

岁月不负耕耘 时光凝练品质

——醴陵市县域经济发展观察之三

杨兴东 龙钰鑫

位于醴陵的湖南省陶瓷研究所，墙上一幅标语引起参观者的共鸣：岁月不负耕耘，时光凝练品质。造泥、做坯、修坯、精洗、素烧……在成型车间，工艺师们正在进行“彩绘”工序中让人啧啧称奇的“勾线分水”，随着画笔轻轻一勾，素坯上慢慢地“开”出了一朵朵鲜嫩的花。同行者不少人感慨，在快节奏的时代，能够沉下心来钻研传统技艺殊为不易。

《周礼·冬官考工记》记载：“知者创物，巧者述之，守之世，谓之工。”精湛的技艺是工匠的立足之本。今年10月，习近平总书记在江西景德镇市考察调研时，同非遗传承人亲切交流，赞赏他们的手上功夫和工匠精神，鼓励他们秉持艺术至上，专心致志传承创新。唯有匠心，不负光阴。陶瓷是中国独创发明之一，已有4000余年的历史。与景德镇陶瓷一样，醴陵

陶瓷有着悠久传承，始于汉、兴于宋、盛于清，至今已有近两千年历史。一代代陶瓷匠人的坚守与奋进，成就了今天的“瓷城”。

陶研所是醴陵陶瓷发展史上的“黄埔军校”。陶研所的前身可以追溯到百余年前，1905年、1906年，秉承熊希龄先生实业救国梦想，“湖南官立瓷业学堂”和“湖南瓷业公司”先后在醴陵成立，并聘请景德镇的技术工人，从日本引进技术、设备和技师。1907年，湖南瓷业公司成功创烧出釉下五彩瓷。1915年，醴陵釉下五彩瓷斩获巴拿马太平洋万国博览会金奖，被誉为“东方陶瓷艺术的高峰”。中华人民共和国成立后，1955年醴陵县陶瓷研究所组建成立，1983年更名为湖南省陶瓷研究所。陶研所的横空出世，让醴陵釉下五彩瓷重获新生，并成为全国知名的陶瓷科研院所，走出了吴寿祺、林家湖、唐汉初等陶瓷大师。其生产的陶瓷产品，成为国家礼品瓷蜚声中外。

岁月流转，匠心永恒。醴陵市县域经济发展，正需要陶瓷匠人擦亮品牌。走进陶研所，这里的大师们每天都在潜心创作。陶研所已经成为集陶瓷检测研发、展示交流和教育培训等功能于一体的综合平台，主要围绕产业共性问题和产业链的空白区域，开展材料创新、工艺创新、设计创新。陶瓷产品不只是传统观念的锅碗瓢盆。在一代代醴陵“瓷人”的钻研努力下，醴陵陶瓷除了在生活器皿和艺术作品方面大显身手，在先进陶瓷、陶瓷等工业技术上也有大作为。2022年，全市规模陶瓷企业产值405.8亿元，年出口约30.7亿元。

参观中，一位陶瓷非遗传承人对比笔者感慨：“这一行，需要坐冷板凳。”目前来看，从事陶瓷工艺的年轻人偏少，现代陶瓷工艺的发扬，需要健全技能人才评价激励制度，建立健全青年陶瓷技能人才的成长通道，提高他们的职业荣誉感和获得感，进一步弘扬工匠精神，开辟陶瓷市场新蓝海。

吴弘毅

近日，广西环江毛南族自治县一个小伙在网上出尽“风头”——返乡创业的他用竹子制造的自行车出口海外数万辆。

对于一个自行车大国来说，自行车实属平常之物。但用竹子造自行车，实属新奇，因而，这种自行车被网友昵称为“奔跑的竹子”。但要说仅仅是时尚新奇还不足以解释它受追捧的原因，背后更有其契合市场对低碳生活的价值认同。

当前，推进全球气候治理正从科学共识、政治立场演化成经济行动、消费诉求。今年10月1日，欧盟碳边境调节机制已开始试运行，将针对部分进口商品的碳排放量征收税费。在不少国家，产品“含绿量”已成为赢得消费者信任的重要一票。

