看“一号工程”的一流答卷

——长沙市雨花区多措并举推进高质量招商引资

欧阳倩

招商引资，是长沙市“一号工程”，也是事关全局和长远发展的战略谋划、重要举措。

岁末年终，长沙市雨花区交出招商引资成绩单：1至11月，新引进“三类500强”企业项目6个，10亿元以上重大项目5个。完成外商直接投资1.21亿美元，全市第一；新设“湘商回湘”投资企业13家，实现湘商来雨花投资项目到位资金105亿元。

企业真金白银的投入，源于对“雨花机遇”的精准把握；携手共谋合作，源于广阔光明的发展前景。

雨花区“投桃报李”拿出各类激励政策。12月27日，雨花区发布《关于支持高铁新城商会集聚区发展的若干措施》，打造全省首个商会集聚区，推动各商会协会积极引进企业在雨花区设立总部，加快以商招商步伐。

企业与政府，商协会与政府，演绎了一场相知相“链”，互促互补的发展质变。

放眼雨花大地，一个个项目高歌猛进，一批批企业茁壮成长。一座营商环境优、产业发展好、招引优势强的“磁力场”正在雨花区崛起。

雨花区以“十大重点产业链”为抓手，按“链”索骥，提升招商工作精准度、匹配度和成功率。图为中国联通中南研究院项目。

雨花区委宣传部供图

从“共商”到“共识”，大竞赛推动“大练兵”

一场全员竞赛，“赛场”便是招商引资这一舞台。人不分部门，人人都是“招商员”；地不分南北，处处都是“招商地”。

雨花区党员干部分为6个小组，拉开招商竞赛帷幕。如园区、平台公司组。以政府投资基金为吸引，把目标放在2亿元以上重大项目、研发中心项目、新注册“三类500强”项目的招引上。

如重点片区组，依托雨花区10片区，积极发挥片区开发建设、城市更新等版块对招商引资的带动效益，在以存量引增量发力。

重点产业链组，雨花区10条产业链，“一条产业链一个招商班组”，以强链补链延链为目标，开展点对点精准招商。

重点楼宇组，10幢重点楼宇通过楼宇招商服务中心、经济数据e平台、楼宇物业反馈等多渠道，及时掌握重点楼宇招商引资情况。

街镇组，持续做好企业走访、落地跟进“最后一公里”服务。

招引工作专班组，与省市驻北上广深琼驻点招商组紧密对接，深度挖掘各类有效投资信息，收集报送企业投资意向信息。

6个小组，分工明确、各有侧重。

这场全员竞赛，到底在“比”什么？

比的是招商质效。地处长沙中心城区，雨花区寸土寸金，围绕产业链项目、科技型项目、高端服务型项目，雨花区全员上下“不是在招商，就是在招商的路上”。

比的是招商进度。外出招商要准备充分、对接要有效，谈项目、意向项目、交办项目一个都不能松懈，争取以最快速度推动签约落地。

比的是保障机制。首席负责、专班对接、项目交办、项目推荐、“一事一议”等机制虽然是全区“统一动作”，但机制运转是否高效、执行是否到位，各个小组铆足了劲。

以竞赛为抓手，雨花区招商引资热潮涌动：雨花经开区今年先后赴上海、深圳、广州、北京、沈阳等地开展小分队招商近30批次，主动拜访对接各类企业70家；自贸雨花管委会聚焦开放型主业，持续跟进鹏瑞利集团、凯德集团、广东格瑞哲再生资源等外资外贸项目；区发改局全面加强与中国电力科学研究院、国家开发投资集团等企业的对接联系，搜集整理在京“湘商企业”248家；区商务局紧盯“三类500强”项目、现代商贸及物流产业链龙头链主企业，精准锁定飞力达、永旺梦乐城、中国供销集团等重点企业项目……

6个小组，在竞赛中比拼，也在竞赛中相互学习。聚焦“差距在哪里、发展怎么办、工作怎么干”3个方面，雨花区各级领导、广大党员干部中扎实深入开展学习大讨论，把好的经验做法复制开，把好的成效传播开。

