

梅山风情 一见倾“新”

——全省新闻战线青年编辑记者代表探寻新化文旅魅力

湖南日报全媒体记者 周俊 曾玉玺

12月7日至9日,全省130余名新闻战线青年编辑记者齐聚新化,探寻千年古邑的独特魅力,从青山秀水、人文历史中感受一见倾“新”的梅山风情。

新化是湖湘文化的发祥地之一,这里岭峻峰奇、洞幽瀑美,田园如画、山水如歌,83个基本类型旅游资源散布于星空之下、云端之间:“世界双遗地”紫鹊界梯田层层叠叠,“亚洲最美地质博物馆”梅山龙宫鬼斧神工,“湖红之源”渠江源水碧山青,大熊猫国家森林公园恍若仙境,向远古街弥漫人间烟火……

依托自然禀赋,新化着力实施“旅游立县”战略,按照“全景梅山、全业融合、全民共建、全域共享”发展思路,整合旅游资源,挖掘文化内涵,推动产旅融合、文旅融合,闯出一条全域旅游发展新路。

蚩尤故里,湘中之巅,青山秀水醉游人

从县城驱车,一路向北,1个多小时就来到了大熊猫脚下。

车刚停稳,大家就被悠长深邃的牛角声吸引。走进蚩尤屋场,傩师身着传统巫服、头戴傩面,手持法器、脚迈“七星步”,配以独特的表演,烘托出神秘的氛围。

解说员龚暑燕介绍,大熊猫是全国闻名的蚩尤祖山、宗教名山,相传蚩尤曾带领九黎氏族部落生活于此,而巫傩文化与蚩尤有着深厚的渊源。

向上而行,及至半山腰。“千年古刹”熊山古寺掩映于青翠间。大家索性闲坐于千年古银杏树下,就着满地金黄,品茗、交流。稍作小憩,续登至海拔1622米的最高峰九龙峰,朵朵白云触手可及,山峦叠嶂融进了画卷。

大熊猫森林覆盖率达93%,有被誉为“物种活化石”的中华银杏王、集中连片的南方红豆杉群,中国最高的马尾松、千年侏儒树群及20多种濒临灭绝的国家级保护树种,一片繁绿之中还栖息着穿山甲、娃娃鱼、红腹锦鸡等珍稀物种。

在盛夏时节,这里成为湘中地区的避暑胜地。呼吸清新空气,听各类虫鸣鸟语,观云海日出,溯溪赏瀑布群。夜晚与三两好友闲聚,抬头便见漫天星斗。

“访‘蚩尤故里’寻根、赏梅山傩戏传奇,于千年古刹静心、登湘中之巅动情。这是我们



12月8日晚,新化县上梅镇向东街上热闹的民俗表演。 湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄

设计的“大熊猫寻根祭祖之旅”精品旅游线路。”新化县委常委、县委宣传部部长邹皓告诉记者,近年来,新化着力在丰富旅游线路上做文章,设计20余条精品旅游线路,包含梅山龙宫地质奇观之旅、紫鹊界梯田农耕文化之旅、三联峒原始风情体验之旅、渠江源采茶品茗康养之旅等,“游客不论选择哪条线路,都能体验秀水青山的美景。”

“点”上做精品,“线”上做特色,“面”上做品牌。新化立足“全域”配置旅游资源,规划旅游布局、融合产业发展,整合形成自然风光、乡村休闲、红色文化和建筑景观等旅游主线,建成国家4A级景区4家、3A级景区4家,先后跻身中国最具魅力文化旅游百强县、首批国家全域旅游示范区。

今年前3季度,全县共接待游客810万人次、旅游综合收入达77亿元,分别增长41%、45%。

老街升腾“烟火气”,一半市井风情,一半历史人文

夜幕降临,古街被漫天花灯点亮,向东街的“夜生活”刚刚开始。

媒公媒婆迈着“惬意”步伐,引领着大红花轿,划旱船、敲锣打鼓的迎亲队伍排成长龙,演绎传统中式婚俗。记者来回穿梭,不停拍摄,记录下满满国潮风。

“新化给我的印象,就一个词——惊艳!惊艳于它的厚重历史,惊艳于它的烟火活力。”衡阳市广播电视台活动中心主任甘娟赞叹。

向东街始建于明朝时期,位于新化老城上梅古镇的资江畔,为新化现存唯一还保存原有市井特色的老街,有弄堂、阁楼、宅院等历史建筑212座,街道以青石板铺就。

古巷深深,蒿子粿、糝子粿、马练王等特色美食,琳琅满目;传承几代的向东街红汤牛肉粉,辣烈浓香,让人酣畅淋漓。走进特色茶馆,围炉煮茶、茗香袅袅,得以体会“人在草木间,浮生半日闲”的自在。慎德堂里,观碑廊、看古董、感受老物件,还可观看民俗表演。

