

# 蒸湘区 文旅融合绽芳华

徐德荣 陆意 谢睿

岁末冬至,北雁南归,天高云淡,黄叶满地。奔赴美丽乡村感受诗情画意,走进秀美村庄体验乡村生活,在广袤的田野品味丰收的喜悦……如今,衡阳市蒸湘区雨母山成为越来越多衡阳市民的“诗和远方”。

雨母山文化底蕴深厚,生态环境优美。相传它是帝喾南巡圣地、赤松子设坛求雨福地,山上乔木参天,灌木盖地,森林覆盖率已达78%,是离衡阳市区距离最近、面积最大、生态最好的天然氧吧,素有“雁城绿肺”“衡阳中心花园”等美誉。文旅融合绽芳华。近年来,蒸湘区发挥近郊优势,充分

利用雨母山这一得天独厚的生态资源,吸引文旅项目落地、乡村合伙人进村,并持续开展人居环境整治,让蒸湘乡村变身网红打卡地,还大力发展夜经济,展现蒸湘城市文旅新活力。

“党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展,这为文旅融合发展指明了方向。”蒸湘区委书记曾梦龙介绍,蒸湘区将锚定“三高四新”美好蓝图,落实“制造立市、文旅兴城”发展战略,推动蒸湘文旅事业高质量发展,打造衡阳文化旅游“新坐标”。

2023年前三季度,蒸湘区接待游客560.89万人次,同比上升59.92%,实现旅游收入55.13亿元,同比上升57.7%。

## 新项目丰富旅游业态

12月2日,位于蒸湘区雨母山景区的米墅·梧桐谷项目现场,机器轰鸣声此起彼伏,挖土机、推土机等大型机械轮番上阵,施工人员铆足干劲,全力以赴赶进度,力争在元旦前完成酒店大楼的主体建设,明年6月前全面完工并投产运营。

米墅·梧桐谷项目由深圳市前海梧桐文旅控股有限公司投资运营,占地117亩,计划总投资3亿元,将打造成集田园度假、生态休闲、原乡体验、丛林探险、研学、特色农业、人才培养等功能于一体的精品乡村民宿综合体样板示范项目和乡村振兴一二三产业融合发展示范区。

深圳市前海梧桐文旅控股有限公司董事长陈艳介绍,米墅·梧桐谷是公司进军湖南的第一个项目。为何落子蒸湘?这与陈艳的思乡情结密不可分。

陈艳是土生土长的衡阳人,25年前,她离开家乡到外地打拼。“在外打拼这么多年,就是希望有朝一日能用自己的力量建设家乡、回报家乡。”陈艳介绍,省委、省政府发出“湘商回归”号召以来,衡阳市委、市政府,蒸湘区委、区政府主要负责人多次到她公司调研考察,介绍衡阳发展现状,盛情邀请他们回乡发展,这也更加坚定了陈艳的返乡投资发展信心。

为推动米墅·梧桐谷项目加速落地,蒸湘区组建工作专班,提前安排专人对接项目招标、用地等需求,建立微信工作群,企业在群里反映的任何需求或问题,都有工作人员及时解答。还开通绿色通道,简化报批报建等相关审批手续。

今年4月底,米墅·梧桐谷项目签约,10月7日,项目开工建设。从签约到动工,仅用时5个月。

“用乡情来打动老乡、用政策来吸引老乡、用环境来留住老乡,要把握住衡阳市筹办第三届湖南旅发大会的契机,加大招商引资力度,持续优化营商环境,推动蒸湘区文旅产业高质量发展。”蒸湘区委副书记、区长李健说。

年初,蒸湘区便下发了“2023年度开展全员招商引资活动实施方案”,在全区上下掀起“项目建设年、招商引资年、作风建设年”活动热潮,构建起“大招商、招大商、招商好”工作格局。坚持“走出去”和“引进来”相结合,积极参加衡商大会、“港洽周”、市级“招商主题月”集中签约大会等招商活动,多次赴粤港澳大湾区、湖北、云南等地招商洽谈,还抢抓湘商返乡过年、过节等特殊时机,先后举办民营企业代表人士新春座谈会、蒸湘区青商会成立大会、蒸湘区第一届归侨大会,吸引众多企业家关注蒸湘、投资蒸湘,不断丰富蒸湘旅游业态。

蒸湘区纳入衡阳市承办第三届湖南旅发大会项目清单的重点文旅项目7个,计划总投资294.05亿元。

## 乡村合伙人共建和美乡村

“游完雨母山步道,5分钟车程就可以去临江村摘橙子啦!”12月3日,“源自雨母”视频号新推出一条“雨母山橙子采摘”视频。视频一经发布,便获得了许多衡阳人的观看、评论和转发,走红朋友圈。

