流活动,津市荣获“中国牛肉米粉之乡”授牌,刘聋子粉馆荣获“湖南老字号”等,

一个产业聚集一批工人

隆冬时节,华容县三封工业园内湖南湘满天食品公司,返乡农民周琴、周樵玉等,在各自工位上忙碌劳作。

近年来,华容县把始于魏晋、种了1500多年的“一棵小菜”变成富民的产业。县人社局就业中心主任张黎明告诉记者:“全县平均4名劳动人口就有1人从事芥菜产业,总计15.3万多人。他们有一个共同的名字‘华容芥菜工’。”

一个产业经过长期发展,逐渐聚集起一批工人,一个劳务品牌就此诞生。

在宜章县光电产业园内,有29家相关企业。谱特光电生产部主管李红告诉记者,2002年时县里就有了第一家本土LED显示屏生产企业。谱特光电紧随其后,是2006年从深圳招商引资回来的企业。

宜章县把光电显示作为全县六大“百亿产业”之一重点打造,逐步形成了产业集群。县人社局副局长邱凌介绍,全县从事光电行业的劳动力有1.9万余人,其中有5000多人在县内,14000余人到广东等地沿海城市光电企业就业。

省人社厅就业中心职业培训部余大明告诉