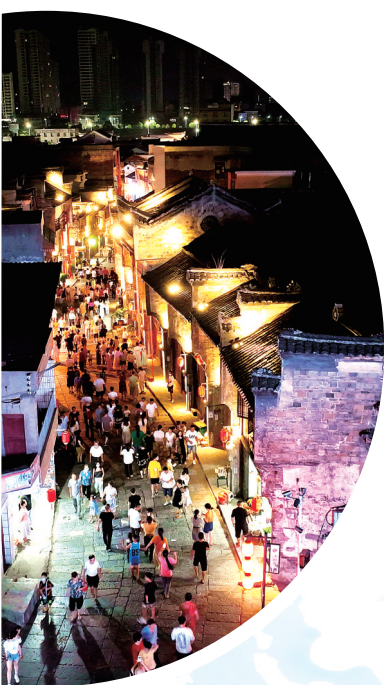


塑造城市形象,打造高识别度文化 IP——

“湘中明珠”娄底频推“花式营销”



向东街夜景。
新化县委宣传部供图

熊小平 曾玉玺

大美娄底,爱在心底。
山水人文璀璨,赋成“湘中明珠”。

这里是娄底:紫鹊界梯田层层叠叠,四季如画,勾勒大地最美丽曲线;水府庙水库碧波荡漾,千岛如星,奏响流水阵阵欢歌;“世界锡都”锡矿山,华丽蜕变,复绿如茵,希望新生;湄江龙山秀且奇,爱情如诗,药王如谜,寻觅历史芳踪。

这里人文荟萃:蚩尤故里,寻根之旅,追寻华夏人文脉络;和森故居,光辉一家,红色基因代代相传;曾氏家风,耕读传承,清风世守美名远扬;药王传奇,千金一方,医食同养护民安康;十步之内,必有芳草,陈天华、李聚奎、贺国中等,让“红色”成为这片土地上最鲜亮的底色。

如何让大美娄底走出“深闺”?今年,围绕讲好娄底故事,娄底频推“花式营销”:举办第二届娄底旅发大会、“紫鹊界梯田对话世界”农耕文化交流互鉴大会,推出非遗展演、药膳文化节等系列文旅活动,打造“足球之城”“中国茶寿之乡”,带着文旅项目“登台”法国……“湘中明珠”进一步声名远播。

讲好娄底故事,打造高识别度的文化 IP,“花式营销”之下,一个烟火升腾、激情澎湃、青春洋溢的娄底出“湘”跨“海”,走向世界。

烟火升腾:

美景、非遗、美食搭台迎客

今年,娄底湄江因一场盛会而闪耀。9月26日至27日,以“蚩尤故里·湘中明珠”为主题,第二届娄底旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会,在娄底涟源湄江风景区启幕。

在第二届娄底旅游发展大会签约仪式上,共签订文旅招商引项目20个,总金额200.58亿元。以办好旅发大会为契机,娄底文旅产业发展迎来提标升级。

“搭台”迎“客”,因这一场盛会,更多人“抵达”娄底。第二届娄底旅游发展大会后,“十一”黄金周接踵而至。国庆假期,娄底市累计接待游客157.92万人次,同比增长61.94%,实现旅游综合收入16.1亿元,同比增加66.87%。湄江旅游区、紫鹊界梯田、归古国际乡村旅游度假区的游客接待情况居全市前三,节会“虹吸效应”明显。

依托第二届娄底旅发大会,娄底市委宣传、娄底市文旅广体局、湖南日报社娄底分社联合推出《爱上娄底的100个理由》系列融媒体作品,书法名家、中书协会员曾峰欣然应邀创作栏目名称“爱上娄底”,区(县、市)委书记倾情推荐,娄底南站、溪砚、机场、湘博会、湄江等“地标”频频亮相,本地名人谭谈、肖光盛、娄底籍院士等纷纷出镜“代言”,让更多人在指尖“遇见娄底、爱上娄底”。

