熊

的

海

公

元

式

迎

湘江新区之美,在于山 的秀美、水的灵动,在于悠 久历史、厚重人文。

湘江在这里北去,彰显 出大江大河的雄阔之姿,铺 展出山水洲城的立体画卷, 让人沉醉其间、流连忘返。

空中俯瞰,从苍翠欲滴 的岳麓山到意蕴悠长的橘 子洲头,从童真梦幻的湘江 欢乐城到科技感十足的空 中云巴,从现代典雅的梅溪 湖大剧院到恢弘复古的华 谊电影小镇,再到寓教于乐 的研学游、遍布乡村的采摘

的文化景点、文艺地标、网 红"打卡"地编织出一幅色

近年来,湘江新区依托

文旅市场繁荣的背后, 是新区文旅融合深入推进



大王山欢乐云巴,

文化塑"身"迸发新势能

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的 载体,文化借旅游之船出海,旅游借文 化之根立足。

新区作为湖湘文化的重要发祥地, 文化资源禀赋独具一格,文化引领作用 不断凸显,山铸魂、水有灵、洲伴诗、城 蕴情,散发着独特的气质与风韵。全区 被列为国家、省、市、区文物保护单位的 有138处178个点。拥有岳麓山-橘子 洲 5A 级景区,洋湖湿地公园、华谊兄弟 (长沙)电影小镇2个4A级景区,巴溪 洲、晚安家居文化园、大汉工匠院、莲花 山等3A级景区8家。

如何让镌刻着厚重文化印记的新 区在新时代熠熠生辉,更有文化气息, 更具魅力和吸引力?

近年来,新区主动融入"文旅名城" 建设大局,全速提升文化软实力,深挖 传统资源、打造文艺精品,不断完善公 共文化服务体系,为高质量发展贡献文 化力量,瞄准新创作、新模式、新赛道, 新区文旅发展迈出大步伐。

坚持以文润城,创立"岳麓山52 阅读"品牌,以贯穿全年的、丰富多彩的 阅读"大礼包"满足市民文化新期待;联 合湖南省话剧院策划创排话剧《湘伢子 雷锋》,"恰同学少年"实景演绎引爆全 国。在新区,每一万人口便拥有1.5家书 店,喜获"全国书香城区"称号,文化公共 服务渗透到日日夜夜、角角落落。

-坚持以节旺城,相继举办四届 岳麓山青年戏剧节、橘子洲微电影大赛、 后湖草坪艺术季、河畔艺术节、岳麓山红 枫节、含浦油菜花节等活动,让群众在家 门口就能享受到高质量的文化服务。

-坚持以旅塑城,全力打造以岳 麓山、橘子洲、岳麓书院、新民学会旧址 等为代表的岳麓山湖湘文化旅游区;以 湘江欢乐城、华谊兄弟电影小镇、洋湖 湿地公园等为代表的大王山国际旅游 度假区;打造岳麓印社、后湖艺术馆群、 "岳小鹿""甜小橘"等文艺文创IP,点燃 文旅消费市场。

深厚的湖湘文化底蕴,深挖 区域资源和发展潜力,用文 品位,用旅游带动文化传 播、促进文化繁荣,越来越 多的游客在这里找到了心 中的"诗和远方"。今年前 三季度,新区实现旅游收 入214.6亿元,同比增长 50.81%,1至10月规上文化 企业实现营收达 268.85 亿



《恰同学少年》青春剧

场。

诗与远方,是新区文旅产业发展打

深化岳麓书院"实事求是"思想路

项目聚力 积蓄新动能

线策源地、新民学会旧址"建党先声"

