



江永县被誉为“女书故乡”
“中国最美小城”。

大兴调查研究

湖南进行时

李礼壹 黄柳英 周文 甘永华

调查研究正蔚然成风。

江永县县委、县政府将群众的急难愁盼作为出发点、落脚点，号召广大党员干部扑下身子、迈开步子，干实事，谋实招，成实效，切实以调研之“风”吹出广大干部干事创业之“魂”，以调研为“桥”激发出广大群众的参与热情。

踔厉奋发建新功，勇毅前行谱新篇。站在新时代的起点上，调研之风正愈吹愈劲，托起各族群众“稳稳的幸福”。

踔厉奋发建新功

——大兴调查研究之风的“江永答卷”

选题“精”

——既看“高楼大厦”又看“背阴胡同”

“秧好一半谷，题好一半文”。选题是开展调查研究的第一步，题目选不准，调查研究就会大打折扣。

今年以来，江永县委对标中央、省市大兴调查研究有关要求，多次召开会议，对抓实抓好调查研究工作提出具体要求、作出部署安排。全县各基层党组织依托“三会一课”“一月一课一片一实践”主题党日活动，开展专题学习研讨1720余场次、上党课500余场次，着力提升全县党员干部调查研究能力。

在深入分析本地实际和发展存在问题的基础上，江永县委明确34个由县处级干部牵头调研的重点选题，着力打通江永县域经济高质量发展中的堵点淤点难点，进一步增强群众的获得感、幸福感和安全感。

江永香芋全产业链建设调研是调研选题其中之一。江永县是“中国香芋之乡”，香芋种植面积达7万余亩，2008年江永香芋通过国家农产品地理登记。然而，近年来由于当地香芋产业链条不强，品牌化、基地化、市场化建设质效不高，“产品好却难卖”的矛盾日益凸显。走访调查中发现，不少种植户抵御市场风险能力较弱，担忧种不好、卖不好，对技术、销路需求反映强烈。

江永县委主动回应群众呼声。6月，县委书记唐德荣、县长何德波带队实地调研了湖南蔬益园食品有限公司、江永县广发农业发展有限公司、江永瑶家人农业发展有限公司等县域内13家香芋加工企业，确立了3年内香芋产业产值超过100亿元的总体目标，明确了标准化引领的区域品牌建设模式和科技创新驱动的产业发

展路径。加快培育加工企业，延伸香芋附加值，增加农户种植收益，并通过支持企业向外转型，做好产品的市场细分，精准对接香港、澳门以及东南亚的海外市场，拓宽销售渠道。

问题的指向，就是调研的方向。该县处级领导建立基层联系点42个，推行“走下去摸准实情、走上去沟通对接、走出去切磋经验”的“三走式”调研，各调研组深入基层调研285次、走访2926户，组织党员干部外出学习考察1751人次。在县主要领导示范带动下，系统各单位主动协同，深入基层站点、生产一线，既看“高楼大厦”又看“背阴胡同”，以“解剖麻雀”方式帮助基层解难题、促发展。

——聚焦循环经

济产业园建设问题，江永产业开



村民通过“云上门诊”看病。



江永县千家峒瑶族乡香芋加工企业工人正在挑选香芋。



江永县持续推动重点项目建设，发展动能积聚，图为江永县产业园区汽配企业生产车间。

成监督合力，发现并督促整改问题34个。全力督导耕地“非农化”“非粮化”问题治理，完成并通过市级审核、省级备案的举证图斑52个，共331.93亩，排名永州市第三。

——聚焦文旅产业高质量发展，江永县委宣传部、文旅广体局等走进各景区深度调研，促进成果转化，今年前三季度全县接待游客总人数465万人次，旅游综合收入44.23亿元，分别同比增长21.48%、32.76%。

……

江永县坚持问题导向，把调研题目选好，对准焦点、瞄准靶心，让调研聚焦于经济发展所需、人民群众所盼。



江永香柚喜获丰收。黄海 摄

作风“实”

——不在机关“想当然”，深入基层“寻良策”

“涉浅滩者得鱼虾，入深水者得蛟龙。”“大兴调研之风”是淬炼干部能力作风的明确指引，要避免坐在办公室“想当然”，善于深入基层“寻良策”。

如何让干部职工扑下身子，捞上“干货”？如何防止调研走马观花、蜻蜓点水，一得自矜、以偏概全？

江永县建立了“双联三审核”工作机制，全县34名县处级领导每人明确2名问题报送联络员负责与专班对接，县委工作专班组建4个审核小组，每组联系8—9名县级领导，实现调研问题信息应报尽报。严格执行问题信息报送联络员初审、县级领导复审、县级专班工作人员复审“三级审核”制度，每天“点对点”向县级领导通报问题信息报送和审核情况，着力提高问题信息质量。

“不求大、不贪多，重在以质取胜。”江永县委常委、组织部部长唐琼艳介绍，该县坚持“实”字当头，围绕群众“急难愁盼”确定选题，共794条问题线索通过省级审核，通过率、完成率排全省前列，群众好评度、满意度较高。