随着越来越多人“抵达”,娄底顺势而为,进一步推动非遗文化“登台”,以优秀传统文化魅力留住游客脚步。

杏子铺镇盛产溪石,精雕细琢而



第二届娄底旅游发展大会开幕式。

成溪砚,兼具文化与收藏属性,溪砚制作工艺入选湖南省非物质文化遗产;“梅山傩戏”,原始神秘、诙谐幽默,被誉为“真正古老的民间傩戏”,入选国家级非物质文化遗产名录……作为湖湘文化的主要发祥地之一,娄底有蔡和森故居、曾国藩故居、紫鹊界梯田等市级以上文物保护单位70多处,新化山歌、梅山武术、溪砚制作等市级以上非遗项目80多个。

多彩“非遗”,引来全省侧目。6月10日,2023年湖南省“文化和自然遗产日”主场活动暨第四届湖南非遗购物节启动式在娄底举行。全省158项非遗项目“同台演出”,梅山棕编、珠梅抬故事等娄底本地非遗项目“脱颖而出”,成为“引流”爆款。

紧扣“走进湖湘非遗 品味美好生活”主题,娄底精心策展,推出“花式营销”:打造“非遗街景”“儿时的回

忆”“高手在民间”“我们的乡愁”“美食在娄底”5个非遗展区,推出“非遗工坊”“匠心非遗”“悦赏非遗”“养生非遗”4个非遗体验区,让游客在非遗文化中感受“人文娄底”。活动累计吸引线下10万人次参与,体育彩票、非遗、老字号和文创产品销售收入超650万元。

浓浓烟火气升腾,娄底美食同样不可辜负。石斛鸡汤、竹筒膳食、神仙豆腐……今年,娄底涟源举办首届龙山“药膳”文化节。在有“天下药山”之称的龙山,呼吸浓浓负氧离子,探寻“药王”孙思邈先贤足迹,品尝“既饱口福,又养身体”的龙山药膳,从“胃”开始,与“养”融合,感受精彩“娄底故事”。

今年,新化红茶频频亮相第十五届湖南茶业博览会、挑担茶叶上北京——“五彩湘茶”汇报会等活动,“麦珠红茶”、月光红等新化红茶系列产品大放光彩,顺利“出圈”。在第十五届湖南茶业博览会上,娄底市新化县获评“中国茶寿之乡”首创县。一杯“好茶”,让“娄底味道”不再陌生。

一城烟火“搭台”迎接八方宾客。美景、美食、非遗文化相得益彰,“花式营销”助推娄底出圈。

激情澎湃:

足球、夜市“点燃”新消费

这里是“湘中煤海”“钢铁之都”,这里是中部地区“材料谷”“全国文明城市”。如今,娄底又有了新 IP——“足球之城”。

今夏,湖南湘涛足球队主场移师娄底,“足协杯”烽火再起,中乙联赛激情开战,全国球迷蜂聚湘中,17场足球系列赛事,场均观赛球迷近5000人、单场最高达21000余人,湘中掀起足球热。

12月6日,2023年娄底市第一届幼儿足球超级联赛在市体育中心火热开赛。来自全市多所幼儿园的14支队伍200余名萌娃,在绿茵场上追逐拼抢,点燃冬日里的足球热情。

以建设新型足球学校为突破口,探索适合青少年足球训练发展的新模式,全市建成108个全民足球场、13个足球训练基地,累计培训学生3.7万余人,培养足球教师、教练157人……作为第二批社会足球场地建设示范城市,娄底通过“规划引领、青训筑基、赛事支撑、场地保障、产业发展”,打造“足球之城”IP,以足球赛事点燃“文体融合”新消费热点。

足球“转动”湘中,消费活力升级——

全年来娄参赛观赛人数达50000余人次,带动全市7家主要A级景区、15家餐饮企业、13家酒店等经营主体参与;吸引足球主题咖啡馆、足球主题餐厅、足球夜宵城进驻娄底市体育中心,促进相关文创产品研发,直接拉动消费近6000万元,促进体彩销售8000多万元;体育装备制造产业升级,全市现有规模以上体育用品制造企业7家,力争将本市打造为中部地区足球及体育相关终端消费品国家级制造园区。