发出地等文化资源研究,挖掘湖南第一

师范学院、萧劲光故居等红色文化资

源,广泛开展红色旅游、红色研学。同

时,"岳麓山"品牌体系加快搭建,"泛岳

麓山文化旅游生态圈"从蓝图走进现实

……利用丰富的红色文化,新区红色旅

江新区城市馆璀璨亮相,后湖建筑设计

产业聚落项目麦垛空间、维特鲁威、镜

像空间等刷屏"小红书","冰雪世界"热

浪全年,"湘"当有味湖湘文化美食街区

项目落户洋湖水街,湘江欢乐海洋惊艳

位、全链条深度融合,实现文旅产业高

质量发展?新区绘出鲜明的路径-

如何推进文化和旅游各领域、多方

日前,全国首个数字创意科学园

-万兴科技(长沙)创意科学园在湘

江新区开工,致力于依托长沙、新区在

文化原力、IP引力、流量活力、数字算力

的独特优势,以及万兴科技在数字创意

软件领域20年耕耘和全球化业务布局,

通过特色产业链和集群的完善,携手生

户是新区聚焦招大引强、在项目聚势上

提速发力的生动写照。近年来,新区立

足资源禀赋,树立"项目为王"理念,围

绕差异化、多元化旅游需求,积极探索

"旅游+"跨界融合,在吃、住、行、游、购、

娱等方面提升,推出了一批文旅融合示

万兴科技(长沙)创意科学园的落

态伙伴共筑数字创意产业新高地。

"登场"……新区旅游资源"串珠成链"。

全球首条景区"云巴"惊艳国际,湘

造的绝美意境。

游圈日益壮大。

华谊兄弟(长沙)电影小镇。

风华正茂是湘江

范项目和优质文旅市场主体,

不断做大旅游增量。 据统计,今年以来,新区签约落户 文旅项目16个,意向落户文旅项目28 个。同时,做实资本招商文章,总规模 30亿元湖南全域旅游产业投资母基金 落地新区,文化旅游产业发展活力持续

诗与远方竞芬芳

一批批文旅项目将进一步提升新 区旅游接待能力,丰富旅游业态,形成 了集聚效应,为文旅产业高质量发展奠 定坚实基础。

品牌加持 彰显新形象

5000人齐跑橘子洲红色半程马拉 松、《剧院魅影》中文版首次走进梅溪湖 大剧院……今年以来,湖南湘江新区依 托区域优势,以文塑旅,以旅彰文,推动 文旅产业高质量发展,"岳麓山""橘子洲 头"等城市 IP 持续唱响,新区文旅品牌影 响力持续提升,城市形象持续出彩。

场又一场推介成为持续擦亮城 市品牌的"金名片"。第二届长沙市旅 游发展大会期间,长沙市委副书记、湖 南湘江新区(长沙高新区)党工委书记 岳麓区委书记谭勇推介新区文旅;湘江 新区宣传工作部部长,岳麓区委常委 宣传部长刘雄辉化身"云导游"向全球 发出邀约;积极推动与吐鲁番、杭州西 湖风景名胜区管委会签约,推动景区合 作交流;联手岳麓山大学科技城、岳麓 山实验室、岳麓印社等机构组建"岳麓 山"品牌联盟。

一波又一波的人气活动让文化"软 实力"成为擦亮城市品牌的"硬支撑"。 徐剑、阎真、沈念、余艳等知名作家化身 "名家领读人",推动全民阅读蔚然成 风;零点乐队、南拳妈妈、小阿七等人气 乐队和歌手亮相大王山音乐节,吸引上 万乐迷赴新区开启音乐之旅;"国际推 荐官"化身形象大使揭开新区神秘"面

的旅游目的地-

"五一"假期,长沙跻身国内旅游热 度"前十"城市,岳麓山、橘子洲景区门 票当天10时前就被预约一空;美团、大 众点评推出"长沙发布"第三方平台"去 哪儿"出炉的"中秋国庆乐游指数:00后 最爱去的城市"榜单,长沙位列第一,仅 橘子洲景区接待游客高达65.95万人 次;岳麓山·橘子洲旅游区也由此获评 中国 5A 级景区影响力榜单前十名。湘 江新区(岳麓区)获评2023年度中国文 化产业竞争力百强区,全国市辖区旅游 综合实力百强区。

纱"……众多大咖

形成的磁场效应,

不仅能提升城市 的品牌影响力和

文化吸引力,也对

整合文旅资源、拉

动旅游消费有着

极强的促进作用。

懈地努力,新区以

骄人之姿成为国

内外游客"偏爱

经过坚持不

新区文旅产业的实力不仅"声量 大",更是"具底气"。最近,大汉工匠 院、莲花山成功创建国家3A级旅游景 区,"湘江西岸近郊亲山乐水民宿集聚 区"获评湖南省乡村旅游精品民宿聚集 区,天麓山休闲农庄获评省五星级乡村 旅游区(点),奇奇农庄、沃之园农庄获 评省四星乡村旅游区(点),渔人码头获 评首批湖南省夜间消费集聚示范区,大 王山旅游度假区等7大项目获评长沙市

文与旅相伴,旅因文而生。在这 里,启动大王山国家旅游度假区创建工 程,让明天的欢乐比今天多一点;在这 里,培塑洋湖国际设计艺术城和后湖设 计创意园,构建湘江公共艺术馆群,崛 起一座人文艺术高地;在这里,洋湖水 街将通过沉浸式非遗展演、国潮戏曲非 遗市集,citywalk城市夜游等内容,打造 "非遗+演绎"一体的2024年湖南非遗文 化节文旅融合盛会。