骑自行车是环保低碳的出行方式，而竹子本身是高效的固碳材料，在车架制作过程中耗能更少，最后还可通过降解回归大自然，整个生命周期保持低碳甚至负碳水平，加上产品设计时尚，于是“奔跑的竹子”跨过“绿色壁垒”，跑进了“严苛”的国际市场。

“碳”正成为重新定义出口产品竞争力的重要因素，“低碳”也应成为外贸企业转型升级的战略方向和内驱动力。商务部《“十四五”对外投资高质量发展规划》明确提出，探索建立外贸产品全生命周期碳足迹追踪体系，鼓励引导外贸企业推进产品全生命周期绿色环保转型。我们期待，在国际市场上涌现出更多独具魅力的中国绿色低碳产品，也由衷希望越来越多的中国创新企业在“双循环”格局中“绿意”生长，实现经济与环保的双赢。

吃不吃『杀猪饭』还是让村民自己决定好

江德斌

岁末将至，又到了农村杀年猪的时节。日前，云南丽江部分乡镇发出倡议：不搞“杀猪客”“杀猪饭”。这一举动引发网友热烈讨论。

“杀年猪”是很多地方的民间习俗。过去，农民生活水平低，一年到头吃不上几顿肉。一些家庭会养一头猪，待到过年时节，猪也养肥了，正好杀了用以过年、招待客人等。由于杀猪是一门手艺活，需要数人配合，将肥猪捆绑、放倒、宰杀、分肉等，一系列流程走完，颇有仪式感，往往吸引全村的人围观，形成一种热闹氛围。

现在虽然不再为吃肉发愁，但是“杀年猪”仍然具有民俗价值，而且还强化了村民的社交联系。现在外出务工、搬到县城的村民很多，平时难得见面，年底了要回乡过节，借着吃“杀猪饭”，大家聚一聚，喝上几杯，唠唠嗑，也能融洽亲朋好友间的感情。至于担心部分村民以办“杀猪饭”而铺张浪费，或者产生其他负面问题，则是少数现象，无需因噎废食。其实，“杀猪饭”要不要吃，并非啥大事，最好由村民自己做决定，当地政府不宜过度干涉。否则，费力不讨好。

近年来，各地为了推动移风易俗，发布了很多禁令、倡议书，初衷很好，但需注意不要管得过宽、管得过细。不可以将所有民俗都归为陋习，应根据当地实情，合理包容。各地农村在倡导移风易俗时，也要具备法治意识，不要因为出于“好心”干出侵犯公民权利的事情。对于吃“杀猪饭”，从文化的角度来看，这不就是我们心心念念的“乡愁”吗？



渌口全貌。咏洲 摄

各种鱼类碧波畅游，阔别多年的濒危物种频频现身，有就业意愿的退捕渔民全部转产就业安置……漫步湘江渌口区段，河水潺潺流淌，从烟波潋滟到波光粼粼，绿水的四季都呈现出“水清河畅、岸绿景美”的美丽画卷。

长江禁渔是为全局计、为子孙谋的重要决策。近年来，株洲市渌口区深入学习贯彻习近平生态文明思想，严格落实党中央、省委、市委关于“长江十年禁渔”的相关部署，常态长效开展综合执法，用心用情做好后续扶持，连续三年获评全省长江流域重点水域禁捕退捕工作优秀县市区。

长效推动 打赢打好禁捕攻坚战

禁捕如何禁？——常态长效管，做到力度不减、节奏不变。

“渌口区区处湘江中游，所辖区域



近期，互联网上出现一批打着“国学培训”幌子，声称可以“调理身体”“改名旺运”的培训机构，利用“易经大师”“发扬优秀传统文化”等虚假宣传图钱敛财。

在新浪消费者服务平台“黑猫投诉”上，“国学”“易经”等相关投诉词条超过4500条，其中多以“虚假宣传”“欺诈消费”等投诉内容

为主。某些博主自称“尚德机构易朴国学院长、明成祖的后人、明代钦天监的传人，毕业于中国人民大学与伦敦帝国理工学院”。在博主的吹嘘鼓动下，有人花费9888元报名，但结果往往是“交费后找不到人”。热爱国学是好事，但在胡吹海侃的直播室中，网友必须睁大眼睛，小心被骗。