徐徐而行,随心探店。针对年轻人喜爱的“夜游”模式,向东街已悄然“冒出一系列夜间消费新业态,酒吧、旅拍、乐队演出,为夜经济注入新活力。据了解,这里已入驻商户130余户,年营业收入达到3500万元。

新化充分挖掘当地饮食和民俗特点,以向东街为纽带,将市井风情与人文历史相结合,围绕文化旅游布局业态,形成了以“十萃”“十素”“十饮”为代表的传统美食消费,以梅山武术、新化山歌等非物质文化遗产为代表的传统民俗文化消费,以手工、打卡、直播、夜市等新业态为代表的时尚消费,构建“可赏、可玩、可口、可品”的融合发展体系,带动文旅消费升级。

12月4日,湖南省文化和旅游厅公布首批省级夜间文化和旅游消费集聚区名单,向东街成功入选。

“紫鹊”携手“渠江”,云端绘就茶旅“丰”景

从娄怀高速紫鹊界互通口,沿着精心设计的“彩虹”公路,循着盘旋山势上行,“彩虹”尽头,便是紫鹊界梯田景区。

“不仅能欣赏美景,还能现场体验传统农耕稻作文化。”湖南卫视记者何景昆徜徉于梯田之间,不错过每一个最佳拍摄点,“要让更多人欣赏紫鹊界美景、感受新化魅力。”

紫鹊界梯田始于先秦,盛于宋明,8万亩梯田层叠400余级,最高处海拔达1558米,入选世界灌溉工程遗产、全球重要农业文化遗产。前不久,“紫鹊界梯田对话世界”——农耕文化交流互鉴大会在新化举办,发布《梯田保护与发展共识》(紫鹊界共识),再一次把紫鹊界梯田推向了世界。

穿过紫鹊界,抵达有“湖红之源”美誉的奉家镇渠江源村。这里峰峦林立,云山雾海、溪多林茂,气候温和湿润,是新化红茶的核心产地,“以茶养寿、以茶养生”盛行,形成独特茶寿文化。

“奶奶,您多大年纪了?”

“你猜猜看,我过100岁啦,很快就101岁嘞!”

漫步村内,面对记者的“长枪短炮”,刘海容老人满脸笑容。今年,新化获“中国茶寿之乡”首创称号,渠江源便是“茶寿之乡”名片所在地,当地有百岁老人15位、鲐背老人126位。

依托中央专项彩票公益金支持项目,新化将紫鹊界与渠江源等区域联合开发,打造紫鹊界“茶旅文”融合乡村振兴示范区,覆盖奉家镇、水车镇、文田镇等3个乡镇19个村。以紫鹊界的旅游资源促进红茶产业发展,依托红茶产业衍生的采摘体验、康养小镇、茶园观光等,形成更丰富的旅游业态。

高山梯田、高山茶园,共同描绘产业发展最美曲线。示范区去年实现茶旅产值13.88亿元,带动4223户15128人发展产业实现增收;今年茶旅文综合产值可望达到15.5亿元以上,农户人均可支配收入增速达到10.5%以上。

出圈轨博会 湖南工业大学融进轨道交通产业集群办学结硕果



轨博会湖南工业大学展位前人头攒动。(湖南工业大学供图)

罗咸辉 张建平 徐杰

12月8日-10日,2023年中国国际轨道交通和装备制造产业博览会在“中国电力机车之都”株洲隆重举行。眼花缭乱的新式车型,高端精密的交通装备核心零部件,紧扣行业热点的论坛,深入人心的轨道交通展业“双碳”行动湘江宣

言,让来自世界各地的展商和嘉宾体验了一场国际化、前瞻性的轨博盛会。

本次轨博会,湖南工业大学作为株洲市唯一具有本硕博培养体系的大,彰显了担当,突显了学校“融进城市产业链办学”的优势。牵头组织中国创新创业大赛轨道交通创业赛,从5月开始向全国所有高校发出参赛征集,共有219所高校单位

参赛,湖南省内高校49个项目占工大占了半壁江山,有25个项目参赛。

本次展会布展面积超6万平方米,分轨道交通装备制造、轨道交通关键零部件等五大主题展览。学校展位c位出道,设于D馆5号厅入口处。展位整体风格简洁,分轨道交通现代产业学院介绍、老师重大科研成果和学生创新创业成果三大板块,采用交互大屏、模型、样品、展板等多维立体方式呈现,主打工业风和科技感。本次盛会,湖南工业大学集中展出了18项科技成果,其中智能巡检机器人、机车整体真空卫生间、高速重载列车用铝基钛面制动盘、新能源汽车无线充电双向变流器、新能源汽车无线充电双向变流器格外吸睛,引得嘉宾驻足观看。