“源自雨母”是蒸湘区乡村全域品牌,背后的运营策划者是乡村合伙人何桑桑。何桑桑是南华大学设计艺术学院教师。因为对乡村的热爱,去年9月,她成为蒸湘区第一批乡村合伙人。

“我喜欢大自然,喜欢乡村,在这里可以远离都市喧嚣,放松身心,重新获得内心的平静。我想把我感受到这份美好传递给更多人。”何桑桑说。要让越来越多的人爱上乡村,光靠蓝天绿地绿水青山的生态环境远远不够,更要让乡村变得时尚、年轻。

何桑桑先从农产品包装设计入手。为解决农产品包装设计中的标识化、品牌化不清晰问题,何桑桑及其团队结合年轻人喜爱的谐音梗,在草莓、翠冠梨、鱼丸等加入“源自雨母”品牌的本土产品包装设计中,融入“莓烦恼”“没梨不行”“丸得开心”等广告语,好玩好玩又好记。目前,团队已设计出10余款“源自雨母”品牌农产品包装。

有了新包装的蒸湘农产品深受消费者喜欢,迅速在市场上走俏。今年,经过包装后的呆鹰岭镇土桥村的翠冠梨和榨菜,就为村集体增收10余万元。

不仅如此,何桑桑团队还在抖音、小红书、微信视频号开设“源自雨母”自媒体运营号,用微电影、短视频等群众喜闻乐见的方式,推荐蒸湘好山好水好物,推出公益助农小视频。今年7月,“源自雨母”视频号上线,上线仅1个月,就入围2023年第二季度衡阳市自媒体类视频号综合榜单前20名。目前,视频号已推出27条视频,总播放量超过60万次,点赞和收藏1万余次,累计转发5000余次。

在何桑桑的努力下,如今越来越多的衡阳民选择买“源自雨母”品牌农产品,到雨母山过周末。她还带动本土网红羽洁、卡毛,“老广州二厘馆”负责人杨超成为乡村合伙人,宣传、投资蒸湘乡村。

广袤乡村,大有可为。去年9月,蒸湘区创新推出“乡村合伙人”模式,集聚起了以何桑桑为代表的一大批媒体宣传

乡村如诗,田园入画。来蒸湘区雨母山,邂逅家门口的“诗和远方”。



游客在雨母山景区游步道拍照。王靖 摄



7月11日晚,蒸湘区金钟大雁城夜市热闹开市,市民畅享丰富多彩夜生活。孙云飞 摄

合伙人、文旅合伙人、农旅合伙人、农业产业合伙人、新派合伙人等扎根乡村,兴办企业,打造出农业变场景、资源变内容、产品变体验、农人变红人、买卖变社交、乡村变卖场的“六变”新派乡村。

乡村合伙人共建和美乡村,带动村民发家致富。今年,蒸湘区村集体年收入5万元以下的村全部清零。

## 绿色发展留住美丽乡村乡愁

乡村公路蜿蜒盘旋,农家院落干净整洁……冬日,漫步新建的雨母山游步道,感受蒸湘绿、净、美的山水田园画卷。

宜居的环境是小康社会的基本要求,是乡愁得以安放的基础。近年来,蒸湘区按照“生态优先”和“全域公园化”建设目标,聚焦改厕改水、修路通渠、植绿增景等,大力推进农村人居环境整治、美丽乡村建设,以绿色发展留住乡愁,兑现乡村宜居愿景。

蒸湘区在衡阳市首倡开展“无废村庄”建设试点,让城市建设与乡村治理有机融合,实现乡村振兴领域同步发展。杨柳村实施“五废”共治,固废排放减少85%以上,废纸节约利用90%以上,废木节约利用80%以上,废气排放减少80%以上,废渣加工工业每年为村集体增收100万元;临江村打造绿色生态农场,新建2000亩现代化规模化无害化产业园区,年产健康蔬菜近4000吨,产值达2000万元以上,农作废弃物减少90%以上;同溪村综合整治农村人居环境,开启乡村美颜模式,推行卫生环境自理、空间环境自净、人居环境自建的“新村三自法”,实现了色彩辨识度、视觉效果好,村民满意的治理目标。

环境净化整治有没有成效,村庄有没有变美,村民最有发言权。过去鸡鸭乱跑、垃圾乱堆的雨母山镇新竹村屋场,如今变身整洁清爽、花木掩映、竹篱围绕的美丽庭院,村民们空闲时都喜欢到屋场上活动活动,跳跳广场舞。“村里都是干净整洁的柏油路,农家小院被绿树环绕,比城里住着舒服。”新竹村村民谢国寿说。