这些令人想要"加一个我"的文旅 体验,还不足以概括新区所带给广大市 民游客好看、好玩、好吃的全部。

在努力构建"两山"引领、"七湖"辉 映、"双廊"相牵的文旅产业发展格局之 间,湖南湘江新区更期待的是,让更多 人在此找寻到"诗与远方"。

张笛王晗

梅溪湖国际文化艺术中心大剧院

(本文图片由湖南湘江新区管委会宣传工作部提供)

近年来,节假日打卡长沙,似乎成了全国各地游客 的共同选择。

根据携程最新发布的《2024年元旦跨年游旅游洞

察》报告显示,长沙元旦假期订单量同比增长407%。 12月26日,长沙又新增一处网红打卡地——湘江 欢乐海洋公园。"我们海洋公园将展示数十种、百余只 珍稀濒危海洋生物和近4万尾各类观赏性鱼类。"湘江

欢乐海洋公园营销总监雷慧介绍,"其中,北极熊、帝企

鹅等极具南北极代表性的动物首次来到湖南,'落户'

长沙! 将成为华中地区展示海洋生物品种最多、水体

"七大主题活动、四大沉浸打卡装置"

体量最大的海洋主题公园!"

湖南不沿边、不靠海,海洋和极地世界一直是湖南人 心中的向往。作为大王山旅游度假区湘江欢乐城的重要 组成部分,湘江欢乐海洋公园从项目开建起就备受关注。

"当时听说家门口要建海洋公园,我和孩子们都很期 待,如今终于可以如愿以偿了!"试运营当日,家住洋湖湿 地公园附近的张先生带着家人们搞了一次沉浸式打卡。

据悉,在12月24日-31日开园季期间,湘江欢乐 海洋公园打造了极地喷雪狂欢、假面舞会快闪、超高颜 值NPC空降、AR海洋"鲸"喜之旅、欢乐海洋宝藏护照 互动集章、仿真北极熊互动、水上烟花秀七大开园季主 题活动,并精心布置了四大沉浸式打卡装置。游客们 驻足在水晶宝石广场,感受大雪纷飞的浪漫;换上好看 的礼服,走进奥罗拉城堡,可以在假面舞会里结识新朋 友;与NPC不期而遇,为海洋冒险之旅增加乐趣……

此外,湘江欢乐海洋公园的六大原创IP人物-丝达、伽德、树神歌伦、美人鱼丝波瑞、海狮赛格、白鲸 奥罗拉和主题花车一起,载歌载舞迎接大家的到来,惊 艳全场。"这6个IP人物由前迪士尼幻想工程设计师约 翰·拉米雷斯倾力打造。"湘江欢乐海洋公园工作人员 介绍,"每个IP人物代表不同的海洋精神,作为湘江欢 乐海洋公园的全新代言人,将全程陪伴游客的奇幻探 险,为游客带来全新的游玩体验。

"全国大型综合性沉浸式海洋主题乐园"

"快看!那辆'欢乐海洋号'云巴好潮好萌!"一辆 通往神秘海洋世界的云端巴士,惊艳了游客们的眼睛。

为更好地提升文旅消费体验,湘江欢乐海洋公园特别打造了以"欢乐 大王山,海洋总动员"为主题的鲸云巴士,选取生态平衡守护者——鲸鲨 为云巴外表,勇敢无畏地载着游客们在"城市海洋"里乘风破浪

据介绍,湘江欢乐海洋公园位于湘江欢乐城西南角,总占地面积约 30万平方米,水体体量3万立方米,总建筑面积约7.8万平方米。园区设 有5大展示场馆、1座5D特效影院、1座室内儿童游乐场、2个大型海洋剧 场、18项游乐设备、7大奇幻花车巡游等,并围绕"欢乐海洋、科技海洋、创 新海洋"理念,规划了海洋生态、科普、研学、互动、表演、艺术、网红打卡、 餐饮等多元业态,全方位打造亲子家庭欢乐度假的旅游目的地和潮玩青 年集聚的长沙网红新地标。

湖江欢乐海洋公园作为全国大型的综合性沉浸式海洋主题乐园,开 业后预计全年客流量将超过200万,不仅填补了省内没有大型海洋乐园 体验项目的空白,更将通过创新的产品和服务,为长沙旅游业注入新的活 力。"湘江集团华年文旅公司党总支书记、董事长周颖表示。