足球“盛宴”,美食搭配。以打造“足球之城”为契机,娄底催热“夜市经济”。

青树坪肉饼、泉水嗦螺、红汤牛肉粉……今年,娄底立足“娄底体育中心”“五江碧桂园”等主要商圈,打造夜市美食街,地道娄底美食“添味”夜经济,以飨游客。在新化向东街,夜经济升腾“烟火气”。蒿子粑、马练王等特色美食琳琅满目,向东街红汤牛肉粉辣烈浓香,围炉煮茶、茗香袅袅,体会“浮生半日闲”。

“来到娄底,景入眼里,情蕴心中,味抵舌尖”。12月22日,“味道湖南·去湘当有味的地方”湖南美食旅游地图上线,围绕娄底美食,推出“牛气冲天·情蕴湘中之旅”精品美食旅游线路,泉水嗦螺、永丰辣酱、红汤牛肉粉、满殿香芝麻包、青树坪米粉等娄底地道美食上榜“湖南金牌旅游小吃名单”,助力“夜市”升级,娄底新消费激情澎湃。

2023年12月28日 星期四 版式编辑 喻芳

27

湄江风光。
涟源市委宣传部供图

出“湘”跨“海”:

娄底声音“对话”世界

9月20日,紫鹊界梯田对话世界——农耕文化交流互鉴大会在娄底新化举办。巴基斯坦、柬埔寨等国驻华使节,联合国粮农组织、亚太空间合作组织等相关国际组织,国内外梯田所在地代表等嘉宾齐聚新化,共话梯田及农耕文化发展。活动现场,娄底发布《梯田保护与发展共识》(紫鹊界共识),分享紫鹊界绿色发展经验,并呼吁梯田所在地集智聚力,为世界梯田的“原生态保护、活态利用、业态融合”携手努力。

紫鹊界梯田何以“对话”世界?——农耕文明在这里已延续2000余年,是当地苗、瑶、侗、汉等原住民共同开垦的智慧结晶。

——作为“全球重要农业文化遗产”和“世界灌溉工程遗产”,紫鹊界梯田与中华文明的“五个突出特性”——突出的连续性、突出的创新性、突出的统一性、突出的包容性、突出的和平性高度契合。

——“山有多高,水有多高,田就有多高”。这里依靠森林植被、土壤、田埂,以及独特的基岩裂隙孔隙水源,打造由水源工程、灌溉渠系和排水系统三大部分组成的纯天然自流灌溉工程,国家水利专家评价其可与都江堰相媲美。

紫鹊界梯田的美,为世界所惊艳。以高识别度的自然与文化IP为依托,娄底声音期待“对话”世界。

今年2月13日至18日,娄底市组团前往东北三省,走进沈阳、长春、哈尔滨等城市,“花式”推介娄底文旅资源。期间,娄底与100余家旅行社达成合作意向,和东北地区旅行社合作联盟会长单位——辽宁园林国际旅行社签订了合作协议,引导东北地区游客每年不少于10000人到娄底游玩一天一夜以上。

走出去,引客来。3月11日,赴“春光之约”,由东北三省旅行社联盟组织的首发团40余名游客抵达娄底,开启2023年东北三省寻美娄底全域主题之旅。娄底顺势启动“寻美娄底全域主题旅游年”活动,以青山秀水、多彩人文热情待客。

当地时间11月24日,湖南文化旅游重大产业项目走进法国招商合作恳谈。抓住机遇,娄底再推“花式营销”。娄底市文化旅游广电体育局党组书记、局长彭一伶登台,动情讲述“革命母亲”葛健豪与儿女蔡和森、蔡畅的留法故事;娓娓叙说清朝第二位驻法公使曾纪泽与其父曾国藩的故事;并推介梅山文化、紫鹊界梯田等优质文旅资源,为娄底异国“圈粉”。

出“湘”跨“海”步伐紧凑,“湘中明珠”大放异彩。讲好娄底故事,打造高识别度的文化 IP,娄底拿出“十八般武艺”,只为与世界更多“相遇”。

生机盎然的紫鹊界梯田。新化县委宣传部供图