晒本领、亮思路、谈规划、聚共识……以赛促练，雨花招商引资活力强、成效强！

12月7日，雨花区集中签约32个科技含量高、市场前景广、辐射带动力强的好项目。其中，既有美团、比亚迪、中国供销集团、华能新能源、山东威高等三类500强企业，又有低碳智慧能源、思科碳素高纯涂层等总部项目；还有智能制造、医药健康、数字经济等重点产业链项目。

从“被动”到“主动”，扩大招商“朋友圈”

“让湘商在湘更吃香”，省委、省政府的承诺，让无数湘商荡气回肠，激情满怀，再次涌起了广大湘商回乡投资、建设家乡的创业情怀。

先把“家底”摸清楚。雨花区通过摸排、整合，进一步完善了湘商数据库。其中，长沙驻全球（以共建“一带一路”国家为主）、全国各地商协会170家，驻雨花省级异地商协会26家，驻雨花省级行业商协会72家，驻雨花地市级异地商协会31家，雨花籍在外知名人士和成功人士97人。

后把平台搭建好。湘商回归，各地境内外商会是“湘商回归”战略的主战场，会长是“湘商回归”战略的总揽人。雨花区拜访多家异地商协会，充分调动商会在企业、市场、信息等方面的资源优势，带动更多企业在雨花投资兴业。

再把激励政策完善好。如发布的《关于支持高铁新城商会集聚区发展的若干措施》，是全省首个促进商会发展的专项政策，包括商户落户支持、活力评估支持、购买办公用房补贴、经济贡献奖励、人才支持、重点项目支持等6大扶持措施。

已在雨花区扎根的湘商回归项目，主动为雨花区“代言”，以商招商。

例如，智能光学及装备产业龙头企业湖南长步道光电科技股份有限公司，在扎根雨花区后，先后带动东莞伟亿精密五金有限公司、湖南湘光科技有限公司、长沙市兴娄涟精密机械有限公司等配套企业入驻，加速了雨花区智能光学及装备产业集群崛起。

北京、山东、江西、海南……客商从大江南北赶来，他们奔的是雨花区的诚意，图的光明的产业前景。这也充分体现了雨花区的吸引力、影响力和竞争力。

今年1月至11月，雨花区落地“湘商回湘”投资企业13家，完成年度目标任务的108%；湘商来雨花投资项目到位资金105亿元，完成年度目标任务的115%。

从“起跑”到“加速”，招商成果斐然

有一句非洲谚语，一个人走得快，一群人走得远。雨花区深谙这一道理。

评价一个地方招商成效的维度固然有很多，但能否在更广的领域牵手国际国内，能否在最大的范围内携手并进，展现出一个地方的胸怀和担当。

雨花区是我省唯一入选的全国29个进口贸易促进创新示范区，拥有自贸试验区、市场采购贸易试点、中非经贸深度合作先行区核心区多重优势叠加。

近年来，雨花区在易货贸易、中非跨境人民币中心、中非经贸“政研商”协同发展模式等方面探索出多条全国首创性经验，在“外贸供应链+金融”、对非贸易服务平台已打造出全国典范。

开放雨花，拥抱世界。雨花区邀请津巴布韦驻华大使馆、澳大利亚商务考察团、柬埔寨王国商务部等4政府机构来到雨花区考察，赞比亚中华总商会、科特迪瓦湖南商会、刚果金辣椒代表团等8家商协会也来到雨花区交流。

一次次跨越山海的“双向奔赴”，一场场共促合作的招商推介盛会，带来一个个共赢发展的项目落笔签约。尤其是在今年长沙市开放型经济暨国家进口贸易促进创新示范区推介会上，飞力达湖南区项目、跨境电商新零售项目、法国伊顿集团AUBRET肉类品牌意向合作项目、ITC（国际贸易中心）支持企业进口展销4个项目与雨花区签约，将在雨花区落地并布局进口业务。

志同道合者，携手并进。无论是走出国门，还是亮相国内，雨花区始终携手飞地园区协同招商。

2019年以来，雨花经开区先后建设了3家“飞地园区”，其中雨溆产业园已投产项目14个；雨韶产业园已有多家企业入驻投产；雨华产业园将于今年底投入使用。

雨溆工业园，瞄准打造全省对口帮扶样板的目标，走出了一条省内区域协同发展新路子，其经验做法被省政府2022年综合大督查通报表扬。雨华、雨韶产业园，由雨花经开区携手湘潭九华、韶山，按照“总部+基地”“上游+下游”“主机+配套”“品牌+代工”的产业协作模式，逐步引进一批产业链上下游和配套企业。