目前,蒸湘区已成功创建1个国家级文明村、1个省级文明镇、1个省级美丽乡村全域推进示范镇、4个省级文明村、4个省级美丽乡村示范村、1个省级精品村。

今年,为进一步改善农村人居环境整治,打造美丽庭院,蒸湘区引入“可食地景”生态合伙项目,推广生态种养、特殊林果、农耕体验、蔬果采摘等庭院经济发展模式。鼓励村民利用家门口的空闲地种植果蔬,用生态的方式将农业融入景观,用瓜果蔬菜打造美观又美味的景观,让美丽院落可看、可游、可食。蒸湘区21个村3500余农户参与发展“可食地景”庭院,带动每户年均增收近万元。

文化是农村人居环境整治的“魂”。蒸湘区打造雨母山艺术家部落、奇石文化博物馆等乡村文化阵地,举办“雨母春浓”名家书画展等免费艺术活动,还举办“庆丰收 迎和美”2023年中国农民丰收节湖南蒸湘分会场活动、湖南省第四届乡村健康跑活动等具有品牌效应的乡村文体活动,用艺术留住乡愁,积蓄发展能量,累计吸引游客50万人次,场均艺术作品销售额超10万元。

## 「夜经济」点亮城市新活力

寒冷冬夜,也挡不住人们逛夜市的热情。

12月1日晚,蒸湘区金钟大雁城-弘阳广场街区上,人头攒动,熙熙攘攘,到处弥漫着人间烟火气。小吃摊主早早出摊,做好准备工作,等待食客前来品尝。袁老四、刘一手等网红火锅店门前,也坐满了排队等候的人。

而这只是衡阳西合路夜经济聚集区项目的其中一段。今年7月,蒸湘区面向社会发布了“蒸湘畅晚”西合路夜经济示范区招商政策推介,拟投资8000万元,对片区进行环境整治提升,规范美食街停车位,新增街区特色路灯及标识等,打造“文化+餐饮+零售+景观”的沉浸式场景和吃喝玩乐一站式夜生活中心。

不仅好吃好玩,还有好看的文艺巡演。今年9月以来,蒸湘区定期举行“蒸湘畅晚 夜夜‘湘’伴”文艺巡演活动,以文化带动夜经济发展。先后举办汉服游园会、热力音乐节、衡阳首届王者荣耀电子竞技大赛、雁遇女神之夜、汽车之家百城车展等20多场群众文化活动。

今年11月,衡阳西合路夜经济聚集区的蒸湘区万达广场、弘阳广场被认定为衡阳市首批夜间消费聚集示范区。

夜经济繁荣背后,离不开公安、城管、环卫等多部门的保驾护航。

每晚,在人流涌动的公共场所,都能看到一支由蒸湘公安民辅警和义警组成的巡逻队伍。他们一边巡逻,一边对来往市民群众进行安全知识宣传。蒸湘公安通过巡逻车辆亮灯巡逻、视频监控实时巡查、治安卡口常态查控等“夜警务”措施,提升夜间城市街面见警率,让百姓夜间有事随时找得到警察。

蒸湘城管立足职能职责,持续做好辖区夜市经营秩序管控工作,不定期开展集中整治,不断强化夜市摊位秩序、“门前三包”落实情况监督检查,引导经营户文明规范经营,点亮城市夜经济,持续优化营商环境。

为提高夜经济环境,蒸湘区还持续开展“地毯式大清除”活动,力求达到“无垃圾、无杂物、无积泥、无积水、无污迹”的目标。同时,做好环卫设施检查,及时更换、维修破损垃圾桶、果壳箱;不断完善环卫基础设施督查管理机制,建立市政、园林、环卫及亮化设施的一体化督查管理制度,开展常态化巡查。

更有一群“红马甲”,在路口、商场入口等人流量大的场所,协助开展秩序维护、安全巡查、便民咨询、应急救援等志愿服务,营造文明有序、活力满满的夜间消费氛围。



① 米墅·梧桐谷项目开工奠基仪式现场。陈文华 摄  
② 金钟大雁城夜市上,各小吃摊位前挤满食客。孙云飞 摄  
③ 蒸湘区创新推出“乡村合伙人”模式,集聚起一大批媒体宣传合伙人、文旅合伙人、农旅合伙人、农业产业合伙人等扎根乡村。图为部分“乡村合伙人”合影。