

后发制胜 在于得人

——醴陵市县域经济发展观察之四

黄炜信 龙钰鑫

据传,醴陵近代瓷业先驱熊希龄把醴陵釉下五彩瓷进贡给慈禧时称:“江西瓷已有千百年历史,醴陵瓷仅数年之功。”确实,在中国千年瓷史中,醴陵陶瓷只是“小弟”。然而,从1905年成立湖南官立瓷业学堂,到1915年“扁豆双禽瓶”获得巴拿马太平洋万国博览会金奖,醴陵陶瓷不仅以“数年之功”惊艳世界,而且在激烈的市场竞争中站稳了脚跟。

产业之道在于得人。醴陵陶瓷“破圈”并开启一个多世纪的传奇,其中关键之处在于1908年问世的釉下五彩瓷烧制技法。让醴陵瓷业实现后发

大学生维权是法治精神的体现

海凝

地铁同站进出、未乘坐地铁列车也收费,上海对这一规定作出修改调整。近日,上海轨道交通出台新规:乘客在10分钟内可免费进出同一地铁站。这一票务规则的调整,大大方便了实际未搭乘地铁但因特殊情况需短时进出地铁站的乘客,赢得网友一致好评。而这一规则调整的背后,源于大学生的一次维权诉讼。

2022年12月,华东政法大学的小罗在上海地铁徐家汇地铁站短时间内同站进出后被扣3元乘车费。小罗认为自身权益受到损害,于是和同学一起将上海申通地铁集团有限公司(以下简称“地铁公司”)诉至法院。最终,双方和解撤诉,地铁公司退还了小罗3元车费,并修改了规定。

地铁同站进出,未坐地铁也收费。这种现象存在于很多有地铁的城市。这主要是因为地铁系统普遍采用智能刷卡,乘客刷卡进站被统一认定为进站乘车,就会自动计费或者扣费。有时乘客因为特殊情况,同站进出并未乘车,却被地铁公司扣费。对这一不合理的规定,大学生小罗鼓起勇气说“不”,彰显出“用法律维护自身正当权利”的可贵精神。

每一个公民都应该为自己的权利据理力争。2019年,大学生因上海迪士尼“禁止携带零食入园”将其告上法庭,推动迪士尼修改相关入园条款;2022年,上海交通大学学生因174元网络门诊费将某平台诉至法院,推动了网络门诊行业整改……越来越多大学生开始从日常生活中去发现不合理的侵权现象,并用自己的专业知识开展维权行动。这是中国高等教育特别是法学教育进步的折射,也展现出当代大学生学法用法的成效。

法治精神有时就是“不做沉默的大多数”,就是“多管闲事”。当更多学子的权利意识、法治意识逐渐加强,社会上涌现出越来越多的“小罗”,侵权行为就会越来越少。

瓷从业人员近23万人,陶瓷高端人才有143人,其中“国家级大师”20人、“省级大师”123人。在湖南省陶瓷研究所,“薄施淡染”工艺传承人陈利、主攻山水瓷的郭清平,专攻瓷版画的徐建章……大师们在互鉴中精进,不断为陶瓷产业发展注入活力和动能,产业发展的人才底座也持续夯实。

产业之兴何以赋能人才之盛?打通市场是王道。大师之作,一笔一触诠释着传统文化的精妙。将创新成果转换为受市场青睐的“商品”,还应做好将大师级作品更好对接市场、走进生活这“下半篇”文章。由此,研发平台不仅要创作、科研平台,更要成为转化的平台,解决大师们的市场后顾之忧,增添他们坚守创作的底气。

今天的醴陵陶瓷,日用瓷、工业用瓷、陶瓷文创……品类更多、科技含量更高、市场化程度也更高。将眼光拉长,不仅聚大师之力打造精品,更帮助大师对接市场;不仅为产业培养输送技术人才,也不断吸引、培养产业的管理经营人才,助力产品、市场的全面对接,产业才始终保有蓬勃的生机。这,或许也是醴陵成为中国三大瓷都之一闪亮名片的秘诀。

人才是产业发展的核心竞争力。在千帆竞发中寻找后发优势,在锻造后发优势中推动产业发展壮大,人才始终是其中关键因素,这也是县域经济发展的成功之道。

新闻漫画

《花郎奇遇》《巡按斩子》《三篙恨》《三子贵》……近日,“岳阳县文化馆”公众号发布12月份戏讯,令不少本地戏迷期待不已。这是岳阳县创新打造的“一元剧场”,市民只需花一块钱就能到环境幽雅的剧院里享受一场高水准的文化大餐。

“一元剧场”带来好戏连台,也成为湖南文化惠民的一个缩影。株洲市创新

把“金点子”变成高质量发展的“金钥匙”

丁慎毅

近日,湖南省政府门户网站联合湖南日报等多家媒体,全面启动“我有‘金点子’——2024年省政府工作报告意见建议征集”活动。

好措施、好办法哪里来?答案是从群众中来。自2018年起至今,“我有‘金点子’”活动已经开展五年,网友提出的350个“金点子”先后被写进湖南省政府工作报告。

从今年的“我有‘金点子’”活动来看,17项议题主要聚焦实现“三高四新”美好蓝图、科学谋划和推动高质量发展,同时重点关注教育、医疗、就业、养老等民生实事,还广泛征集政府职能转变的建议。乍一看,今年活动对一般意义上的民生实事关注度降低了,“打造国家重要先进制造业高地”“乡村振兴及县域经济发展”