深化对口帮扶，深度参与长株潭都市圈建设，雨花区北上南下的招商推介，都有“飞地园区”的身影。目前，联合招商引资组先后在长沙、深圳、昆明等地开展多次招商推介活动，打造区域产业共兴、发展共频、成果共享的招商新样板。

从年初到年尾，从签约到开工，从“走出去”招商到“引进来”发展，雨花上下以时不我待的紧迫感和积极主动的姿态，吹响了“招商引资拼经济”的冲锋号，发出“大招商、招大商”的最强音。

满载招商硕果，雨花区经济巨帆，正驶向更深、更远、更壮阔的海面。

渌口区“小板凳大课堂”为党群送上“精神大餐”

株洲市渌口区坚持思想建党、理论强党，推动理论教育向纵深推进、向基层传导、向全民覆盖，创新开设“小板凳课堂”，因地制宜把“固定讲台”变为“流动课堂”，把新思想送到群众家门口，持续推动党的创新理论深入人心。

依托新时代文明实践所（站），推动理论宣讲由“一时一地”拓展为“随时随地”，构建了一镇一特色、处处有课堂的宣讲格局。“小板凳课堂”力求短实新，通过“10分钟微宣讲”“饭前一刻钟宣讲”，用与群众“唠嗑”“拉家常”的方式聊心声、讲政策、话发展，把党的科学理论、主流价值、惠民政策等送到群众家门口，让干部群众在一问一答、平等交流中拉近了距离、密切了联系。目前，全区139个村（社区）均已成立常态化理论宣讲志愿服务队伍，开展党的二十大精神微宣讲1000余场，为数万余名党员群众送上了家门口的“精神大餐”。

“小板凳课堂”实行“点单式”宣讲，结合地方民俗习惯，精准对接不同领域、不同群体需求，通过深入走访调研，不断优化内容供给，让理论宣讲真正深下去、沉下去。自党的二十大召开以来，渌口区精心设计党的建设、乡村振兴、教育振兴、基层治理、家教家风等10余个宣讲主题，把宣讲教育寓于日常生活之中，讲群众身边的“事”，说让群众口服心服的“理”。让理论宣讲更“对味”“入味”，更有“人情味”。

（侯美姿）

云塘街道社区邻里节和美迎新年

12月25日，湘潭雨湖区云塘街道在和生源小区举办社区邻里节之“和和美美迎新年”活动。此次活动由云塘街道主办、公园社区承办、党建共建单位中铁城建集团有限公司总承包分公司、中铁城建集团房地产开发有限公司协办。

活动从下午开始，居民朋友齐聚一堂包饺子，一旁的书法爱好者挥毫泼墨，卫生服务中心还设有义诊台提供健康服务，现场人头攒动，热闹非凡。

“我们和生源头一次搞这么热闹的活动，大家一起参与，邻里之间的感情更深了！”小区业委会主任陈静说到兴头上忍不住感叹，“我们小区的变化真的大，后门坑洼的道路变得宽敞平整，破损的路灯焕然一新，新增了一排充电桩、20多个停车位，环境卫生也越来越好……”“吃饺子咯！”热气腾腾的饺子端上桌，大家品尝着美味的饺子，脸上洋溢着幸福的微笑。

夜幕降临，热情似火的舞蹈《映山红》拉开帷幕，一台由社区居民和街道、社区工作人员参与演出的晚会呈现在大家面前。丰富多彩的文艺节目，既有传统经典呈现，也有现代时尚元素融入，展现了大家的艺术才华和创造力，传递了积极向上的生活态度。云塘街道青年干部带来的《少年中国说》《国旗之下》，铿锵有力、气势宏大，将晚会推向高潮。最后，在《没有共产党就没有新中国》的歌声中晚会圆满结束。