有内涵

"五大主题区域,带来海洋探索新体验"

海洋,神秘而广阔。探寻海洋世界,就从可爱的海洋生物开始。 据介绍,湘江欢乐海洋公园开设了欢乐港湾、悠乐宝岛、深海秘境、冰 纷世界和奇幻湖泊五大主题区域,不仅有适合儿童的探索乐园,也为年轻 人设计了惊险、刺激的体验项目。

其中,欢乐港湾区域可通过高科技沉浸式体验深海;悠乐宝岛的歌 伦·雨林仙踪采用真实的动植物景观完整地还原亚马逊雨林生态场景,游 客可以与雨林萌宠们近距离互动;深海秘境的蓝洞猎奇馆中有270°全 景海底隧道,展示着美丽的珊瑚和无数的观赏鱼群;在人鱼秘境馆可以看 到国内水母品种超丰富的水母艺术展厅,美丽的人鱼与群鱼共舞,美轮美 奂;冰纷世界的奥罗拉城堡,南北极动物们在此"湘"遇,北极熊、白鲸、帝 王企鹅、北极狼、北极狐等在这里期待着和大家见面,赛格剧场诙谐幽默 的赛格大明星表演,让人捧腹大笑,将欢乐进行到底。

'看了白极熊、帝企鹅,玩了时钟穿越、碰碰车,太开心太刺激了!"小 学生李依萌说,"一天玩下来,根本玩不够,下次还要来!""看了很多场美 人鱼表演,这里的7条美人鱼的水中芭蕾,如出水芙蓉,着实惊艳!"市民 孙先生表示,"一定推荐更多的好朋友来打卡!"



12月26日,湘江欢乐海洋公园正式开园。

(湘江欢乐海洋公园供图)

宁乡煤炭坝和美乡村建设掀高潮

"今天轮到我们清理屋场,大家不要 放过任何一个死角,让我们美丽屋场成为 全村全镇的标杆屋场!"宁乡市煤炭坝镇东 山村康田湾美丽屋场人居环境服务小分队 的党员志愿者谢新平在参与屋场日常清理

的时候给大家自信满满地说道。 改善农村人居环境,建设美丽宜居乡 村,是实施乡村振兴战略的一项重要任 务。煤炭坝镇坚持以党建引领生态建设, 以重点突破带动整体推进,加快美丽宜居 村庄建设,整合资源、项目、资金,集中力量 打造家园美、田园美、生态美、生活美的宜 居示范村,让美丽乡村建设呈现以点带面、 集中连片的发展态势。

坚持科学统筹,全面规划促发展。充

分考虑乡村的功能特点、生态特点,保障相 关规划设计能够与该镇实际情况相适应, 突出乡村特色,保护乡村生态,重视乡村文 化传承,提升美丽乡村建设品质。近年来, 煤炭坝镇党委政府按照"一村一特、一点一 景",立足各村(社区)的资源禀赋和自然生 态条件,推进美丽宜居村庄建设,从而促进 人居环境整体提升。至今全镇已建成64 个美丽宜居村庄,打造了以东山村为主的 中药材产业发展片区(12连片)、以煤炭坝 社区一富家村一贺家湾村为主线的环集镇 文旅产业发展片区(12连片)两大美丽宜 居村庄集群。

争先志愿服务,弘扬文明创新风。把 尊重群众意愿摆在首要位置,建立政府、村

集体、村民各方共谋、共建、共管、共评、共 享机制,引导群众积极投身美丽家园建设, 以主人翁的态度参与美丽乡村建设。东山 村康田湾美丽屋场建设好后,在热心党员 廖异琴倡导下,组长、邻长带头组成"党 员+群众+志愿者"的人居环境服务小分 队,每月组织开展人居环境整治行动、环境 卫生和垃圾分类宣传,引导群众搞好房前 屋后卫生、正确开展垃圾分类处理。今年 该镇结合东山村康田湾美丽屋场人居环境 服务小分队的成功经验进行推广,现在全 镇33个宜居村庄都成立了由党员、志愿 者、村干部和邻长组成的人居环境服务小 分队,掀起全民关心农村人居环境改善、农 民群众自觉行动、社会各界积极参与宜居