拓展“网络盲道”为视障者敞开数字大门

孔德淇

解锁手机界面,系统自动进入读屏模式;看新闻,靠文字识别“读”出资讯;想购物,图片转语音“描绘”商品详情……有“网络盲道”的导航,许多视障者可以在衣食住行和工作中,自如使用互联网产品。

随着互联网渗透到社会生活的各个方面,当越来越多的生产生活服务信息向网络特别是移动应用端聚集,如何让视障人群靠手机与世界连接,就变得更为紧迫。帮助视障群体跨越“数字鸿沟”,拥抱虚实交融的大千世界,是题中应有之义。自2013年起,超过800家政府单位、3.2万个政务网站搭建了信息无障碍服务平台。此外,越来越多的智能应用软件也在优化无障碍设计,支持视障人士在线购物、预订外卖、使用导航等。

看得见诉求,也要看清困难。目前,一些网站和APP的无障碍性设

计还不尽完善。不难想象,在一个拥有几十亿字符串的应用中,任何“暗坑”都可能将视障用户绊倒。这说明,与“网络盲道”连点成线、连线成面,真正做到信息畅达无阻,尚有一定距离。

同样,畅通“网络盲道”,不能光靠智能手机厂商单打独斗,有赖于更多探路者,协同发力探索良性行业生态。比如,政府应制定相关法规和标准,要求网站和应用程序必须符合无障碍要求,并提供资金支持和奖励措施,鼓励有条件的企业积极投入无障碍设计的研发和实施;非盈利组织和社会各界可以提供培训和支持,帮助视障人群更好地利用互联网资源……

解决视障人群上网障碍不仅仅是一项技术问题,更是一种社会责任。相关各方应同向发力,促进信息技术服务社会的水平整体提升,为视障人群敞开数字世界之门。



长沙万科全新力作——万科滨江一號正式奠基开工。

张云龙

城市更新蝶变的雄心,催动着迈向未来的步伐,擎动着人居需求的发展。

328米高的湘江财富金融中心(FFC)引领城市天际线,1.05公里长的茶子山路颜值焕新,1.71公里的滨江风光带上游人如织……湘江西岸,城市热土。作为湘江新区的核心承载区,湖南金融中心正构建起活力迸发的金融产业格局,打造成宜居、宜业、宜游的品质新城。

近年来,湖南金融中心的城市环境持续优化,这里有着雄伟壮观的都市天际线、现代繁华的商务区 and 一线亲水的滨江景观。12月10日,湘江FFC西侧,于今年8月成功出让的034号地块正式开工,奏响片区城市更新建设进行曲,也给予这片城市金融沃土更多想象空间。

安居乐业与金融高地发展同频

行走在湘江西岸,创新热潮涌动,金融活水澎湃。

锚定实现“三高四新”美好蓝图,湖南正聚焦高质量发展首要任务,全力推动金融服务实体经济,赋能产业发展,众多金融投资机构在湖南金融中心加速集聚,成长壮大。三大交易所均在湖南设立服务基地,湘江基金小镇存续投资机构总认缴规模位居全

厚植城市更新沃土 构筑滨江金融发展高地

——万科滨江一號项目奠基开工

“为了更好地吸引人才、培育人才、留住人才,湖南金融中心积极打造科创金融融合发展示范点。”湖南金融发展服务中心相关负责人表示,“一方面发挥湘江新区高校的学科优势,大力培养科创技术人才,为新区发展提供智力支撑;另一方面发挥湖南金融中心的金融资源集聚优势,加强对科创企业的金融供给。以‘科创+金融’的形式,加强金融赋能科创企业发展。”

地标崛起与城市美好双向奔赴

依托湖南金融中心持续发展升级,滨江板块热度位居长沙前列。金融产业的高质量供给,更是助推湖南金融中心成为长沙中部崛起的战略支点。与此同时,片区的发展呈现蓬勃向上的良好态势,座座高楼拔地而起,城市面貌日新月异。

根据湖南金融中心的空间规划,该片区按“一带双心两轴四片”结构布局,“一带”即滨江风光带,“两中心”即南中心和北中心,“两轴”即茶子山路发展轴和长望路发展轴。湖南金融中心将以轨道线网站点为支撑,空间上形成以地铁茶子山站为南中心,以福元路大桥西站为北中心的双中心结构。

在城市规划设计上,湖南金融中心引入“海绵城市、绿色能源、绿色建筑”等前瞻设计。在筑好城市发展基底的同时,采用“引山入城,聚水成洲”的空间理念,形成的城市界面特征。如今,在以茶子山站为原点的南中心,区域内优质生活服务已日臻醇熟,俨然呈现出一幅城市更新发展的范本。

“前方产业发展有空间,后方城市更新有基础。”观沙岭街道党工委书记



湖南金融中心夜景,灯火璀璨,人声鼎沸。

周宇表示,“针对区域内金融产业人群的居住需求,街道将城市更新定位为加快区域发展的重要引擎,延续品质化、精品化打造的目标,建设城市更新标杆。”

此次新开工的万科滨江一號,位于湖南金融中心·滨江板块的城市正核,有着湖南金融外滩产业高地和房开企业万科品牌的双重加持。时隔十年,万科于城市发展轴线之上,以突破以往作品天花板的态度,为滨江再造人居巅峰之作。

“万科择址滨江新城中心之地,将继续助力长沙金融雄心的实现,共造金融极核之地的超‘极’作品。”12月10日,在万科滨江一號项目的奠基开工仪式上,长沙万科总经理李理表示,“万科滨江一號,是长沙与万科的双向美好奔赴。长沙万科必将不负政府的



万科·滨江一號位于湖南金融中心·滨江板块的城市核心位置。(效果图)(本文图片均由长沙万科提供)