图/刘志永 文/正理

谨防伪『国学培训』圈钱坑客

消除“鬼秤”还得靠监管部门关口前移

张纪望

前段时间，B站网红UP主B太曝光大连海鲜市场“鬼秤”一事引起热议。风波过后，大连市市场监督管理局发布公告，涉事商户涉嫌在经营中多次故意使用破坏准确度计量器具的行为，已经严重违法有关规定。目前该局已依法对涉事商贩处以20万元罚款。

在此次打假的过程中，UP主B太的维权之路可谓坎坷。在取证过程中，他遭到了店家的恶语相向和人身威胁。不仅如此，当B太以最快速度将情况反映给市场监管部门后，有关部门姗姗来迟且推诿搪塞。若不是B太在互联网平台持续曝光，还真不知是什么结局。

其实，在此前的国庆黄金周里，大连市市场监督管理部门就曾经对这些故意宰客、欺诈的不诚信行为进行过处罚。然而整顿过后，注水肉、

“鬼秤”“泡水车”“柱子票”等市场乱象仍屡见不鲜，原因何在？对于百姓而言，建立一个诚信经营、童叟无欺的公平的市场环境是他们最大的愿望。然而现实情况是，消费者一旦遭遇消费陷阱，因为举报渠道不通畅，取证的过程繁杂冗长、赔偿条件苛刻，不少人选择了隐忍。

诚然，面对市场乱象，借助社交媒体，能够起到一定的监督作用。但是，维权与打假更应该靠政府职能部门关口前移，主动作为，祛除那些“顽瘴痼疾”。只有监管部门做足功课，打好基础，又时刻高悬利剑，对不法商贩形成强大震慑，才能保障市场的清朗无忧。

今年上半年，“淄博烧烤”火爆出圈。之所以火爆，不只因有烧烤美味，更因为当地政府营造友好消费环境的系列举措，是他们用真诚与热情，为当地的发展赢得了好口碑。

“禁”“退”有道，守护一江碧水

——株洲市渌口区扎实做好禁捕退捕工作“后半篇文章”

网”。设立退捕禁捕政策咨询及举报电话，经查证举报属实给予1000元以下奖励；成立“护渔”志愿者队伍，广泛宣传禁捕法律法规和禁用渔具名录；投资305万元完成“智慧渔政”视频监控点22个，实现全地域覆盖、全天候监控。

捕售同查，倒逼黑产断链。实现捕售同查，全年开展违法捕捞执法行动214次，查处非法捕捞案件9起；聚焦农贸市场、鱼类销售商户等开展地毯式排查58次，严查非法销售；对全区餐饮场所以及美团、大众点评等网络平台进行严格监管，严禁销售河鱼、野生鱼类菜品等。

堵疏同抓，“打击非法”与“鼓励合法”相结合。依托区内山塘水库，大力发展垂钓休闲产业，在全区打造“十大垂钓网红点”，让群众“有鱼钓”；大力发展鱼类养殖，成立山区山塘鱼养殖协会，创建“南洲忆”山塘鱼地域品牌，让群众“吃好鱼”。

以人为本 落实退捕渔民生计保障

退捕如何退？——用心用情帮，确

保禁有后路、退有出路。

渌口区共有建档立卡退捕渔民722人。在退捕工作中，渌口区坚持以人民为中心的发展思想，立足实际，对退捕渔民全面开展“结对帮扶”行动，重点解决就业创业、子女就学、住房解困、困难救助等问题，实现了有就业意愿的退捕渔民全部实现就业。