志愿者也是本次博览会的一大亮点。湖南工业大学外国语学院派出了85名志愿者,他们身着“小蓝”,穿梭于各大会场,耐心细致高效地完成了各项任务。本次博览会该校还派出了150余名相关专业学生参加人才峰会。

此次轨博会由中国贸促会、湖南省人民政府共同主办,是行业唯一的国家级国际性专业展会。湖南工业大学党委高度重视,党委书记刘望、校长蒋昌波出席开幕式并参观学校展区,勉励学校科技工作者要胸怀大局,以科技成果转化为抓手,服务地方经济。株洲市政协主席聂方红到馆观看,副校长龙永红出席了人才峰会。

株洲靠制造业起家,也必将靠先进制造业当家走向未来。株洲作为新中国八个新建工业城市之一,因工业而兴,因工业而立,创造了新中国工业史上300多项第一,如中国第一台航空发动机,第一台电力机车,通过几十年的接续奋斗,如今,株洲制造名城享誉全球,轨道交通、中小航空和先进硬质材料三大优势产业正跻身世界级产业集群。

据权威统计,2022年,株洲轨道交通装备产业集群总体规模达到1507亿元,产品出口六大洲70多个国家和地区,电力机车产品占全球市场份额的27%,居世界第一位。中小航空发动机国内市场占有率达到了90%以上,轻型运动飞机出货量占国内自主生产轻型运动飞机80%以上。先进硬质材料占全国该产业总产值的42.3%,全球比重达到20%。株洲“制造名城”实至名归。

于1958年建校的湖南工业大学,与株洲这座工业城市同频共振,相互成就。1960年成立的株洲有色金属工业学校,作为产教融合的典范,为学校的工业底色打上了深深的印记。2000年,学校“钻进企业办大学”,远赴千里之外在广东创建中山包装学院,2008年搬迁到东莞成立东莞包装学院。在深耕包装特色的同时,学校立足株洲以服务地方经济为己任,主动对接14条产业链,先后成立轨道交通学院、醴陵陶瓷学院,闯出一条融进城市产业链办学的工大之路。

肖霄 陈立朋 刘赞 陈志光

1-11月,制造业税收收入1.58亿元,比去年同期增长117%;1-11月,全县年纳税额超200万元的重点税源企业共入库地方税收8.85亿元,增长14%……12月8日,隆回县财源建设形势分析会上,面对逆势增长的财源建设成绩单,全体财源办工作人员感慨不已。纷纷表示,瞄准“双增进位”杠杆有效破解了财源建设增长难题。所谓“双增”,是指产业增量、财源增收;所谓“进位”,是指县域财政一般预算收入在全省位次前移。

隆回县辖25个乡镇(街道)、572个村(社区),总人口130万人,财政供养人口2.97万人,是典型的人口大县、农业大县和财政穷县。财政自给压力大,人均GDP增速缓慢,产业层次较低、重点骨干税源不多等财源建设短板弱项突出。对此,该县围绕《湖南省2023年度市县财源建设真抓实干督查激励实施办法》,提出“双增进位”目标,相继出台《隆回县打好发展“六仗”总体方案》《隆回县落实2023年省人民政府真抓实干暨财源建设绩效考核工作方案》等文件,为县域经济发展提供了有力抓手。

在“双增进位”具体攻坚行动中,该县巧用“五法融合”推动工作:

财政收入方面,做实“加法”。壮大骨干税源企业,瞄准重点企业项目,建立健全骨干税源企业定期会商、信息共享、部门协同等相关机制。聚集产业园区效应,围绕《关于促进隆回高新技术产业开发区高质量发展的若干规定》《隆回县招商引优惠政策20条(试行)》等政策性文件,县财政在过去每年安排4500万元工业发展引导资金的基础上,今年再增加5700万元,全力支持园区企业进行技术升级、拓展品牌、开拓市场。强化亩均效益管理,将“亩产效益”持续落实到招商引资和项目建设中,以信息化手段为“推手”,建设县、园区、企业三级“亩产效益”综合评价大数据平台,按主题、部门、区域进行分类分级共享,分档建立“企业体检档案”。深挖“三资”潜力,瞄准问题导向,精准出台《关于促进全县房地产业平稳健康发展的实施意见》《首届房地产交易展示会有关优惠政策的通知》《风力发电收管理指南》等惠民文件,通过腾笼换鸟、空间换地、机器换人、管理增效等举措逼出土地含金量。1-11月,入库增量房销售契税达5452万元,同比增收2171