百尺竿头思更进，策马扬鞭自奋蹄。9月，针对干部队伍中存在的“满”“卷”“躺”作风问题“硬骨头”，该县再出“实招”——创新开展“三破三提三促”专项行动，全力“破‘满’提能促争先、破‘卷’提效促实干、破‘躺’提神促奋进”，提振干部精气神，形成“闯、创、干”良好氛围。

“经镇党委书记、武装部长高山千10余次进村入户调和，上周，新华村两名因宅基地纠纷连续上访10年的村民握手言和了。”上江圩镇党委书记余秋平介绍，领导干部带头干，干出了良好的示范效应。该镇原来是信访高发区，群众对政府工作满意度不高，“三破三提三促”专项行动开展以来，广大干部职工主动作为、比学赶超，一批陈年信访问题逐步化解。

实干的风吹过田野，吹遍乡村，饱含“一枝一叶总关情”之心。

就快退休的桐口村驻村干部汪桂

嫦，每天吃住在村，与人民群众面对面、心碰心，感知群众冷暖、倾听群众诉求、回应群众关切，不遗余力推动村内断头路拉通。

呼家村党支部书记呼金奇摸透民心民意，汇集民智民力，带头出资出工，发动村民参与人居环境整治，全村面貌焕然一新。该村目前正积极创建县级乡村振兴示范村。

夏湾村引进了制衣厂，带动20余名村民家门口就业，告别了村集体经济无产业的历史。

上江圩社区原来无娱乐文化设施，今年添置了1万余元体育设备，为群众休闲生活增加了一抹亮色。

提及干部作风转变带来的可喜变化，余秋平如数家珍。

据统计，该县切实把调研结果转化为务实举措，已解决各类问题3850个。近年来，江永县获评全省数字乡村建设综合试点地区、第二批全省法治政府建设示范县，一批乡镇获得国家级农业产业强镇、全省数字农业特色试点镇等称号，女书文化保护、医保、村（居）民代表联系服务群众等10余项工作在省市会上作典型发言。

显效“快”

——把“问题清单”变成“成果清单”

“一语不能践，万卷徒空虚。”衡量调查研究抓得好不好，关键要看调查研究的实效，看调研成果的运用，看能不能把问题解决好。

江永县深入开展“千名干部解千难”活动，全县各级领导干部先后320余次下沉项目建设、产业发展、社会治理、人居环境整治等基层一线，召开现场办公会、座谈会512场次，通过现场办公集中“会诊”，解决群众“急难愁盼”问题915件，为企业“纾困解难”167个，推动解决民生实事项目183个，以实际行动获得了群众点赞认可。

江永县位于都庞岭南麓，全县人口的63.8%是以瑶族为主的少数民族。今年初，县委副书记、县长何德波在走访调研中发现，由于大部分村落分散在远离集镇的边远山区，看病就医不方便，一些村民生病习惯“小病扛、大病拖、慢病熬”，群众期盼解决“看病远、看病难、看病贵”问题。

该县对此开展了深入调研，确定了以县人民医院为医疗中心，开通县乡村三级联动“云上门诊”，通过视频电话为高血压、糖尿病等慢病患者进行线上诊疗，患者足不出村就可享受专业医师线上诊疗复诊开药续方。出台《江永县医保药品“免费配送健康快车”实施方案》，免费送药22901人次，配送率达到100%。同时，下放“经办权限”，全县11个乡镇卫生院均可办理特门审批、拿药、报销一站式业务，基本实现慢性病患者医保待遇村级办理全覆盖，为群众节约办事

成本1500万元。

江永县城市管理和综合执法局通过自查和群众反映等方式收集问题和意见建议20余条，县级领导交办、领办问题11个，均在在规定时间内全部办结。今年在城区新增停车位336个，进一步解决了“群众所急”；争取污水治理、燃气建设国债资金1亿多元，垃圾填埋场资金奖补93万元，垃圾治理、污水治理迈上新台阶，燃气安全整治排查企业732家，发现整改问题285个。今年10月，该局获评省住建系统“先进集体”。

“我今年8次到浙江玉环招商，每次都是坐绿皮火车，晚上7时出发，次日早上9时到达浙江金华，再转动车、汽车才到玉环。”乘着绿皮火车去招商，诚意满满打动客商，江永县副县长陈江平介绍，该县在大兴调查研究中紧盯经济指标、产业项目等短板弱项，锚定了循环经济产业，他的绿皮火车浙江行还会有N次。

今年，江永县严格落实党政领导班子包抓重点项目、联系重点企业和党建工作联系点机制，想务实之策，谋有效之招，啃下不少“硬骨头”。今年引进5000万元以上项目49个，总投资38.6亿元，优化营商环境考核获全省优秀等次，有5项主要经济指标走在全市前列，其中3项第一、2项第二，取得近十年最好成绩。

该县还创新建立“邻先锋”队伍，6130名“邻先锋”开展联户敲门行动，进万家门、访万家情、解万家忧，联系服务群众7.15万户，收集群众诉求2.3万余个。

在谋事实中问需于民，在脚步实中问计于民，在出招实中问效于民，江永县推动一项项“问题清单”变成了“成果清单”。



勾蓝瑶寨花海。黄海 摄

(本版图片除署名外均由江永县委宣传部提供)