精准赋能，就业零遗漏。根据渔民个人情况分类建立台账，为退捕渔民提供就业信息，举办退捕渔民专场招聘会4场，发布线上招聘信息46期；推动就业与招工精准匹配，通过“企业下订单、渔民填意愿”的模式，针对性地开展职业技能培训253人次，做到应培尽培，实现了渔民培育与就业的无缝衔接；支持有创业意愿且具备一定创业能力的退捕渔民就近创业，为10名创业渔民发放创业担保贷款210万元，带动就业55人。

及时纾困，服务零时差。搭建退捕渔民民生保障“绿色通道”，切实保障退捕渔民基本生活需求。兜底保障方面，将因病、因残等原因丧失劳动能力的困

难退捕渔民276人纳入低保特困救助范畴，发放补贴资金131万元。教育方面，全面收集退捕渔民家庭学生上学情况，打破户籍限制，区内优质学校学位在学位安排方面，予以优先考虑。医疗方面，全面落实家庭医生制度，退捕渔民家庭医生签约实现全覆盖。同时，制定了《渌口区退捕渔民安置保障“一对一”帮扶工作实施方案》，定期开展联点入户走访调研等。

水清河畅 奏响生态修复交响曲

“退捕禁捕后，水更清了，鱼也越来越多。”……近年来，渌口区一手抓禁捕退捕，一手抓生态修复，水环境质量不断提升。

构建水清岸绿新图景。以实施河长制为主抓手，大力整治河湖污染问题，建立常态化河道垃圾、水葫芦打捞机制；完成河湖“四乱”等图斑整改30余处，对湘江、渌江100余处排口进行全面整治；启动了渌水流域综合治理项目，大力推进城区雨污分流，王家洲污水处

理厂实现试运行，从源头上减少污染物的排放。大力修复湘江沿岸废弃矿山，建设百里湘江旅游走廊，打造了朱亭古镇五号山谷等一批文旅项目。

描绘鱼翔浅底新画卷。开展2次增殖放流行动，放流鲢鱼4万尾，四大家鱼400万尾，不断提升湘江流域生物多样性。制定《渌口区水生野生动物珍稀、濒危物种保护方案》，与湖南农业大学合作，常态开展水生生物监测，出具专业禁捕效果评估报告，为水生态环境精准“护航”。今年区人民法院审理的三起涉渔案件中，经合议庭释法说理，当事人自愿放生鱼苗34000尾，用于修复渔业资源与水域环境，取得良好的生态效果和社会效果。

营造河畅堤固新生态。渌口区委、区政府始终坚持生态优先，统筹算好政治账、生态账和经济账，做到有所为、有所不为，在第四轮河道砂石开采工作中，舍弃千数万的财政收入，坚决不开发保护区内砂石资源。同时，加强河道管理执法，严厉打击非法偷采砂石资源行为。

天更蓝，水更绿，城更靓……下一步，渌口区将深入学习贯彻习近平生态文明思想，牢记“守护一江碧水”的殷殷嘱托，久久为功、常态长效推进禁捕退捕各项工作，为建设美丽新湖南作出新的更大贡献！（杨文韬 易路根 蒋 静）

赫山区注重群众诉求、建设文化阵地、坚持大众化办活动——群众文化活动“百花齐放”

今年初，全国中青年油画家作品展在益阳市赫山区举办；端午节，“沉寂”多年的兰溪双桃龙舟赛火爆全网；11月，岳家桥乡村半程马拉松开跑，系赫山区首次将马拉松办到乡镇……今年，赫山区不仅承办国家级、省级文化活动，还将文化惠民活动办到街道、乡镇、景区、厂区，甚至进村入户，群众笑开颜。该区也在全省公共文化服务体系建设绩效考核中获“优秀”等次。那么，赫山区群众文化活动究竟怎么做到出圈又出彩？

开启“订单式”服务，群众要啥办啥

11月6日晚，赫山区广场舞大赛暨广场舞服饰博览会举行，各乡镇（街道）村级PK赛选拔出来的16支队伍激烈比拼，展现广场舞的魅力。

此次比赛共有上万人报名，每个村（社区）至少派一个代表队参加PK赛，从9月一直持续到11月。

“帮传帮”，加强对基层综合文化服务站管理人员、专业技术骨干以及群众文化爱好者等的培训，再由骨干对其他文艺爱好者进行辅导，指导培训内容有关广场舞、旗袍秀、音乐等11个艺术门类。截至目前，已培训3万多人。