云塘街道党工委书记谭湘表示：“社区邻里节系列活动是我街深入推进区委扁平化治理改革，打造‘品质云塘，感受幸福’品牌的一个亮点。希望借助这一平台让大家由相识到相知，由熟悉到关爱，也呼吁更多居民朋友参与到小区建设和基层治理中来，共同营造‘以邻为伴、与邻为善’的良好氛围，共建安定祥和、温馨和谐的幸福家园！”

（沈 汇 文艺儒）

船游东江湖 画意扑面来

浩瀚纯净的东江湖，两岸山清水秀，游船行驶在湖面上，犹如一幅山水画卷，雾漫小东江、兜率灵岩等景让人流连忘返！

据统计，东江湖水路旅游客运精品航线接待旅客突破50万人次，同比增长100%，这是东江湖高标准打造国内水路旅游客运精品航线直接体现，为东江湖旅游高质量发展迎来新契机。

东江湖水上旅游客运有限责任公司按照精品航线要求，加强软、硬件基础设施建设，对船舶内外装饰、趸船、码头设备改造升级，母婴室、娱乐室、观光平台一应俱全，面貌焕然一新。

为使游客有更好的体验，在游客中心设立咨询室，提供宣传手册、电子导览图；实行实名制、网络化及人工售票、退改签一体化票务服务；在候船室设置母婴室、按摩椅等服务设施；游船上提供讲解、深挖民俗风情、人文景观，讲好景区故事等……不断拓展服务范围，提升服务水平。

筑牢安全屏障，创新旅游新业态。全面安装并投入使用AIS、VHF、视频监控等信息化系统，适时监控、掌握船舶航行情况；联动气象部门加强东江湖气象预警，确保航行安全。东江湖精品航线与5A级景区东江湖境内景点实现水路联动，形成东江湖旅游环路；倾力打造网红船舶、推出爱情之旅和商务之旅的主题航次。

东江湖旅游客运将与上级交通部门共同携手完成试点创建，打造成高品质的水路文化旅游品牌，满足旅客多元化、高品质的需求。

（邓华夫）

水口山镇抢抓时节冬种忙

秋冬种工作开展以来，永州市零陵区水口山镇积极谋划，周密部署，抢抓时节，全面动员群众开展好秋冬种，确保“地不荒，人不闲”，保障粮油安全。

该镇制定秋冬生产工作方案，明确种植任务，实行主要领导带头抓、班子成员具体抓、联村干部田间抓的工作机制。同时组织召开屋场会80余场，发放政策明白纸12000余份，营造秋冬种产业发展的良好氛围。采取“集体经济+大户+散户”的模式，创办油菜示范点1000亩以上1个、500亩2个，100亩28个，形成“全镇有样板，各村有看点”的秋冬生产格局。全镇划分3个片区，选派农技人员开展技术指导，保障农民增产增收。目前，全镇已落实油菜种植17000余亩、蔬菜1000余亩。

（单建华 汤涛）

梳子铺乡畅通乡村振兴路

今年来，永州市零陵区梳子铺乡着力推进农村公路管护建设，通过新建干线路、拓展产业路、延伸旅游路、做优四好路、整治危险路，让乡村振兴驶入“快车道”。

为加快农村公路提质改造工程，建成东湘桥村至梳子铺乡政府东梳线9.66公里。排龙山、红狮、梳子铺等村修建产业路共计20余公里，打通特色农产品产销“最后一米”。修建许家桥将军府-周家大院旅游观光路12公里，实现与“零陵古城”文旅线路从线到圈、连点成片对接的目标。同时，投入1600余万元对全国重点文物保护单位许家桥明代将军府进行修缮，投入480余万元对省级重点文物保护单位金花蒋家大院进行修缮。为改善农村道路环境，省级美丽乡村示范村赶塘村筹资230余万元，修建通组通户硬化路7.5公里。该乡还组织专班对辖区内的陡坡、急弯、进村路、进组路和校园周边路段的基础设施安全隐患和路面、交通标志、防护栏进行全面排查，修复官房村至赶塘村水毁道路20余处，加固桥梁1座。

（唐晨晟 单建华）

兴工旺商 转型升级

邵东以创新推进高质量发展

邵东市坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，紧紧围绕“兴工旺商、转型升级”发展战略，锚定“全省五强、全国百强再进位”的目标，大力建设“三个邵东”，打造“三张名片”，推动县域经济高质量发展。