村庄自行管护的热潮。

注重建章立制,落实长效管理制 度。着眼长远、久久为功,强化资金保 障,建立有制度、有标准、有队伍、有经 费、有督查的管护长效机制。煤炭坝镇 长效开展以党员"三亮三比"行动深入 推进"三长制"工作,发动全镇1500余名 党员、132名网格干部、46名片长、122名 组长、699名邻长等常态化走访督查管 护,开展生态环保、食品卫生、安全生产 和禁毒等宣传,重点宣传环境整治工作 的意义、目标及要求。通过深入发动, 做到家喻户晓,人人皆知,取得群众的 理解和支持。

(康 涛 彭建波 孙永良)

冷水滩月例会"云直播"为乡村振兴添动力

"2020年至2023年铺子组、塘边组、 樟树边组281亩公益林补贴款共计16745 元,如果发现有问题,随时提出质询,我们 来解答。"近日,永州市冷水滩区杨村甸乡 大力元村召开乡村振兴月例会并在微信 群进行"云直播",村务监督委员会应村民 要求对部分有疑惑的公益林补贴款进行 公开清算,还了村民一个"明白账"。

为解决村级财务不透明、村级事务决 策不民主、群众参与村务不广泛等问题, 今年来,冷水滩区以"乡村振兴月例会"+ "云直播"为主抓手,搭建村民说事、民主 议事、民主监督"平台",着力解决群众关 心的"急难愁盼"问题。

为推动乡村振兴月例会精准落地生 效,该区紧扣关键环节,在选好人、议好事、 履好责、公示好上"下功夫"。一是参会群 体多元化。乡村振兴月例会邀请村民小组 长、部分村(居)民代表、党代表、在外乡贤、 老干部代表、志愿者、法律工作者参加,进 一步保障不同群体利益的同时也让监督视 角更多元、精准。二是与会方式多样化。 各村(社区)原则上每月召开一次乡村振兴 月例会,并在"线上""线下"同步开展。会 议全程留痕,重大决策事项通过村务监督 微信群等现场直播,村民可实时观看会议 实况、参与村务协商监督。三是会议流程 规范化。会前,村务监督委员会通过事前 征集村民意见,形成议题;会上,监委会委 员、村民代表等人集体讨论表决,提出意见

和建议;会后,由村支两委具体落实。四是 结果公开常态化。协商监督过程及结果及 落实情况在村务监督微信群实时反馈,并 在村务公开栏、三湘e监督等平台上每季 一公示,接受群众监督质询,让群众呼声件 件有"回音",事事有结果。

今年以来,冷水滩区通过乡村振兴月 例会民主协商事项3216项,成功化解矛 盾纠纷392件,采纳村务监督意见56条, 提出整改措施86条。 (陈雨航)

保靖老旧小区居民幸福"再升级"

"以前的南门河河水黑臭,我 们居民出行也极不方便,老旧小 区改造后,河水变清了,还在修沿 河人行道和河坝,出行也方便了, 以前的臭水沟也变成了景区,以 后我家准备就用个人的房子搞个 民宿或者网红餐饮店。"12月23 日,家住保靖县城南门河边的居 民罗文莲乐呵呵地说。

2019年以来,保靖县委、县政 府将老旧小区改造作为重大民生 工程和发展工程来抓,先后投入 改造资金5.6亿元,带动居民投入 0.2亿元,撬动社会资本投入3.4 亿元,共完成128个小区改造,正 在改造22个小区,涉及改造6062 户,惠及居民4万余人。特别是 今年以来,聚焦老旧小区改造,保 靖县党员干部主动靠前服务,解 决群众急难愁盼,扎实开展党建 进小区、微改造进小区、文明创建 进小区、物业管理进小区、网格化 进小区"五进小区"活动,认真盘 点老旧小区闲置地块和资产资

源,补齐功能短板,因地制宜、量 身打造新建或改扩建1个儿童主 题公园、5个口袋公园、2个社区 公园、1个主题广场、2个老年活 动中心、2个社区"智慧书屋"和8 个"幸福驿站",把一张张"民生清 单"变为群众的"幸福清单",让居 民"幸福指数"在家门口升级。"以 前送完外卖累了只能在摩托车上 歇一会儿,夏天晒,冬天冷,现在 累了能在小区驿站吹一会儿空 调,喝一杯水,沙发上休息一下, 很方便很暖心。"在位于保靖县城 酉水南路的零工市场"幸福驿站" 内,外卖骑手陈洪燕像往常一样 来到驿站歇脚。

保靖县相关负责人表示,保靖 将以住建部和省住建厅老旧小区 改造直接联系点项目为契机,做好 老旧小区改造与城市文明创建结 合文章,持续关注民生需求,让人 民群众生活更方便、更舒心、更美

(向荣向伟)