赫山区通过“订单式”服务，让基层群众“唱主角”，美术书法、旗袍秀等协会队伍不断壮大，实现文化惠民从“送文化”到“种文化”到“创文化”再到“送文化”的循环。培育出的队伍最终将文化活动演绎给更多群众。

年初，八字哨镇高梁坪村开展春节联欢文艺汇演活动；8月，泉交河镇祥云村开展广场舞教学活动；今年，“赫山花鼓大戏台”下乡惠民演出100场……今年来，赫山区共开展群众文化活动350余场。

打造“乡村大舞台”，让群众尽情施展

11月23日晚，“醉美乡村暨叶紫故

里——新月村乡村音乐会”在龙光桥街道新月村唱响，村民和文化志愿者们同台演绎，为现场观众带来一场文化盛宴。

这次的乡村音乐会由新月村主办，节目演出人员不仅有区里的音乐家、舞蹈家，也有当地的村民。而演出的舞台，就在新月村的活动广场。没有舞台，有里三层、外三层的观众。

“文化惠民”讲究的是便利、亲民。近年来，赫山区加快推进城乡公共文化设施标准化建设，通过政府“投一点”、群众“筹一点”、乡绅乡贤“捐一点”，推进美丽屋场建设。2021年以来，赫山区将最美潇湘文化阵地创建“七个一”和“门前十小”标准融入至“美丽屋场”的建设中，随着《赫山区美丽屋场“1+6”创建工作方案》的持续推进，“1”即一个屋场一个特色文化主题；“6”即屋场建设的六个元素：“一水”（一块干净水域）“一廊”（一条健身走廊）“一厕”（一个公

共厕所）“一墙”（一面文化宣传墙）“一亭”（一个休闲凉亭）“一场”（一个活动广场），赫山区共建成95个美丽屋场。今年，全区新增公共文化设施面积近90万平方米，人均拥有公共文化设施面积4.5平方米，在全市排名靠前。

美丽屋场的活动广场，破解了群众文化惠民活动开展场地配套设施“瓶颈”，群众可以在家门口的“乡村大舞台”跳舞、举办活动等。

政府搭台、群众唱戏，推行市场化运作模式

端午节，赫山区举办“山乡新巨变多彩新赫山”2023年兰溪双桃龙舟表演赛。为办出特色，兰溪镇北岸新村村民自费打造99.9米超长龙舟。当天，虽下着大雨，但仍有12万观众到现场观赛；实时在线观看430万人以上；近千个短视频获得14.5亿播放量。

因为疫情，已数年没办的龙舟赛，

为何重新办起，且要比以往的规模更大。原来在今年初，赫山区了解到兰溪镇群众对划双桃龙舟比赛的迫切意愿，通过联席会议商讨：办！而且要好好办，坚决保障基层群众文化活动的普惠性与公平性。

无论是贵州村BA，还是淄博烧烤，为何这么火？赫山区委、区政府明白，在群众文化活动中，要淡化政府这一主体，坚持大众化办活动，让群众当主角。就像金秋在泥江口镇举办的农民运动会，拔河比赛、泥塘摸鱼……这些活动都是村民自主策划的活动，接地气又不失乐趣。活动的背后，是由政府做好服务。

该区采用“市场主导、政府助力、群众参与、各方受益”的办活动模式，同时推行市场化运作模式，依托益阳市赫山区文化旅游投资有限责任公司，对文化惠民活动进行包装、策划和运营，通过平台引进社会资本参与，达到群众文化活动开展的收支平衡。

同时政府部门做好服务和保障，承担赛事的策划组织、服务保障、安全维稳等工作。除每年投入400余万元支持文化活动开展外，还采取以奖代补的方式鼓励群众参与。

（张伟伟 谢 竟）