加强产业整合 转型升级步伐加快

聚焦创新驱动。目前，邵东市规模以上有研发活动的工业企业485家，技改投资51.2亿元，同比增长93.7%。新增各类专利授权489件，万人发明专利拥有量2.99件，居邵阳市第一。智能制造研究院获评国家知识产权优势企业，成功入选工信部中小企业数字化转型示范平台。成功举办第四届邵东市工业设计大赛。成功申报2023年湖南省制造业数字化转型“三化”重点项目15个，培育省级工业互联网平台和智能制造系统解决方案供应商各2个，打造智能工位590个，实现上云企业1033家，上平台企业129家。邵东智能制造技术研究院、邵东市中小企业公共平台入选全省“智赋万企”工作案例，成功创建国家创新型县（市）。

提升产业质效。新认定国家高新技术企业46家，省级小巨人企业18家，1家企业获省科技进步奖。今年新增注册商标1291件，现有有效商标1.7万余件，居全省第三。出台产业人才发展系列文件，全年柔性引进国内外专家70位，为产业发展提供人才、政策支撑。邵东打火机产业跻身国家中小企业特色产业集群，小五金和箱包产业入选全省中小企业特色产业集群。

推动园区建设。坚持以“五好”园区创建为主抓手，完善“以亩产论英雄”评价激励机制，加快推动五金、中药材、打火机等专业园区建设。1-11月，实现技工贸收入1050亿元，亩均税收25.7万元。平台公司市场化转型稳步推进。超期安置化解工作有序推进，全面完成三榜公示。完成省定三类土地处置年度任务。邵东经开区获批中国（湖南）自由贸易试验区首批协同联动区。

提振投资消费 经济发展持续向好

项目建设扎实推进。今年全年安排重点项目249个，安排邵阳市级重点项目34个，1-10月完成固定资产投资190.3亿元，增长9.9%。

消费市场加速回暖。首届湖南（廉桥）中医药产业博览会，总贸易成交额128.6亿元；第七届五金机电博览会，签约金额286亿元。组织开展“房交会”“汽车节”等促消费活动30场次，打造电商集聚区、网红夜市街，进一步释放消费潜力。强化县域商业体系建设，成功入选全国首批县域商业“领跑县”。1-10月，社会消费品零售总额完成274.7亿元，增长7.2%。

经营主体增量提质。持续开展经营主体培育行动，新增经营主体1.5万户，其中企业3549户，新增规上企业132家。深入推进“金芙蓉”跃升行动，14家企业进入市级后备库，7家企业进入省级后备库，启动创亿达企业上市博士服务站，企业上市步伐进一步加快。

全力招商引资 发展活力不断增强

大力推进“湘商回归”。将2023年定为“招商引资”突破年，着力完善招商机制，努力营造全域招商、全员招商、全面招商的大招商格局。开展“情系桑梓，共谋发展”、粤港澳大湾区招商、港洽周等系列活动。构建湘商回归和返乡创业服务体系，在各乡镇（街道）以及市外广东、深圳等7地均设立了湘商回归和返乡创业服务站。全年开展4次大型湘商回归招商活动，签约项目186个，签约资金434.7亿元，新引进“三类500强”企业3个。总部经济预计全年实现税收4000万元。

外贸出口承压见韧。抓好各类“稳外贸”政策落地，助力企业纾困发展。继续用好“白名单”制度，新增70家“白名单”企业，打通商务、税务、金融、海关、公安等职能部门的“绿色通道”。组织企业开展涉外涉税业务培训，促进外贸企业健康发展。1-10月，外贸进出口总额84.4亿元，占邵阳市的47%，外贸实绩企业249家，新增29家。

营商环境更加优良。“一网通办”“一窗受理”服务水平进一步提高，帮助企业“多用时间助产业，少花功夫办审批”。抖音政务直播间被全国第三届数字政务发展年会作为典型案例重点推介。建立“帮代办”工作专班，为重点企业提供“保姆式”“股东式”服务，解企业之所需。举办银企对接活动，银企现场签约70.8亿元。开展“春风行动”“援企促就业”等专场招聘会21场次，解决企业用工7000余人。全面落实减税降费政策，全年减免税费1.82亿元。（唐 突 魏志刚）