万元,增长66%。累计入库风电税收1976万元,同比增收14%。累计盘活闲置土地3宗137.5亩,批而未供土地6宗232.12亩,低效利用土地9宗计388.76亩,实现土地出让收入8.2亿元。

一般支出方面,做细“减法”。印发《隆回县零基预算改革实施方案》,从“零”开始,分类制定零基预算单位经费保障办法,打破基数概念和支出固化格局,将统筹节省出更多的资金支持“三高四新”财源建设工程和产业发展。2023年预算压减一般性支出0.5亿元,收缴财政逾期存量资金0.9亿元;落实减税降费政策,1-10月,全县新增减税降费0.97亿元,切实减轻了企业负担,促进形成企业有利润、员工有收入、政府有税收的良性循环。

特色产业融合方面,做精“乘法”。全力做好文旅×多产业融合发展文章,按照“弘魏源志、打花瑶牌、掘滩头宝、亮向家村、建美丽城”的文旅发展思路,发挥政策引导,出台《隆回县全域旅游发展规划》《雪峰山高山台地乡村民宿管理办法(试行)》《“引客入隆”奖励办法(试行)》等政策文件,为全县旅游产

业高质量发展提供政策支撑。年初以来,累计整合各类资金3.03亿元,实施交通、文旅、景观提质、民居改造、电力通讯、生态环保等文化旅游产业项目59个。政府投资有效带动民间投资,雪峰山山地度假、魏源故里旅游开发、龙瑶幽谷等七大项目共投入达9.2亿元。在第二届邵阳旅游产业发展大会上,隆回雪峰山山地度假旅游区项目等20个重点文旅投资项目现场签约,总投资40.11亿元。同时,将《早安隆回》的“网红流量”变成隆回文旅产业的“长红密码”,建成袁树雄工作室,举行“智汇潇湘·才聚隆回”2023年人才面对面活动,袁树雄获奖励资金100万元。压紧推进实施“文旅+音乐、文旅+产业、文旅+乡村、文旅+康养”等融合工程,并安排袁树雄同志参加一系列社会公益活动。今年1-11月,全县财政支出16.04亿元,同比增长19.82%。第一产业税收增长113%、第二产业税收增长83%、第三产业税收增长7%。旅游直接带动行业的税收收入为4080余万元。

优化环境方面,做好“除法”。推行“县领导包企业、单位联企业、党政干部

助企业”“三联”工作机制,1-11月,县级领导为企业解决疑难问题80余个,化解矛盾纠纷45起。实行企业反映有专区、交流合作有专场、重拳出击有专途、监督整治有专项“四专”工作法,1-11月,零距离听取企业家心声,共为园区企业开展专项招聘会达12场次,有效解决了园区企业招工难问题。组织开展“需源于企·春暖三湘”关税调研活动和“破冰突围,推动财源建设高质量发展”大调研、大讨论,营造“人人关心财源、事事事关财源”的财源建设工作氛围。持续深化“放管服”改革,实现300件事项县级“一件事一次办”全覆盖,拓展“互联网+”应用,审批环节实现提效40%。大力开展“三送三解三优”行动,围绕企业缺动力、缺经费、缺人才等难题,为园区三百科技、润达科技等企业梳理解决困难50余件。通过组建省、市重点项目推进专班开展“产业大发展、项目大推进、环境大优化、工作大提升”大比拼专项行动,对项目实行领导靠前、班子包干、干部包点的责任机制,倒排工期,严格考评奖惩。1-11月,高新区共完成技工工资总额9.29亿元,较上年同期增长

39.85%;完成工业总产值222.45亿元,较上年同期增长13.78%;新增开工企业32家;新增投产企业27家。

税费精诚共治方面,做好“综合法”。坚持机制共建、携手共管、信息共享。建立“政府主导、部门联动、财政保障”的工作机制和税费服务网格化管理机制,打造“税费+乡镇(街道)+村(社区)+综治”四位一体网格化服务管理模式,为全县25个乡镇(街道)配备了120名税务网格员、480名社区网格员,累计服务122万人次,引导征收税费3.2亿元。财政局、税务局和各建设单位强强联合,先后出台《隆回县财政性资金投资项目建筑业税收一体化管理实施方案》等政策措施,全面加强全县财政投融资项目的税收管控,对建安等行业的立体监管,1-11月,全县建安行业入库增值税12498万元、企业所得税3570万元、环保税372万元。联合各单位进行成品油整治专项行动,安装加油站税控机101台,收缴成品油税费352万元,同比增长10.1%。运用大数据等现代信息技术,整合全县66家单位涉税信息,采集145项信息数据共计97.62万条。今年分析平台数据筹划一起以“合理避税”为噱头的“税收筹划”股权转让让渡,成功入库一笔高达1366.03万元的个人所得税及印花税。